

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Ой, как красиво!



@oikakkrasivo

Таня Аристова — креативный директор. Визуальное вдохновение и эстетика для вашего бренда и жизни. Анализ, тренды, креативное мышление, аутентичные бренды. Развивайте насмотренность, создавайте...

ПОДПИСЧИКИ

8 705

+32 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки **5.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват **450/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 705 —	👁️ охват поста 13.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.4 за период
📈 тренд 7д +92.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.4 всего 575 реакц., 368 реп., 18 комм.	📄 длина поста 538 зн. медиана 428 · 27 дней	★ постов в анализе 21 27 дней
📈 рекл. охват 450 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +32 за последний месяц	📄 цитируемость 44 индекс цитирования · 184 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 30.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ой, как красиво!» — 8 705 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +92.7% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 21 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/21 постов).
- 03 Средняя длина поста — 538 знаков (медиана 428).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4К в среднем у топа vs 725 у худших) — среди 21 поста за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 16.09 · 14:41 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 4 295 РЕП. 80	РЕАКЦ. 16 ER 49.3%
Nº2 17.09 · 08:11 ФОТО Библиотека бесплатных материалов для развития насмотренности, поиска вдохновения и создания собственных проектов с характером. Ребята мы...	ПРОСМ. 1 758 РЕП. 28	РЕАКЦ. 47 ER 20.2%
Nº3 04.09 · 08:11 ФОТО У нас на сайте вышло новое интервью в рубрике "Аутентичный разговор" с Ольгой Бонд- основательницей магазина PRUST Это интервью вышло...	ПРОСМ. 1 264 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 14.5%

№4 11.09 · 08:11 ФОТО Рандомный контент из повседневной жизни ✨ Люблю добавлять творческой спонтанности, как например повязать винтажную салфетку на сумку или...	ПРОСМ. 1 241 РЕП. 4	РЕАКЦ. 57 ER 14.3%
№5 15.09 · 09:30 ВИДЕО Очень понравился рилз с практиками, делюсь с вами, это то, к чему я сама периодически возвращаюсь и это точно работает на креативность и...	ПРОСМ. 1 171 РЕП. 21	РЕАКЦ. 26 ER 13.5%

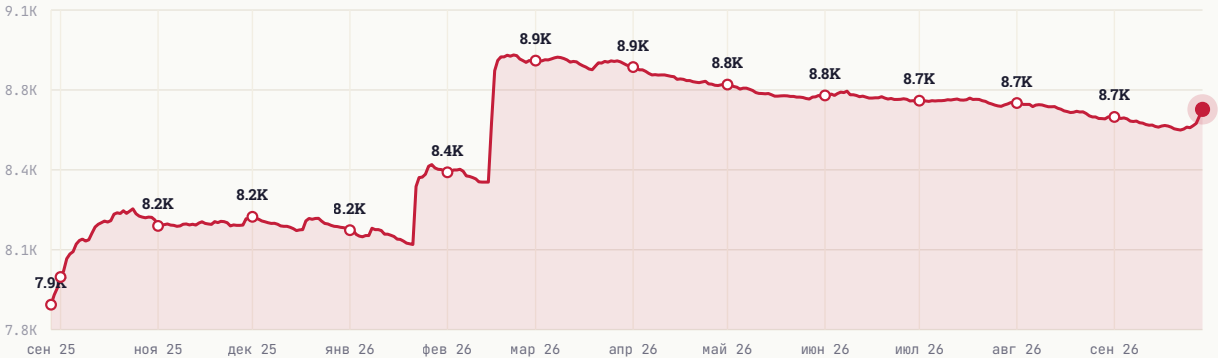
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.09 · 08:11 ФОТО В понедельник собирали вместе с Лизой образы на эту осень и это просто спасение ❤️ докупала в гардероб новые вещи, но времени продумать, как...	ПРОСМ. 792 РЕП. 11	РЕАКЦ. 36 ER 9.1%
↓ 25.09 · 08:11 ФОТО Мы с вами любим смотреть, где живут и работают классные креативные люди- сегодня лофт в Париже креативного директора Paco Rabbane Jullien...	ПРОСМ. 731 РЕП. 7	РЕАКЦ. 26 ER 8.4%
↓ 26.09 · 08:11 ФОТО Jil Sander ss227 Один из моих любимых брендов в fashion, розовый тренч вообще ❤️❤️❤️	ПРОСМ. 652 РЕП. 4	РЕАКЦ. 21 ER 7.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 878

СЕЙЧАС

8 703

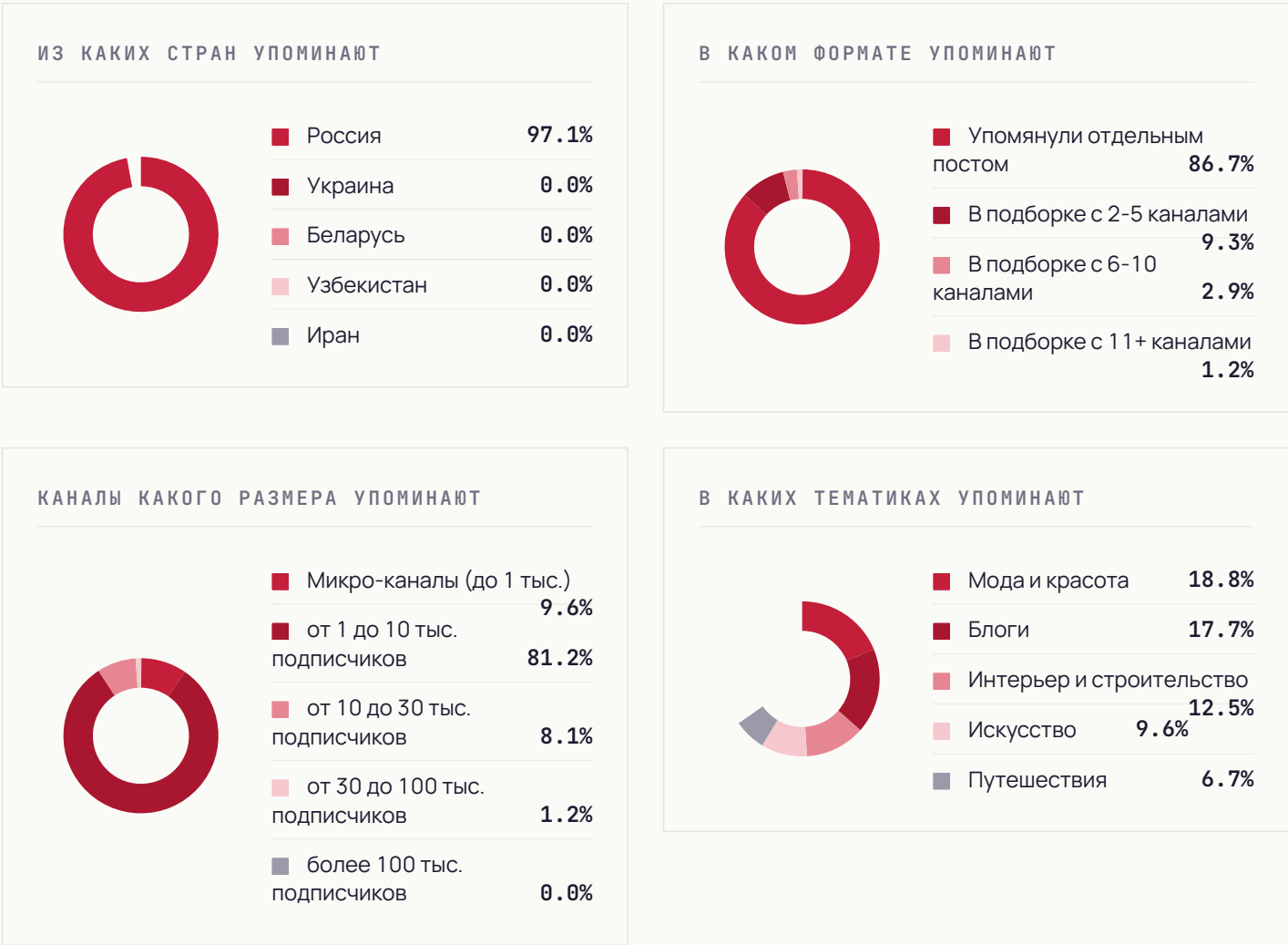
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+825

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

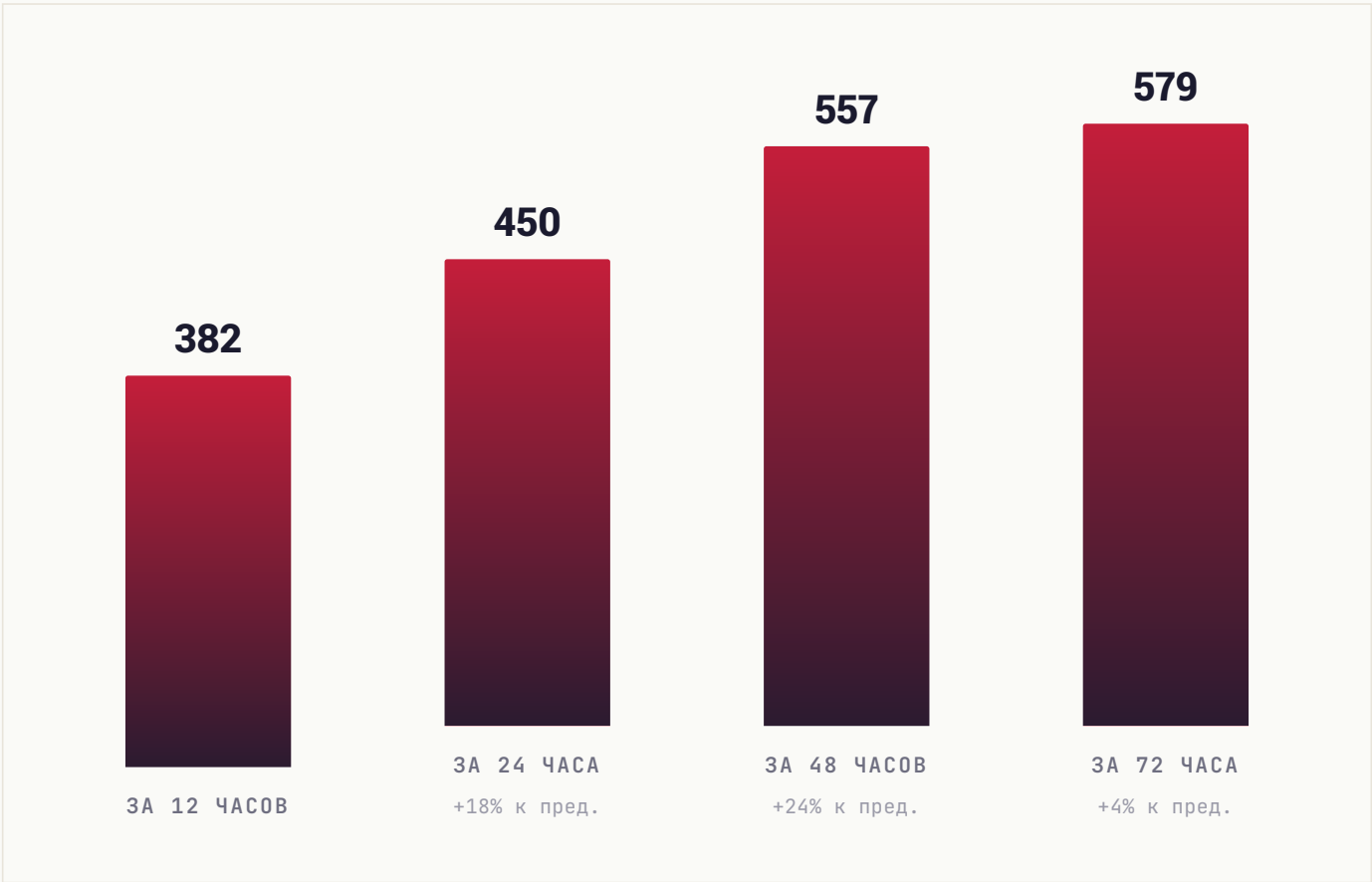
Индекс цитирования **44** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **184** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
W- WoL — Way of Living	21.2K
КА Каталог Алвара Аалто	19.5K
ВИ Виток	14.9K
ММ медленная мода	11.9K
ОК Ой, как красиво! ВЫ	8.7K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.8K
FL FloralMovies	7.7K
ЯВ Я влюбилась	5.9K
НИ НИКЕЙЦЕВА	5.3K
АЕ art era	4.1K
СС Связь с общественностью	2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **29**, а канал за это время прибавил **1 516** подписчиков из всех источников.

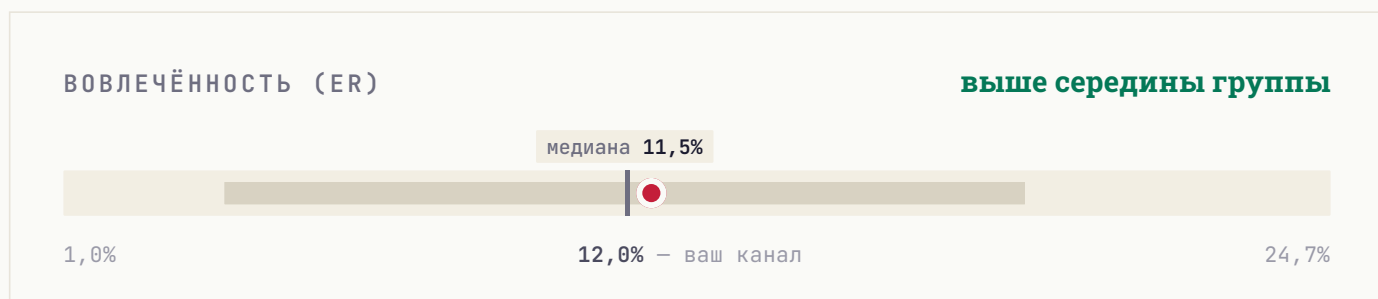
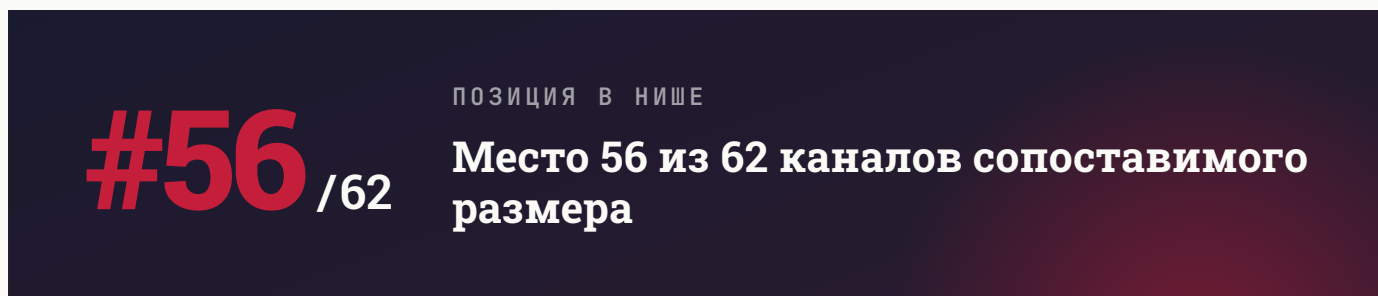
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	6	69
Февраль 2026	0	0	562
Январь 2026	2	2	374
Декабрь 2025	2	2	64
Ноябрь 2025	7	7	84
Октябрь 2025	12	12	363

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
29	6	1 516

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **62 канала** категории «Инстаграм» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
