

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОХОТА АВТО - Авто и Мото из Кореи, Китая, Японии



@ohotaauto

🚗 Свои специалисты, брокеры и настроенная логистика 🇷🇺
Гарантия юр.чистоты и тех.исправности по договору 🏆 8 лет
работы, более 6000 проверенных и 1600 выданных авто 📱 8
800 777-79-81 Оставить...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

12 122

+142 за месяц

14.0%

за сутки 7.9%

1.7K

рекл. охват 958/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 12 122 —	👁️ охват поста 13.82% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.7K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 24.6 за период
📈 тренд 7д -10.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.5 всего 151 реакц., 354 реп., 52 комм.	📄 длина поста 744 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 103 29 дней
📈 рекл. охват 958 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +142 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 162 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОХОТА АВТО - Авто и Мото из Кореи, Китая, Японии» — 12 122 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.7K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.2% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 103 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (101/103 постов).
- 03 Средняя длина поста — 744 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 103 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 13:12 ФОТО Рубрика «машины в пути», где мы показываем вам автомобили, которые ждут отправки из Китая, после оплаты их нашими клиентами! 🇨🇳 BMW 320Li...	ПРОСМ. 2 080 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 17.2%
№2 19.08 · 07:55 ФОТО Mercedes Benz W213 из Южной Кореи 🇰🇷🇩🇪 W213 — одно из самых интересных поколений E-Class для привоза из Южной Кореи. На рынке можно найти...	ПРОСМ. 1 964 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 16.2%
№3 20.08 · 13:45 ФОТО Рубрика «машины в пути», где мы показываем вам автомобили, которые ждут отправки из Китая, после оплаты их нашими клиентами! 🇨🇳 VW Tharu...	ПРОСМ. 1 963 РЕП. 5	РЕАКЦ. 3 ER 16.2%

Nº4 24.08 · 06:35 ФОТО Haval M6 PLUS 1.5T DCT Luxury Intelligent Connectivity Model из Китая 🇨🇳 Если нужен максимально практичный кроссовер за минимальные...	ПРОСМ. 1 960 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 16.2%
Nº5 24.08 · 11:35 ФОТО Рубрика «машины в пути», где мы показываем вам автомобили, которые ждут отправки из Китая, после оплаты их нашими клиентами! 🇨🇳 Audi Q2l...	ПРОСМ. 1 954 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 16.1%

|

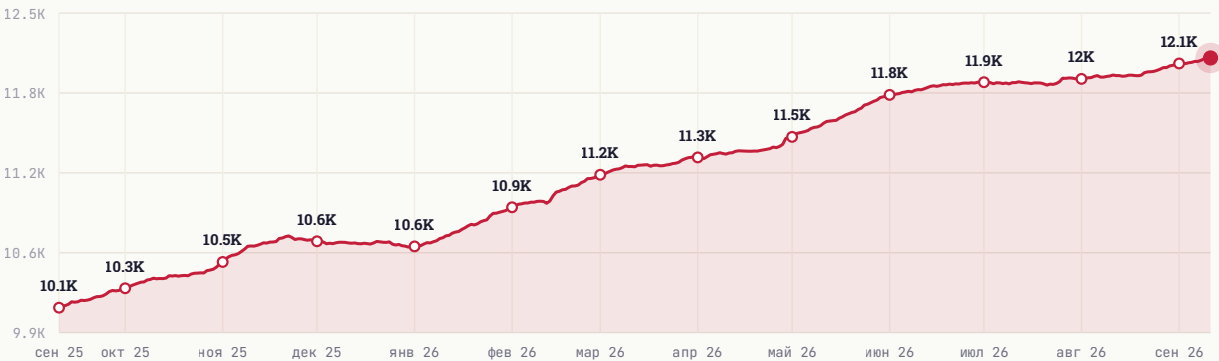
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 11:40 ФОТО Lamando L из Китая - практичнее кроссовера? 🌐 Смотрите короткий видеоролик на нашем...	ПРОСМ. 1 353 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 11.2%
↓ 08.09 · 08:52 ТЕКСТ Рубрика ответы на вопросы уже началась! Пишите свои вопрос в комментариях под этим текстом 👉	ПРОСМ. 1 305 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 10.8%
↓ 08.09 · 08:52 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 276 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 110

СЕЙЧАС

12 123

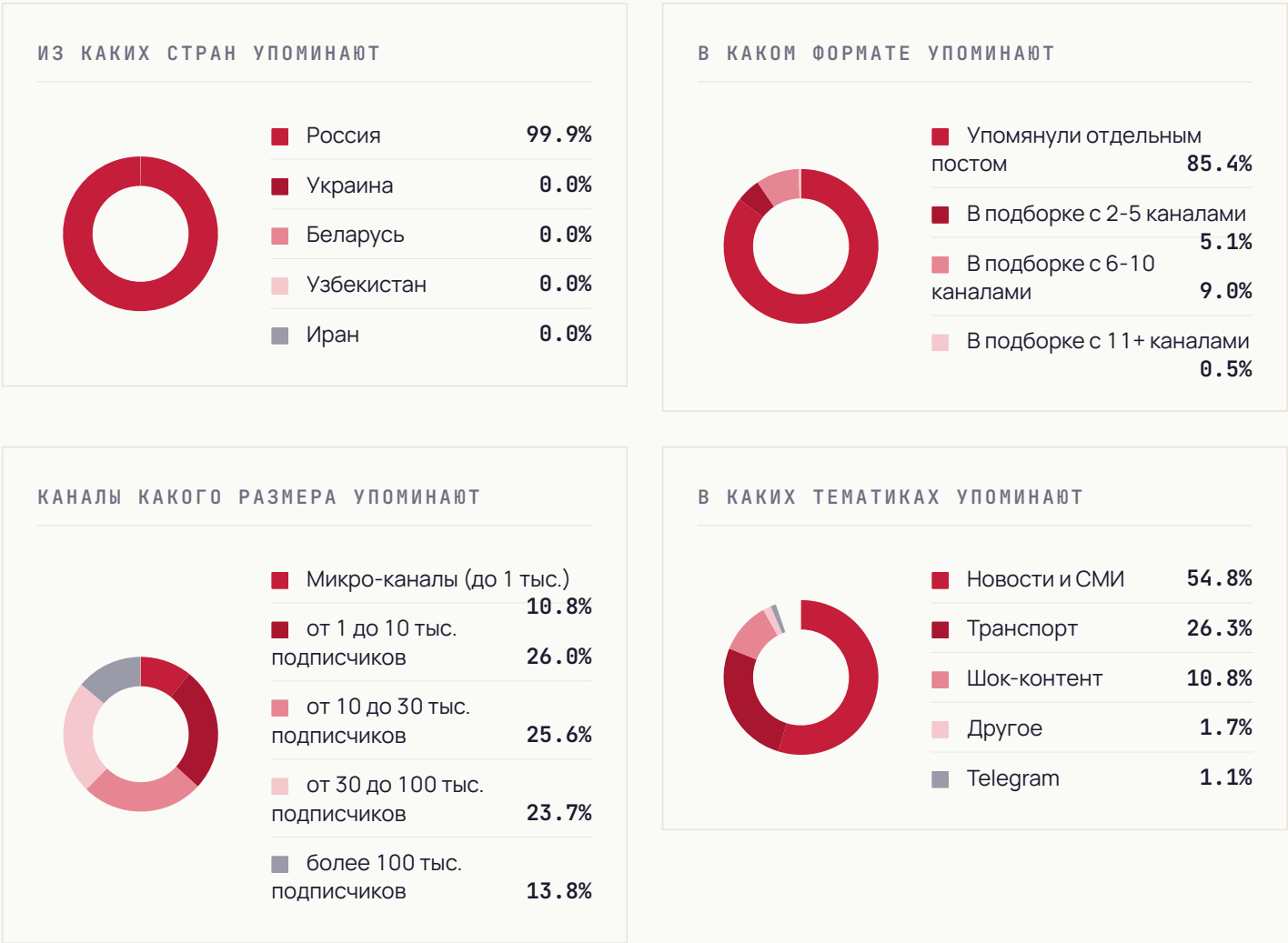
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 013

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

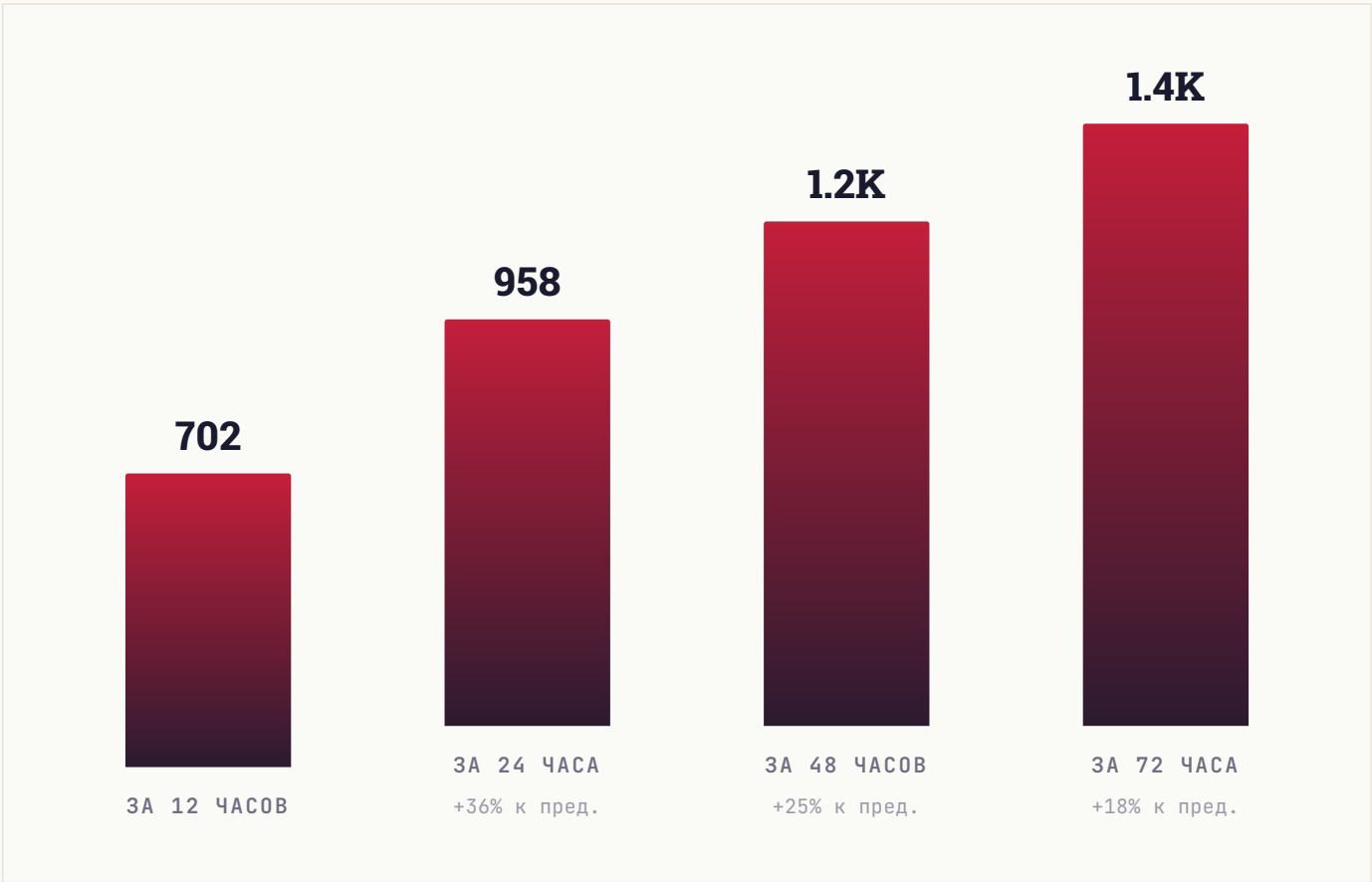
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **162** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА PAN AUTO	26K
К КОРЕКС Авто из Кореи, Китая и Японии	17.7K
РК РОСТИСЛАВ_АВТО 🚗 🇰🇷 🇨🇳 🇩🇪	12.5K
РА Pandaway АвтоНовости	12.4K
ОА ОХОТА АВТО - Авто и Мото из Кореи, Китая, Японии ВЫ	12.1K
ЕА EncarRus автомобили из Кореи, Китая, ОАЭ и Европы	10.6K
ЯА ЯТ: Авто в пути	5.7K
АИ Антон Ильевский / Авто под заказ	4K
АП АВТО ПОД ЗАКАЗ 🇰🇷 🇨🇳 🇯🇵 🇦🇪	2.8K
ТБ Таможенный брокер Customs Service	2.7K
IC IMKONEX CARS	1.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **71**, а канал за это время прибавил **1 281** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	1	185
Февраль 2026	14	1	274
Январь 2026	9	1	311
Декабрь 2025	17	1	58
Ноябрь 2025	11	1	239
Октябрь 2025	12	1	214

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
71	6	1 281

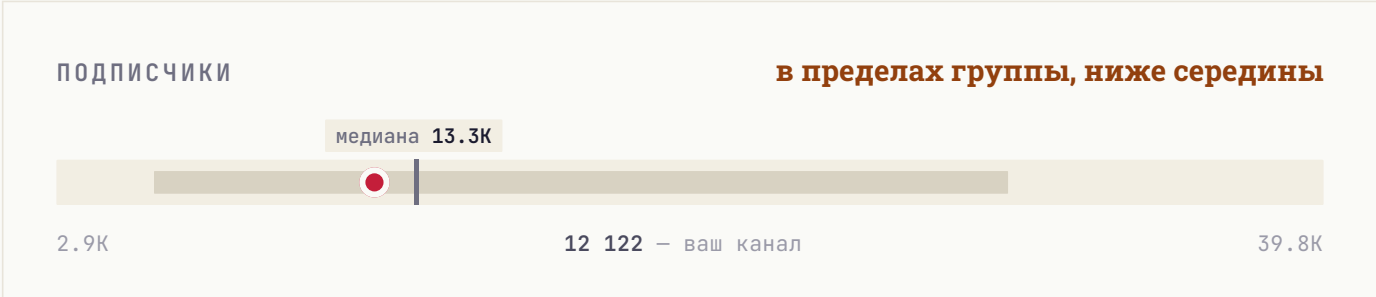
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **123 канала** категории «Транспорт»
от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#70/123

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 70 из 123 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
