

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## О мышах и людях



@ohmiceohmen

Maya Akisheva, keeping her shit together. Курс по дизайн-мышлению: <https://www.udemy.com/course/creative-method/>

ПОДПИСЧИКИ

**4 961**

+58 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**26.0%**

за сутки 11.2%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.3K**

рекл. охват 555/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                  |                                                                                                                      |                                                                                                |                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>4 961</div> <div>—</div>                                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>25.37%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                   | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.3K</div> <div>медиана 1.4K · 23 дней</div>       | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.9</div> <div>за период</div>      |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>90.1</div> <div>всего 901 реакц., 67 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>681 зн.</div> <div>медиана 876 · 23 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>10</div> <div>23 дней</div>                       | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>555</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+58</div> <div>за последний месяц</div>                | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>15</div> <div>индекс цитирования · 112 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>8 лет 11 месяцев</div> <div>создан 12.09.2017</div> |                                                                             |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «О мышах и людях» — 4 961 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 681 знаков (медиана 876).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 20:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 10 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                    |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>15.08 · 20:49</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Впрочем, не буду врать. Конечно, я не оставляю попыток заставить окружающих подчиняться моим желаниям... Сегодня заставила мужа и дочь...</div>   | <div>ПРОСМ.<br/>1 696</div> <div>РЕП.<br/>1</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>99</div> <div>ER<br/>34.2%</div>  |
| <div><div>№2</div><div>20.08 · 15:51</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Как Qara Studios искали инвестиции? Что такое оплата за результат и при чем тут Шекспировская театральная труппа? Как получать прибыль в...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 641</div> <div>РЕП.<br/>20</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>39</div> <div>ER<br/>33.1%</div>  |
| <div><div>№3</div><div>12.08 · 13:24</div><div>ФОТО</div></div> <div>Перебирая библиотеку, поздоровалась с дедушкиной дарственной подписью 22-летней бабушке. Этот лейтмотив - «память», «помни меня», как на...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>1 532</div> <div>РЕП.<br/>6</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>155</div> <div>ER<br/>30.9%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>15.08 · 20:25</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Я хотела, чтобы Селин много читала летом. И прямо во время битвы за чтение и против гаджетов мне написали из книжного онлайн-клуба...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 500</div> <div>РЕП.<br/>11</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>89</div> <div>ER<br/>30.2%</div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                                                                   |                                                   |                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№5</div><div>12.08 · 11:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Историк Алия Болатхан разбирает фотографии 40-х-50-х годов одной из обычных семей в Уштобе и размышляет о семейных архивах: Я долго...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 406</div> <div>РЕП.<br/>3</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>82</div> <div>ER<br/>28.3%</div> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                     |                                                   |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>20.08 · 14:49</div><div>ФОТО</div></div> <div>Сейчас соберусь и пойду хуярить, а пока помечтаю о том, что я - нежное существо с руками, созданными для цветов (вряд ли).</div>                | <div>ПРОСМ.<br/>1 360</div> <div>РЕП.<br/>8</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>99</div> <div>ER<br/>27.4%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>12.08 · 11:01</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Это вот мое любимое: рассматривать чужие семейные архивы</div>                                                                                 | <div>ПРОСМ.<br/>1 276</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>ER<br/>25.7%</div>  |
| <div><div>↓</div><div>03.09 · 22:17</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Я приезжала в город моей жизни каждое лето всего на месяц-два - это как бы делало меня ревизором, который подмечал происходящие с ним...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>951</div> <div>РЕП.<br/>18</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>228</div> <div>ER<br/>19.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 428

СЕЙЧАС

4 961

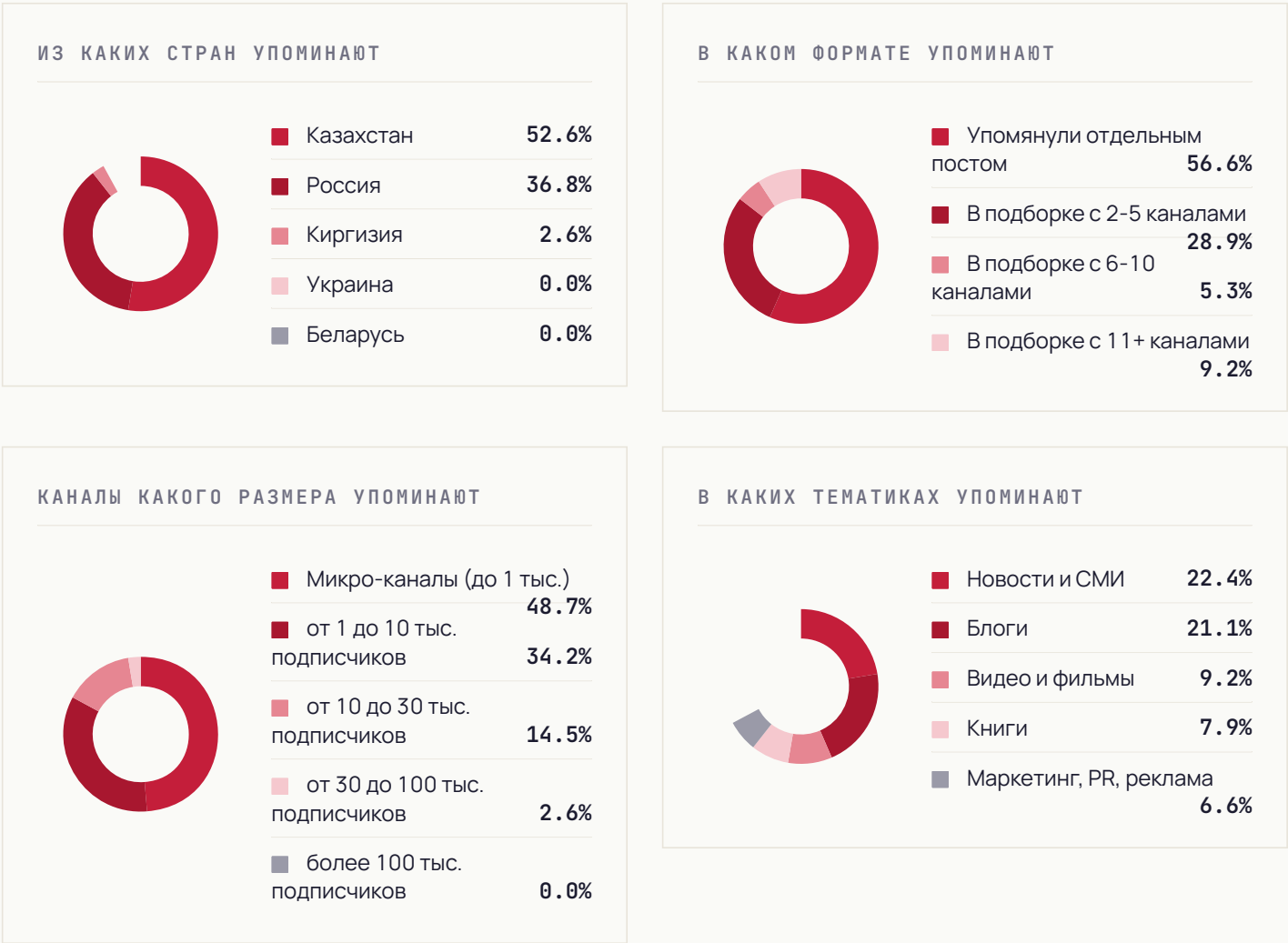
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-467

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

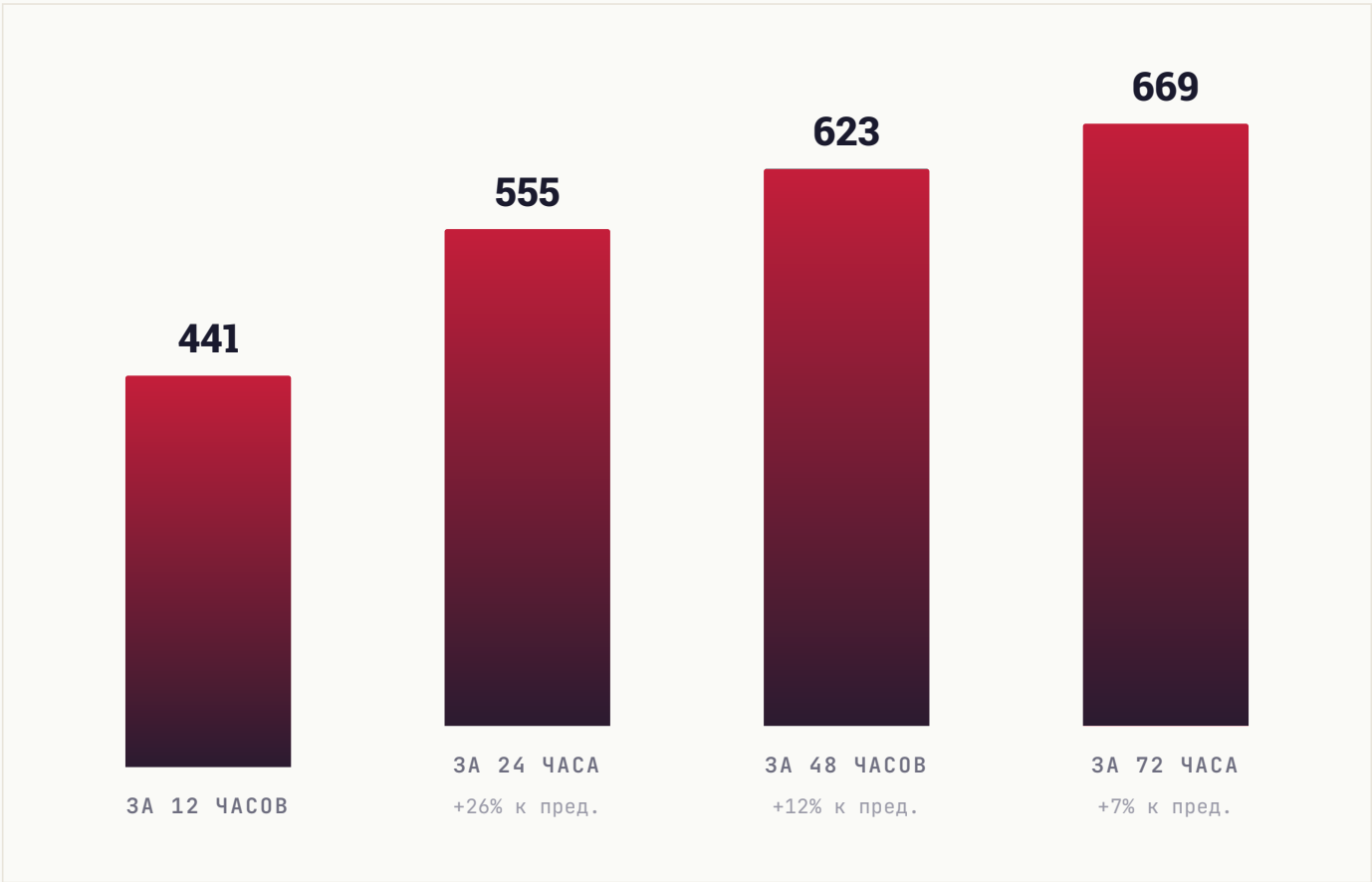
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **112** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                        | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------|------------|
| УЕ YELIKBAYEV                | 16.3K      |
| ЗР Злой Редактор             | 9.7K       |
| ГА Гастробайтер              | 5.8K       |
| ОМ О мышах и людях <b>Вы</b> | 5K         |
| КБ Канский Бейсекей          | 4.4K       |
| ЖД Жар души                  | 2.9K       |
| ПК Про кино и прочую фигню   | 822        |
| ММ Manshuq Media             | 810        |
| ДС Dara Charity Foundation   | 536        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 9). 3 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **140** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Март 2026    | 0          | 0       | 4 <div></div>    |
| Февраль 2026 | 0          | 0       | 1 <div></div>    |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 129 <div></div>  |
| Декабрь 2025 | 1          | 1       | 5 <div></div>    |
| Ноябрь 2025  | 0          | 0       | 1 <div></div>    |
| Октябрь 2025 | 0          | 0       | 0 <div></div>    |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 1                | 6                | 140                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58 /79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 79 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 20:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---