

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Oh,Marie



@ohmariee

Артистка! Inst - <https://instagram.com/jesuismariie?igshid=NTc4MTlwNjQ2YQ==> Для связи - @jesuismariie номер заявки: № 5131217554

ПОДПИСЧИКИ

10 550

-117 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки **9.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват **1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Другое»
- 09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 550 —	👁️ охват поста 19.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 2К · 24 дней	📅 постов/нед. 9.3 за период
📈 тренд 7д -6.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 55.1 всего 1 819 реакц., 731 реп., 24 комм.	📄 длина поста 227 зн. медиана 166 · 24 дней	☆ постов в анализе 33 24 дней
📈 рекл. охват 1К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -117 за последний месяц	📄 цитируемость 177 индекс цитирования · 308 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 13.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Oh,Marie» — 10 550 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -6.6% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 33 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/33 постов).
- 03 Средняя длина поста — 227 знаков (медиана 166).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 33 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 10:08 ФОТО ваааау! пластыри с фрагментами картин Моне, Редона и Ван Гога❤️ заказать можно на usmall	ПРОСМ. 3 855 РЕП. 67	РЕАКЦ. 70 ER 36.5%
№2 31.08 · 07:59 ФОТО 📌 Бутик-отель в историческом доме Языковых 1871 года в Суздале от проекта Dymov Dacha. От этих карточек стало очень уютно и тепло. Люблю...	ПРОСМ. 2 337 РЕП. 93	РЕАКЦ. 58 ER 22.2%
№3 27.08 · 15:15 ФОТО Апдейт недельный!❤️Пальто 2mood из костюмной ткани ношу почти эври дэй, очень удачная и красивая модель!❤️новый магазин 2mood супер...	ПРОСМ. 2 227 РЕП. 13	РЕАКЦ. 55 ER 21.1%

Nº4

03.09 · 13:31

ФОТО

Мои почти пустые баночки - некоторые из них уже повторяю не первый раз. Есть совпадения у нас? Делитесь ✨

ПРОСМ.
2 176

РЕАКЦ.
56

РЕП.
44

ER
20.6%

Nº5

03.09 · 08:22

ФОТО

красивая шелковая юбка вышла у бренда MY812. Обожаю юбки на резинке, ее вот сейчас классно с трикотажем носить, плащами и голыми ногами 💔

ПРОСМ.
2 125

РЕАКЦ.
45

РЕП.
12

ER
20.1%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 12:58 ФОТО у меня так идеально макияж никогда не лежал, как с этой штукой 💔 витаминная база bobbi brown 10/10	ПРОСМ. 1 510 РЕАКЦ. 57 РЕП. 34 ER 14.3%
↓ 17.09 · 10:12 ФОТО 📍 Petrin10 - апарт-отель в самом центре пешеходной улицы Гродно. Все ключевые достопримечательности города, уютные кафе и лучшие магазины...	ПРОСМ. 1 385 РЕАКЦ. 38 РЕП. 75 ER 13.1%
↓ 18.09 · 10:12 ФОТО Как же красиво! 🌟 Магазин винтажных изделий - Broyt. Ридикюль - мечта!	ПРОСМ. 1 152 РЕАКЦ. 44 РЕП. 7 ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

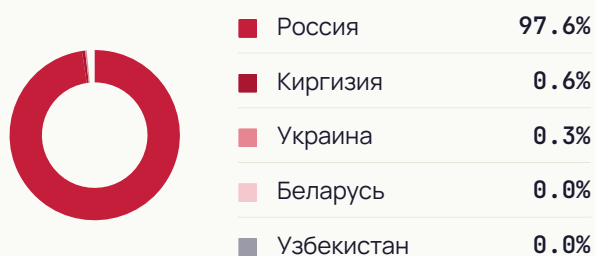


— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **177** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **308** разных каналов.

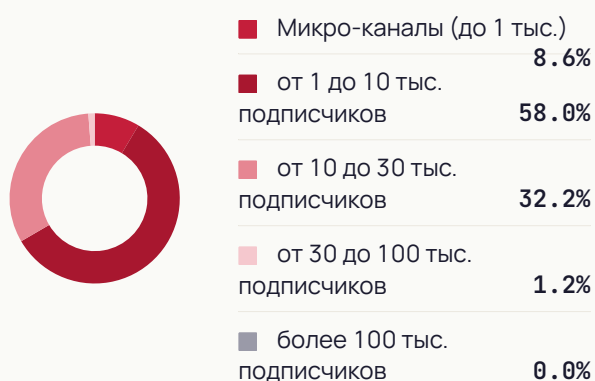
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



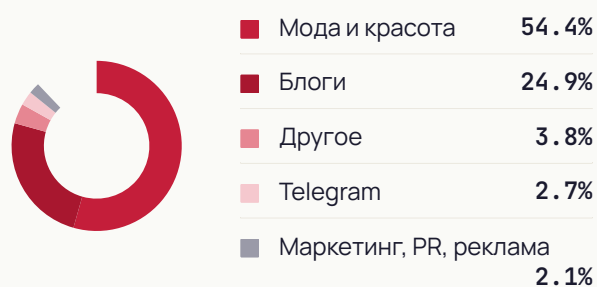
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



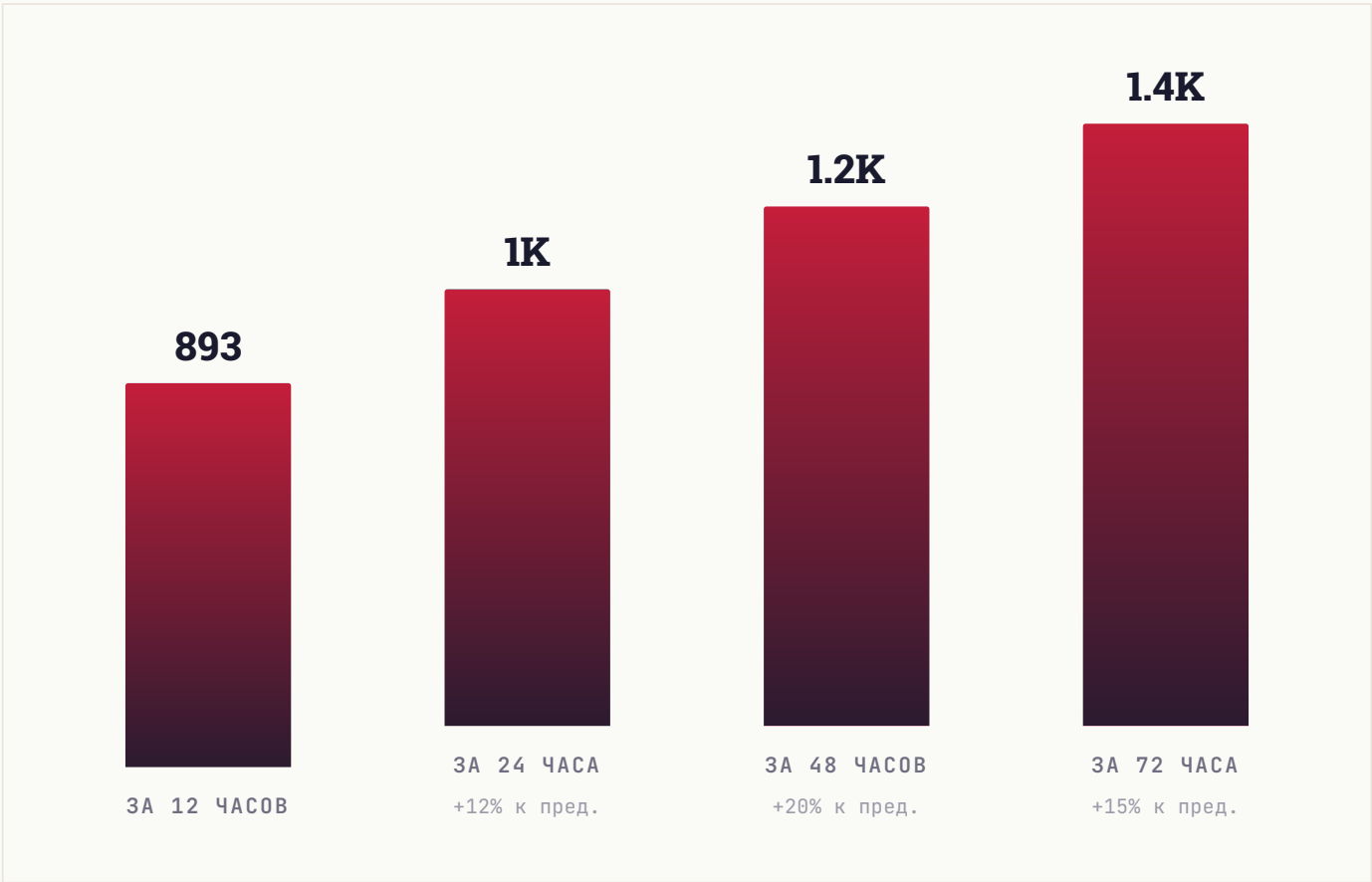
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
FD Fashion dnevnik	26.4K
КО Культ одежды	18.7K
ШМ Шмот-просвет	18.6K
МИ Misvia	13.3K
НЛ На легком элганте	12.1K
ОН Oh,Marie ВЫ	10.6K
МС Мама сказала, это стильно	9.1K
РО polina.kraiman	6.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Fashion dnevnik, 26.4K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, а канал за это время прибавил **355** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	3	2	96
Февраль 2026	2	2	22
Январь 2026	2	2	17
Декабрь 2025	6	5	60
Ноябрь 2025	3	2	117
Октябрь 2025	6	6	43

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
22	6	355

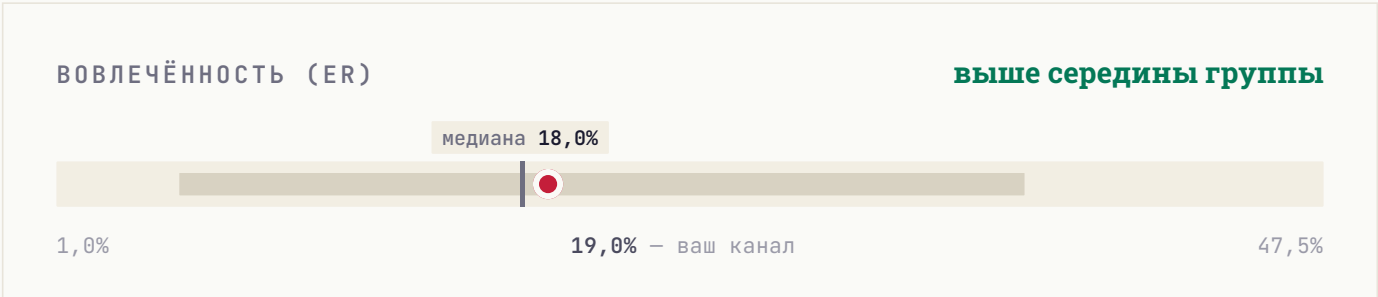
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

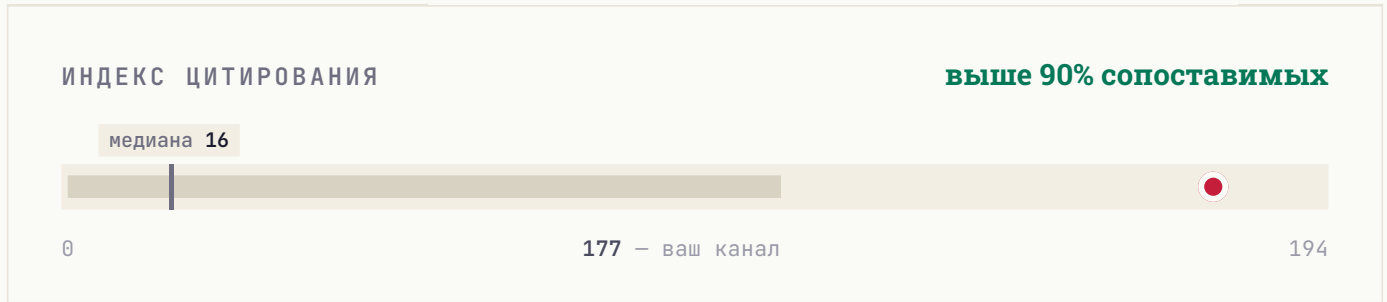
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **76 каналов** категории «Другое» от 3 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#35 /76

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 35 из 76 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
