

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Цацурина



@oh_curva

Креативный продюсер и сценарист Founder бренда <https://kutezh.net/> По вопросам @eliza_vopros 4918455577

ПОДПИСЧИКИ

11 163

-124 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

34.0%

за сутки 22.0%

ОХВАТ/ПОСТ

5.7K

рекл. охват 2.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 163 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 51.5% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 5.7K медиана 5.5K · 20 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.0 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 212.3 всего 637 реакц., 52 реп., 28 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 367 зн. медиана 63 · 20 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 20 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.5K среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -124 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 12 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 7 месяцев создан 14.02.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Цацурина» — 11 163 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (52% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 367 знаков (медиана 63).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.7K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 3 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 18.08 · 08:36 ТЕКСТ меня сожрали комары, а у вас как дела?	ПРОСМ. 8 602 РЕП. —	РЕАКЦ. 151 ER 77.1%
№2 03.09 · 08:07 ТЕКСТ Хочется перевернуть не календарь, а перевернуться на другой бок	ПРОСМ. 5 479 РЕП. 29	РЕАКЦ. 276 ER 49.1%
№3 08.09 · 06:49 ВИДЕО В конце лета судьба и бизнес фест завели нас в Иркутск. Прилететь в Иркутск и не увидеть Байкал глупо и даже как будто немного грешно...	ПРОСМ. 3 166 РЕП. 23	РЕАКЦ. 210 ER 28.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 18.08 · 08:36ТЕКСТ меня сожрали комары, а у вас как дела?	ПРОСМ. 8 602 РЕП. —	РЕАКЦ. 151 ER 77.1%
↓ 03.09 · 08:07ТЕКСТ Хочется перевернуть не календарь, а перевернуться на другой бок	ПРОСМ. 5 479 РЕП. 29	РЕАКЦ. 276 ER 49.1%
↓ 08.09 · 06:49ВИДЕО В конце лета судьба и бизнес фест завели нас в Иркутск. Прилететь в Иркутск и не увидеть Байкал глупо и даже как будто немного грешно...	ПРОСМ. 3 166 РЕП. 23	РЕАКЦ. 210 ER 28.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 616

СЕЙЧАС

11 163

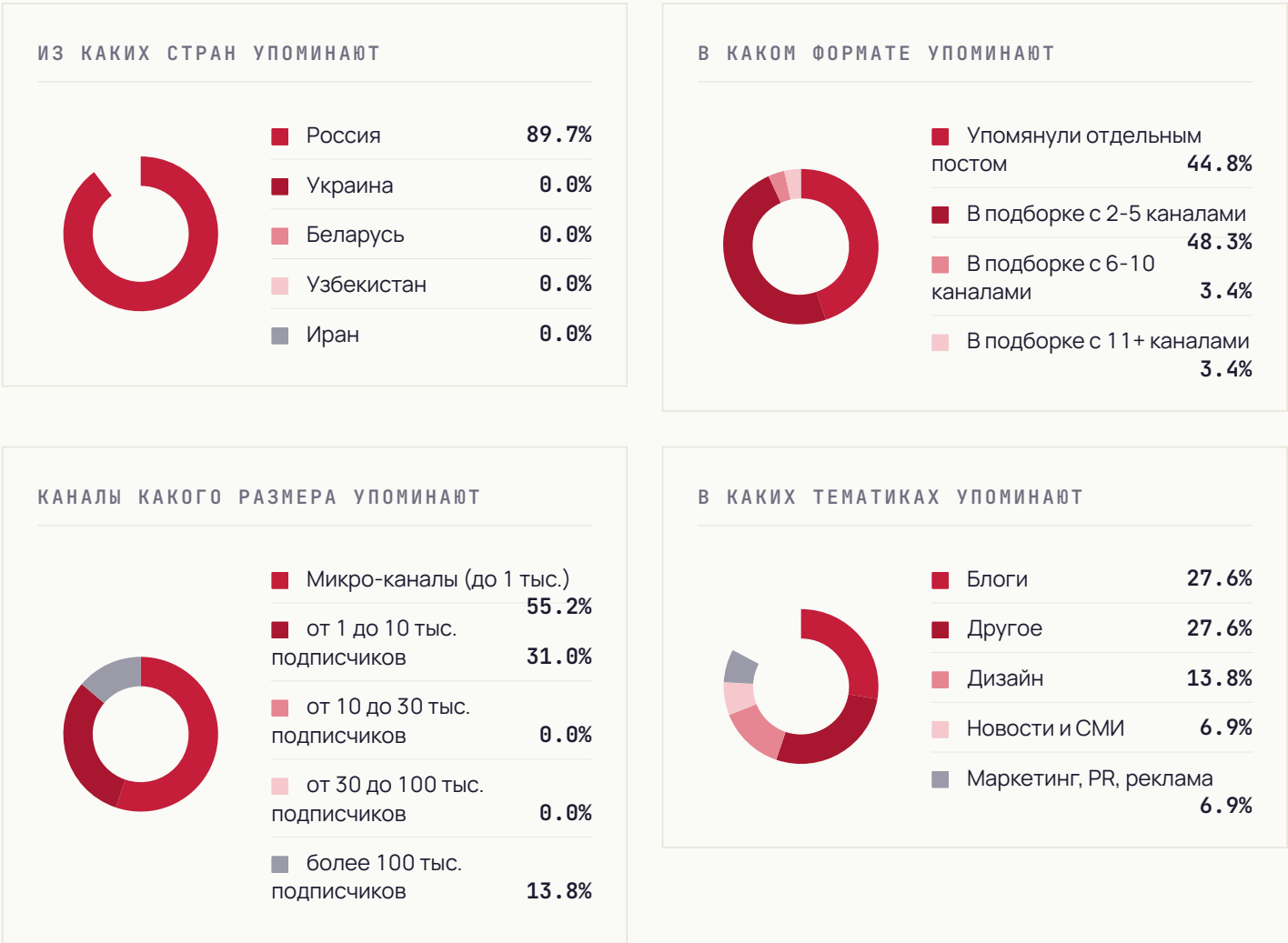
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 453

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

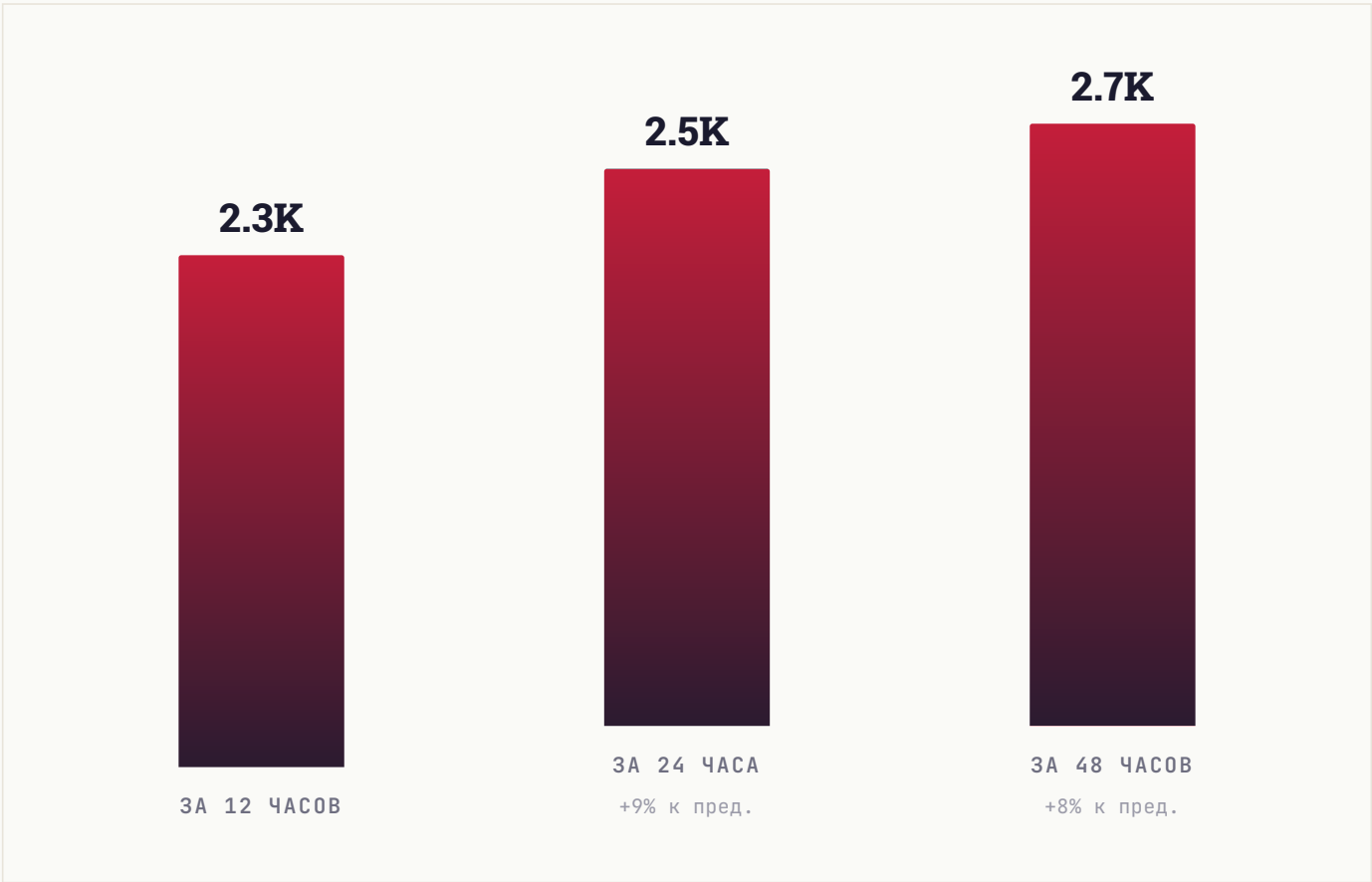
Индекс цитирования **12** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **21** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

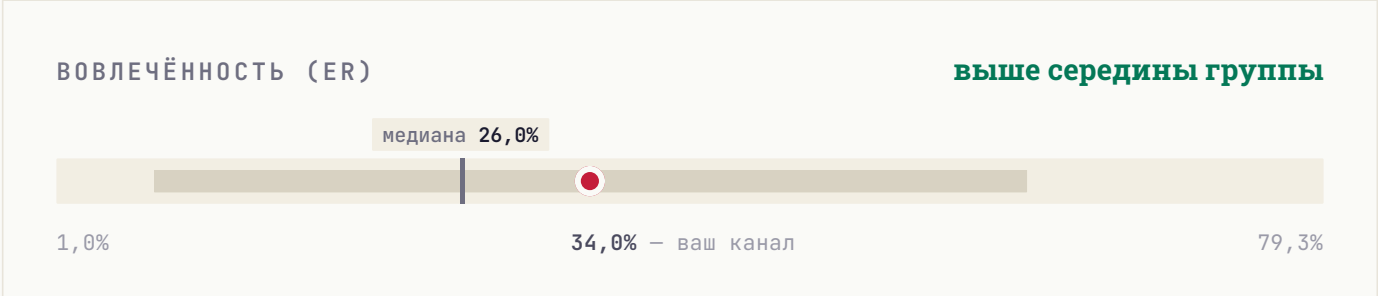
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **214 каналов** категории «Блоги» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#129/214

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 214 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
