

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОГУРЕЧНЫЙ



@ogrtz

При чём тут огурцы?

ПОДПИСЧИКИ

68 797

-1643 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки 6.3%

ОХВАТ/ПОСТ

8.8K

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 68 797 —	👁️ охват подписчиков 12.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 8.8K медиана 8.8K · 3 дней	📅 постов/нед. 4.6 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 52 зн. медиана 52 · 3 дней	★ постов в анализе 2 3 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -1643 за последний месяц	📄 цитируемость 1 847 индекс цитирования · 1 885 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 31.01.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОГУРЕЧНЫЙ» — 68 797 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 8.8K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (2/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 52 знаков (медиана 52).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.9К в среднем у топа vs 8.8К у худших) — среди 2 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

№1 05.08 · 10:01 ВИДЕО ... @oichtotakoe	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	11 510	—
	РЕП.	ER
	89	16.7%
№2 08.08 · 10:45 ВИДЕО Пешком по душному Гуанчжоу. Размышления, решения, жизненные повороты. лс: @oichtotakoe	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	6 060	—
	РЕП.	ER
	29	8.8%

ХУДШИЕ 2

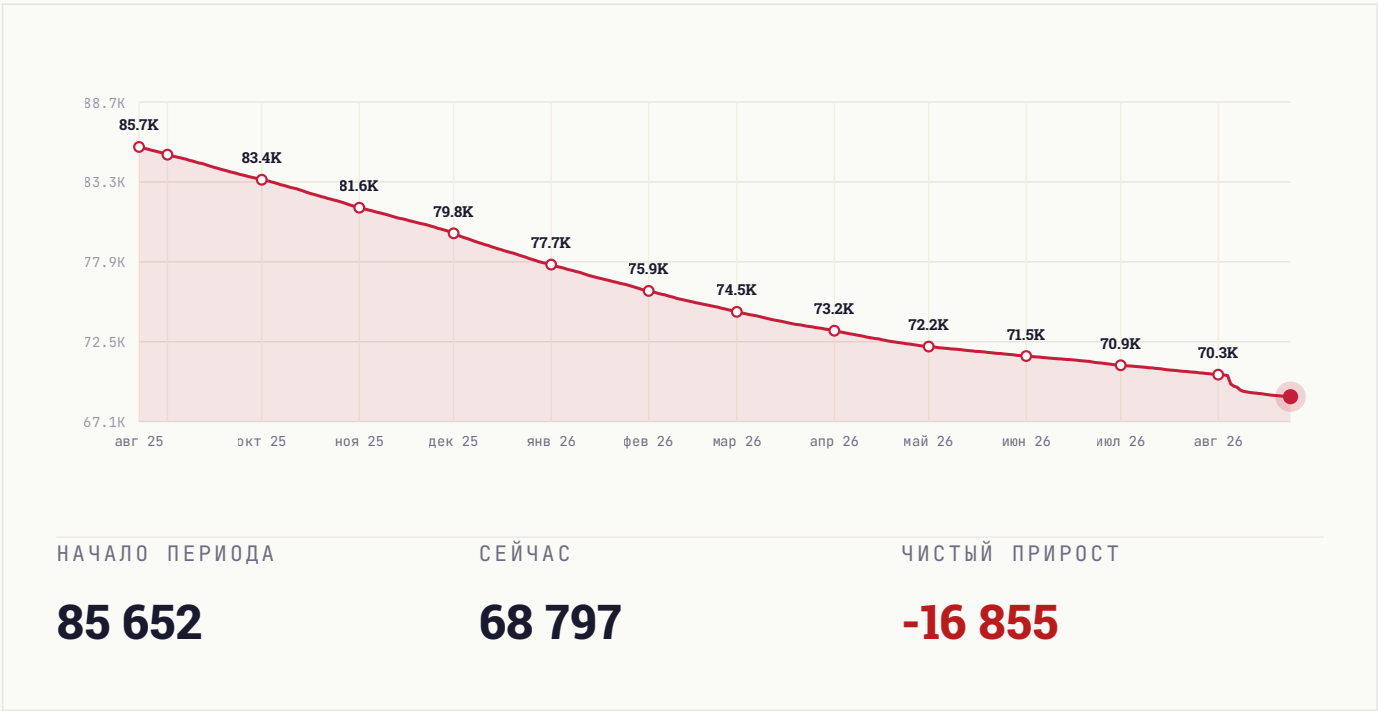
↓ 05.08 · 10:01 ВИДЕО ... @oichtotakoe	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	11 510	—
	РЕП.	ER
	89	16.7%

↓ 08.08 · 10:45 ВИДЕО Пешком по душному Гуанчжоу. Размышления, решения, жизненные повороты. лс: @oichtotakoe		ПРОСМ. 6 060 РЕП. 29	РЕАКЦ. — ER 8.8%
---	--	--	--

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

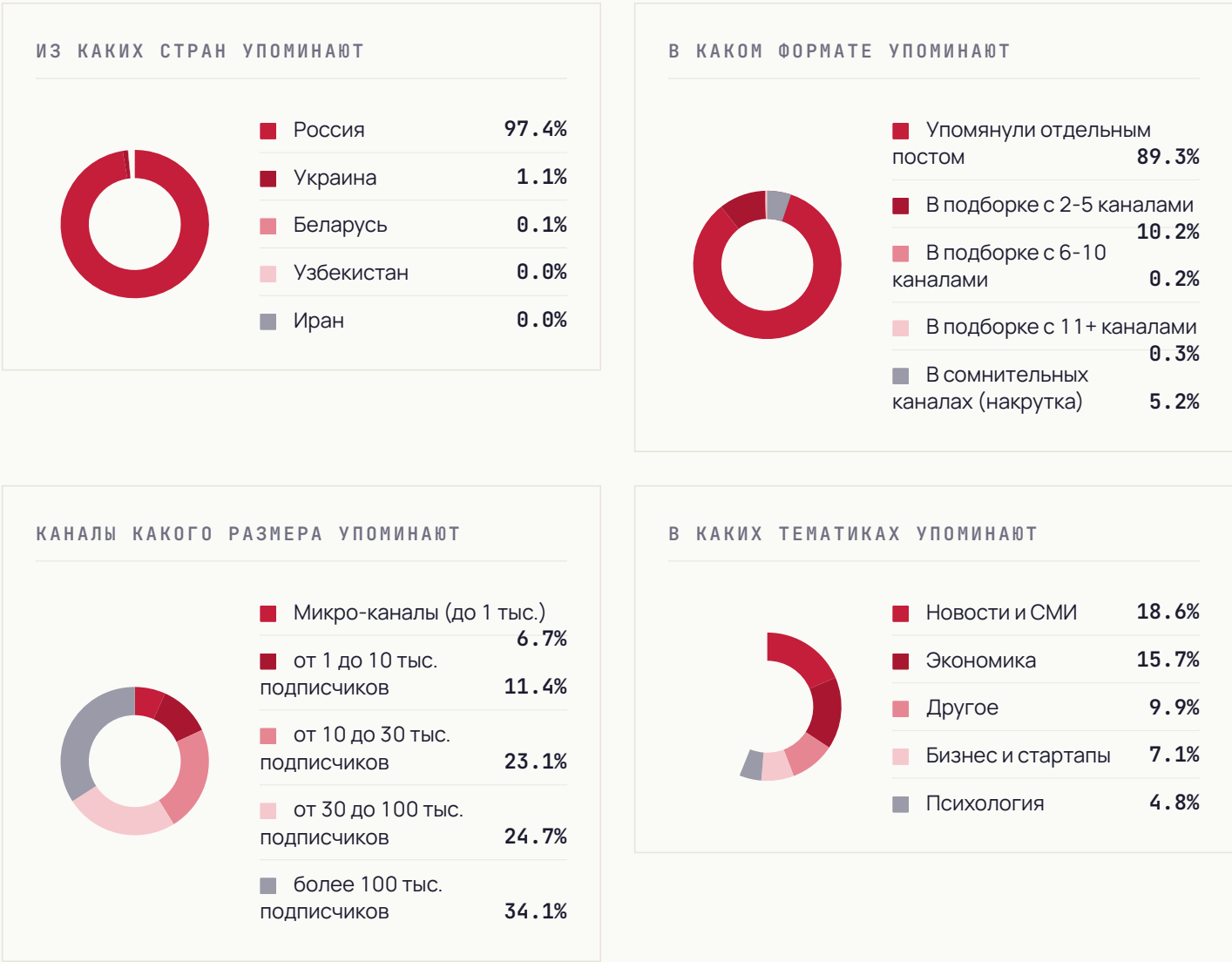
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

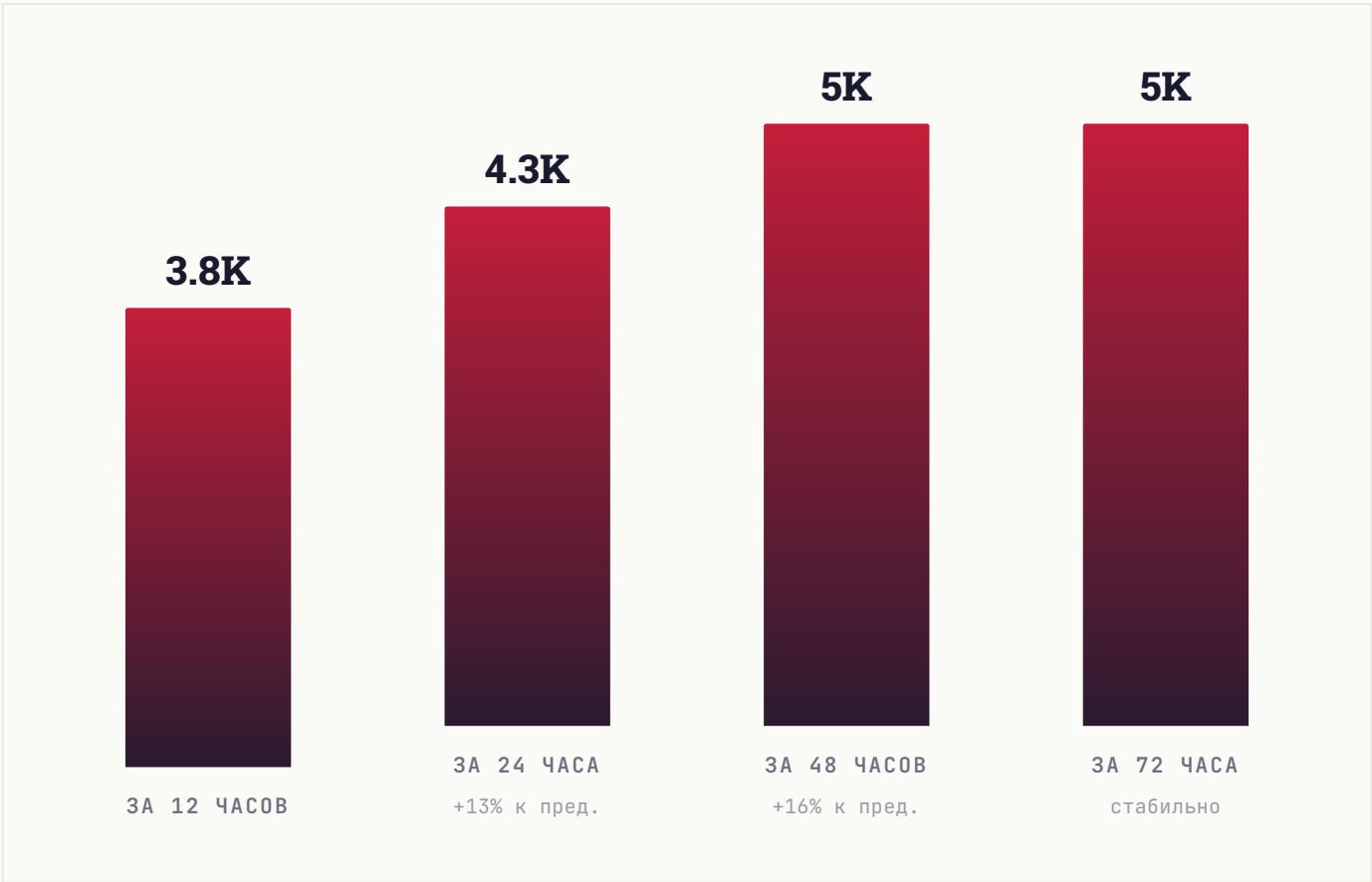
Индекс цитирования **1 847** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 885** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	1.1М
ЛО Life Online	968.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	848.3K
ЧП Чё по бизнесу?	598K
АБ Акула Бизнеса	511.6K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	443.2K
СС Слияние с поглощением	442.2K
РВ Russian Business	375.1K
Р Рентабельно Суть бизнеса	334K
БД Бизнес ДНК России	302K
ОГ ОГУРЕЧНЫЙ ВЫ	68.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#79 из 100). Медиана ниши — 110.4K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: **Москоубизнес (1.1М)**.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

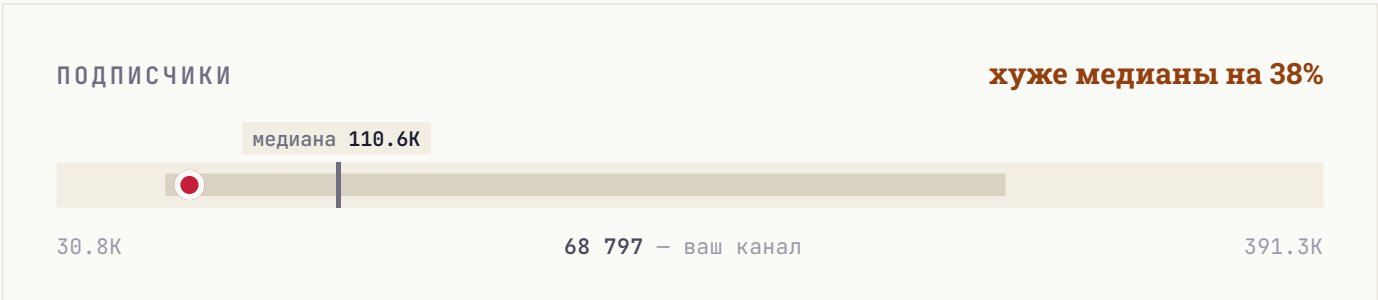
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#79 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
