

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОГо!



@ogomono

Блог Олега Гороховского

ПОДПИСЧИКИ

643 314

-8441 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

73.0%

за сутки 24.9%

ОХВАТ/ПОСТ

407.8K

рекл. охват 160.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 643 314 —	👁️ охват поста 63.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 407.8K медиана 384.2K · 25 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 9023.2 всего 108 278 реакц., 32 978 реп., 0 комм.	📄 длина поста 337 зн. медиана 208 · 25 дней	☆ постов в анализе 12 25 дней
📈 рекл. охват 160.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -8441 за последний месяц	📄 цитируемость 1 309 индекс цитирования · 3 167 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 03.01.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОГо!» — 643 314 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 407.8K человек (63% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-0.6% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 12 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (9/12 постов).
- 03 Средняя длина поста — 337 знаков (медиана 208).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 EET.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (664.8K в среднем у топа vs 373.8K у худших) — среди 12 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 07:12 ТЕКСТ До кінця року виплачуємо 1 000 гривень пенсіонерам, які перевели виплати пенсій в топо За законодавством пенсії можна отримувати на картку...	ПРОСМ. 910 748 РЕП. 13 429	РЕАКЦ. 7 246 ER 141.6%
№2 18.09 · 10:19 ВИДЕО Кіберполіція викрила скам-спільноти в 20 регіонах: повідомлено про 23 підозри в операції «WallHack». Шахраї через месенджери поширювали...	ПРОСМ. 548 001 РЕП. 550	РЕАКЦ. 5 883 ER 85.2%
№3 21.09 · 16:00 ТЕКСТ Зробили на топобазарі окрему добірку з товарами від ветеранів Заходьте за посиланням та підтримайте ветеранів...	ПРОСМ. 535 788 РЕП. 156	РЕАКЦ. 3 389 ER 83.3%

Nº4

25.09 · 15:14

ТЕКСТ

На топмаркеті від завтра 20 платежів на зарядні станції брендів Marstek та Jackery!!! Акція починається опівночі і діє всі вихідні, до 27...

ПРОСМ.
486 255

РЕАКЦ.
3 022

РЕП.
4 804

ER
75.6%

Nº5

05.10 · 14:32

ТЕКСТ

Комісію за перекази на картки інших банків поки що вводити не плануємо. Коли вирішимо ввести, я вас проінформую😏

ПРОСМ.
453 382

РЕАКЦ.
14 779

РЕП.
1 970

ER
70.5%

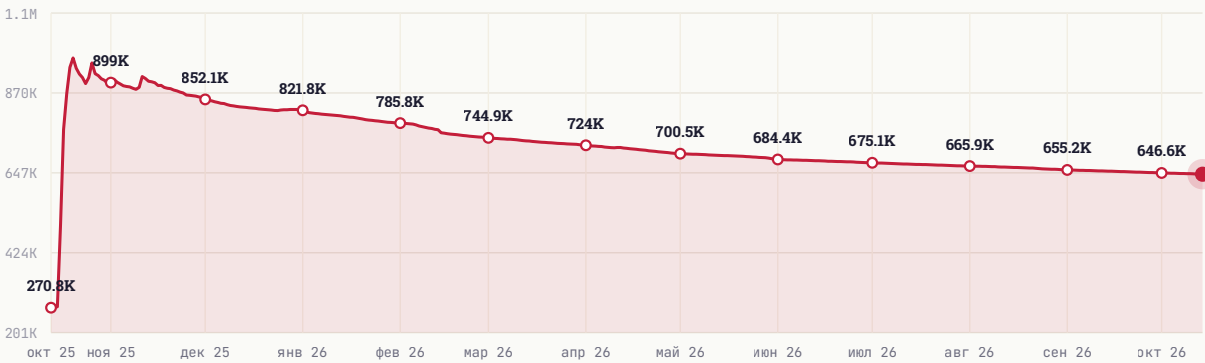
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 15:40 ТЕКСТ Сьогодні День захисників і захисниць України День людей, завдяки яким ми можемо прокидатися вранці, працювати, обіймати близьких і вірити...	ПРОСМ. 389 142 РЕАКЦ. 8 586 РЕП. 63 ER 60.5%
↓ 01.10 · 05:06 ТЕКСТ Коли всі навколо підвищують ціни, ця новина виглядає трохи дивно, але що ж... На топмаркеті даємо 5% кешбеку за купівлю чого завгодно при...	ПРОСМ. 379 265 РЕАКЦ. 5 512 РЕП. 668 ER 59.0%
↓ 29.09 · 08:32 ВИДЕО Хлопець у Києві пригостив комунальників кавою і подякував їм за роботу💔 Давайте знайдемо цього хлопця - подарую йому айфон. У нього добре...	ПРОСМ. 352 973 РЕАКЦ. 30 040 РЕП. 1 581 ER 54.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

270 807

СЕЙЧАС

643 317

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

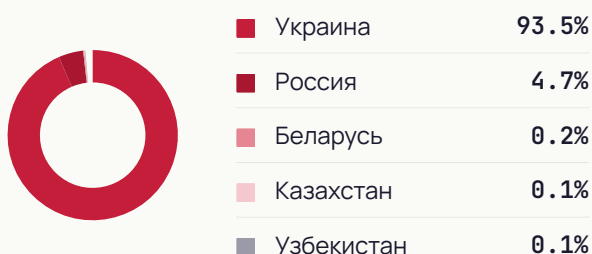
+372 510

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 309** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 167** разных каналов.

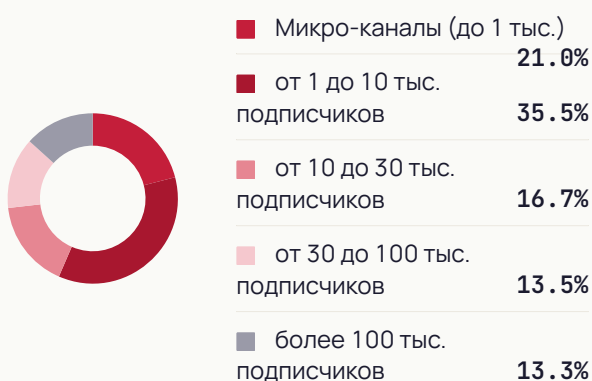
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



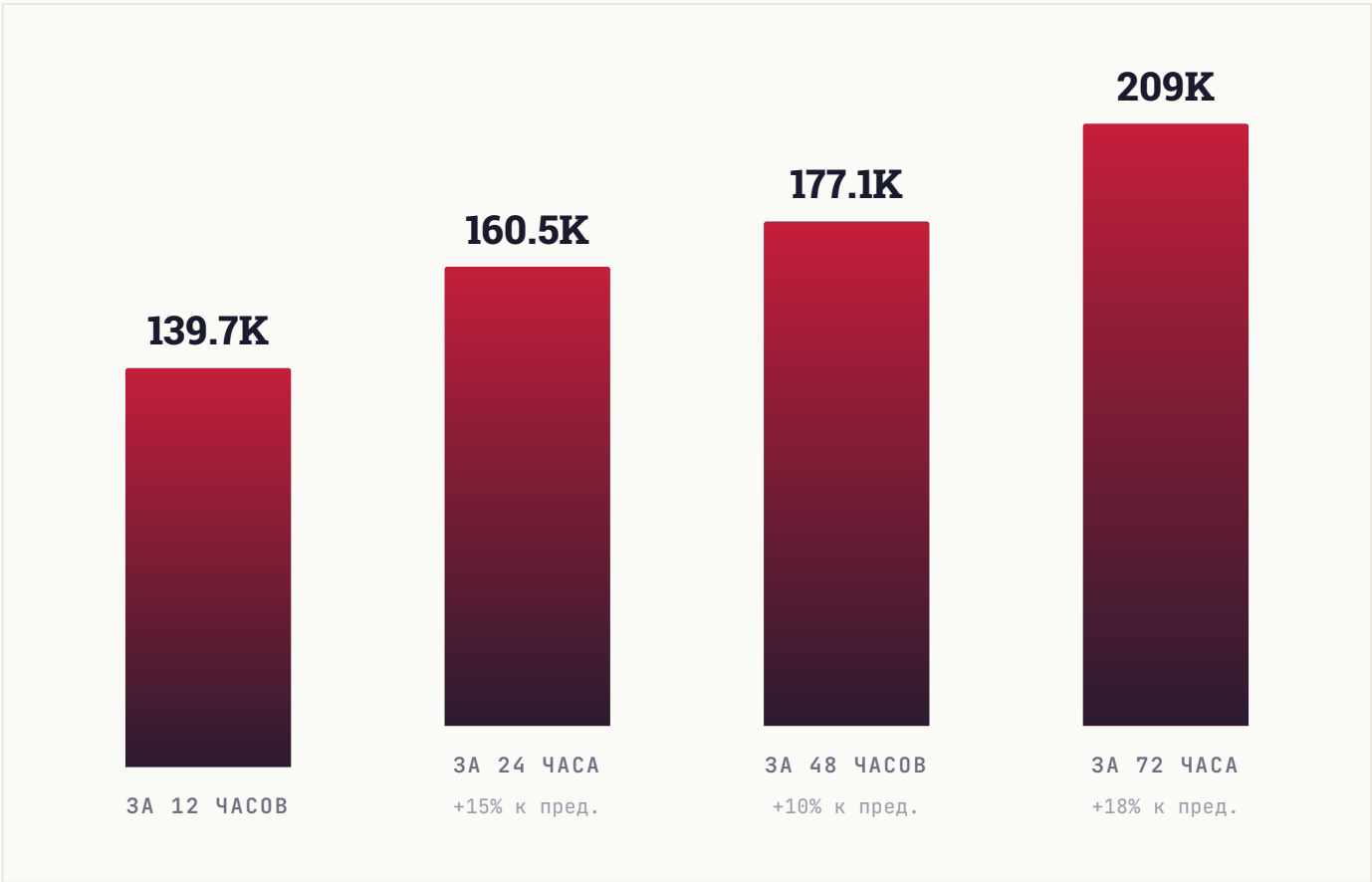
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЛП Лачен пише	1.6M
РК Реальный Київ Украина	1.6M
МО monitor	967.5K
ПС Повітряні Сили ЗС України / Air Force of the Armed Forces of Ukraine	912.1K
СТ STERNENKO	880.1K
ОГ ОГо! ВЫ	643.3K
FE FEDOROV	210.8K
СП Скринька Пандори	158.6K
НО Новинач	140.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **355**, а канал за это время прибавил **52 030** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	58	54	755
Март 2026	25	21	0
Февраль 2026	103	84	0
Январь 2026	17	13	0
Декабрь 2025	88	84	3 206
Ноябрь 2025	64	50	48 069

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
355	6	52 030

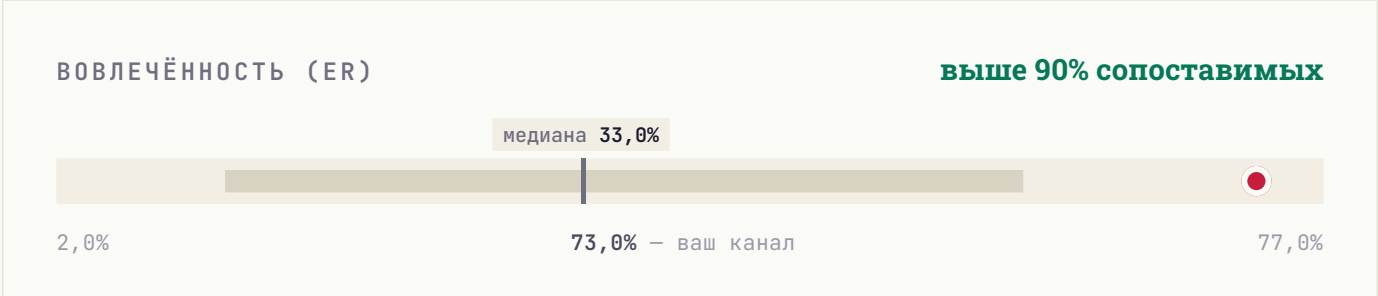
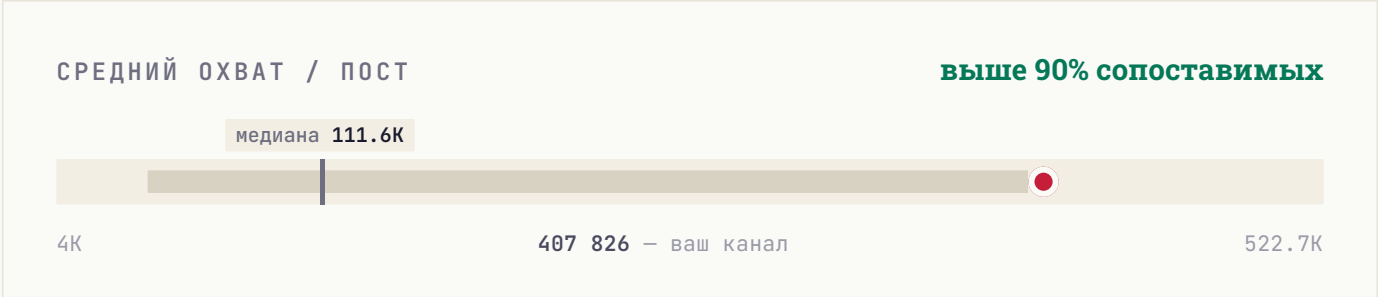
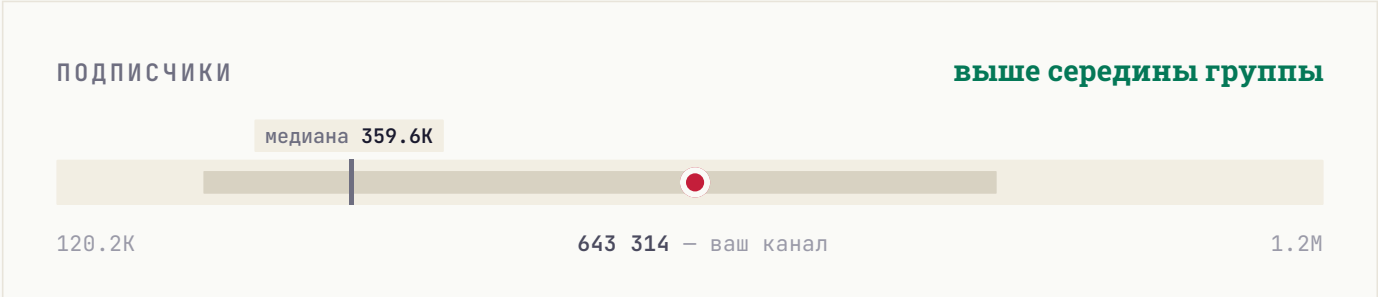
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

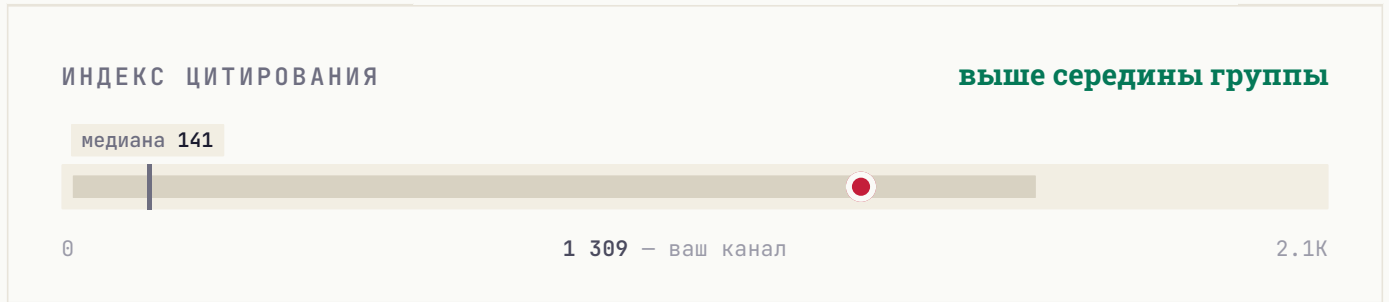
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **135 каналов** категории «Блоги» от 212 тыс. до 1.9 млн подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#29/135

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 29 из 135 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
