

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОГЭ PRIORITY: клуб высокобалльников 2027



@ogepriorityumschool

Секретный канал для тех, кто ещё не знает, с чего начать подготовку к экзаменам! Мы дадим вам буст в знаниях, лучшие материалы для подготовки и крутые дропы бесплатно Начать подготовку к ОГЭ-2027 ➡...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

45 402

+10974 за месяц

12.0%

за сутки 7.7%

5.7K

рекл. охват 3.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»
- 08 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 45 402 —	👁️ охват подписчиков 12.46% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.7K медиана 5.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.9 за период
📈 тренд 7д +1.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 61.7 всего 5 123 реакц., 999 реп., 214 комм.	📄 длина поста 293 зн. медиана 186 · 29 дней	★ постов в анализе 83 29 дней
📈 рекл. охват 3.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10974 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 221 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 месяца 18 дней создан 01.04.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОГЭ PRIORITY: клуб высокобалльников 2027» — 45 402 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.7K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (+1.0% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (34/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 293 знаков (медиана 186).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.8К в среднем у топа vs 3.7К у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 11:02 ФОТО ✈ УЖЕ ЗАВТРА СТАРТ ЛЕТНЕЙ ПОДГОТОВКИ впереди два месяца, которые помогут вам: ☀ войти в сентябрь с уже пройденными темами, а не...	ПРОСМ. 9 324 РЕП. 15	РЕАКЦ. 33 ER 20.5%
№2 10.07 · 06:02 ТЕКСТ СЛИВАЮ ФАЙЛИК С ЗАКРЫТОГО КУРСА ОГЭ ПО МАТЕШЕ ОТ ДАНИРА БАЕВА ! до старта первого урока нового учебного года на курсе Данира осталось 4...	ПРОСМ. 8 588 РЕП. 139	РЕАКЦ. 72 ER 18.9%
№3 02.07 · 06:38 ФОТО сегодня первый урок по химии в новом учебном году 🧪 у Саши Лебедевой будет занятие по введению в химию, а у Дениса Макрова по истории...	ПРОСМ. 8 446 РЕП. 5	РЕАКЦ. 39 ER 18.6%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 286	54
РЕП.	ER
136	18.3%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
8 062	28
РЕП.	ЕР
2	17.8%

ХУДШИЕ 3

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 989	67
РЕП.	ER
—	8.8%

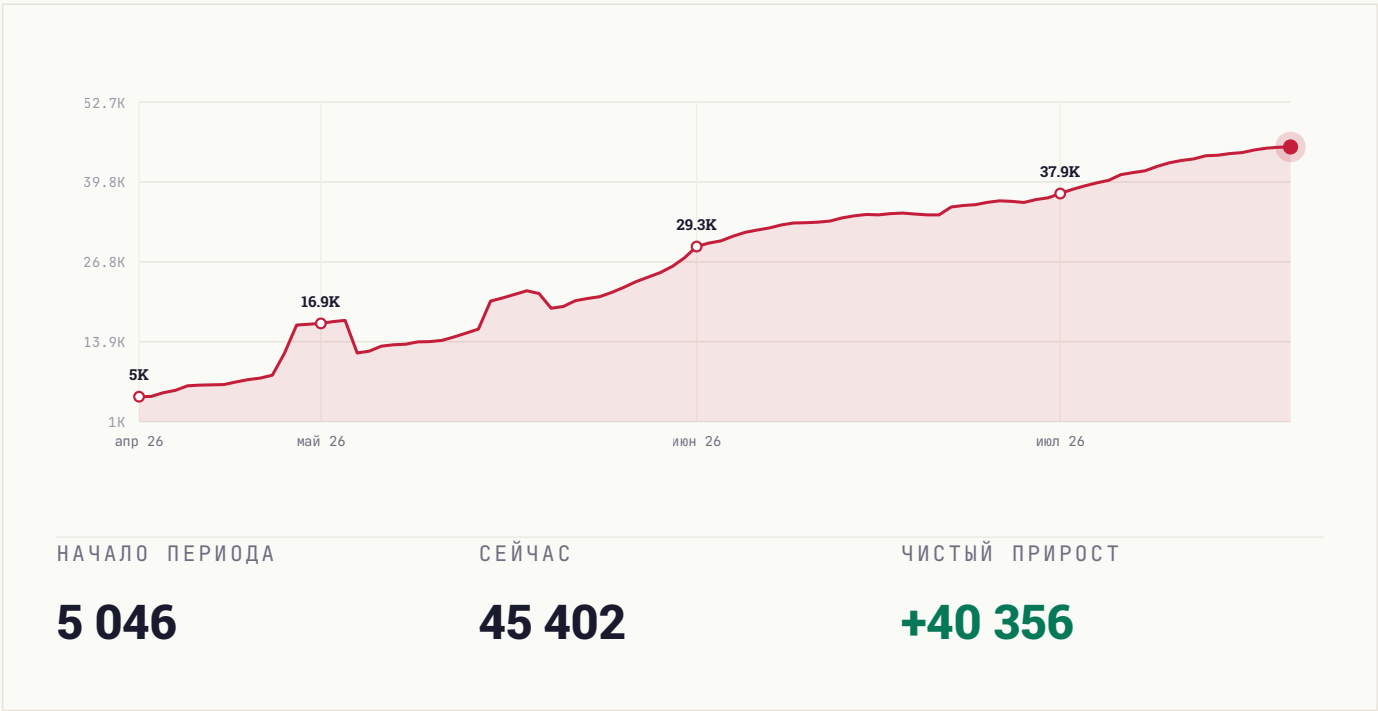
ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 631	81
РЕП.	ER
6	8.0%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 367	42
РЕП.	ER
2	7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

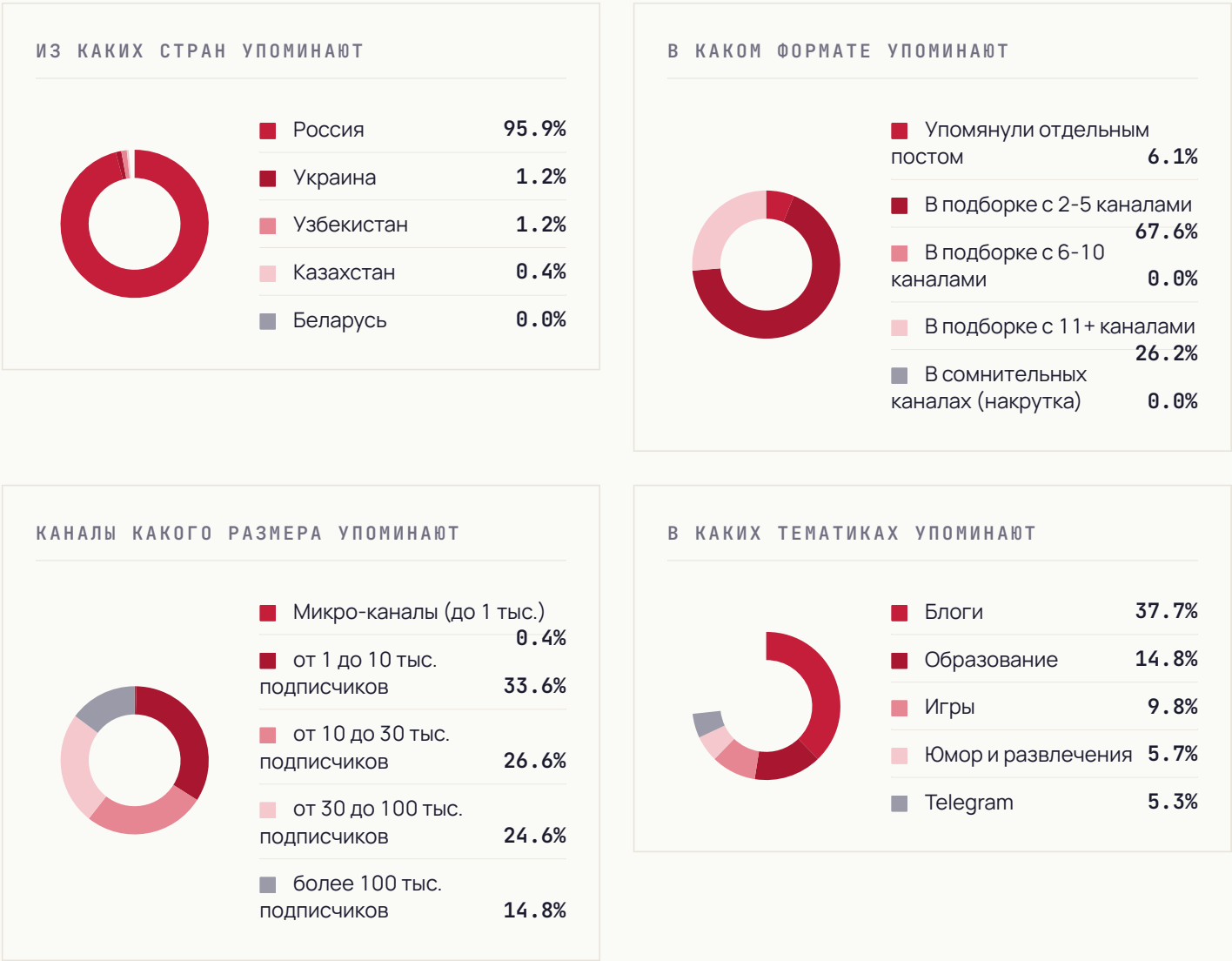
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

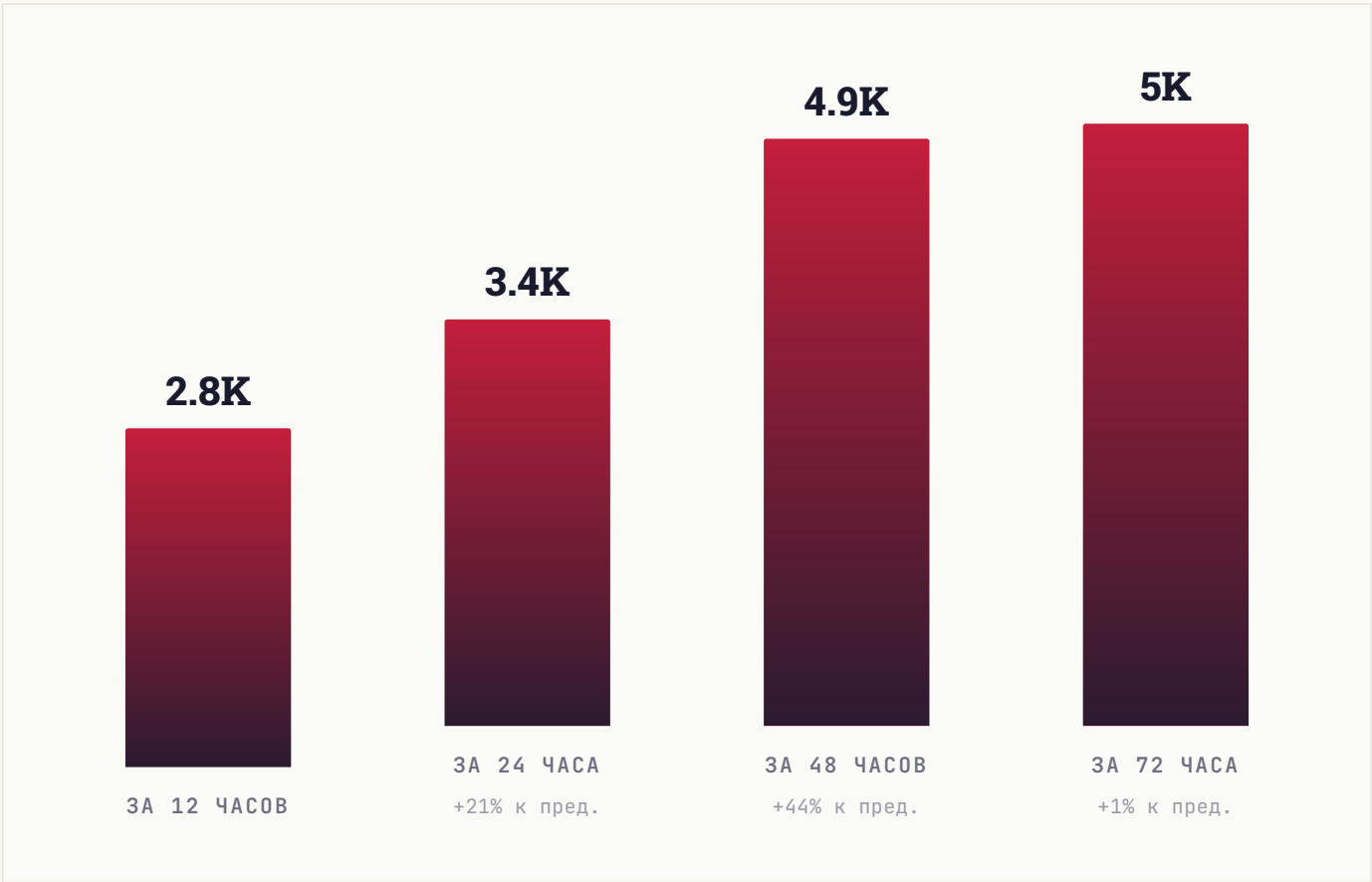
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **221** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
نا نیمار ابن الانبار	4.6M
MB Maths By Gagan Pratap	2.3M
اد اخبار درسی فوری	1.6M
Rojgar with Ankit™ 🏆	1.3M
شك شام کاش	1.1M
شم شبكة ملازمنا	1.1M
سن سوالات نهایی	1M
MA Математик Андрей	997.6K
UC Utkarsh Classes	992.9K
يد ي دانش آموز	983.4K
OP ОГЭ PRIORITY: клуб высокобалльников 2027 ВЫ	45.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — نیمار ابن الانبار (4.6M), медиана топ-100: 420.2K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
