ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Флеминг | Биология ОГЭ | Сотка

@ogebio100

Средний балл учеников — 4, выпустила более 5800 девятиклассников 😎 РКН: № 7147457922 Здесь полезный контент для подготовки к ОГЭ! Начни готовиться со мной и получи 3 предмета в подарок 👉...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 356	11.0%	1.1K
+2884 за месяц	за сутки 4.8%	рекл. охват 499/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Образование»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

— РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 356** —	ОХВАТ ПОСТА **10.31%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.1K** медиана 1K · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **35.8** за период
ТРЕНД 7Д **-4.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **30.4** всего 4 467 реакц., 348 реп., 253 комм.	ДЛИНА ПОСТА **209 зн.** медиана 118 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **147** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **499** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+2884** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **17** индекс цитирования · 244 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 17 дней** создан 23.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Флеминг | Биология ОГЭ | Сотка» — 10 356 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-4.3% к неделе 21–27 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **147** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Опрос** (50/147 постов).

03 Средняя длина поста — **209** знаков (медиана 118).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 767 у худших) — среди 147 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 09:25 ТЕКСТ

🌺 Краткий обзор отделов растений 🌺 ✅ Зеленые, красные и бурые водоросли (да, это три разных отела!) — нет тканей и органов вообще, живут в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 671	53
РЕП.	**ER**
29	16.1%

№2 21.09 · 14:57 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 582	31
РЕП.	**ER**
1	15.3%

№3 14.09 · 09:45 ТЕКСТ

На этом все! А теперь ставьте реакции, сколько верных ответов вышло👇 🔥 — 7-8 ❤️ — 5-6 👍 — 4-5 😭 — меньше 4 В комментариях пишите, где...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 546	131
РЕП.	**ER**
—	14.9%

№4 22.09 · 05:17 ФОТО

Это горная вискаша — и она всегда хочет спать. Мне кажется, все мы немного горная вискаша. ❤️‍🔥 — точно! 🥰 — неа, я бодрый оргуречик

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 543	127
РЕП.	ER
7	14.9%

№5 21.09 · 15:00 ТЕКСТ

Шурх-шурх🤩🍁🍂

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 514	23
РЕП.	ER
—	14.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 07:01 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
774	10
РЕП.	ER
1	7.5%

↓ 05.10 · 06:57 ОПРОС

(пост без подписи — опрос)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
771	14
РЕП.	ER
2	7.4%

↓ 05.10 · 07:11 ТЕКСТ

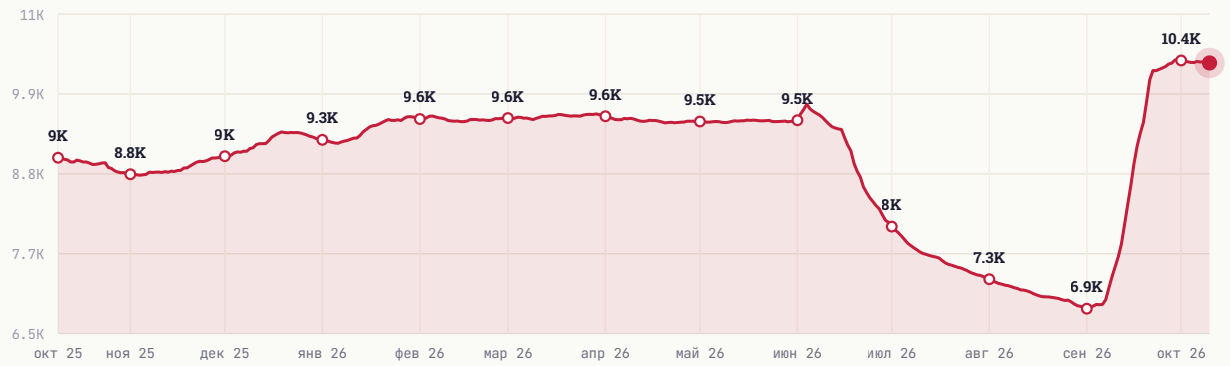
И еще три вопросика!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
757	10
РЕП.	ER
—	7.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 014	10 356	+1 342

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

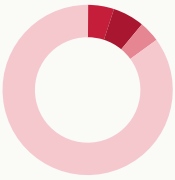
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **244** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

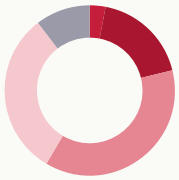
Россия	98.8%
Украина	0.2%
Казахстан	0.2%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	5.0%
В подборке с 2-5 каналами	6.0%
В подборке с 6-10 каналами	4.0%
В подборке с 11+ каналами	85.1%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	3.0%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	18.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	37.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	31.1%
более 100 тыс. подписчиков	10.4%

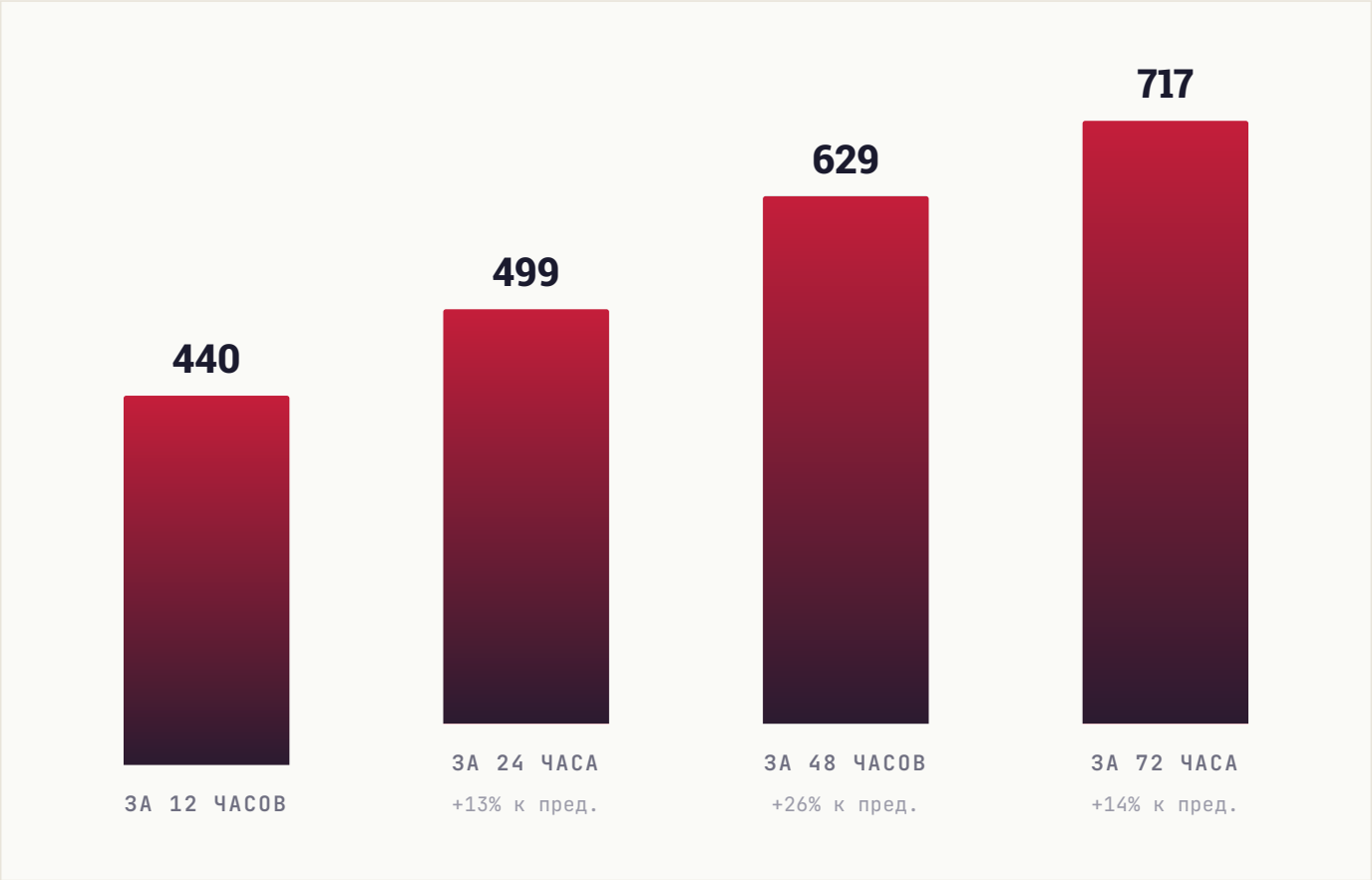
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

Образование	24.1%
Мода и красота	12.4%
Психология	8.7%
Юмор и развлечения	6.7%
Игры	4.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ФК Федос Кокос | Биология ОГЭ и ЕГЭ | 100балльный репетитор	47.5K
Х| Химия | Биология ЕГЭ & ОГЭ	20.4K
МС Маша Стрельцова | Математика ОГЭ | Сотка	15.5K
БО Биология ОГЭ 2027 с Мирой Леви | Вебиум	14K
ВЕ Влад Есенин | Русский ОГЭ | Сотка	11.9K
Ф| Флеминг | Биология ОГЭ | Сотка ВЫ	10.4K
КА Катя Атласова | География ОГЭ | Сотка	9.5K
ЗТ Зоя Титова | Обществознание ОГЭ | Сотка	9.1K
Н| Нобель | Химия ОГЭ | Сотка	7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **1 395** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**71**
Март 2026	0	0	**148**
Февраль 2026	0	0	**121**
Январь 2026	3	2	**397**
Декабрь 2025	2	2	**365**
Ноябрь 2025	1	1	**293**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6	**6**	**1 395**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **287 каналов** категории «**Образование**» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

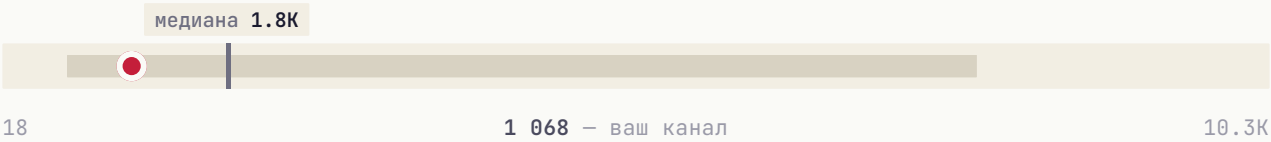
#141/287

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 141 из 287 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ — **выше середины группы**

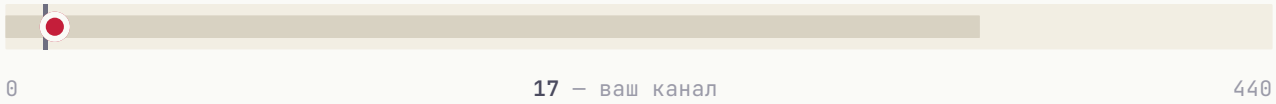
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ — **в пределах группы, ниже середины**



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER) — **в пределах группы, ниже середины**

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**

медиана 13



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики** и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02 Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01 **Запустить рекламу в Telegram** https://panel.promtpress.com/register

02 **Связаться с менеджером** t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM