

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Идеи для ежедневника



@oformlenie\_dnevnik\_bloknota

📖 Креативные идеи для оформления дневника / блокнота / ежедневника  
 ✉️ Реклама/Сотрудничество: @olkowarder  
 [менеджеров нет] Через биржу: telega.in/c/oformlenie\_dnevnik\_bloknota ркн:...

ПОДПИСЧИКИ

**30 132**

-827 за месяц

ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)

**11.0%**

за сутки 3.6%

ОХВАТ/ПОСТ

**3.2K**

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>30 132</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>10.74%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>3.2K</div> <div>медиана 3.3K · 27 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>3.3</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-12.1%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>96.8</div> <div>всего 1 259 реакц., 446 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>320 зн.</div> <div>медиана 282 · 27 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>13</div> <div>27 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>1.1K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-827</div> <div>за последний месяц</div>                  | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>428</div> <div>индекс цитирования · 301 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 9 месяцев</div> <div>создан 26.09.2021</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Идеи для ежедневника» — 30 132 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -12.1% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 320 знаков (медиана 282).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

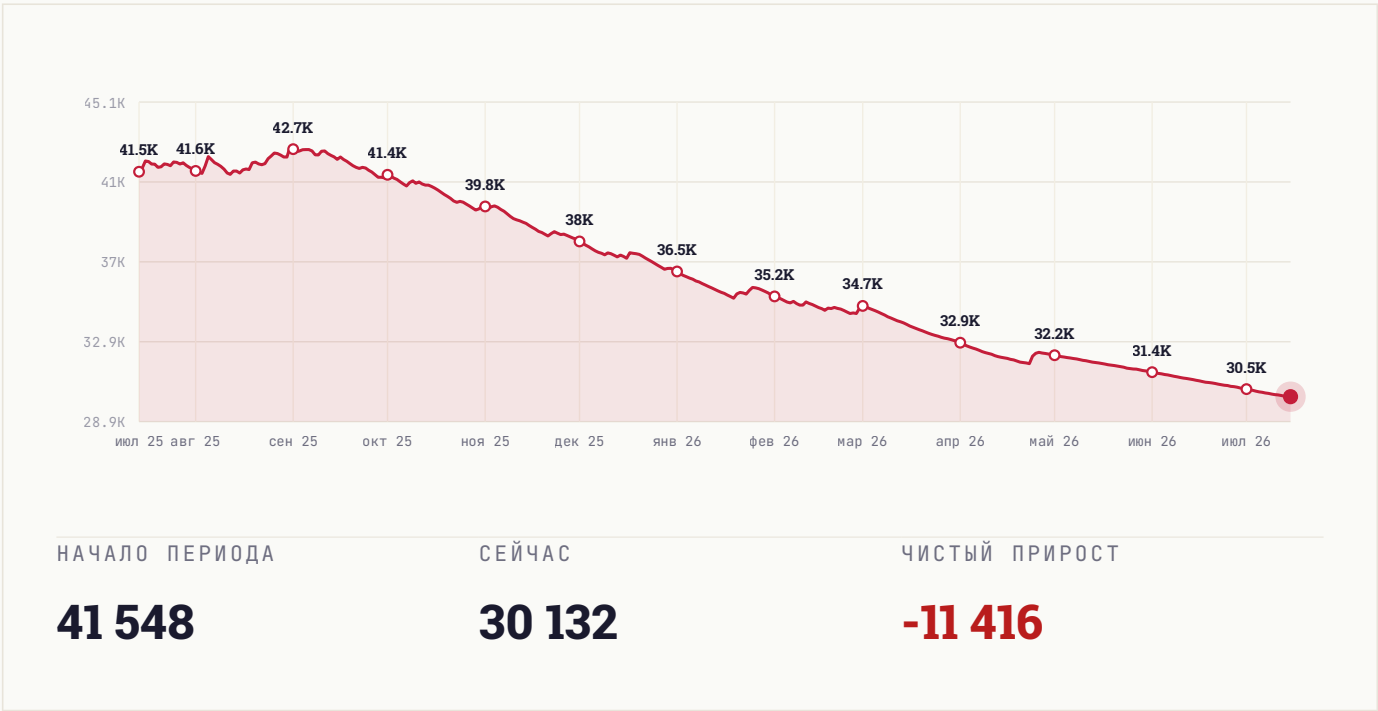
|                                                                                                                                                                                                                                       |                                                    |                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>17.06 · 17:11</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🧠 Почему записывать все мысли в ежедневник — это полезно? 😊 потому что мозг не должен быть «складом» для идей — он должен думать, а не...</div></div>       | <div>ПРОСМ.<br/>4 443</div> <div>РЕП.<br/>46</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>109</div> <div>ER<br/>14.7%</div> |
| <div><div>№2</div><div>19.06 · 19:29</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>🌿 Чем заполнить пустой блокнот? Гербарий! 🍀 🍀 Как делать: 🌟 Собирай листья и цветы на прогулке 🌟 Аккуратно их высуши 🌟 Вклей в блокнот на...</div></div>    | <div>ПРОСМ.<br/>4 383</div> <div>РЕП.<br/>39</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>110</div> <div>ER<br/>14.5%</div> |
| <div><div>№3</div><div>22.06 · 10:10</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>📅 Недельные планеры ☁️ Как использовать? 💖 Распечатай любой шаблон, который тебе нравится 💖 Вклей его в свой ежедневник 💖 Запиши дела, планы...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>4 267</div> <div>РЕП.<br/>40</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>74</div> <div>ER<br/>14.2%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div><div>Nº4</div><div>15.06 · 13:41</div><div>ФОТО</div></div><div><div>📖 Перенеси свой Pinterest в ежедневник. 😊 Как оформить? ★ Распечатай свои любимые пины: фото, цитаты, эстетичные картинки ★ Вклей их на...</div></div></div>    | <div><div>ПРОСМ.</div><div>3 976</div><div>РЕП.</div><div>67</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>116</div><div>ER</div><div>13.2%</div></div> |
| <div><div><div>Nº5</div><div>26.06 · 17:34</div><div>ФОТО</div></div><div><div>🕒 Что делать, если нет времени на ежедневник, но очень хочется? ☀ Не нужно тратить часы — начни с мини-формата! 🔗 Записывай всего по 3...</div></div></div>     | <div><div>ПРОСМ.</div><div>3 761</div><div>РЕП.</div><div>41</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>84</div><div>ER</div><div>12.5%</div></div>  |
| <div><div></div><div>ХУДШИЕ 3</div></div>                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                  |
| <div><div><div>↓</div><div>07.07 · 12:20</div><div>ФОТО</div></div><div><div>♥ Черно-белые наклейки Используй их для: 😊 украшения пустых мест на страницах 😊 выделения важных заметок 😊 создания минималистичного, но...</div></div></div>     | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 483</div><div>РЕП.</div><div>43</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>77</div><div>ER</div><div>8.2%</div></div>   |
| <div><div><div>↓</div><div>08.07 · 12:14</div><div>ФОТО</div></div><div><div>📖 Твой дневник может быть разным: 🍂 Пустым — когда не хочется ничего писать. 🍂 Забитым — когда эмоций и мыслей слишком много. 🍂 Красивым — с...</div></div></div> | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 332</div><div>РЕП.</div><div>24</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>95</div><div>ER</div><div>7.7%</div></div>   |
| <div><div><div>↓</div><div>10.07 · 11:20</div><div>ФОТО</div></div><div><div>💌 Идея для разворота: “Мой день цветом.” Сядь вечером и подумай, какой цвет описывает твой день. Например: 💖 розовый — день, когда было...</div></div></div>      | <div><div>ПРОСМ.</div><div>2 008</div><div>РЕП.</div><div>40</div></div> <div><div>РЕАКЦ.</div><div>92</div><div>ER</div><div>6.7%</div></div>   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

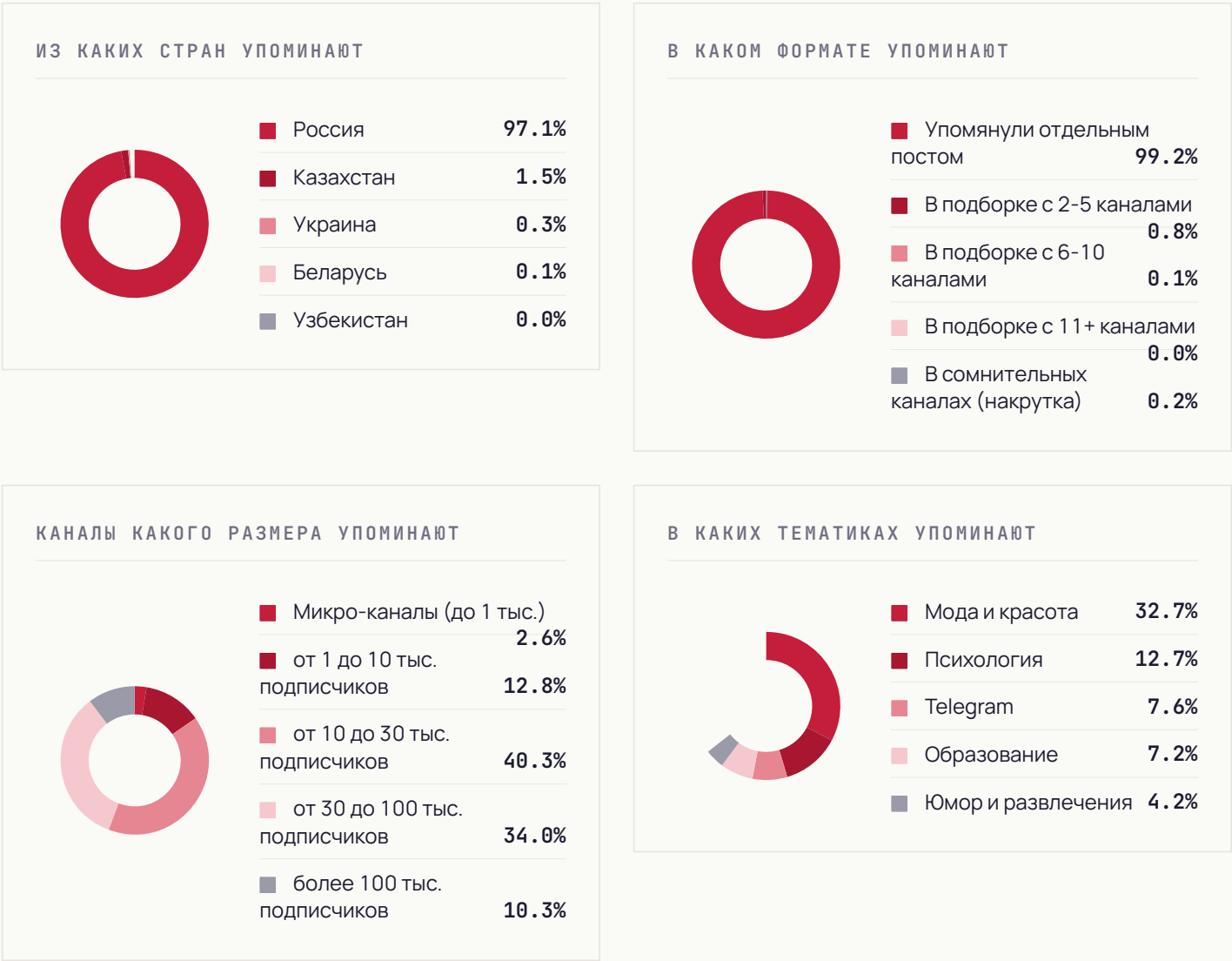
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

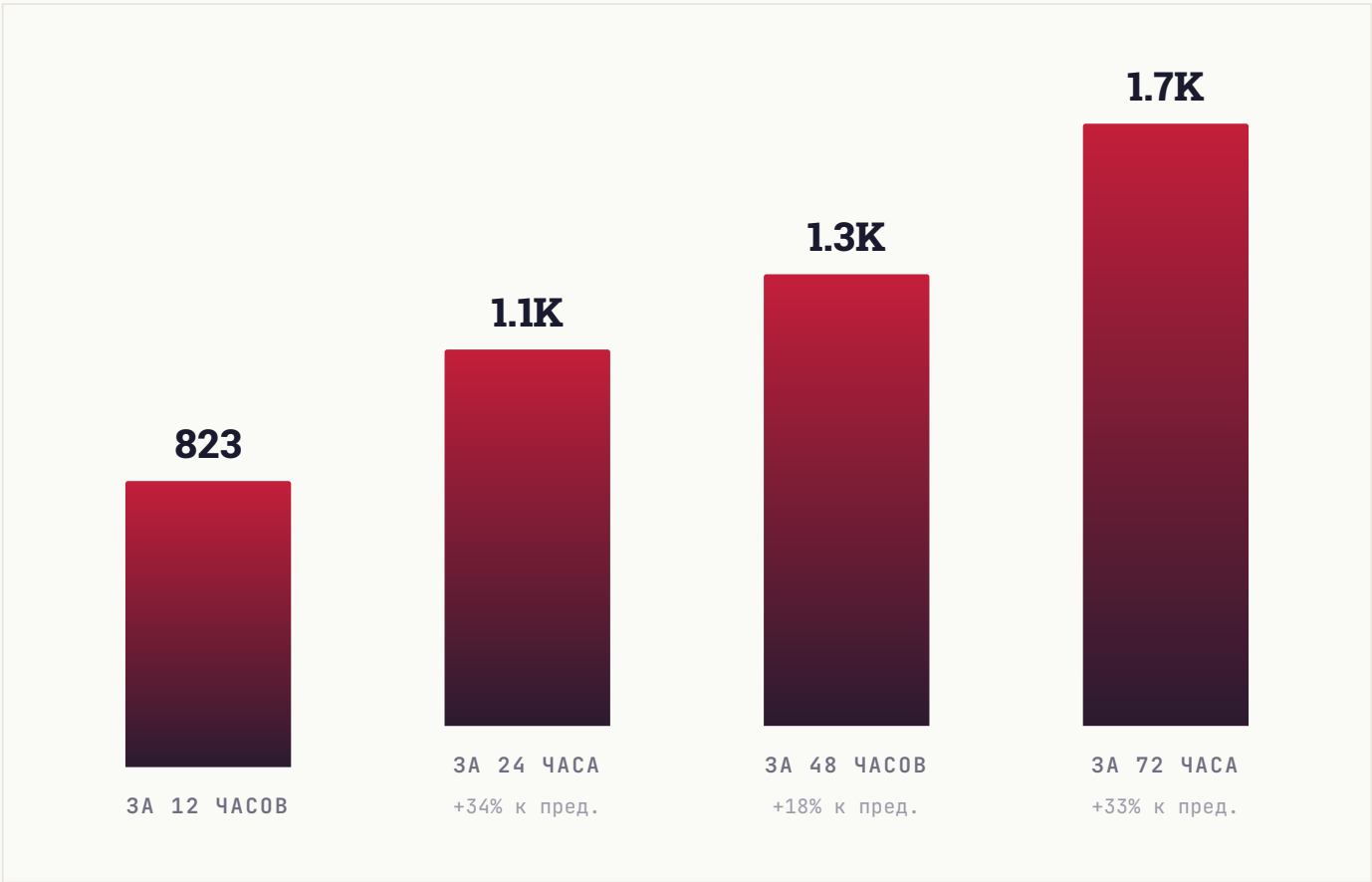
Индекс цитирования **428** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **301** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.





РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-----------------------------------------------------------------------------|------------|
| МА Математик Андрей                                                         | 1М         |
| ОТ ОТВЕТЫ                                                                   | 578.2K     |
| ОТ ОТВЕТЫ                                                                   | 365.9K     |
| ОТ ОТВЕТЫ                                                                   | 452.3K     |
| ДН Данир на связи   Математика ОГЭ 2026   Умскул                            | 340.7K     |
| НГ Настя Гласная   Русский язык ОГЭ 2026 Умскул   Территория русского языка | 297.1K     |
| ЕН Excel Hacks   Бухгалтерия и Аналитика                                    | 285.6K     |
| SP SPISAL                                                                   | 280K       |
| DM Dark Mate   ОТВЕТЫ                                                       | 254.8K     |
| МО Московское образование                                                   | 233K       |
| ИД Идеи для ежедневника <b>ВЫ</b>                                           | 30.1K      |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана топ-99: 78.8K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

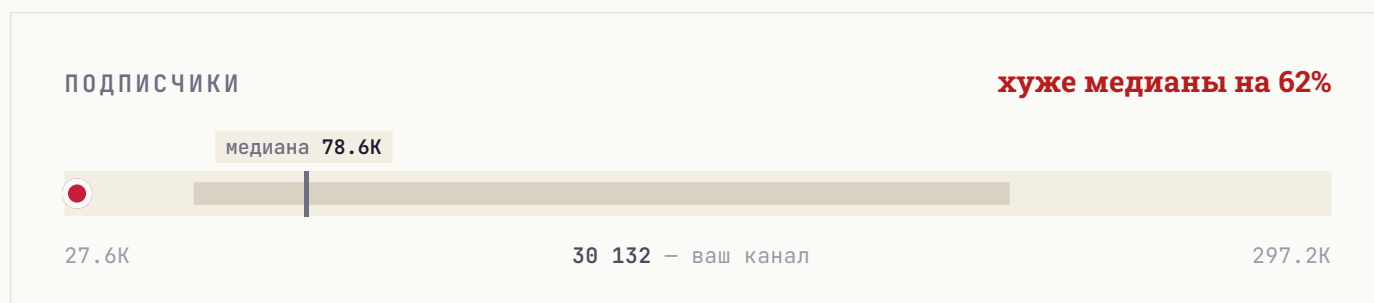
Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **204**, они привели **5 422** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Январь 2026   | 9          | 5       | 624                 |
| Декабрь 2025  | 20         | 15      | 515                 |
| Ноябрь 2025   | 13         | 8       | 365                 |
| Октябрь 2025  | 49         | 25      | 716                 |
| Сентябрь 2025 | 54         | 30      | 484                 |
| Август 2025   | 59         | 33      | 2 718               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 204              | 6                | 5 422                 |

## Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



## — РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

# 01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

# 02

## Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

# 03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

# 04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

# 05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---