

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала divan.ru



@officialdivanru

divan.ru — мебель для реальной жизни. Официальный аккаунт divan.ru Оформление заказа только на официальном сайте divan.ru Регистрация в перечне...

ПОДПИСЧИКИ

61 865

+11313 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

5.0%

за сутки 2.4%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 61 865 —	👁️ охват подписчиков 4.58% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 3K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.1 за период
📈 тренд 7д -0.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 32.4 всего 2 039 реакц., 381 реп., 171 комм.	📄 длина поста 545 зн. медиана 554 · 29 дней	★ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11313 за последний месяц	📄 цитируемость 202 индекс цитирования · 359 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «divan.ru» — 61 865 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-0.4% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (29/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 545 знаков (медиана 554).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.8K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.07 · 14:57 ФОТО ДО/ПОСЛЕ: из обшарпанных питерских стен — в квартиру с петербургской душой Вместо того чтобы закатывать 52 кв.м в старом фонде в банальный...	ПРОСМ. 3 763 РЕП. 10	РЕАКЦ. 70 ER 6.1%
№2 12.08 · 06:45 ФОТО Сегодня директор по персоналу divan.ru добралась до SMM 👩 Настал тот день, когда я, Кристина Шуберт, отвечаю не за работу с людьми, а...	ПРОСМ. 3 753 РЕП. 8	РЕАКЦ. 46 ER 6.1%
№3 29.07 · 07:00 ВИДЕО 👁 Хотите экскурсию по самому большому магазину divan.ru до его открытия? 📺 Тогда смотрите это видео. А 1 августа будем ждать вас в гости...	ПРОСМ. 3 738 РЕП. 25	РЕАКЦ. 70 ER 6.0%

№4 02.08 • 12:00 ВИДЕО Жара каждый год одна и та же, меняются только способы борьбы с ней ☀️💧 Юрист-консультант Антон Ковалёв рассказал, какое решение стало его...	ПРОСМ. 3 539 РЕП. 4 РЕАКЦ. 31 ER 5.7%
№5 27.07 • 09:12 ВИДЕО Зачем выбирать между «практично» и «красиво», когда можно взять всё и сразу? Если вы всё ещё держитесь за старый диван из опасения, что...	ПРОСМ. 3 529 РЕП. 4 РЕАКЦ. 42 ER 5.7%

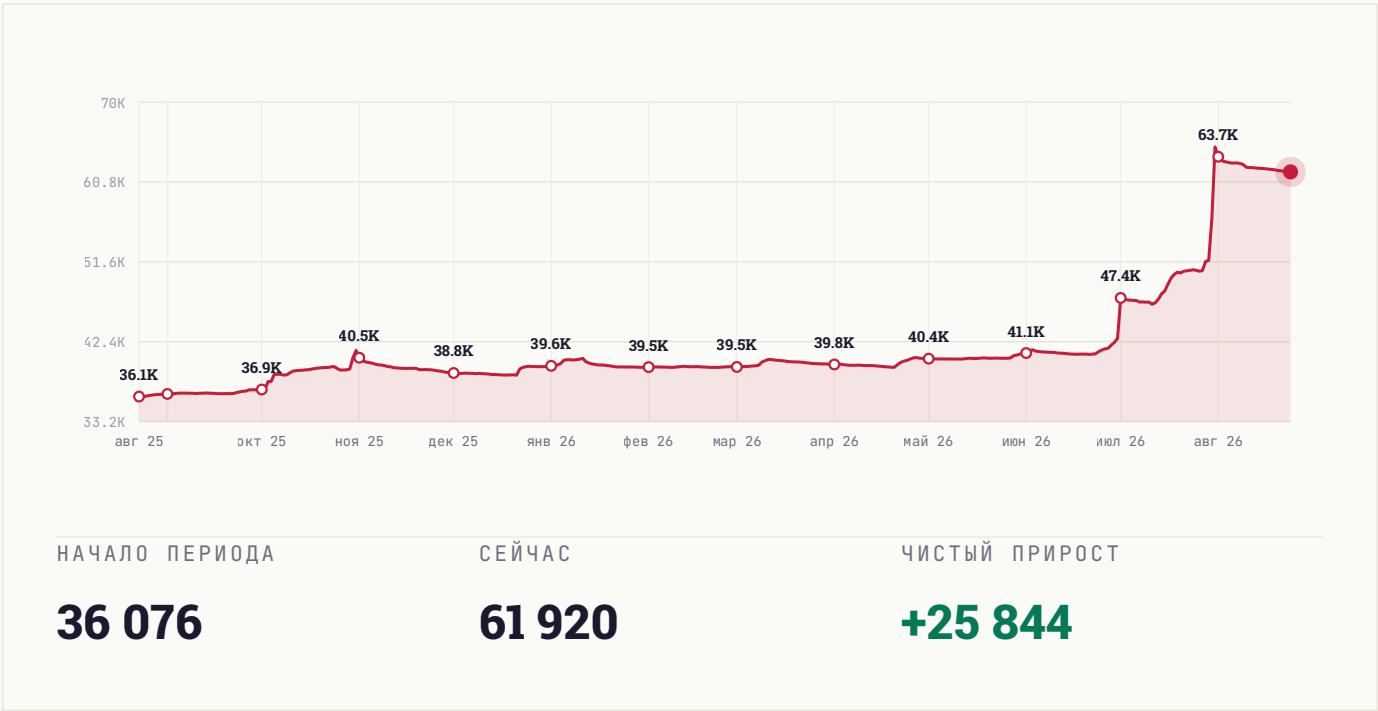
| ХУДШИЕ 3

↓ 21.08 • 17:45 ВИДЕО Мы в его возрасте учили таблицу умножения, а не вот это всё 😬 Хорошо, что вам не нужно учить механизмы трансформации дивана. Мы всегда на...	ПРОСМ. 1 719 РЕП. 5 РЕАКЦ. 57 ER 2.8%
↓ 21.08 • 11:24 ФОТО Приходите слушать музыку в атмосфере особого комфорта 🎤❤️ Санкт-Петербург, встречаемся 26 августа в Севкабель Порту на благотворительном...	ПРОСМ. 1 686 РЕП. 1 РЕАКЦ. 23 ER 2.7%
↓ 21.08 • 15:05 ВИДЕО Как вернуть дух сталинки после неудачного ремонта нулевых 🙌📺 VK Видео 📺 YouTube В этой двушке сначала пришлось избавиться от...	ПРОСМ. 1 666 РЕП. 8 РЕАКЦ. 53 ER 2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

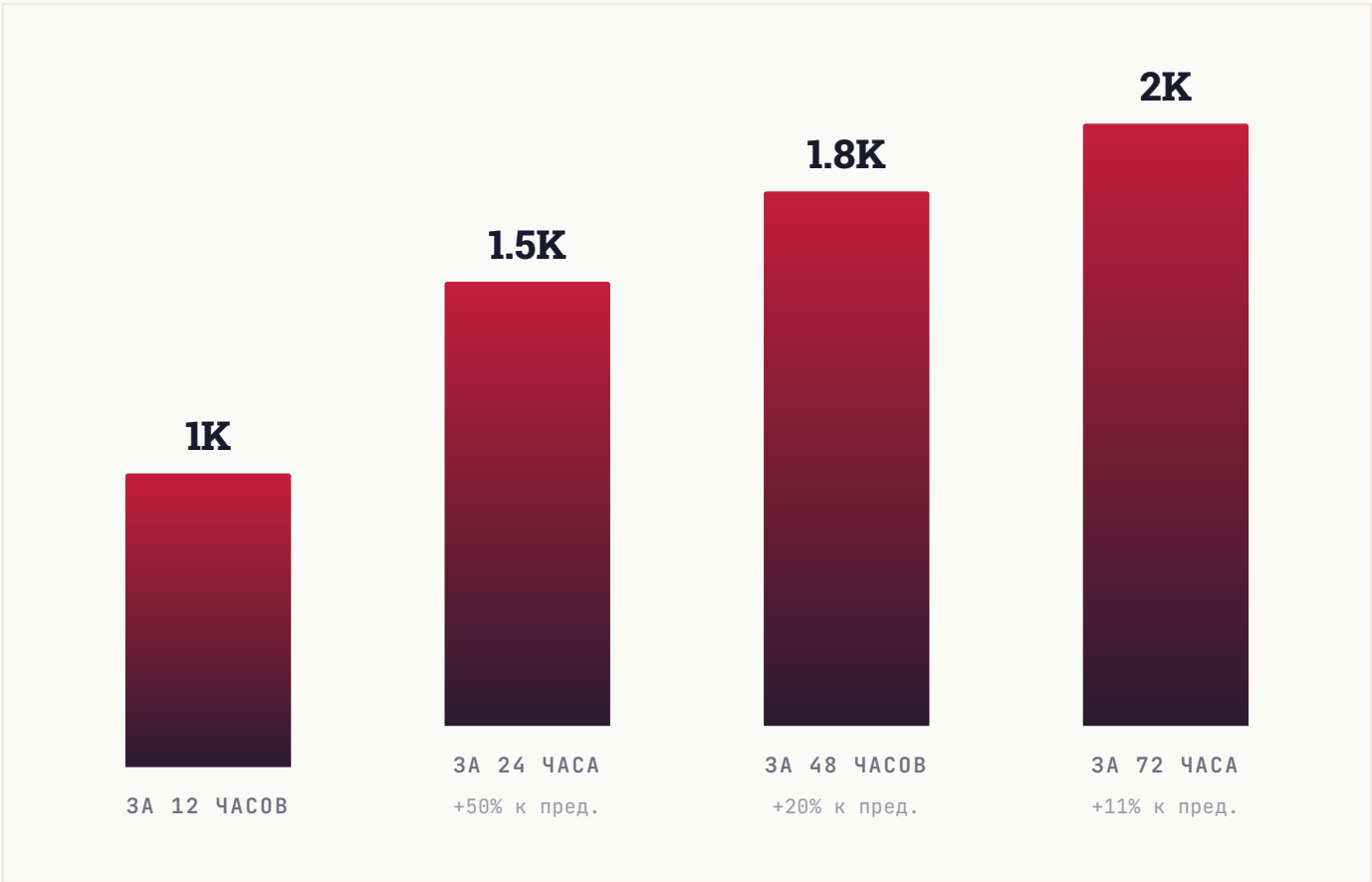
Индекс цитирования **202** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **359** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	528.1K
ПЛ Планировочка	446.6K
ИИ Интерьер и декор	443.6K
МК Моя квартира	423.4K
МС Мудрый Строитель	406.6K
ЛК Любимая квартира	402.7K
ПР Пронедвижка	377.5K
ГФ ГК ФСК	373.6K
УС Умный Строитель	351.4K
УЮ Уютненко	327.5K
DI divan.ru ВЫ	61.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#91 из 91). Медиана ниши — 110.2K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (528.1K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **83**, они привели **8 224** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	17	15	289
Январь 2026	7	6	974
Декабрь 2025	19	16	1 212
Ноябрь 2025	14	9	32
Октябрь 2025	13	10	5 064
Сентябрь 2025	13	9	653

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
83	6	8 224

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Интерьер и строительство» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#91/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.58% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.9пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
