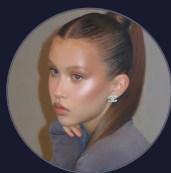


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Anka Peresild



@officialannaperesild

чат: <https://t.me/+WcgsQm xp97E0Nmly> agent Natalia  
artburo.info@mail.ru PR Anna pr.anna.peresild@highconcept.pro  
<https://gosuslugi.ru/snet/67a0d321cfd63644ac9b7bb6>

ПОДПИСЧИКИ

**181 470**

-3294 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**35.0%**

за сутки 16.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**55.5K**

рекл. охват 29.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

|    |                                                             |
|----|-------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Снимок канала</b><br>12 ключевых метрик · AI-резюме      |
| 02 | <b>Контент-анализ</b><br>Топ-5 постов · худшие 3 · выводы   |
| 03 | <b>Динамика подписчиков</b><br>График за год · прирост      |
| 04 | <b>Цитируемость</b><br>Кто и как упоминает канал            |
| 05 | <b>Рекламный потенциал</b><br>Как долго пост приносит охват |
| 06 | <b>Конкуренты</b><br>Соседи по нише · ваше место            |
| 07 | <b>Динамика упоминаний</b><br>6 месяцев · ежемесячно        |
| 08 | <b>Сравнение с нишей</b><br>Позиция в категории «Блоги»     |
| 09 | <b>Стратегия</b><br>5 приоритетных действий                 |

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                                           |                                                                                                                       |                                                                                             |                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>181 470</div> <div>—</div>                                         | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>30.56%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>                    | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>55.5K</div> <div>медиана 60.1K · 26 дней</div>  | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>2.7</div> <div>за период</div>        |
| <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>1790.6</div> <div>всего 17 906 реакц., 1 141 реп., 94 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>340 зн.</div> <div>медиана 236 · 26 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>10</div> <div>26 дней</div>                    | <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>29.9K</div> <div>среднее за 24ч</div> |
| <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-3294</div> <div>за последний месяц</div>                       | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>103</div> <div>индекс цитирования · 667 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>3 года 6 дней</div> <div>создан 28.09.2023</div> |                                                                               |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Anka Peresild» — 181 470 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 55.5K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 340 знаков (медиана 236).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (77.1K в среднем у топа vs 45.8K у худших) — среди 10 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                             |                                                      |                                                     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>05.09 · 17:07</div><div>ФОТО</div></div> <div>сегодня у моей мамочки день рождения ❤️ наверное, бесконечно можно рассказывать о том, какой ты потрясающий, уникальный человек... а я просто...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>88 860</div> <div>РЕП.<br/>205</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>4 314</div> <div>ER<br/>49.0%</div> |
| <div><div>№2</div><div>05.09 · 13:16</div><div>ФОТО</div></div> <div>сегодня играем тут! билеты кто будет?</div>                                                                                                            | <div>ПРОСМ.<br/>74 287</div> <div>РЕП.<br/>102</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 387</div> <div>ER<br/>40.9%</div> |
| <div><div>№3</div><div>05.09 · 09:25</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>68 146</div> <div>РЕП.<br/>119</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2 287</div> <div>ER<br/>37.6%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                                 |                                                      |                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>18.09 · 08:01</div><div>ФОТО</div></div> <div>Я стала амбассадором Calzedonia и героиней новой<br/>осенне-зимней кампании бренда💕 Для меня эта съёмка<br/>была особенной, потому что в ней мы с...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>67 657</div> <div>РЕП.<br/>346</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>2 609</div> <div>ER<br/>37.3%</div> |
| <div><div>№5</div><div>05.09 · 09:25</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>билеты</div>                                                                                                                                              | <div>ПРОСМ.<br/>66 509</div> <div>РЕП.<br/>76</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>1 351</div> <div>ER<br/>36.7%</div> |

|

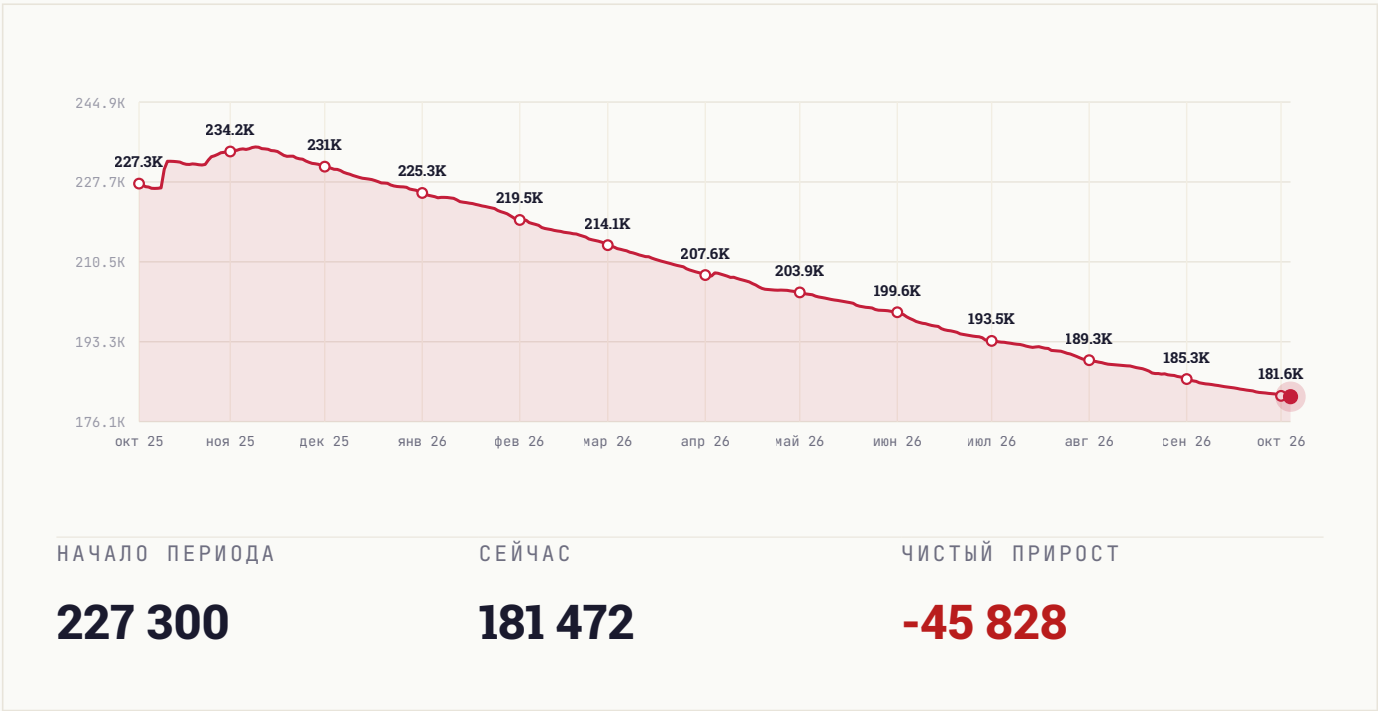
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                              |                                                     |                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>23.09 · 11:30</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>ВОТ ЭТО НОВОСТИ!</div>                                                                                                                                  | <div>ПРОСМ.<br/>53 782</div> <div>РЕП.<br/>70</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 147</div> <div>ER<br/>29.6%</div> |
| <div><div>↓</div><div>23.09 · 11:30</div><div>ФОТО</div></div> <div>Lily Shirt – coming back! Мы очень рады сообщить, что<br/>уже сегодня рубашка «Лилия» в синем цвете снова будет<br/>доступна к покупке на нашем...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>53 589</div> <div>РЕП.<br/>61</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>1 147</div> <div>ER<br/>29.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>30.09 · 10:38</div><div>ФОТО</div></div> <div>💙 Сегодня последний день «Курса добра», то есть<br/>последний день, когда помощь «ГАЛЧОНКУ» удваивается<br/>Для ребёнка с ДЦП привычное для нас...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>29 990</div> <div>РЕП.<br/>39</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>656</div> <div>ER<br/>16.5%</div>   |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

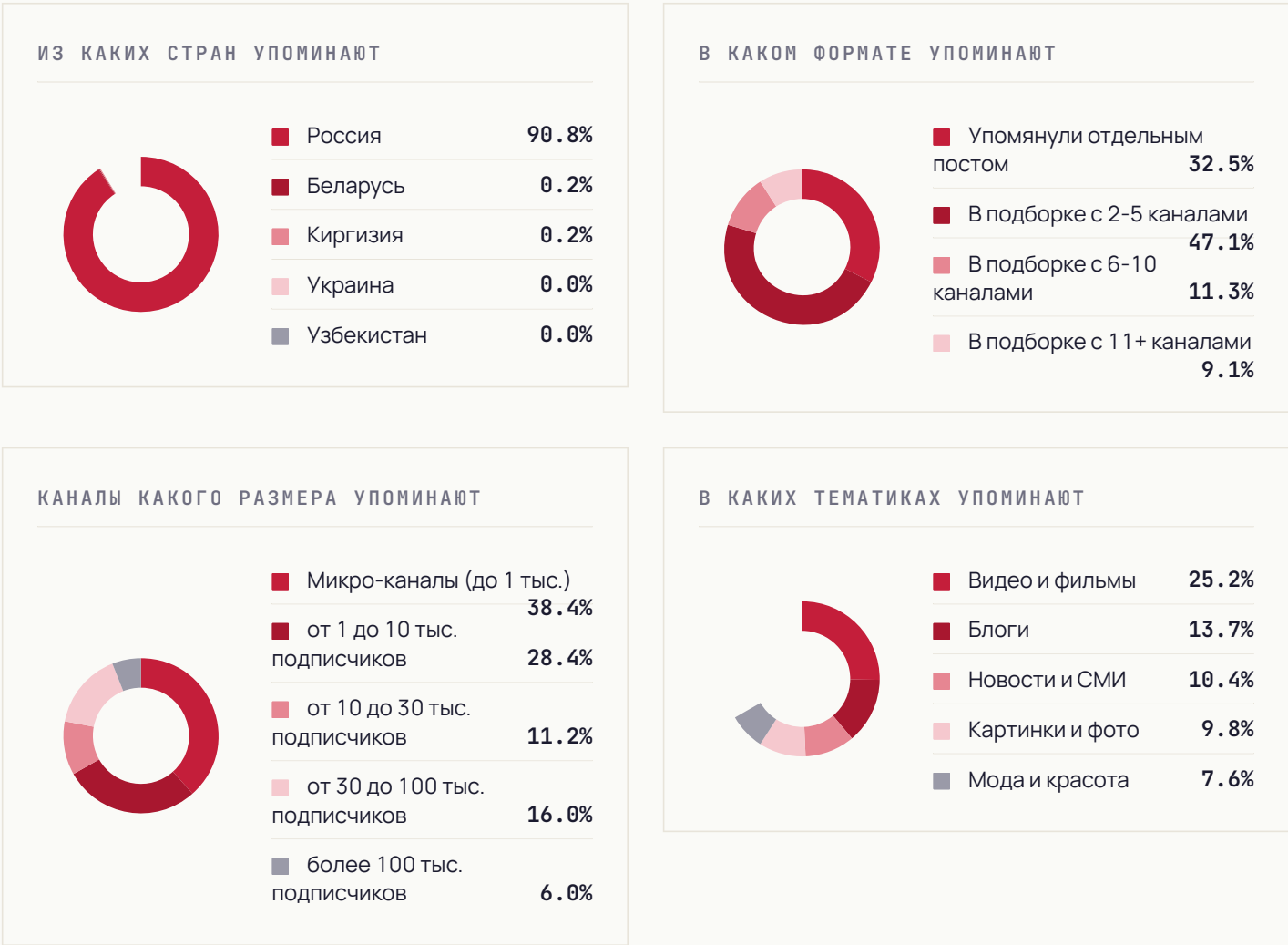
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

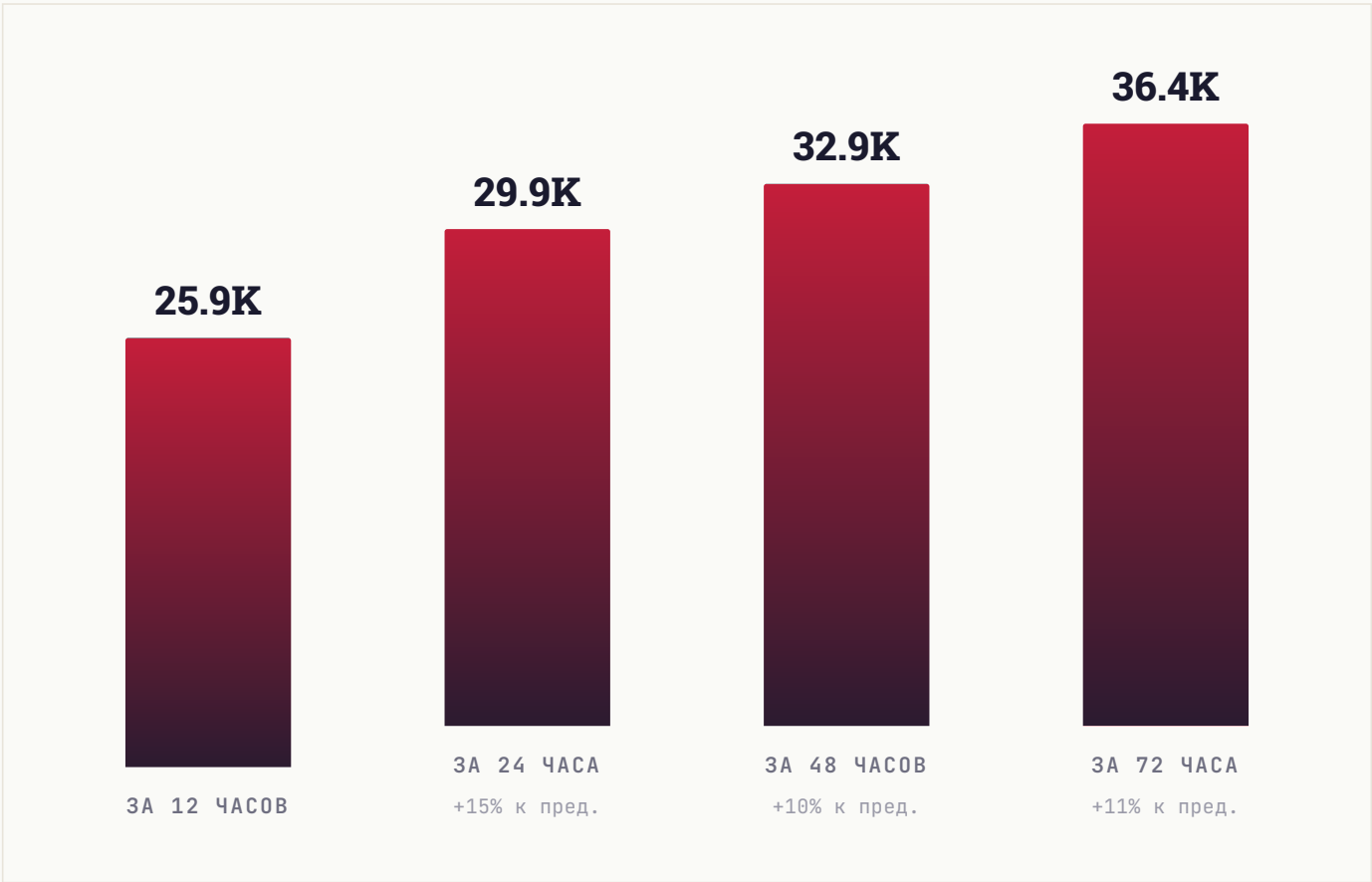
Индекс цитирования **103** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **667** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                        | ПОДПИСЧИКИ |
|----------------------------------------------|------------|
| ЛЮ <b>люблю</b>                              | 447.4K     |
| AP <b>Anka Peresild</b> ВY                   | 181.5K     |
| РМ <b>РУЗИЛЬ МИНЕКАЕВ</b>                    | 158.3K     |
| ЛК <b>ЛЕОН КЕМСТАЧ</b>                       | 142.8K     |
| ОР <b>Отец Русского Гуманизма</b>            | 106.3K     |
| ЕБ <b>ЕЛИЗАВЕТА БАЗЫКИНА aka Bazykina</b>    | 66.3K      |
| ЯМ <b>Ярослав Могильников</b>                | 52.7K      |
| ЛЗ <b>Лев Зулькарнаев</b>                    | 50.7K      |
| «П» <b>«Слово пацана. Кровь на асфальте»</b> | 23K        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: люблю, 447.4K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **116**, а канал за это время прибавил **2 209** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 5          | 4       | 791              |
| Март 2026    | 5          | 4       | 0                |
| Февраль 2026 | 10         | 4       | 19               |
| Январь 2026  | 10         | 9       | 79               |
| Декабрь 2025 | 22         | 17      | 0                |
| Ноябрь 2025  | 64         | 50      | 1 320            |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 116              | 6                | 2 209                 |

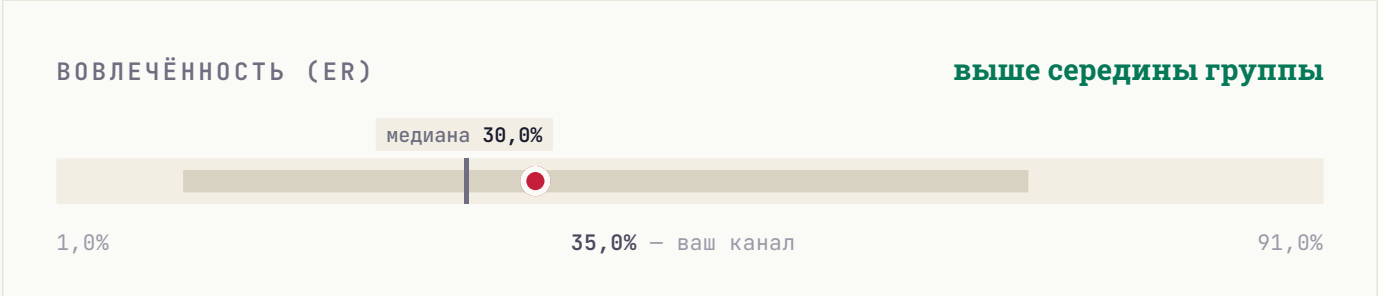
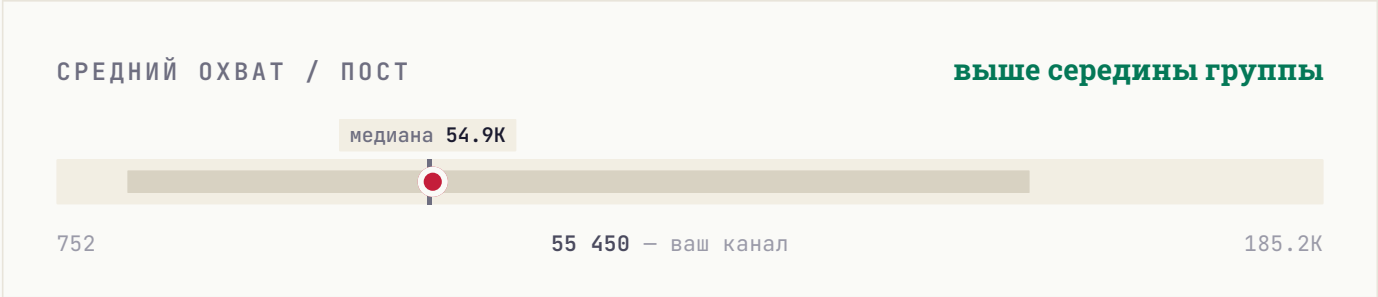
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

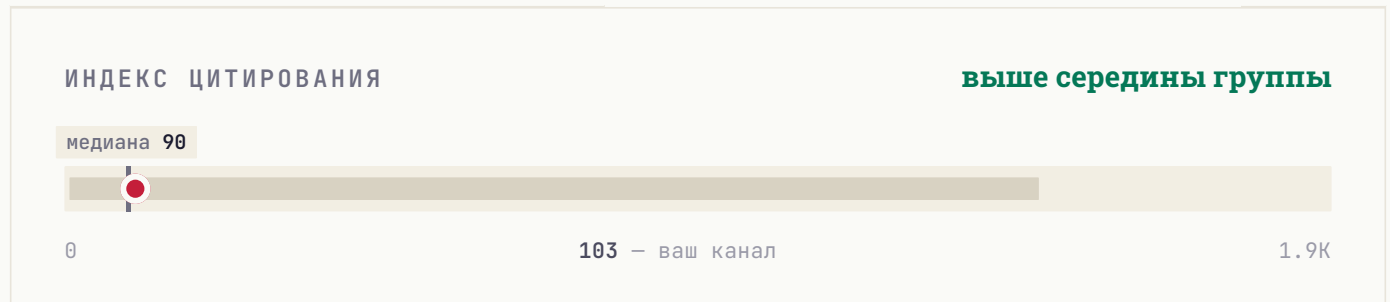
# Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **256 каналов** категории «Блоги» от 60 тыс. до 544 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /256

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ  
Место 117 из 256 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:  
**подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---