

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пилигрим - подскажет, где интересно!



@official_piligrim

Гид развлечений и путешествий. Экскурсии и туры/
Мероприятия /Места. <https://piligr.im/> Менеджер @piligrimgo
#A9556 Сотрудничество <https://partners.piligr.im/> №
6871808505 Реестр персональных...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
12 165 21.09.2026 -125 за месяц	6.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OFFICIAL_PILIGRIM за сутки 3.3%	841 рекл. охват 407/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 12 165 —	 ОХВАТ ПОСТА 6.92% ср. % подписчиков видят один пост	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 841 медиана 820 · 24 дней	 ПОСТОВ/НЕД. 7.0 за период
 РЕАКЦ./ПОСТ 2.8 всего 69 реакц., 54 реп., 0 комм.	 ДЛИНА ПОСТА 934 зн. медиана 1000 · 24 дней	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 25 24 дней	 РЕКЛ. ОХВАТ 407 среднее за 24ч
 ОТТОК / МЕСЯЦ -125 за последний месяц	 ЦИТИРУЕМОСТЬ 16 индекс цитирования · 70 каналов упомянули за всё время	 ВОЗРАСТ КАНАЛА 8 лет 3 месяца создан 22.05.2018	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пилигрим - подскажет, где интересно!» — 12 165 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 841 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 25 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/25 постов).
- 03 Средняя длина поста — 934 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 610 у худших) — среди 25 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 12:06 ФОТО 📍 ЧТО ВЫ ЧИТАЛИ, СОХРАНЯЛИ И ОБСУЖДАЛИ В АВГУСТЕ Весь август мы рассказывали о путешествиях по-разному: показывали малоизвестные места...	ПРОСМ. 1 299 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 10.7%
№2 25.08 · 10:18 ФОТО 🌿 КУДА СЪЕЗДИТЬ В ПОСЛЕДНИЕ ВЫХОДНЫЕ ЛЕТА? На 28–30 августа ещё есть несколько вариантов коротких путешествий из Новосибирска — без...	ПРОСМ. 1 222 РЕП. 3	РЕАКЦ. 4 ER 10.0%
№3 03.09 · 05:50 ТЕКСТ ✎ печатает Михаил Шуфутинский - Куда выбратья 5-6 сентября На этих выходных можно уехать на два дня к осенней Катунь, провести день...	ПРОСМ. 1 210 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 9.9%

№4 08.09 · 08:04 ФОТО Собрали десять вариантов по времени: от часа в центре до целого дня за городом. Даты, цены и формат каждого плана - на карточках. •...	ПРОСМ. 976 РЕП. 4 РЕАКЦ. 1 ER 8.0%
№5 09.09 · 12:05 ФОТО По описанию питания можно понять маршрут лучше, чем по слову «экскурсионный». Пока рядом кафе - вы на освоенной части Алтая. Когда в...	ПРОСМ. 974 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 8.0%

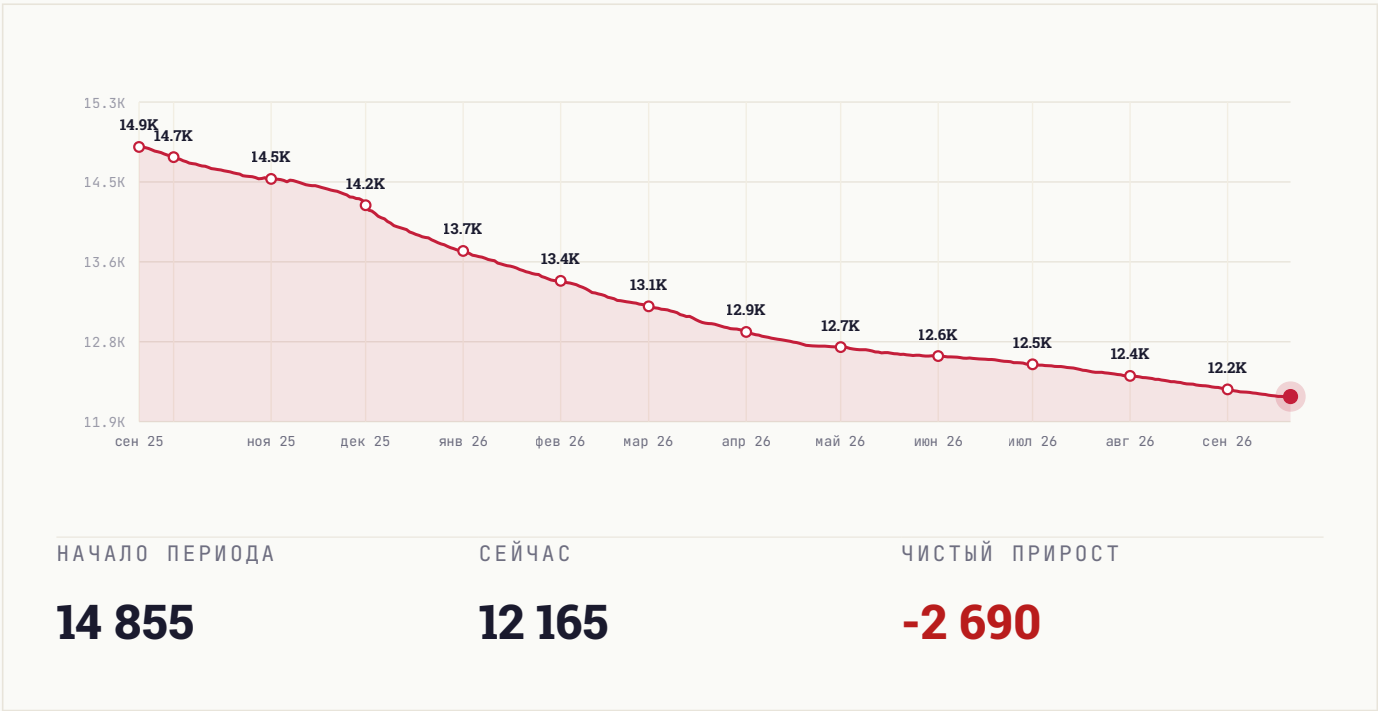
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 13:31 ФОТО Новосибирск ещё не существовал. А через Колывань уже шла большая дорога. Часто Колывань показывают, как «старинный посёлок рядом с...	ПРОСМ. 619 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 5.1%
↓ 17.09 · 05:35 ФОТО Поздний Алтай обычно продают фотографиями сентября. Но в ноябре поездка будет другой и это нужно понимать до бронирования. День короче...	ПРОСМ. 612 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 5.0%
↓ 17.09 · 12:01 ФОТО Териберка до «Левиафана»: чем жило село у Баренцева моря? На отмели в Териберской губе лежат останки 12 малых рыболовных траулеров. В...	ПРОСМ. 599 РЕП. 2 РЕАКЦ. 6 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

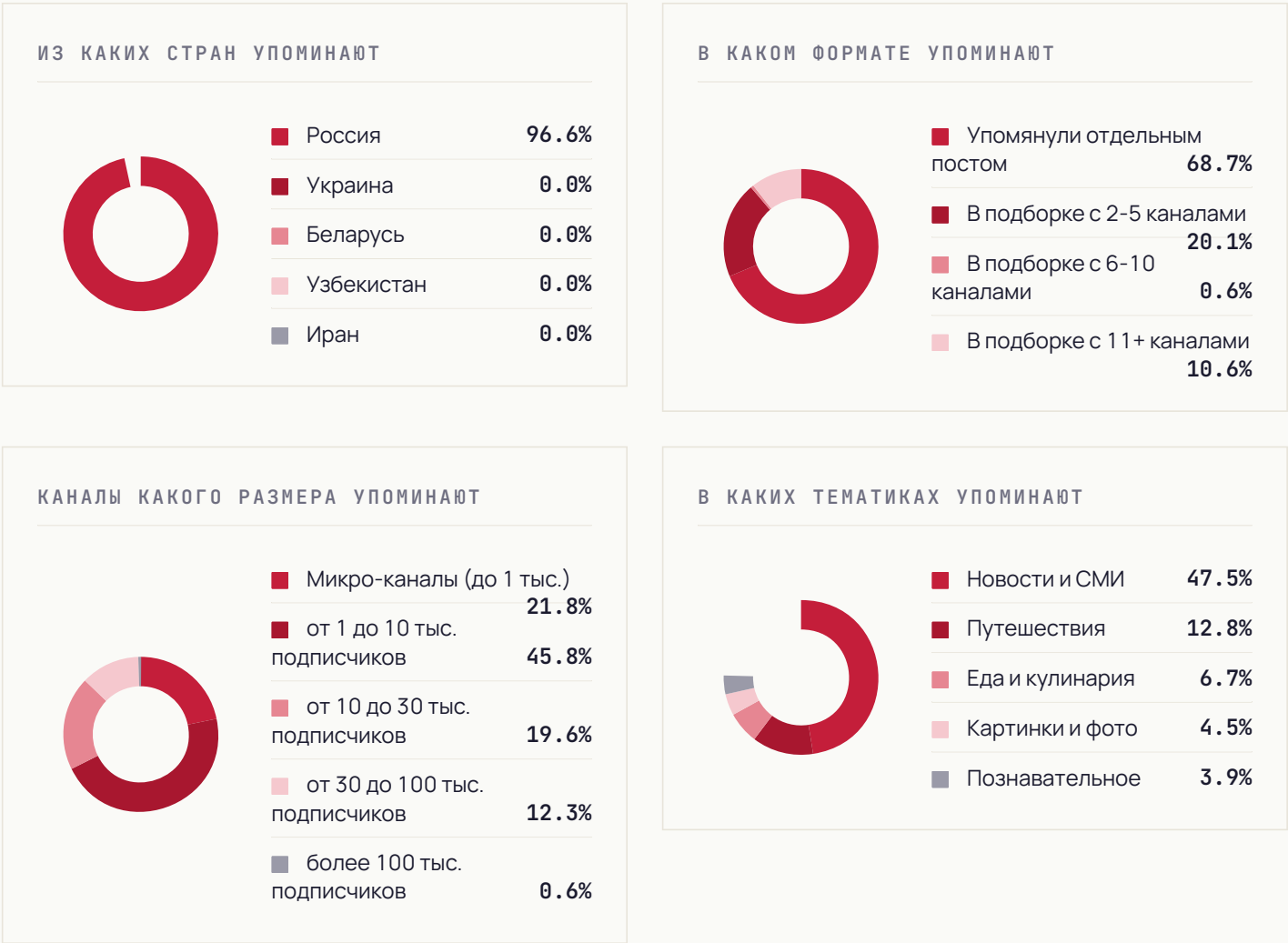
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

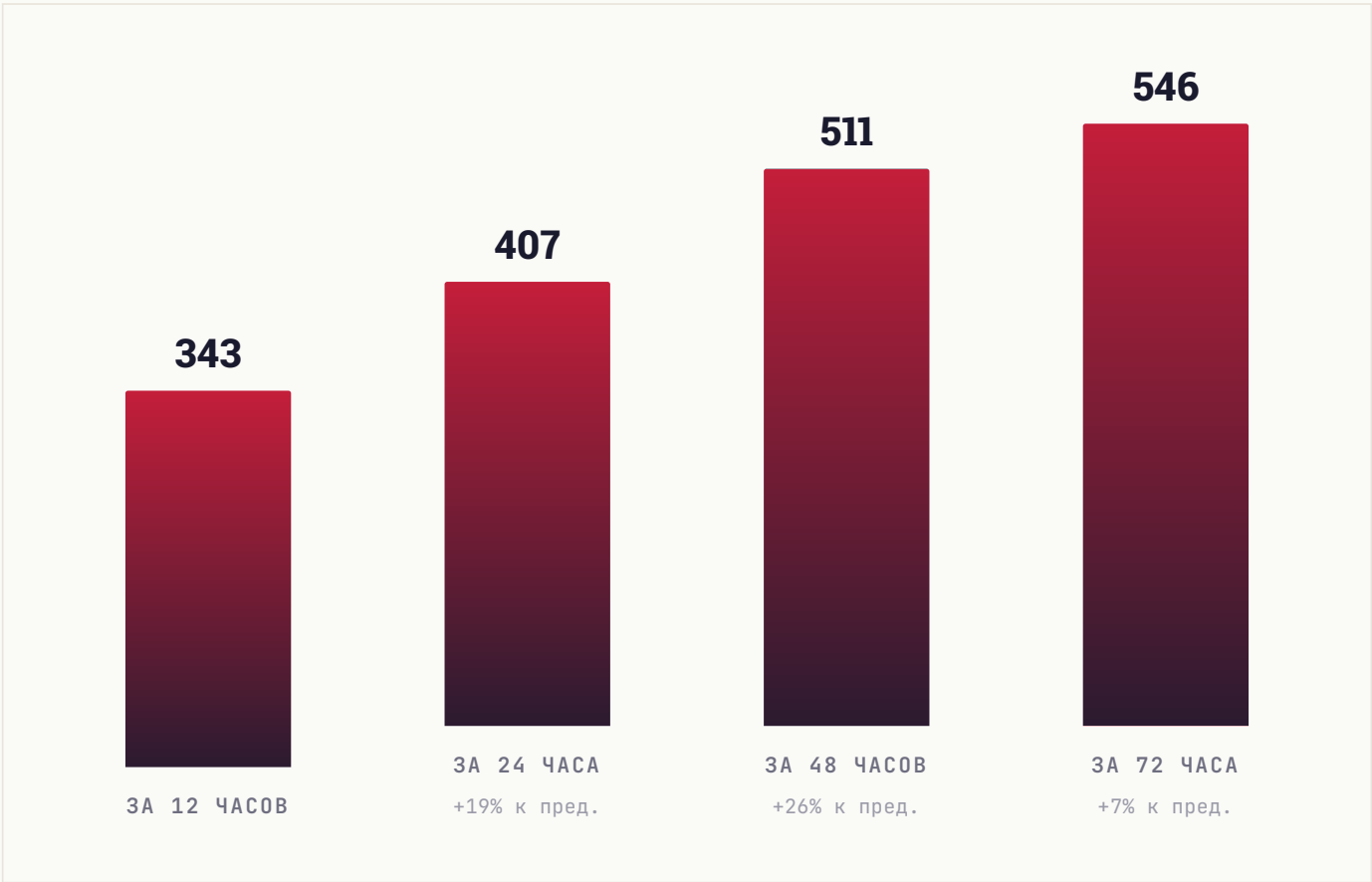
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **70** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВА Baranovmovie	23.2K
СН СОБЫТИЕ Новосибирск	21.6K
С/ СибКультПривет / Новосибирск	14.1K
АН Авиасейлс Новосибирск	13.6K
СЗ СИБИРЬ ЗДЕСЬ	12.6K
П- Пилигрим - подскажет, где интересно! ВЫ	12.2K
М Menunsk_ru Рестораны Новосибирска	8.3K
📌 А 📌 Welcome-Novosibirsk: афиша и места Новосибирска	3.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Baranovmovie, 23.2K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, а канал за это время прибавил **43** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	2	2	30
Октябрь 2025	0	0	12

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
3	6	43

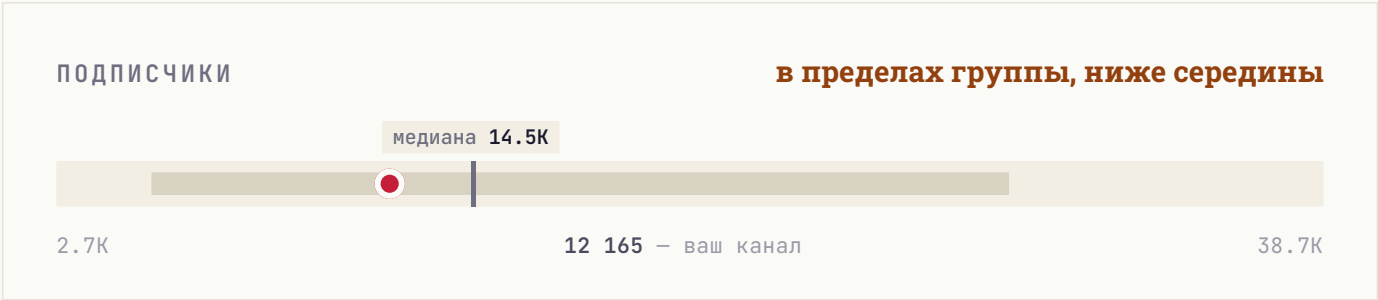
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 36 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#122/208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 122 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.92% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.6пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
