

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала NIS



@official_nis

«Назарбаев Зияткерлік мектептері» ресми телеграм-каналы
Официальный телеграм-канал «Назарбаев Интеллектуальные школы»

ПОДПИСЧИКИ

3 086

+30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 5.9%

ОХВАТ/ПОСТ

338

рекл. охват 182/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 086 —	👁️ охват поста 10.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 338 медиана 339 · 28 дней	📅 постов/нед. 13.7 за период
📈 тренд 7д -9.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.1 всего 173 реакц., 30 реп., 8 комм.	📄 длина поста 833 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 55 28 дней
📈 рекл. охват 182 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +30 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 9 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 6 месяцев создан 27.02.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «NIS» — 3 086 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 338 человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -9.5% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (26/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 833 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 19:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (525 в среднем у топа vs 174 у худших) — среди 55 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.08 · 14:03 ТЕКСТ  В Астане около 300 молодых педагогов из четырех стран обсудили STEM, ИИ и инновации в образовании В Астане состоялся международный...	ПРОСМ. 562 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 18.2%
№2 10.08 · 09:44 ТЕКСТ  NIS жетістіктері – БАҚ назарында! NIS на страницах СМИ!  Дайджест  3–9 тамыз 3–9 августа DKnews.kz – IOAI 2026: Қазақстан құрамасының...	ПРОСМ. 545 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.7%
№3 20.08 · 15:00 ТЕКСТ  Педагоги NIS определили приоритеты нового учебного года В Костанае завершилась ежегодная Августовская конференция АОО «Назарбаев...	ПРОСМ. 470 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 15.2%

Nº4

11.08 · 14:02

ТЕКСТ

Астанада төрт елдің 300-ге жуық жас педагогі STEM, AI және білім берудегі инновацияларды талқылады

Астанада «Назарбаев Зияткерлік...

ПРОСМ.
456

РЕАКЦ.
—

РЕП.
1

ER
14.8%

Nº5

15.08 · 08:44

ТЕКСТ

Копилка NIS пополнилась еще одной медалью Ученик Назарбаев Интеллектуальной школы города Семей

Акежан Аскар завоевал серебряную медаль на...

ПРОСМ.
454

РЕАКЦ.
14

РЕП.
—

ER
14.7%

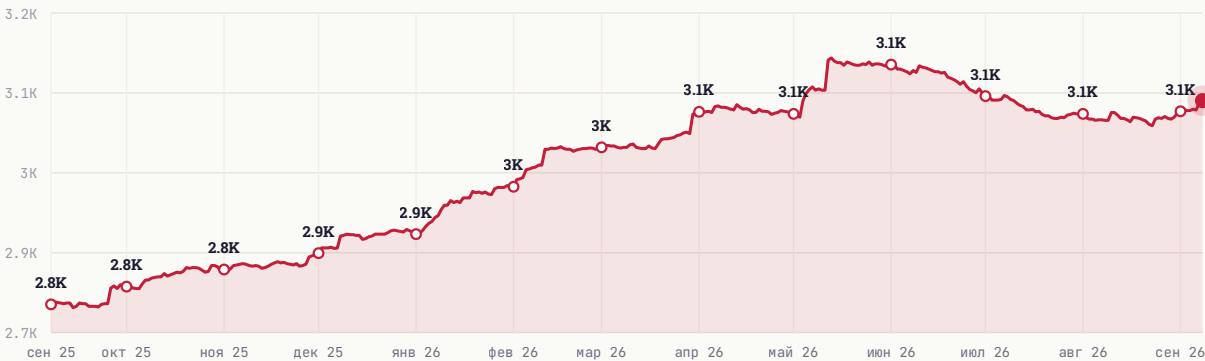
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 09:23 ФОТО Глава государства отметил, что государство всегда будет поддерживать талантливую молодежь, создавая необходимые условия для получения...	ПРОСМ. 195 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 6.3%
↓ 24.08 · 09:23 ФОТО Глава государства встретился с победителями и призерами международных олимпиад ✓ В Акорде состоялась встреча Президента Касым-Жомарта...	ПРОСМ. 167 РЕАКЦ. 1 РЕП. — ER 5.4%
↓ 24.08 · 09:23 ФОТО Президент мемлекет тарапынан барша дарынды жастарға әрдайым қолдау көрсетілетінін, жастардың сапалы білім алып, жан-жақты дамуы үшін...	ПРОСМ. 161 РЕАКЦ. 2 РЕП. — ER 5.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

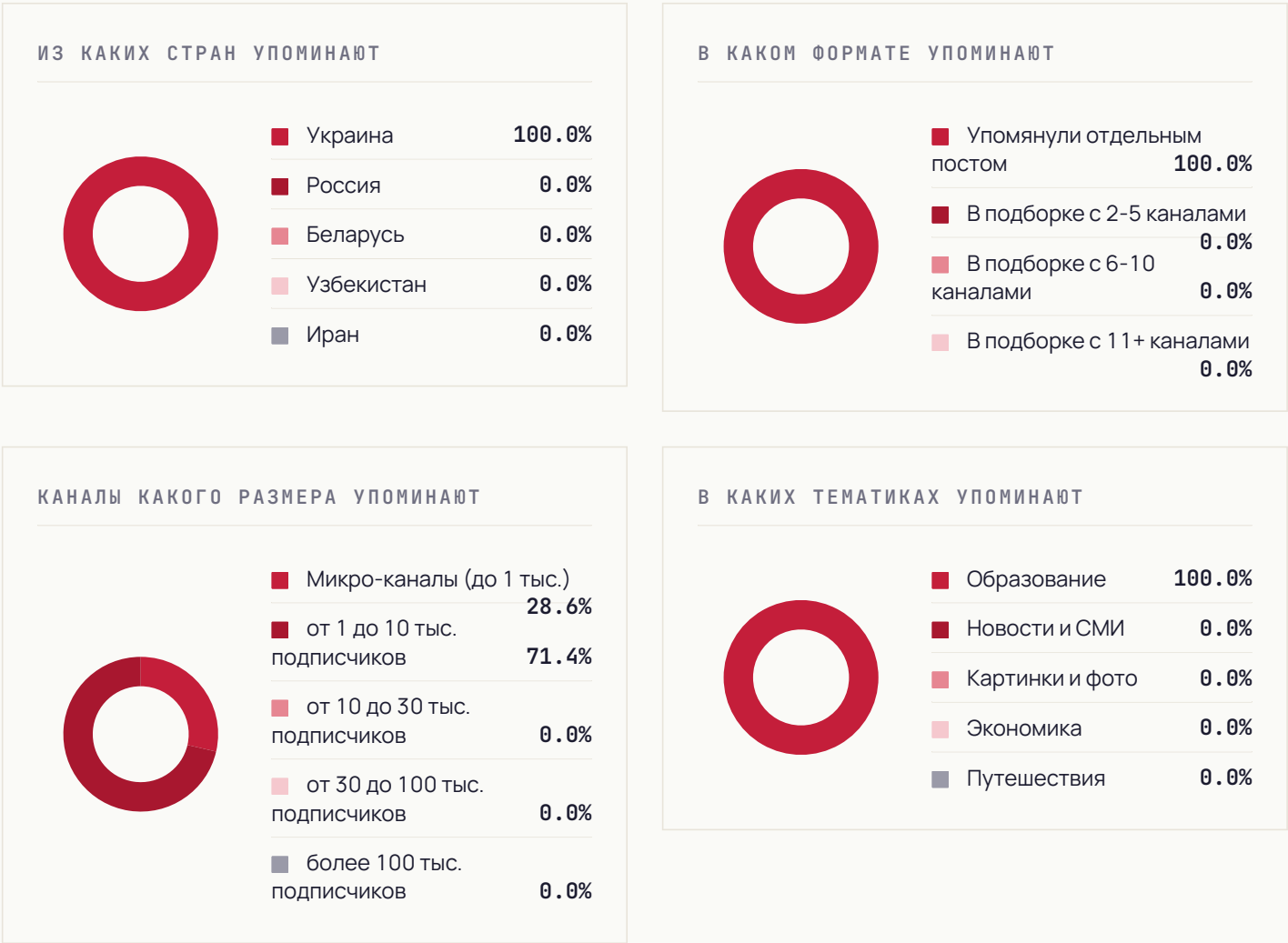


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
2 776	3 086	+310

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

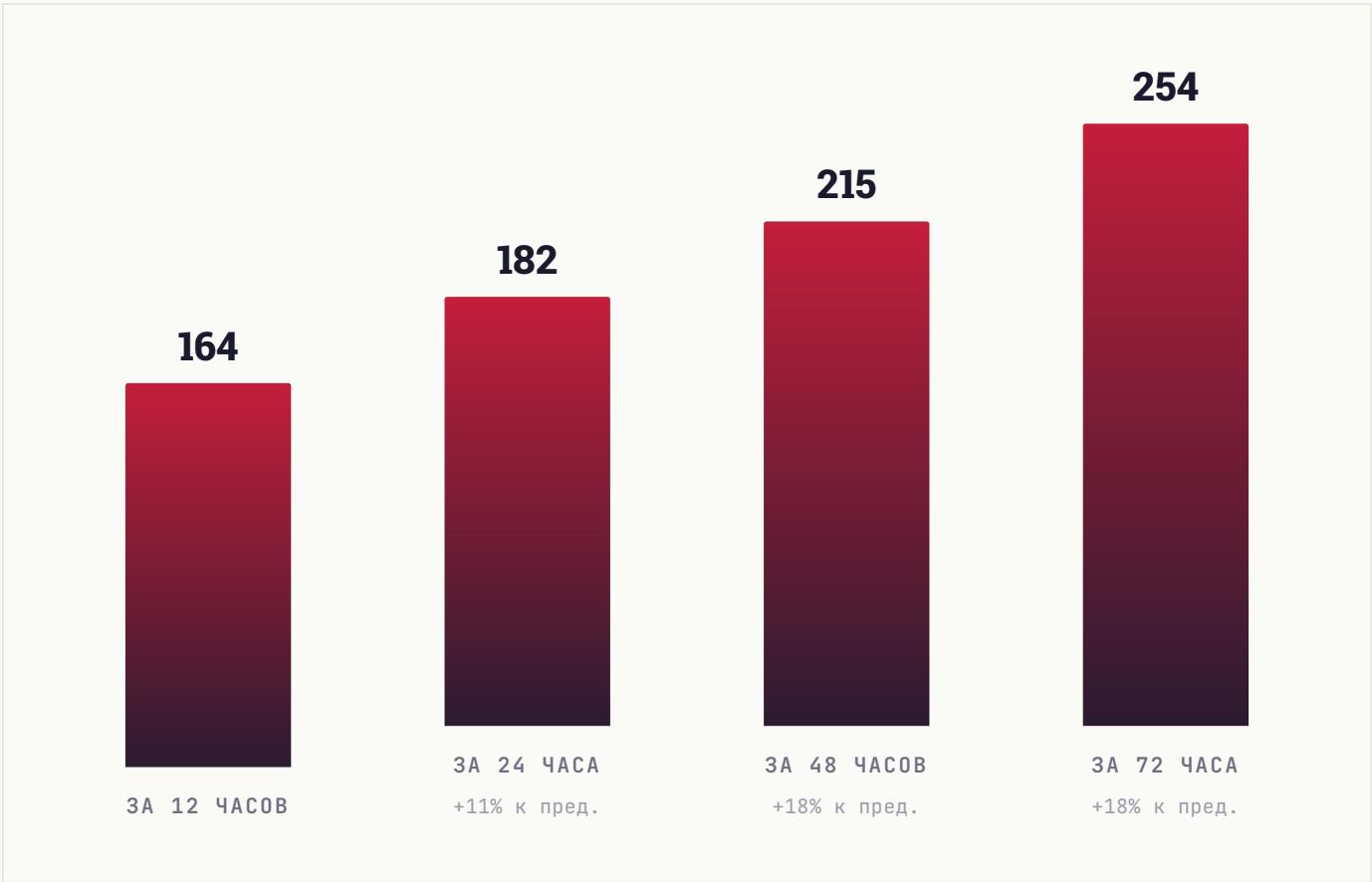
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
DR DARYN RSPC	14.5K
ME My Extra - Возможности для подростков	6.9K
AL AITU Lost&Found	5K
TU Tumba	4.9K
NI NIS ВЫ	3.1K
OI Олимпиады и КНП в НИШ	2.6K
EK EducationUSA Kazakhstan	2.3K
SA salemmaх	2.3K
EA EducationUSA Astana	2K
MM Manshuq Media	813
GE 🎓 Educated with Ainur	773

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **372** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	70
Февраль 2026	0	0	68
Январь 2026	0	0	87
Декабрь 2025	0	0	51
Ноябрь 2025	0	0	47
Октябрь 2025	0	0	49

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	372

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

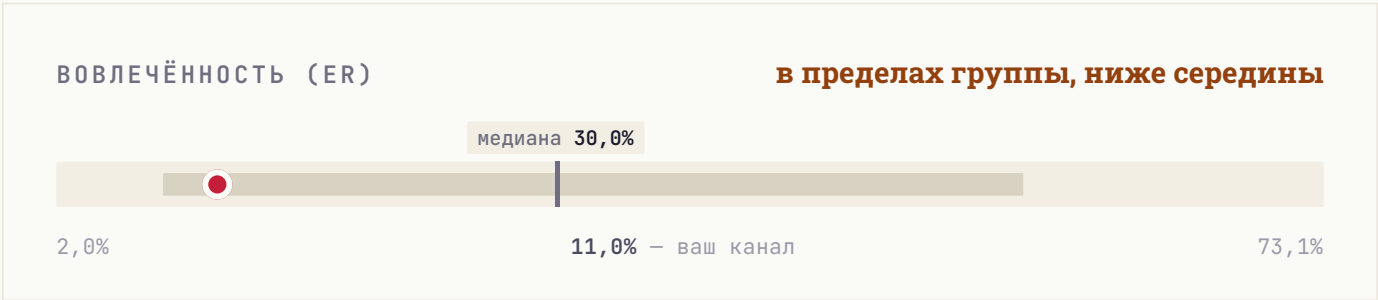
Где канал в своей лиге

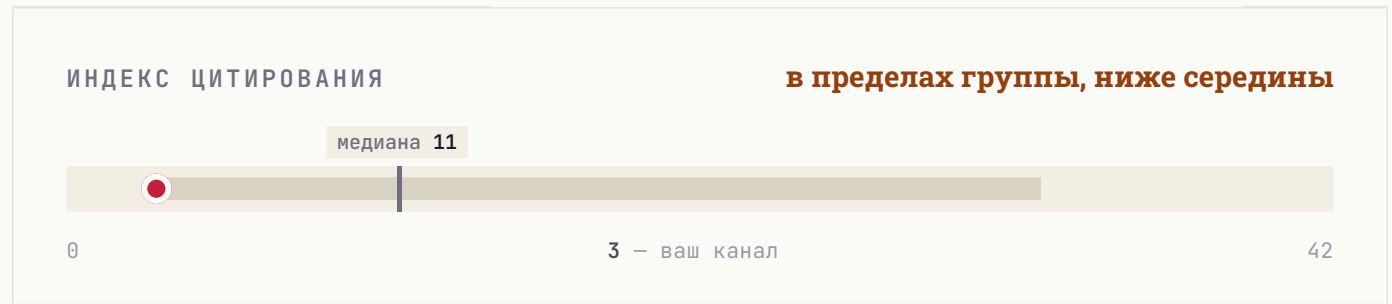
Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории «Образование» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#72 / 79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 72 из 79 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 19:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
