

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Faberlic Official



@official\_faberlic

Faberlic — вдохновляем на лучшее и делаем красоту доступнее!  
29 лет создаем эффективный уход за кожей, парфюмерию,  
декоративную косметику, одежду, продукты для дома и  
здоровья. Регистрационный...

ПОДПИСЧИКИ

**143 702**

-2029 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**20.0%**

за сутки 6.7%

ОХВАТ/ПОСТ

**27.7K**

рекл. охват 9.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                          |                                                                                                                       |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>143 702</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>19.25%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>      | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>27.7K</div> <div>медиана 27.7K · 29 дней</div>                            | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>5.8</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-16.0%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>185.2</div> <div>всего 4 444 реакц., 7 261 реп., 249 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>915 зн.</div> <div>медиана 1000 · 29 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>24</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>9.7K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-2029</div> <div>за последний месяц</div>                      | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>555</div> <div>индекс цитирования · 945 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>6 лет 10 месяцев</div> <div>создан 13.08.2019</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Faberlic Official» — 143 702 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 27.7K человек (19% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -16.0% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 915 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (42K в среднем у топа vs 22.8K у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                         |                                                      |                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>21.05 · 06:35</div><div>ФОТО</div></div> <div>Международный день чая: традиционный способ заботы о себе ☕ 21 мая — день, когда даже самые занятые люди находят время, чтобы...</div>             | <div>ПРОСМ.<br/>44 701</div> <div>РЕП.<br/>448</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>189</div> <div>ER<br/>31.1%</div> |
| <div><div>№2</div><div>22.05 · 06:31</div><div>ФОТО</div></div> <div>Лучшая новинка 7 каталога — парфюмерная вода для женщин Aora ☞ Чаще всего в 7 периоде вы заказывали парфюмерную воду для женщин Aora (арт...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>43 396</div> <div>РЕП.<br/>383</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>180</div> <div>ER<br/>30.2%</div> |
| <div><div>№3</div><div>26.05 · 06:30</div><div>ФОТО</div></div> <div>Розыгрыш серии iSeul: корейский уход для свежести и сияния кожи в жаркие дни ☞ Лето — время лёгкости, ярких эмоций и особого ритуала...</div>      | <div>ПРОСМ.<br/>37 906</div> <div>РЕП.<br/>922</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>639</div> <div>ER<br/>26.4%</div> |

|                                                                                                                                                                                                                        |                                                      |                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>02.06 · 06:31</div><div>ФОТО</div></div> <div>Базовые продукты на лето от визажиста Faberlic ☒ Лето началось, а это значит, что пора обновить косметичку и сделать макияж более лёгким...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>37 661</div> <div>РЕП.<br/>451</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>160</div> <div>ER<br/>26.2%</div> |
| <div><div>№5</div><div>20.05 · 07:00</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Новая серия Suyami – гармония тела, духа и японских традиций в каждой капсуле ☒ ☒ Посмотреть в VK Интерес к новой линейке БАДов Suyami...</div>  | <div>ПРОСМ.<br/>34 734</div> <div>РЕП.<br/>307</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>146</div> <div>ER<br/>24.2%</div> |

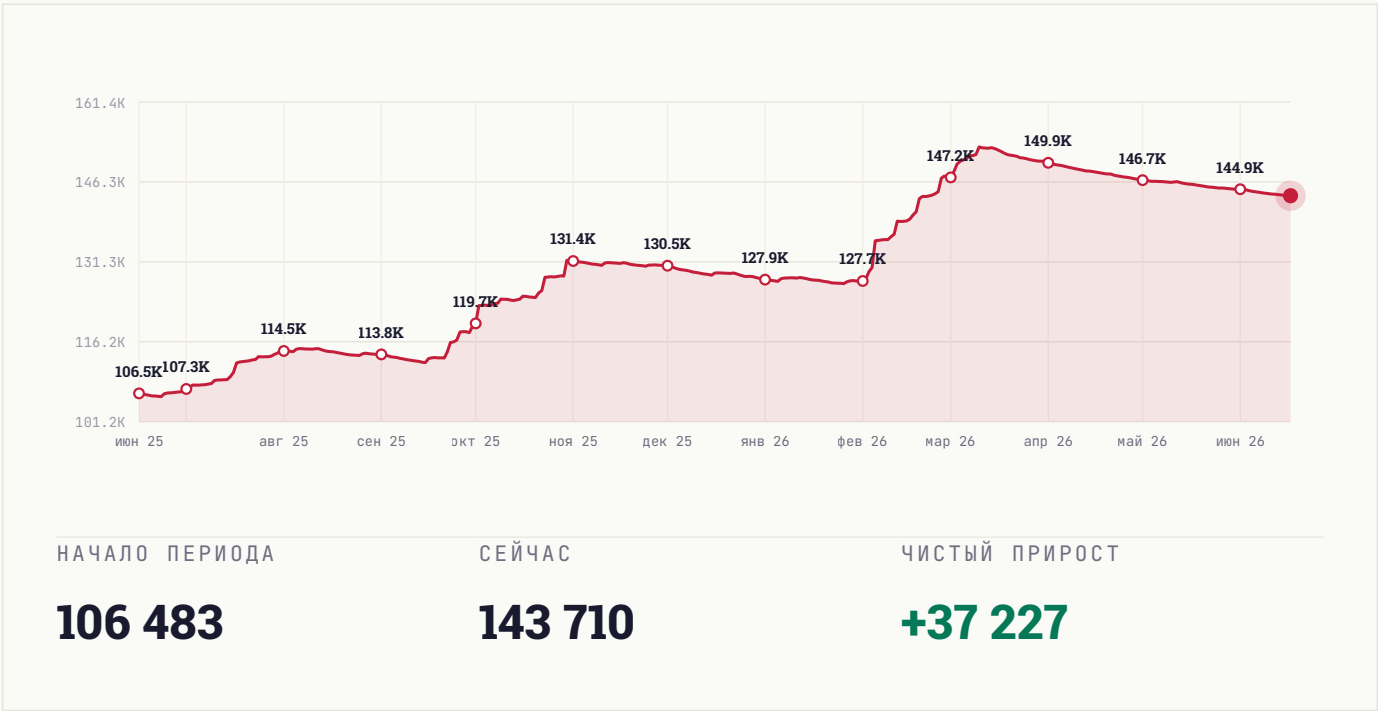
ХУДШИЕ 3

|                                                                                                                                                                                                                      |                                                      |                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>08.06 · 09:02</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>Макияж с эффектом солнечного сияния: лёгкий, свежий, летний ☒ ☒ Посмотреть в VK Летом особенно хочется макияжа, который выглядит...</div>       | <div>ПРОСМ.<br/>23 679</div> <div>РЕП.<br/>245</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>152</div> <div>ER<br/>16.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>01.06 · 06:30</div><div>ФОТО</div></div> <div>Безопасное детство с Faberlic Сегодня, 1 июня, в День защиты детей, мы хотим напомнить о главном: защита ребёнка – это не только любовь...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>22 335</div> <div>РЕП.<br/>80</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>119</div> <div>ER<br/>15.5%</div> |
| <div><div>↓</div><div>02.06 · 12:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>☒ Результаты розыгрыша: ☒ Победители: 1. ☒☒☒☒☒☒☒☒☒☒ (@uwuxanax) 2. Alevtina 3. Мяу (@vezynchik_kk) 4. M Zali (@magzalik) 5...</div>             | <div>ПРОСМ.<br/>22 237</div> <div>РЕП.<br/>6</div>   | <div>РЕАКЦ.<br/>127</div> <div>ER<br/>15.5%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

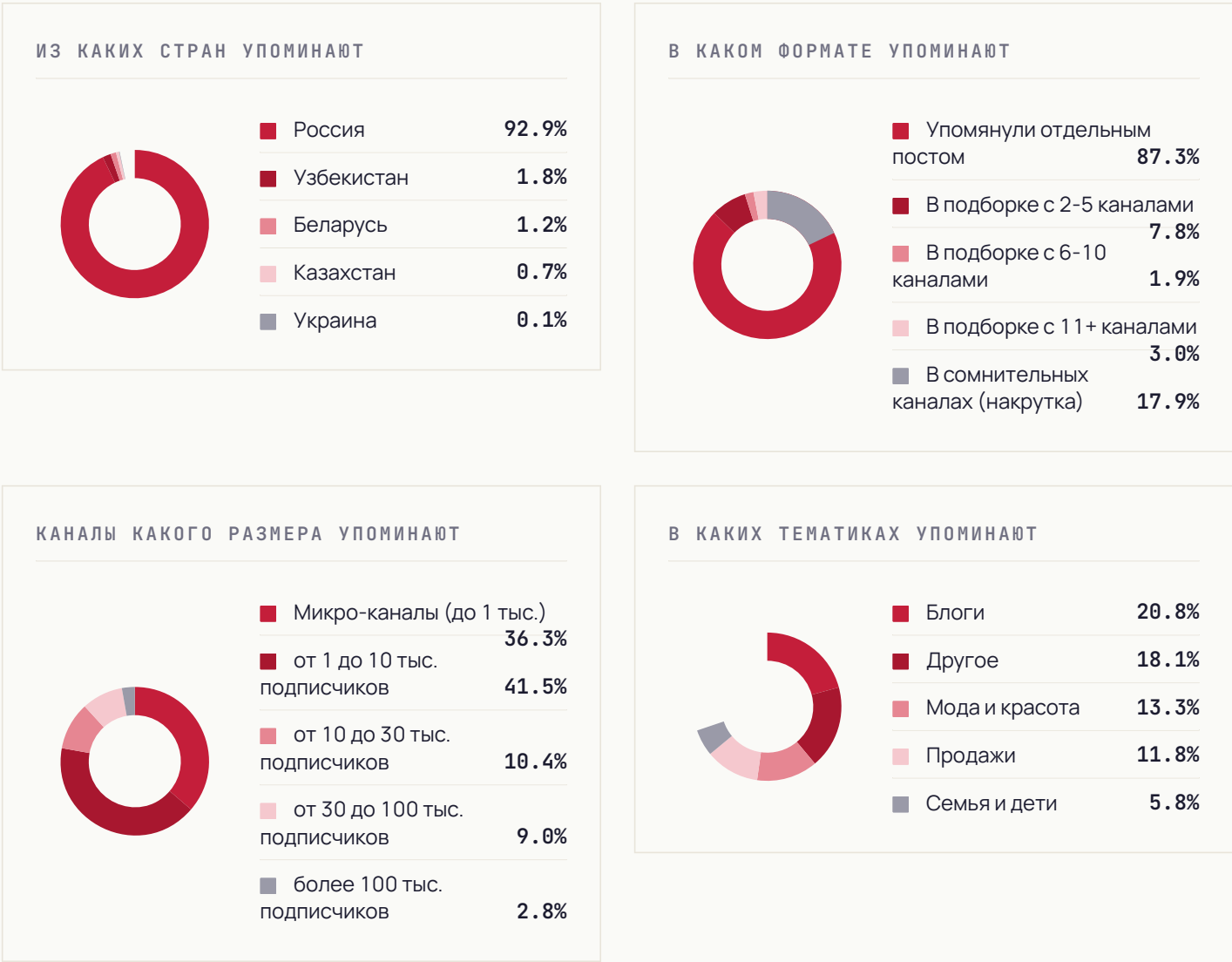
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

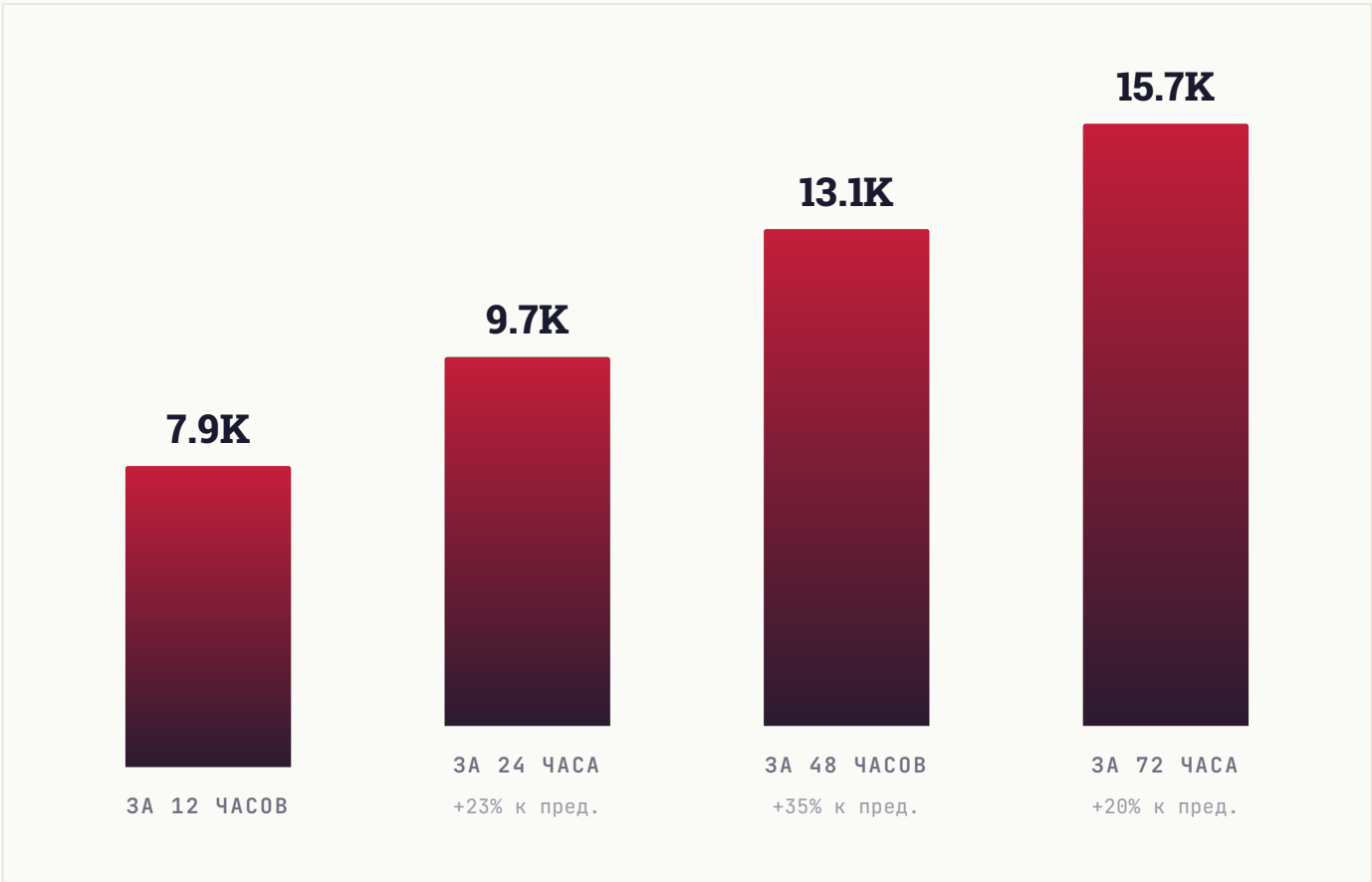
Индекс цитирования **555** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **945** разных каналов.



РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                            | ПОДПИСЧИКИ |
|------------------------------------------------------------------|------------|
| <div>oz</div> OZON                                               | 1.1M       |
| <div>ям</div> Яндекс Маркет                                      | 1M         |
| <div>х-</div> Халявщики - Молния                                 | 1M         |
| <div>сн</div> Скидки на Маркете                                  | 993.1K     |
| <div>ws</div> WB Sniper   Находки с Wildberries   Скидки   Акции | 932.9K     |
| <div>пб</div> По Блату                                           | 888K       |
| <div>з </div> Заяц   Акции   Скидки                              | 877.5K     |
| <div>w </div> Wildberries   находки                              | 799.3K     |
| <div>ви</div> ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО                                      | 711.7K     |
| <div>ал</div> Альфа-Выгодно                                      | 563K       |
| <div>fo</div> Faberlic Official <div>вы</div>                    | 143.7K     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#82 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **885**, они привели **30 571** новых подписчиков.

| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |
|---------------|------------|---------|---------------------|
| Декабрь 2025  | 143        | 93      | 587                 |
| Ноябрь 2025   | 155        | 100     | 934                 |
| Октябрь 2025  | 213        | 118     | 13 106              |
| Сентябрь 2025 | 232        | 122     | 7 079               |
| Август 2025   | 60         | 37      | 1 093               |
| Июль 2025     | 82         | 35      | 7 772               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 885              | 6                | 30 571                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#82/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---