

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала БГУ | Белорусский государственный университет



@official_bsu

Официальный telegram-канал БГУ. Чат для обсуждения t.me/bsu_chat

ПОДПИСЧИКИ

11 741

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

+112 за месяц

22.0%

за сутки 16.6%

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 741 —	👁️ охват подписчиков 23.77% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.8К медиана 2.6К · 29 дней	📅 постов/нед. 32.7 за период
📈 тренд 7д +19.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.3 всего 3 740 реакц., 2 768 реп., 11 комм.	📄 длина поста 609 зн. медиана 601 · 29 дней	★ постов в анализе 137 29 дней
📈 рекл. охват 1.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +112 за последний месяц	📄 цитируемость 56 индекс цитирования · 321 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 07.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «БГУ | Белорусский государственный университет» — 11 741 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8К человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 33 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +19.7% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 137 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (109/137 постов).
- 03 Средняя длина поста — 609 знаков (медиана 601).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.6K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 137 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.06 · 07:01 ФОТО  Абитуриенты БГУ-2026, делимся с вами сроками вступительной кампании! Сохраняйте, чтобы ничего не пропустить. Ниже – общие сроки для...	ПРОСМ. 8 722 РЕП. 215	РЕАКЦ. 44 ER 74.3%
№2 02.07 · 06:02 ФОТО  Перечень документов, необходимых для поступления Абитуриенты, в карусели разместили список бумаг, который обязательно понадобится вам во...	ПРОСМ. 7 925 РЕП. 262	РЕАКЦ. 27 ER 67.5%
№3 05.07 · 07:02 ФОТО  Абитуриенты, делимся пошаговой инструкцией по подаче документов в БГУ. Есть два способа: ✓ При создании личного кабинета в...	ПРОСМ. 6 195 РЕП. 155	РЕАКЦ. 17 ER 52.8%

№4 22.06 · 06:00 ФОТО 🕒 22 июня в Беларуси – День всенародной памяти жертв Великой Отечественной войны и геноцида белорусского народа В нашей стране на...	ПРОСМ. 6 147 РЕП. 10	РЕАКЦ. 38 ER 52.4%
№5 28.06 · 06:04 ФОТО 🏛️ Сегодня в Беларуси праздник тех, кто строит будущее – День молодежи и студенчества! Пусть этот день станет стартовой площадкой для ваших...	ПРОСМ. 5 774 РЕП. 34	РЕАКЦ. 43 ER 49.2%

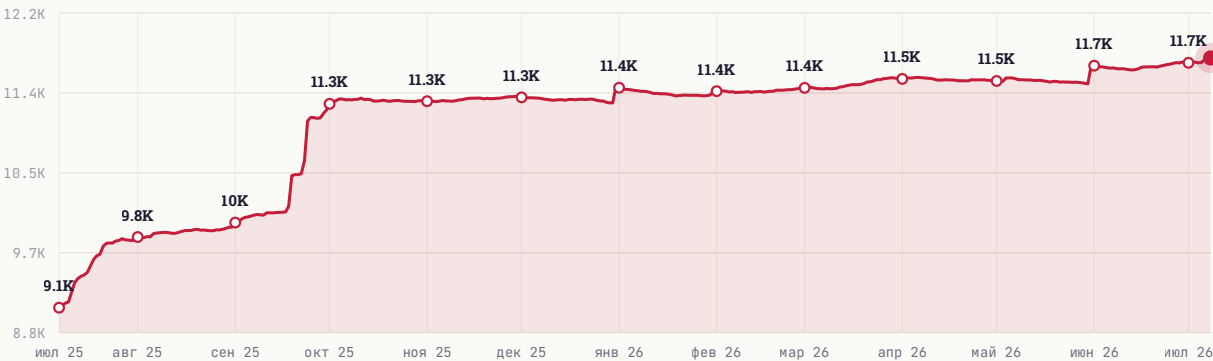
ХУДШИЕ 3

↓ 30.06 · 11:23 ВИДЕО 👤 Какой же выпускной без родителей? И даже расстояние не помеха. Вы - молодцы. И дети у вас хорошие.	ПРОСМ. 1 989 РЕП. 9	РЕАКЦ. 27 ER 16.9%
↓ 03.07 · 10:00 ВИДЕО 🇷🇺 В Московском районе столицы проходит акция, приуроченная ко Дню Независимости Республики Беларусь ⚡ Молодежь БГУ поздравляет жителей...	ПРОСМ. 1 831 РЕП. 3	РЕАКЦ. 24 ER 15.6%
↓ 19.06 · 13:36 ВИДЕО ☀️ Программа городского фестиваля «Настроение – лето» на предстоящие выходные 19 июня (пятница) «Пешеходка» 16.00 – 18.00 Выступления...	ПРОСМ. 1 659 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 14.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 081	11 743	+2 662

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

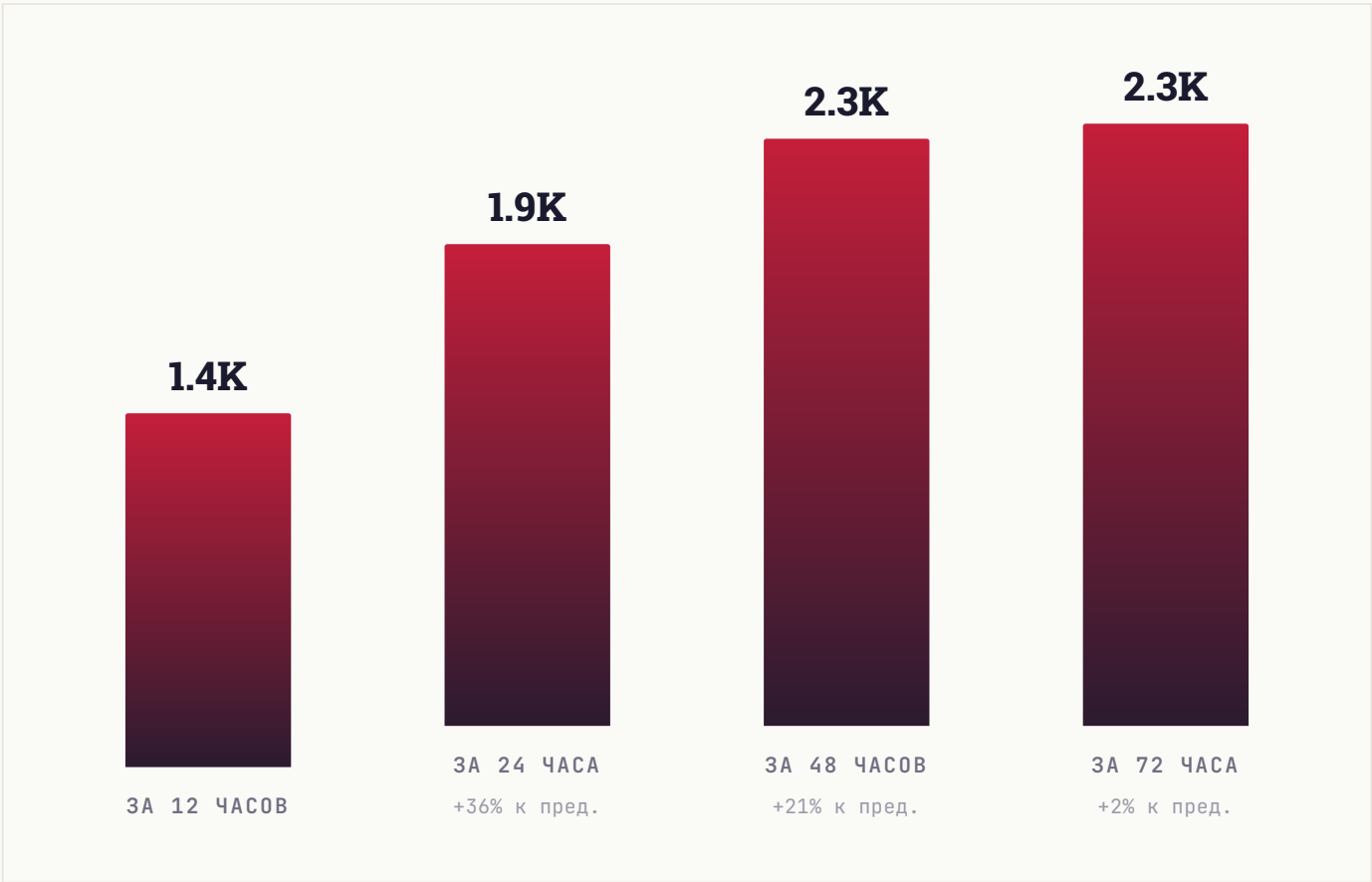
Индекс цитирования **56** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **321** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Министерство образования Беларуси	33K
1К 11 КЛАСС РБ2 (Беларусь)	19.9K
ПО ПРОФСОЮЗ образования и науки	12.3K
БГ БГУ Белорусский государственный университет ВГ	11.7K
СЕ Cozy English 📝	11.6K
BS BSMU_official	11.3K
9К 9 КЛАСС Беларусь ответы	10.7K
УС УЧИТЕЛЯ столицы	10.7K
МГ МИНСК БРСМ 	10.2K
ИН ИНЯЗ.ВУ	10K
#Ш #ШПАРГАЛКА	9.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#4 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — **Министерство образования Беларуси (33K)**, до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **73**, они привели **1 948** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	3	3	61
Декабрь 2025	16	13	199
Ноябрь 2025	8	7	77
Октябрь 2025	20	15	168
Сентябрь 2025	14	8	1 267
Август 2025	12	7	176

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
73	6	1 948

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#4/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-4% образование Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
