

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Office Life Бизнес- новости



@officelife_media

Офис лайф: бизнес-новости Беларуси и мира. По вопросам рекламы пишите @OfficeLifeOffice

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
9 909	32.0%	3.1K
09.06.2026 +181 за месяц	HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OFFICELIFE_MEDIA за сутки 23.3%	рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 909 —	👁️ охват подписчиков 31.55% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.1К медиана 2.6К · 29 дней	📅 постов/день 19.0 ~133 в неделю
📈 тренд 7д -0.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.3 всего 8 139 реакц., 9 489 реп., 0 комм.	📄 длина поста 494 зн. медиана 469 · 29 дней	★ постов в анализе 570 29 дней
📈 рекл. охват 2.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +181 за последний месяц	📄 цитируемость 147 индекс цитирования · 312 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 28.08.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Office Life Бизнес-новости» — 9 909 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.1К человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 133 постов в неделю (~19 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (-0.6% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 570 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (559/570 постов).
- 03 Средняя длина поста — 494 знаков (медиана 469).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 6 раз больше просмотров, чем самые слабые (14.3К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 570 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.05 · 13:05 ФОТО Белорусские банки начали предлагать россиянам переводы для покупки жилья в нашей стране Это связано с возросшим интересом граждан России к...	ПРОСМ. 15 005 РЕП. 268	РЕАКЦ. 51 ER 151.4%
№2 13.05 · 10:45 ФОТО Курсы валют на окончание торгов 13.05.2026	ПРОСМ. 14 078 РЕП. 132	РЕАКЦ. 17 ER 142.1%
№3 29.05 · 10:41 ФОТО Курсы валют на окончание торгов 29.05.2026	ПРОСМ. 13 794 РЕП. 21	РЕАКЦ. 8 ER 139.2%

№4

20.05 · 10:45

ФОТО

Курсы валют на окончание торгов 20.05.2026

ПРОСМ.
13 703

РЕАКЦ.
8

РЕП.
33

ER
138.3%

№5

26.05 · 10:35

ФОТО

Курсы валют на окончание торгов 26.05.2026

ПРОСМ.
13 665

РЕАКЦ.
13

РЕП.
34

ER
137.9%

ХУДШИЕ 3

↓

05.06 · 17:00

ФОТО

Компания FESCO увеличит объем грузоперевозок между Беларусью и Китаем по железной дороге Транспортная группа открыла представительство в...

ПРОСМ.
2 274

РЕАКЦ.
11

РЕП.
6

ER
22.9%

↓

05.06 · 15:43

ФОТО

В Минсельхозпроде рассказали, когда Беларусь откажется от продуктов из недружественных стран Как рассказала заместитель министра сельского...

ПРОСМ.
2 271

РЕАКЦ.
25

РЕП.
8

ER
22.9%

↓

05.06 · 16:31

ФОТО

МАЗ вышел на второе место по продажам тяжелых грузовиков на российском рынке По итогам мая компания продала на российском рынке новых...

ПРОСМ.
2 256

РЕАКЦ.
13

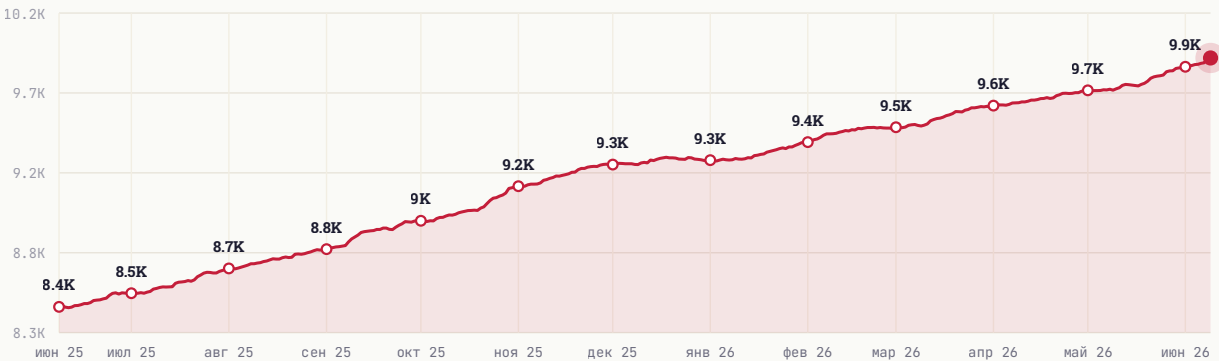
РЕП.
8

ER
22.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

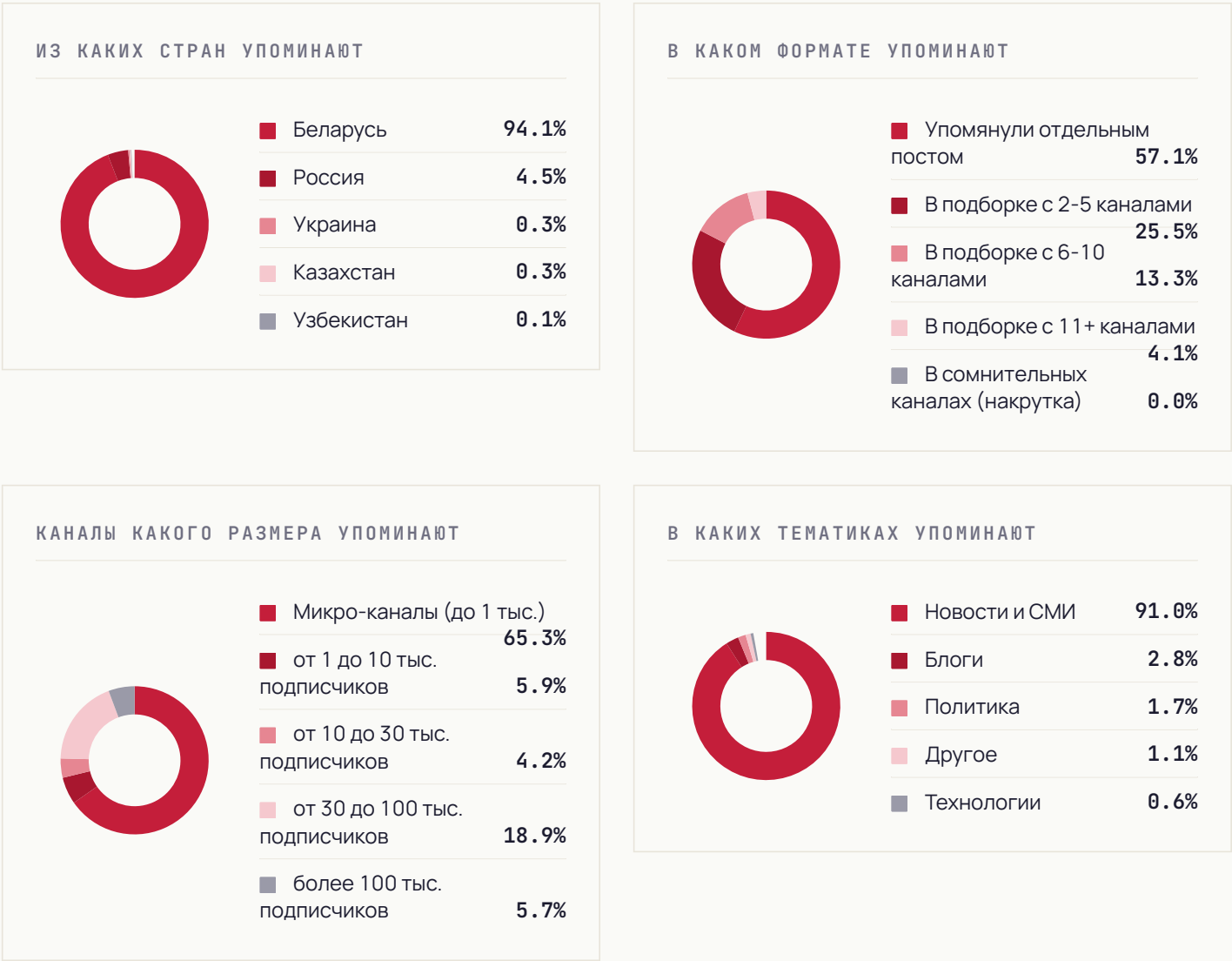


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 446	9 909	+1 463

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

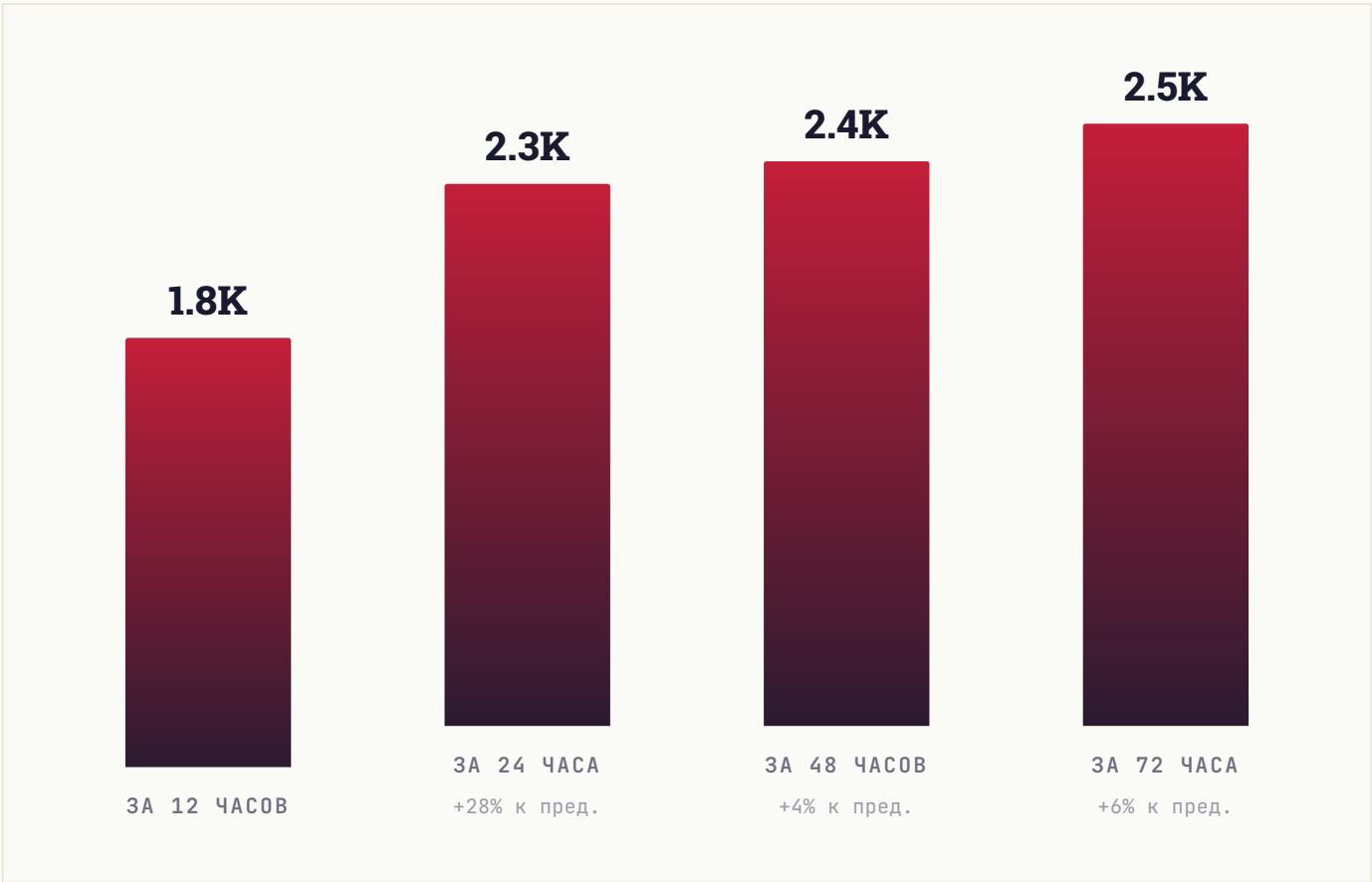
Индекс цитирования **147** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **312** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.9K
МГ Минск. Главное!	216.4K
ON Onliner	148.4K
З Зеркало Новости	108.6K
BE BELTA	80.5K
ЧБ ЧП Беларусь Что Происходит?	75K
ML Минск Live	72.8K
ПБ Подслушано Беларусь	58.2K
БГ Беларусь Галоўнае	56.8K
ГГ Гомель. Главное!	56K
OL Office Life Бизнес-новости ВЫ	9.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#94 из 97). Медиана ниши — 19.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: NEXTA Live (764.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **322**, они привели **878** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	91	13	70
Ноябрь 2025	68	14	137
Октябрь 2025	44	11	207
Сентябрь 2025	38	13	184
Август 2025	31	11	128
Июль 2025	50	11	152

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
322	6	878

Где канал в своей лиге

#71/100 ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
