

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Offer Ulagam



@offerulagam

ПОДПИСЧИКИ

32 062

-1045 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 0.5%

ОХВАТ/ПОСТ

379

рекл. охват 154/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Для взрослых»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 32 062 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 1.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 379 медиана 401 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 17.2 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 94 зн. медиана 92 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 69 28 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 154 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -1045 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 2 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 3 месяца создан 15.05.2021	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Offer Ulagam» — 32 062 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 379 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 69 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (68/69 постов).
- 03 Средняя длина поста — 94 знаков (медиана 92).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 UTC.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (993 в среднем у топа vs 198 у худших) — среди 69 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 13.08 · 16:32 ФОТО Jholawala (Expandable) 60 L Travelling Luggage bags with Two wheels ₹251/-🤖ONLY https://www.wishlink.com/share/n3vbtn	ПРОСМ. 1 159 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.6%
Nº2 13.08 · 16:15 ФОТО Fashcart Men Wallet (8 Card Slots) ₹60/-🤖ONLY https://www.wishlink.com/share/6b2bwa	ПРОСМ. 1 052 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 3.3%
Nº3 13.08 · 15:46 ФОТО FIREGOLD 161 Elite Wireless buds, ₹465/-🤖ONLY https://www.wishlink.com/share/nqad63	ПРОСМ. 768 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.4%

Nº4 08.08 · 16:45 ФОТО Short For Boys Casual Printed Pure Cotton ₹239/-🤯ONLY https://www.wishlink.com/share/6c26wr	ПРОСМ. 724 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.3%
Nº5 09.08 · 14:06 ФОТО HRX by Hrithik Roshan Men Clogs ₹499/-🤯ONLY https://www.wishlink.com/share/62t9yx	ПРОСМ. 704 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.2%

|

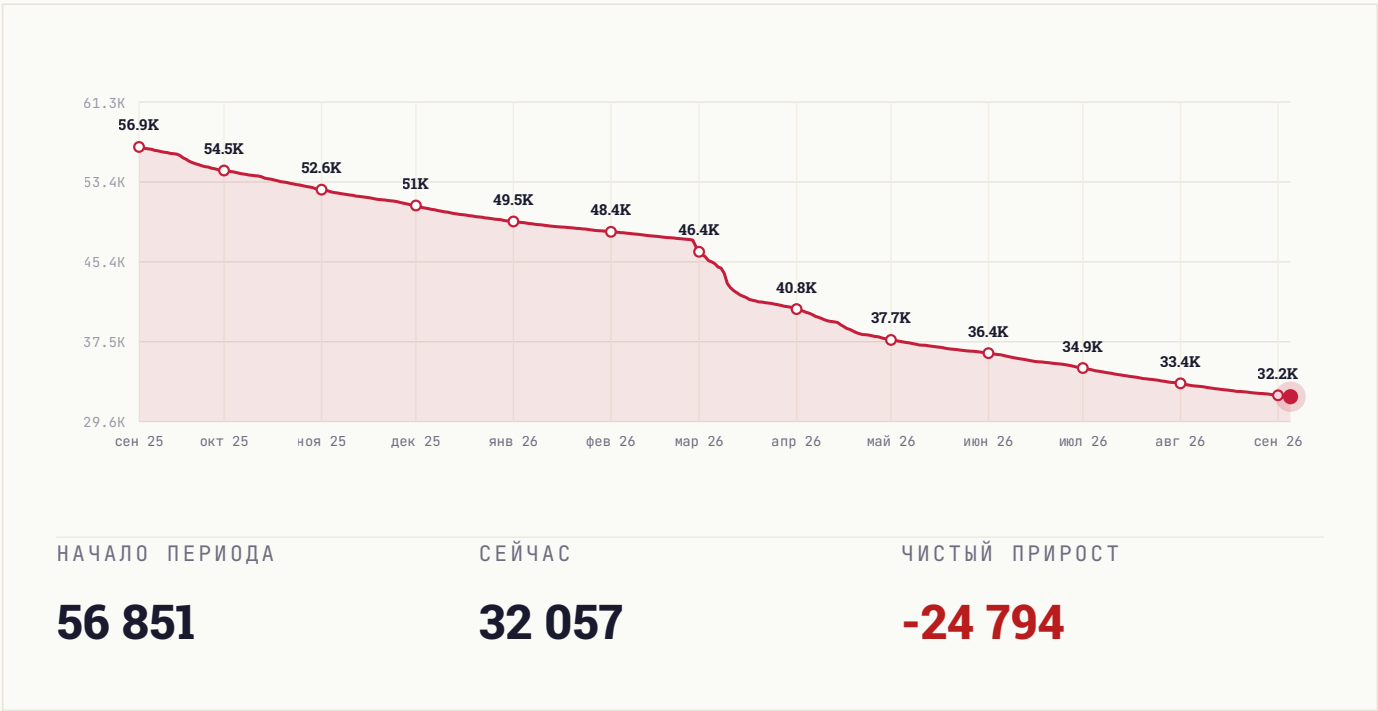
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 14:31 ФОТО FABFLEE Solid Men Multicolor Track Pants ₹550/-🤯ONLY https://www.wishlink.com/share/66792t	ПРОСМ. 202 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 01.09 · 14:45 ФОТО Try This Printed Men Polo Neck White T-Shirt ₹363/-🤯ONLY https://www.wishlink.com/share/689gcz	ПРОСМ. 200 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.6%
↓ 01.09 · 15:01 ФОТО HINEX BAGS Medium 35 L Laptop backpack ₹293/-🤯ONLY https://www.wishlink.com/share/nfr4jx	ПРОСМ. 194 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

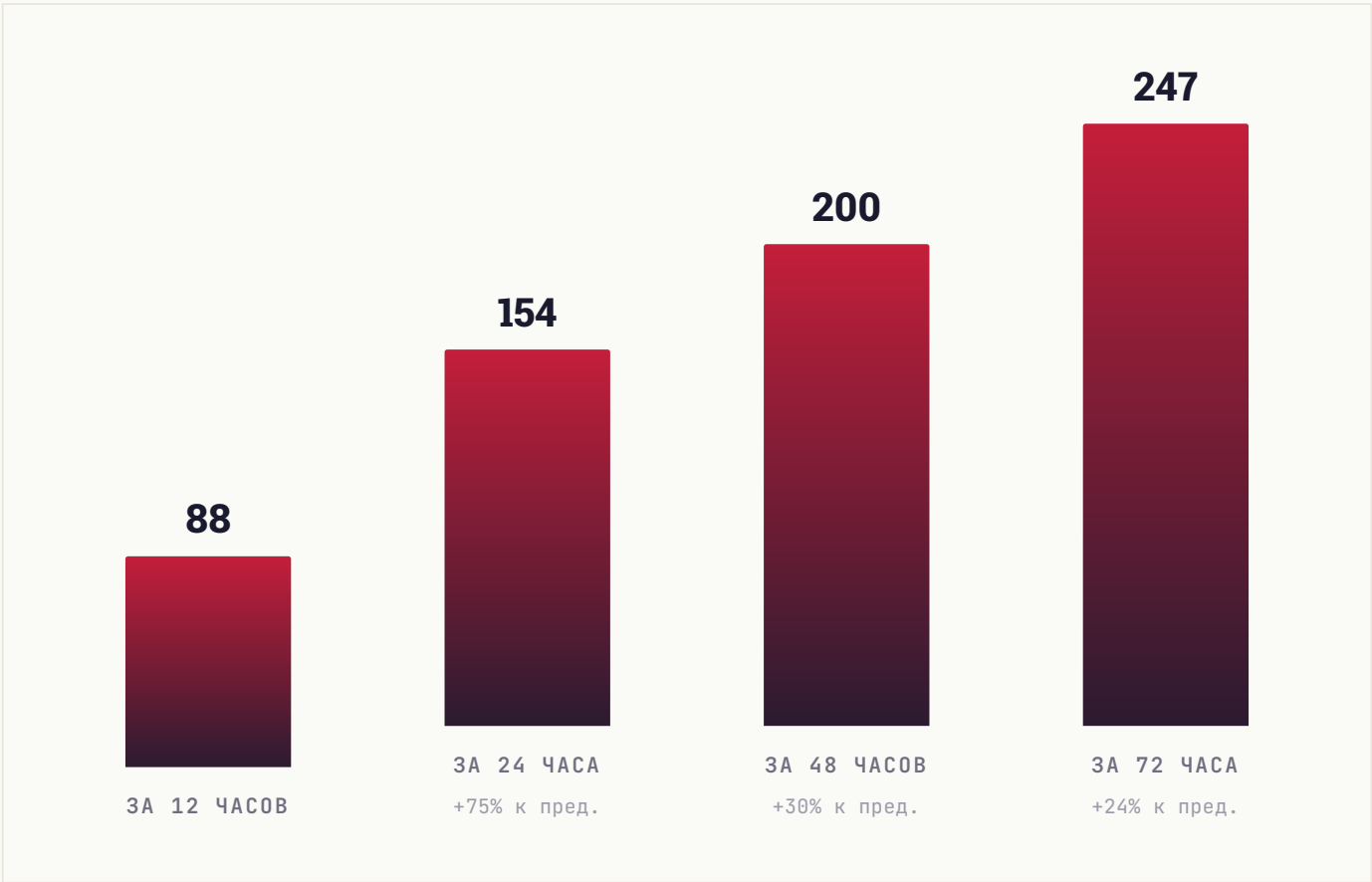
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ CapCut Templates	75.7K
CP Capcut Pro./Alight Motion Pro	39.9K
OU Offer Ulagam ВЫ	32.1K
SK SK Karthi creation	14.5K
СТ CapCut Template: TRENDING REELS & TIKTOK TEMPLATE LINKS	12.9K
AM Alight Motion Presets/XML	7.8K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **134 канала** категории «Для взрослых» от 11 тыс. до 96 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#54 /134

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 54 из 134 каналов сопоставимого размера

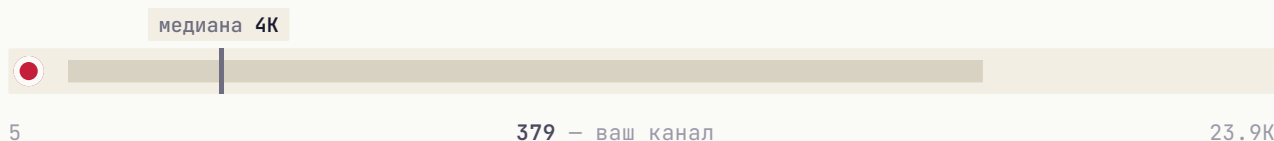
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



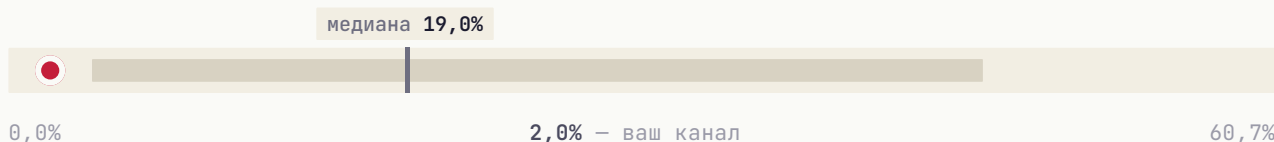
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

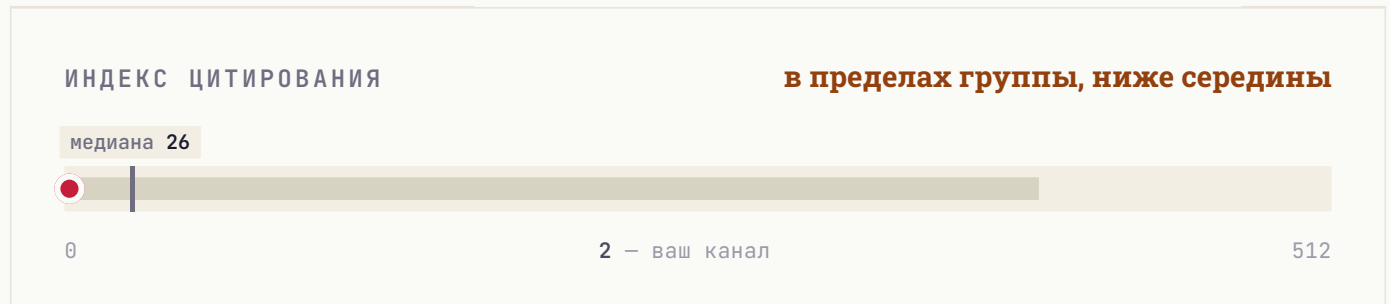
ниже своей группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 UTC аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.18% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.3пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
