

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ODS Courses



@odscourses

Канал с самой актуальной информацией по открытым и бесплатным курсам сообщества Open Data Science в сфере data science и machine learning! Наш сайт: <https://ods.ai/>

ПОДПИСЧИКИ

3 399

+43 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

59.0%

за сутки 21.8%

ОХВАТ/ПОСТ

2K

рекл. охват 742/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01** **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02** **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03** **Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04** **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05** **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06** **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07** **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08** **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Курсы и гайды»
- 09** **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 399 —	👁️ охват поста 58.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.7К · 22 дней	📅 постов/нед. 2.5 за период
📈 тренд 7д -20.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.8 всего 38 реакц., 169 реп., 0 комм.	📄 длина поста 338 зн. медиана 312 · 22 дней	★ постов в анализе 8 22 дней
📈 рекл. охват 742 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +43 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 29.08.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ODS Courses» — 3 399 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (59% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -20.7% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 8 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (8/8 постов).
- 03 Средняя длина поста — 338 знаков (медиана 312).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 8 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.09 · 09:00 ФОТО Привет! Новый сезон курсов осень 2026 г. на ODS.ai продолжается! 🦜 Открыта регистрация на курс Классические модели ML (autumn 2026) с...	ПРОСМ. 5 070 РЕП. 92	РЕАКЦ. 11 ER 149.2%
№2 17.09 · 09:31 ФОТО Привет! Спешим напомнить о старте курса Классические модели ML (autumn 2026). Сегодня открыты первые блоки: Лекция 1. Линейная регрессия...	ПРОСМ. 2 234 РЕП. 28	РЕАКЦ. 7 ER 65.7%
№3 15.09 · 12:01 ФОТО Всем привет! Напоминаем, что сегодня на ODS.ai стартует курс Natural Language Processing & LLMs, не пропустите: 📌 первая лекция в 18:45...	ПРОСМ. 1 903 РЕП. 22	РЕАКЦ. 16 ER 56.0%

№4 22.09 · 13:30 ФОТО Привет! В курсе Natural Language Processing& LLMs открыты новые блоки: Test 2 ⚡ Дедлайн выполнения теста до 06 октября 23:59 (мск)...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 716	1
	РЕП.	ER
	14	50.5%
№5 24.09 · 12:03 ФОТО Привет! В курсе Open ML Course: Классические модели ML открыты блоки: Лекция 2. Лог регрессия и Домашнее задание 2 (тест) ⚡ Дедлайн...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 644	1
	РЕП.	ER
	2	48.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 01.10 · 11:00 ФОТО Привет! В курсе Open ML Course: Классические модели ML открыты новые блоки: Лекция 3. Выбор модели и Домашнее задание 3 (тест) , дедлайн...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 350	—
	РЕП.	ER
	2	39.7%
↓ 29.09 · 12:02 ФОТО Всем привет! Сегодня в 18:45 по мск состоится третья лекция курса Natural Language Processing& LLMs - ссылка для подключения Открыт...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 315	1
	РЕП.	ER
	7	38.7%
↓ 06.10 · 11:03 ФОТО Всем привет! Сегодня в 18:45 по мск состоится четвертая лекция курса Natural Language Processing& LLMs - ссылка для...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	739	1
	РЕП.	ER
	2	21.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
3 009	3 399	+390

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

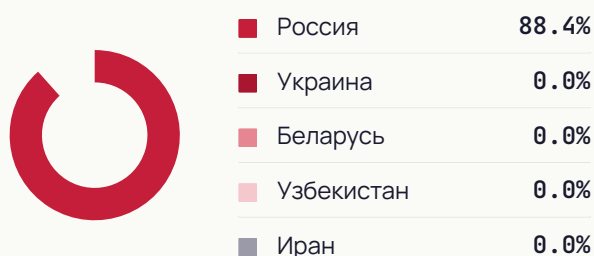
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **53** разных каналов.

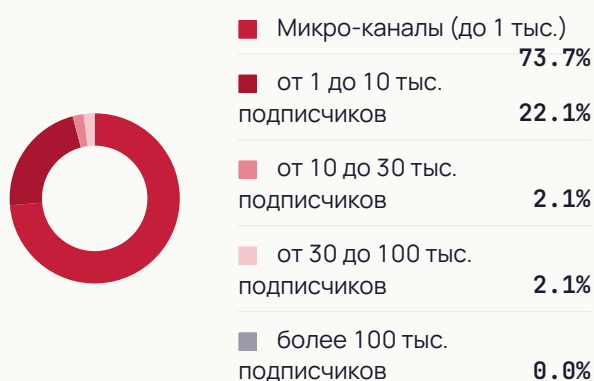
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



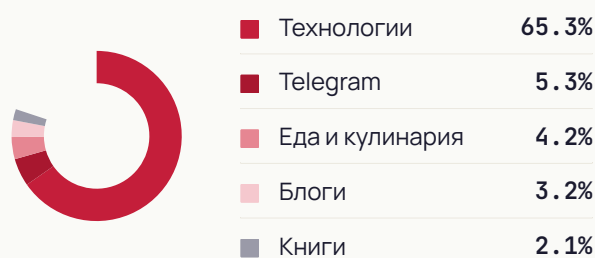
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



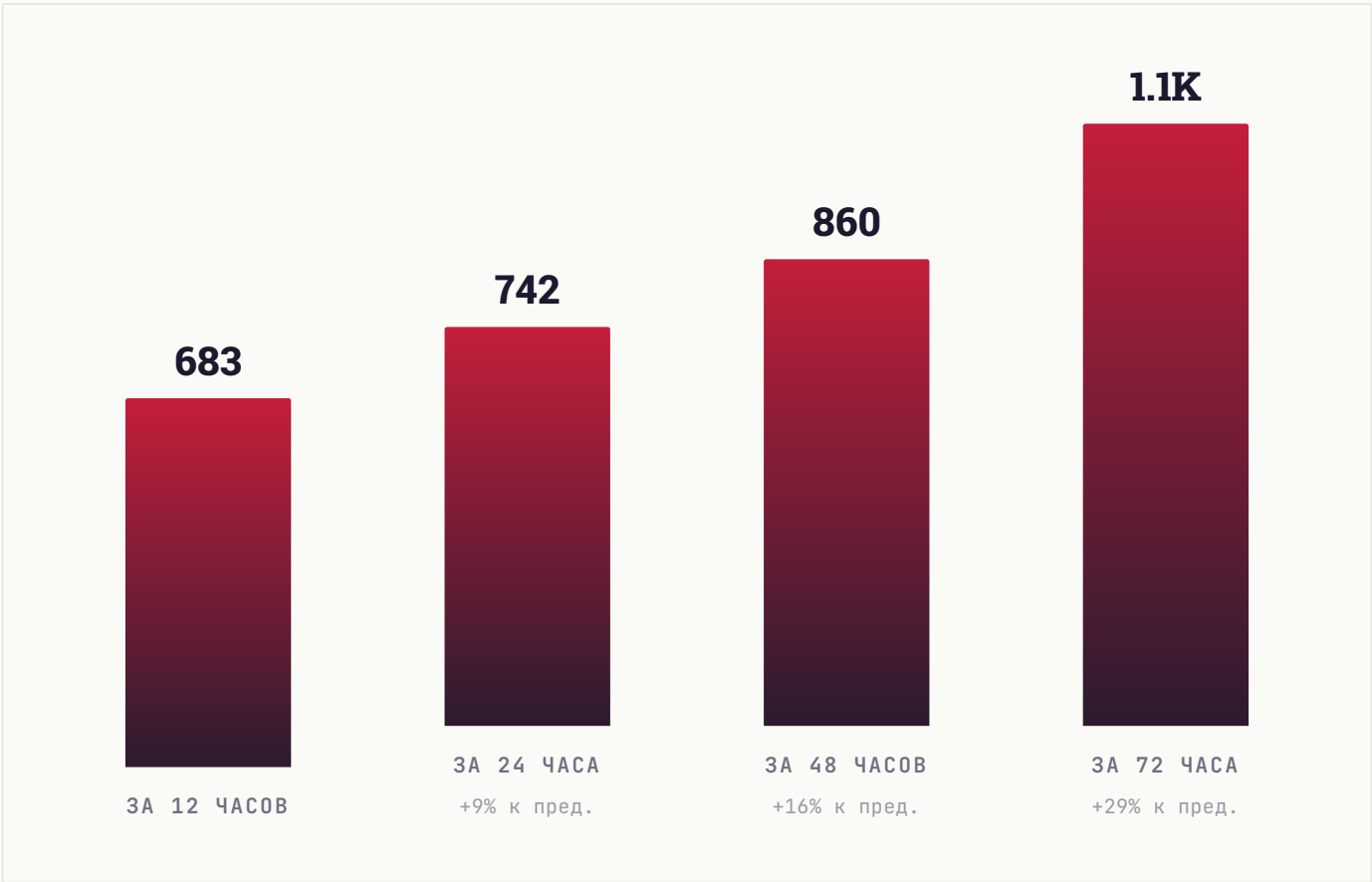
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
0#	ODS #jobs	14.3K
A	Aleron Data Feeling	14.2K
SC	Start Career in DS	11.5K
NY	New Yorko Times	10.6K
OE	ODS Events	8.9K
OC	ODS Courses ВЫ	3.4K
C	Соревновательный Data Science Kaggle Чемпионаты	3.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: ODS #jobs, 14.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **281** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	30
Март 2026	0	0	23
Февраль 2026	0	0	101
Январь 2026	0	0	56
Декабрь 2025	1	1	27
Ноябрь 2025	1	1	44

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	281

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

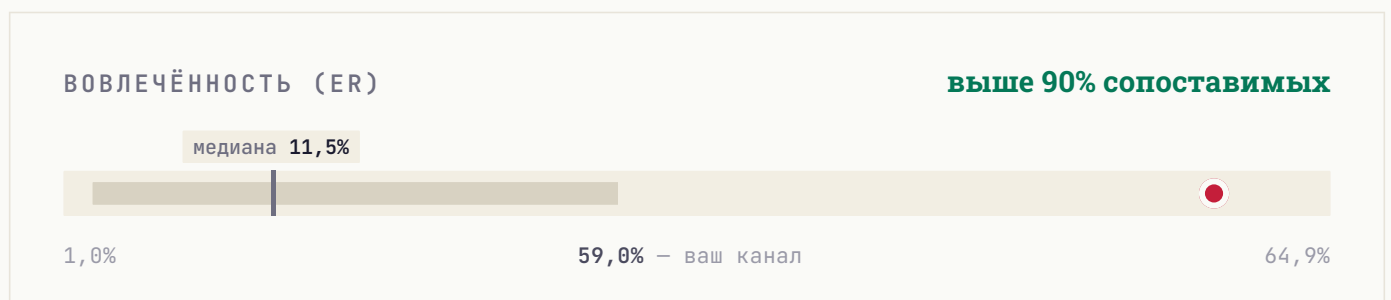
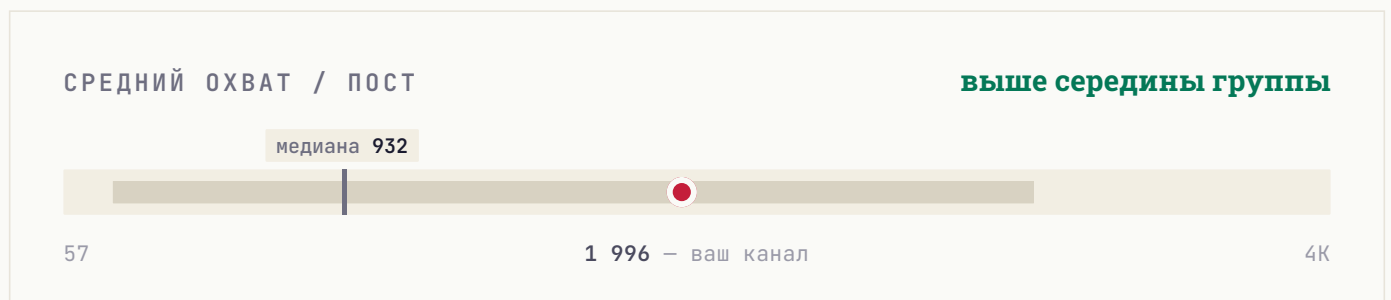
Сравниваем с каналами вашего размера: **46 каналов** категории «Курсы и гайды» от 339 до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

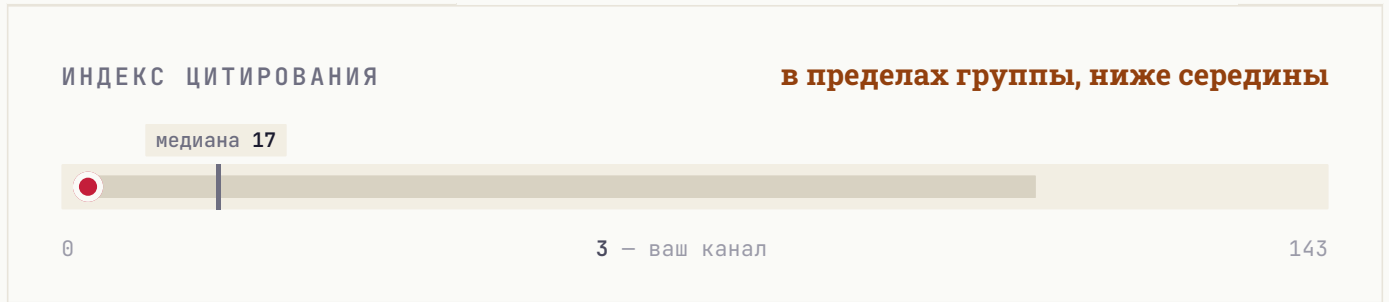
#44

/46

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 44 из 46 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
