

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Техникалык ДИВИЗИОН

NEW



@ods_life

👋Приветствуем вас в телеграм-канале ОДС! 📢Здесь мы делимся новостями о событиях, происходящих в Техническом дивизионе! ➡️Читайте нас, оставляйте реакции и будьте в курсе всех новостей!

ПОДПИСЧИКИ

5 380

-83 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки 10.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 548/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 5 380 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 29.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.6K · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 4.5 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 7.8 всего 124 реакц., 22 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 781 зн. медиана 837 · 25 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 16 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 548 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -83 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 индекс цитирования · 2 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 месяца создан 01.06.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Техникалық дивизион NEW» — 5 380 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 781 знаков (медиана 837).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 16 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 17:19 ФОТО 🏆 XI Спартакиада «Самұрық-Қазына» завершилась! Для команды «Қазақтелеком» Спартакиада стала настоящим праздником спорта, силы и командного...	ПРОСМ. 2 259 РЕП. —	РЕАКЦ. 14 ER 42.0%
№2 14.08 · 06:09 ВИДЕО 🚒 Безопасность начинается не на дороге 🚗 Каждый рабочий день наших сотрудников начинается с привычных, но очень важных процедур: осмотра...	ПРОСМ. 2 081 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 38.7%
№3 23.08 · 06:17 ВИДЕО 📡 Алматы қаласында телекоммуникациялық желіні жаңғырту жұмыстары жүргізілуде. Жаңғырту барысында ескірген станциялық жабдықтар заманауи...	ПРОСМ. 2 028 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 37.7%

№4 21.08 · 06:21 ФОТО 🤝 Знакомьтесь — Ельцов Александр, электромонтёр линейных сооружений электросвязи ОДС из г. Шемонаиха. Александр в Казахтелекоме меньше...	ПРОСМ. 1 905 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 35.4%
№5 13.08 · 10:31 ФОТО 📅 Вспоминаем самые яркие события первой недели августа ✨🏆 Определены победители республиканского конкурса «Мастер оптической сети — Optical...	ПРОСМ. 1 765 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 32.8%

|

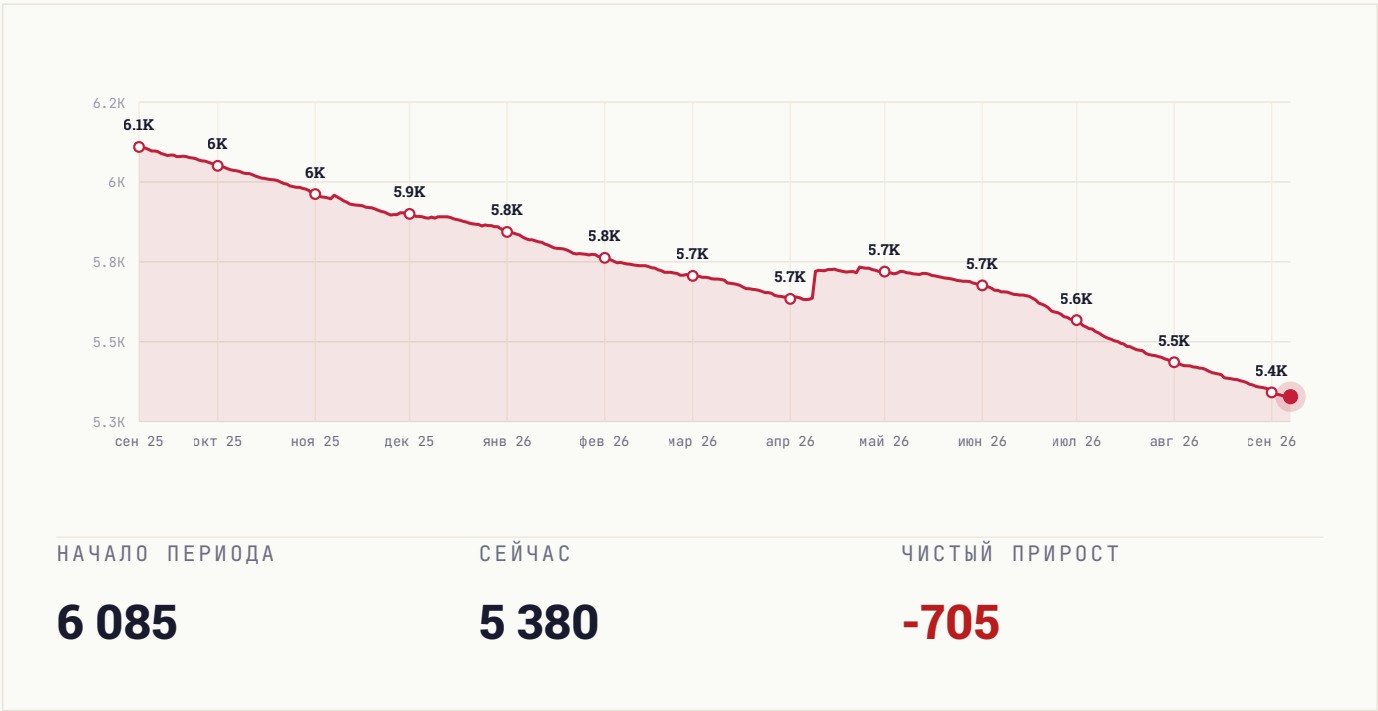
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.08 · 10:39 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 1 404 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 26.1%
↓ 31.08 · 06:36 ВИДЕО 🚒 Безопасность - прежде всего 🇷🇺 В селе Макат Атырауской области продолжаются работы в рамках программы модернизации сетевой...	ПРОСМ. 1 207 РЕП. —	РЕАКЦ. 6 ER 22.4%
↓ 03.09 · 05:52 ФОТО 📌 Изменения в налогообложении доходов 🙌 Коллеги, с 2026 года в связи с новым Налоговым кодексом изменился порядок налогообложения...	ПРОСМ. 802 РЕП. 9	РЕАКЦ. 25 ER 14.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

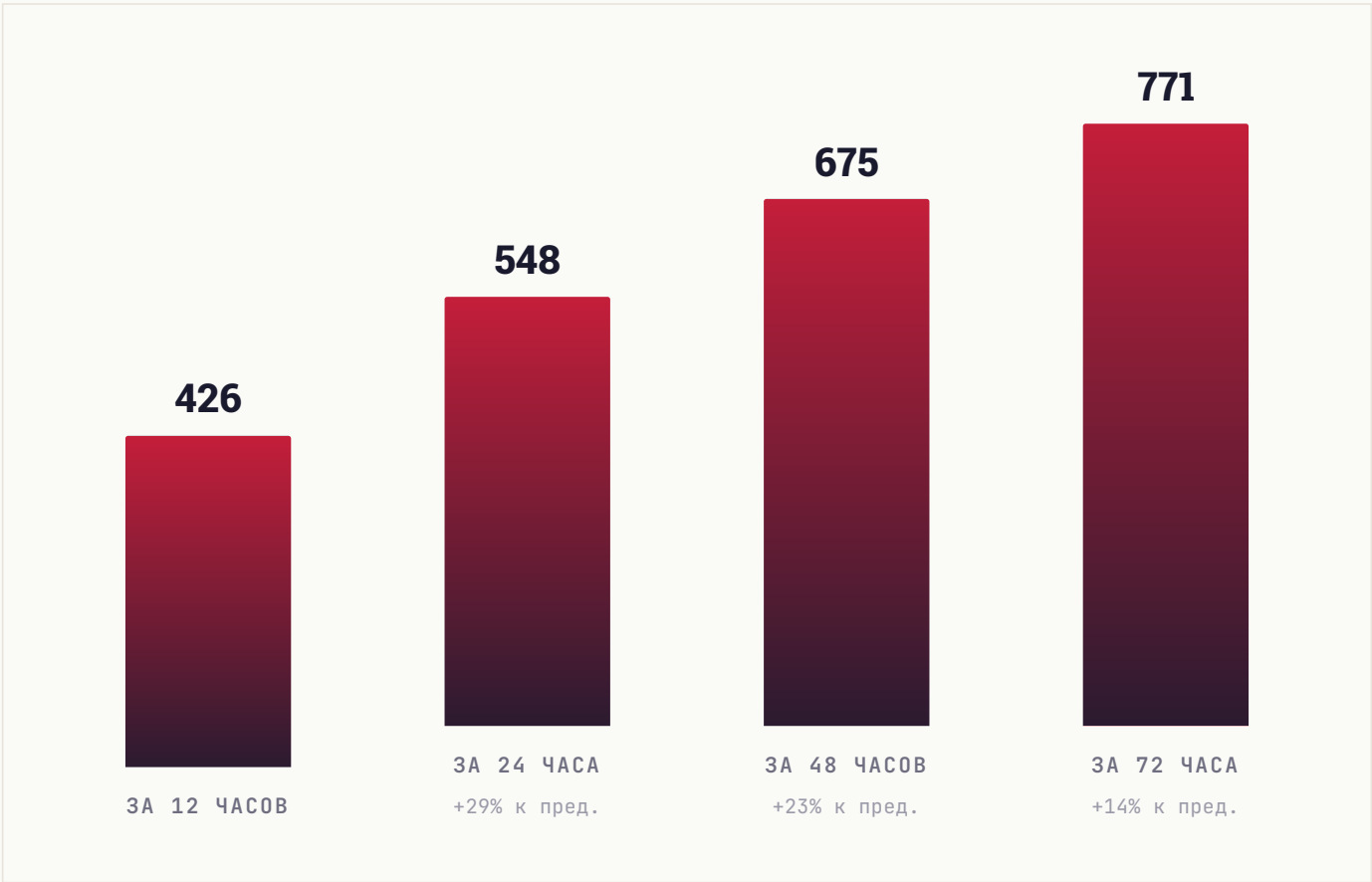
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВМ Всратый монтаж 	11.4K
S Selectel [команда]	11.4K
ТД Техникалық дивизион NEW ВЫ	5.4K
КЯ КАЗАХСКИЙ ЯЗЫК, САМОРАЗВИТИЕ И МОТИВАЦИЯ НА КАЖДЫЙ ДЕНЬ	3.4K
ТИ Telecom Innovation	1.5K
РН Разрушая навязанное	929
ПМ Перезагрузка Матрицы	699
ЛС Ленар Салимов	567

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 8). 2 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **34** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	2
Февраль 2026	0	0	3
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	16
Октябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	34

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

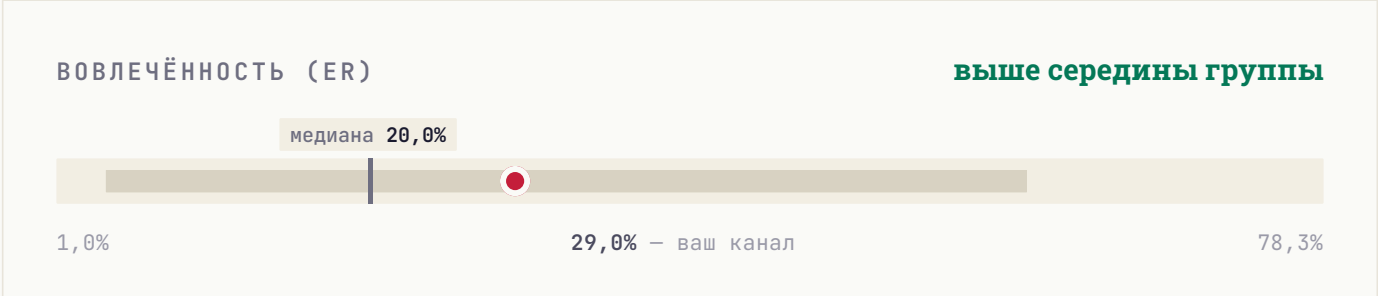
Где канал в своей лиге

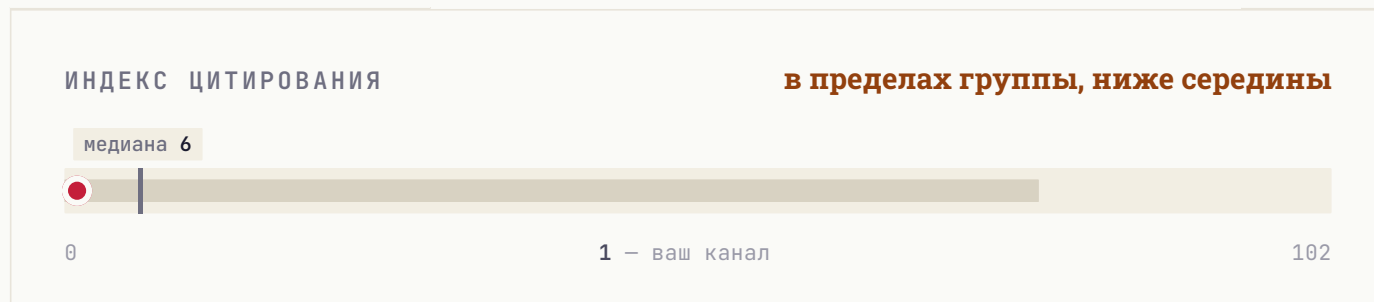
Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#89/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 89 из 100 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
