

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Однушка за МКАДом



@odnushka_mkad

О недвижимости с любовью. Рассказываем о новостройках Москвы, области и мира. Все о застройщиках, ЖК и апарт-комплексах. Сотрудничество: @realtycash

ПОДПИСЧИКИ

49 714

+47033 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **8.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.6K

рекл. охват **3.9K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Интерьер и строительство»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 49 714 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.6K медиана 4.4K · 15 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 18.1 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ — MTPProto only	📄 ДЛИНА ПОСТА 707 зн. медиана 724 · 15 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 41 15 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 3.9K среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ +47033 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 4 индекс цитирования · 240 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 6 месяцев создан 25.03.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Однушка за МКАДом» — 49 714 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.6K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 18 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 41 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (30/41 постов).
- 03 Средняя длина поста — 707 знаков (медиана 724).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.1K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 41 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 06:21 ФОТО В Москве согласовали облик бизнес-центра почти на 60 тысяч кв м, который Stone возведет на Поклонной улице в районе Дорогомилово, сообщила...	ПРОСМ. 9 566 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 19.2%
№2 01.10 · 16:20 ФОТО Власти Москвы согласовали облик бизнес-центра почти на 60 тысяч кв м, который Stone возведет на Поклонной улице в районе Дорогомилово...	ПРОСМ. 8 973 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 18.0%
№3 04.10 · 16:27 ФОТО 💰🏡 Самый дорогой пентхаус на первичном рынке Москвы продают за ₽9,4 млрд. Лот площадью почти 918 кв. м расположен в Соймоновском проезде...	ПРОСМ. 8 653 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 17.4%

№4

27.09 · 19:01

ФОТО

В центре Москвы выставили на торги купеческий особняк XVIII века. 📍 Как указывается на столичном инвестпортале, речь идет об объекте...

ПРОСМ.
8 575

РЕАКЦ.
—

РЕП.
2

ER
17.2%

№5

04.10 · 10:49

ФОТО

После изменения условий семейной ипотеки продажи новостроек для семей с одним ребёнком могут снизиться в два-три раза, заявил глава ЕРЗ...

ПРОСМ.
7 016

РЕАКЦ.
—

РЕП.
—

ER
14.1%

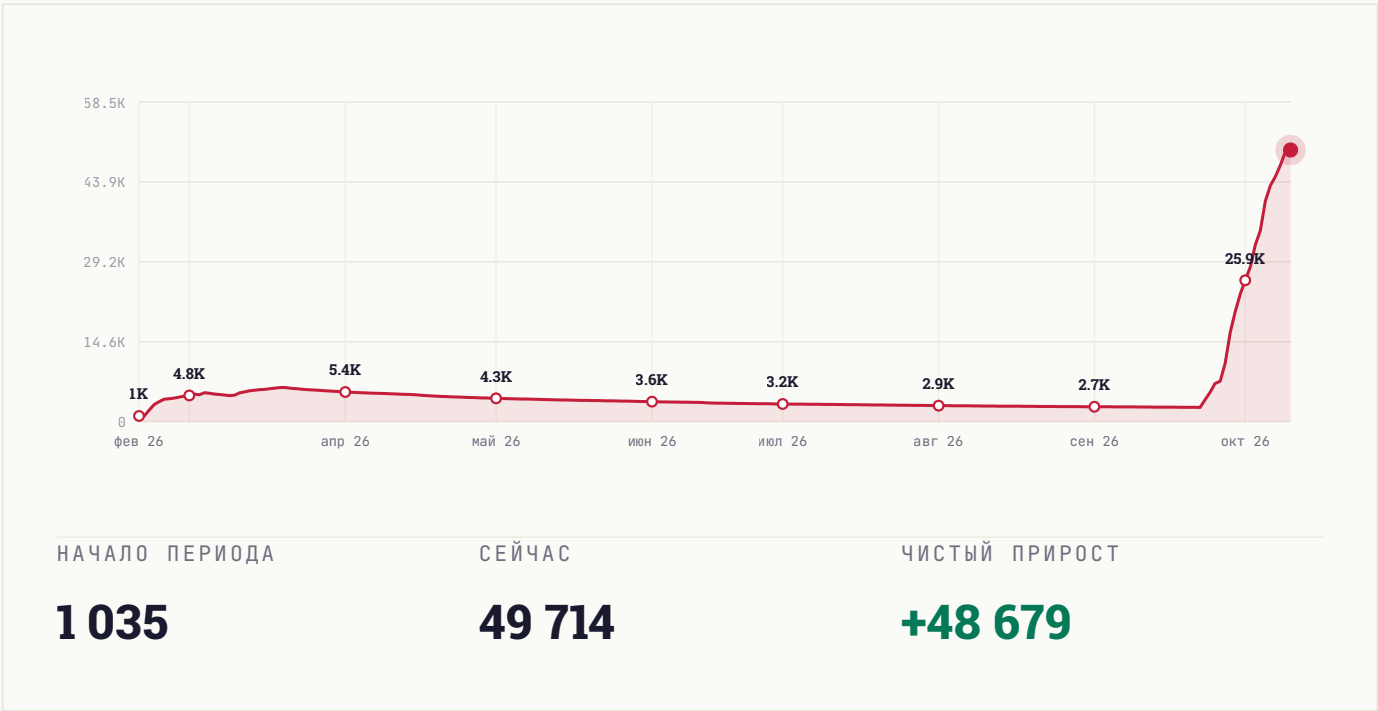
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 12:14 ФОТО Согласован архитектурный облик первого московского проекта DARS Премиальный жилой комплекс «Правда» планируется реализовать в Беговом...	ПРОСМ. 2 182 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 4.4%
↓ 24.09 · 05:10 ТЕКСТ 👤 Сдавать дешевое жилье студентам готовы не более 7% арендодателей в Москве, подсчитали в агентстве "Инком-Недвижимость". По наблюдениям...	ПРОСМ. 2 109 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 4.2%
↓ 24.09 · 12:02 ТЕКСТ 🏗️⬇️ Ввод жилья в России в январе-августе 2026 года сократился в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 14% – до 58 млн кв м...	ПРОСМ. 1 958 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 3.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

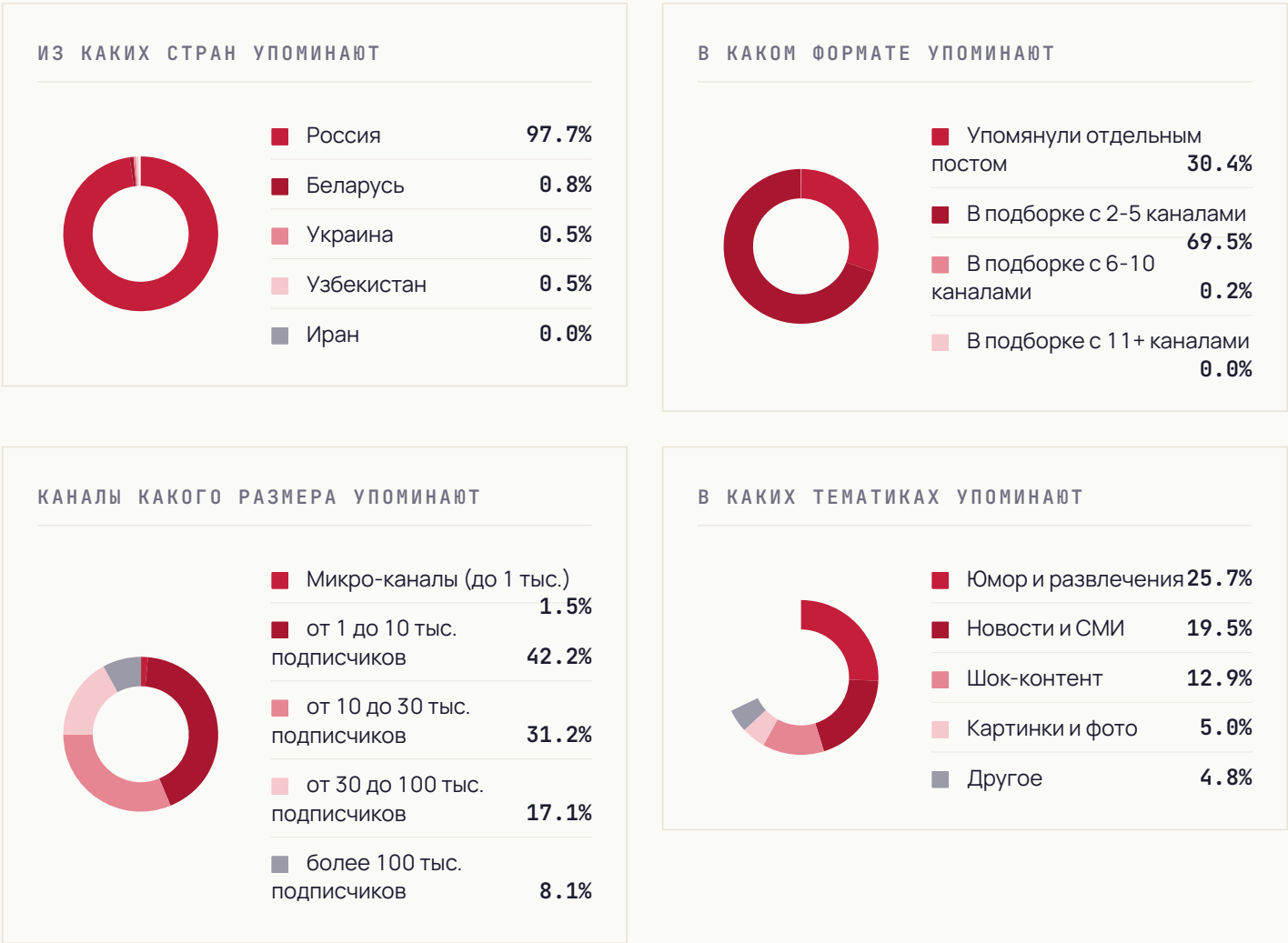
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

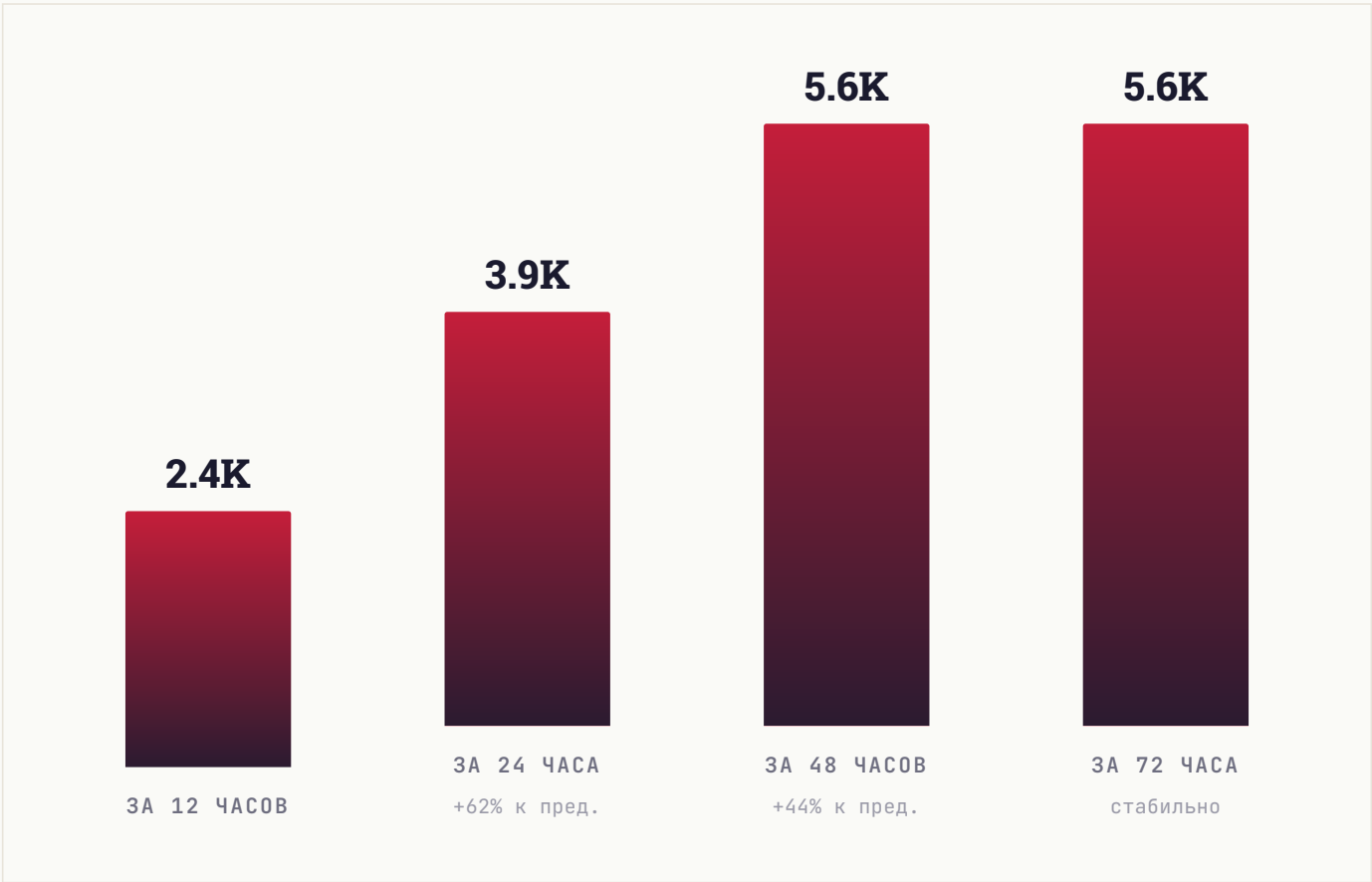
Индекс цитирования 4 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **240** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **5 885** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	2 236
Февраль 2026	2	2	3 649
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	5 885

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **133 канала** категории «Интерьер и строительство» от 16 тыс. до 149 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#51/133

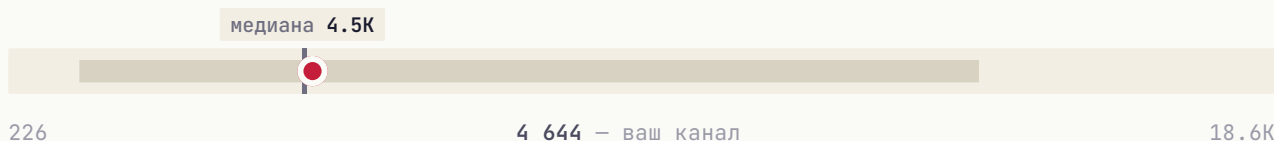
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 51 из 133 каналов сопоставимого размера

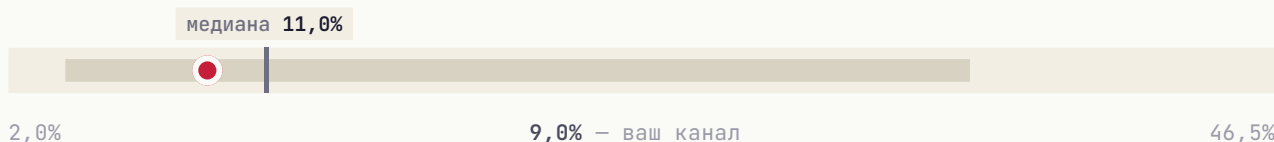
ПОДПИСЧИКИ

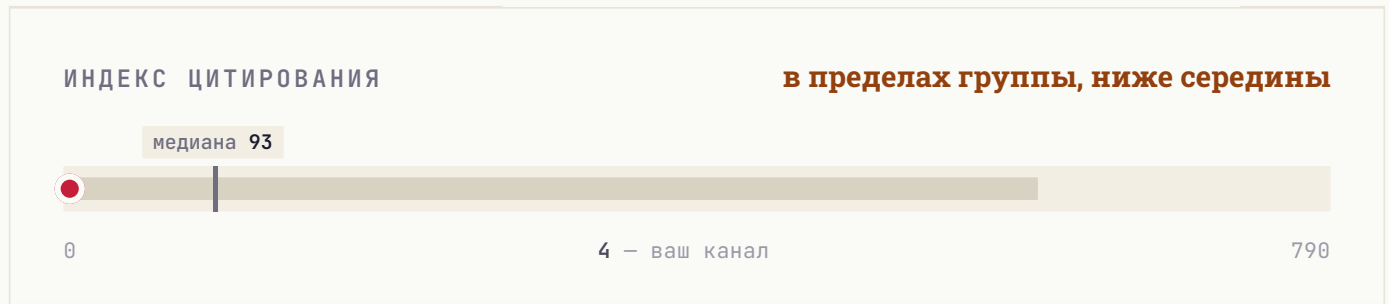
выше середины группы


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины




Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и средний охват / пост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
