

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА (ОСИГ ♦ ТУРИЗМ



@ocigturizm

Официальный канал Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства (ОСИГ). 📌 Все о туризме и индустрии гостеприимства в России: новости, события, федеральные проекты, гранты и важные персоны. 📶...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 282 27.08.2026 +75 за месяц	5.0% за сутки 3.2%	141 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OCIGTURIZM рекл. охват 105/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 282 —	👁️ охват поста 4.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 141 медиана 134 · 29 дней	📅 постов/день 8.3 ~58 в неделю
📈 тренд 7д -21.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.9 всего 222 реакц., 520 реп., 147 комм.	📄 длина поста 707 зн. медиана 779 · 29 дней	★ постов в анализе 244 29 дней
📈 рекл. охват 105 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +75 за последний месяц	📄 цитируемость 27 индекс цитирования · 288 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 08.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА (ОСИГ ♦ ТУРИЗМ ♦ НОВОСТИ)» — 3 282 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 141 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 58 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -21.0% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 244 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (135/244 постов).
- 03 Средняя длина поста — 707 знаков (медиана 779).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 8 раз больше просмотров, чем самые слабые (624 в среднем у топа vs 77 у худших) — среди 244 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 12:45 ФОТО Всем привет!👋 Мы проводим анонимный опрос для специалистов сферы общественного питания. Вы - шеф-повар, закупщик, управляющий технолог...	ПРОСМ. 1 321 РЕП. 28	РЕАКЦ. 3 ER 40.2%
№2 04.08 · 16:40 ФОТО От логотипа до дизайн-системы: как создать визуальную айдентику территории 📅 5 августа в 11:00 (МСК) Мастерская государственного дизайна в...	ПРОСМ. 282 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 8.6%
№3 06.08 · 05:35 ТЕКСТ 🇨🇳🇷🇺 Китай и Россия достроили первый трансграничный пассажирский канатный путь между странами Переправа через Амур свяжет Хэйхэ и...	ПРОСМ. 271 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 8.3%

№4 02.08 · 11:32 ТЕКСТ ОДИН В СВ, ЗАВТРАК ВКЛЮЧЕН – РЖД ЗАПУСТИЛИ НОВЫЕ ВАГОНЫ РЖД запустили вагоны с одноместными купе по маршруту Москва – Санкт-Петербург. В...	ПРОСМ. 264 РЕП. 7 РЕАКЦ. 1 ER 8.0%
№5 05.08 · 06:38 ФОТО 🙏 От имени Общенационального союза индустрии гостеприимства и от себя лично выражаю самые искренние и глубокие соболезнования родным и...	ПРОСМ. 226 РЕП. 3 РЕАКЦ. 2 ER 6.9%

|

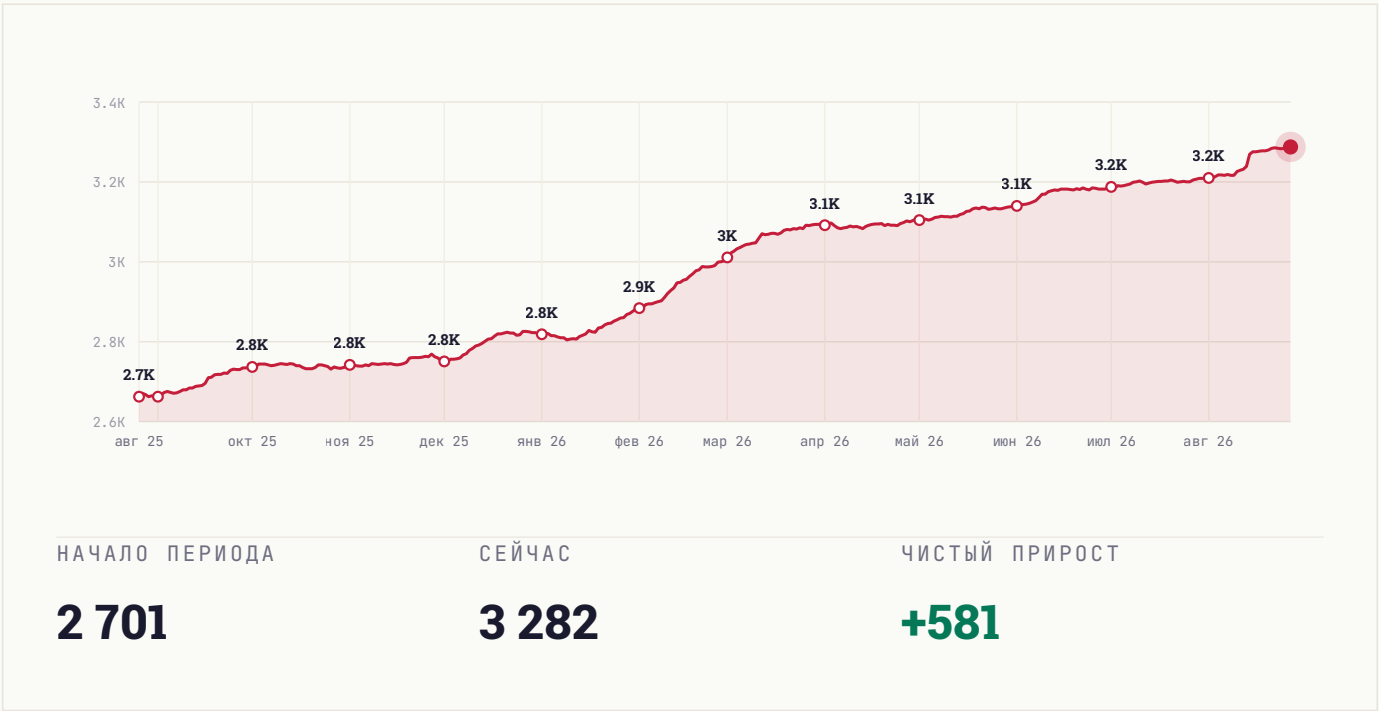
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.07 · 13:27 ВИДЕО 🌊 Настроение в конце рабочей недели – посмотреть, как отдыхает работает турбизнес Анапы Спойлер к видео – всё хорошо🌊✅ Загрузка многих...	ПРОСМ. 78 РЕП. 1 РЕАКЦ. — ER 2.4%
↓ 06.08 · 13:55 ТЕКСТ Общероссийское объединение пассажиров предложило правительству альтернативные меры вместо введения сбора с пассажиров за возврат...	ПРОСМ. 77 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 2.3%
↓ 06.08 · 14:01 ТЕКСТ ! Минфин проведет рабочие консультации с крупным бизнесом, чтобы разъяснить трактовки налогового законодательства в сфере применения...	ПРОСМ. 76 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

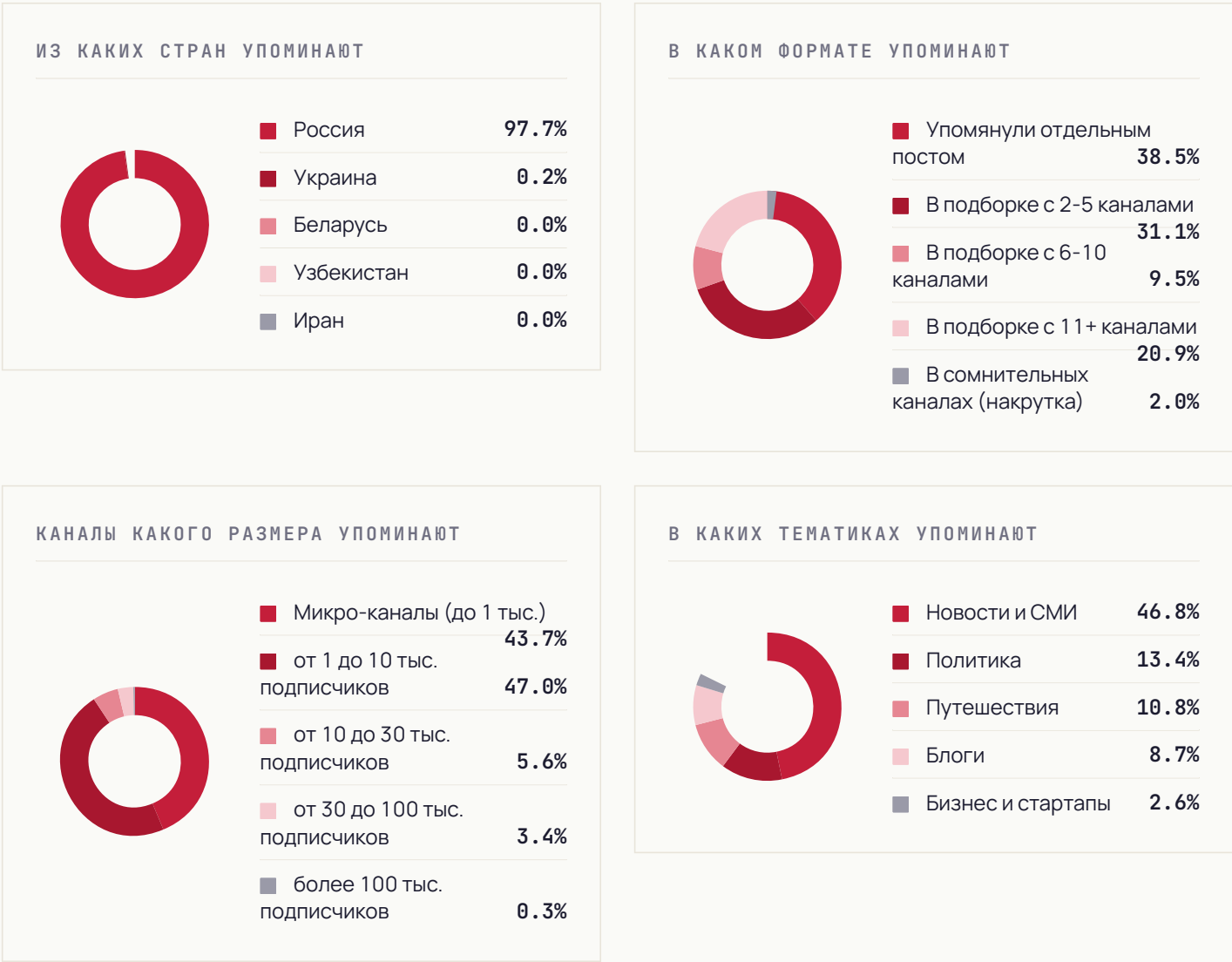
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

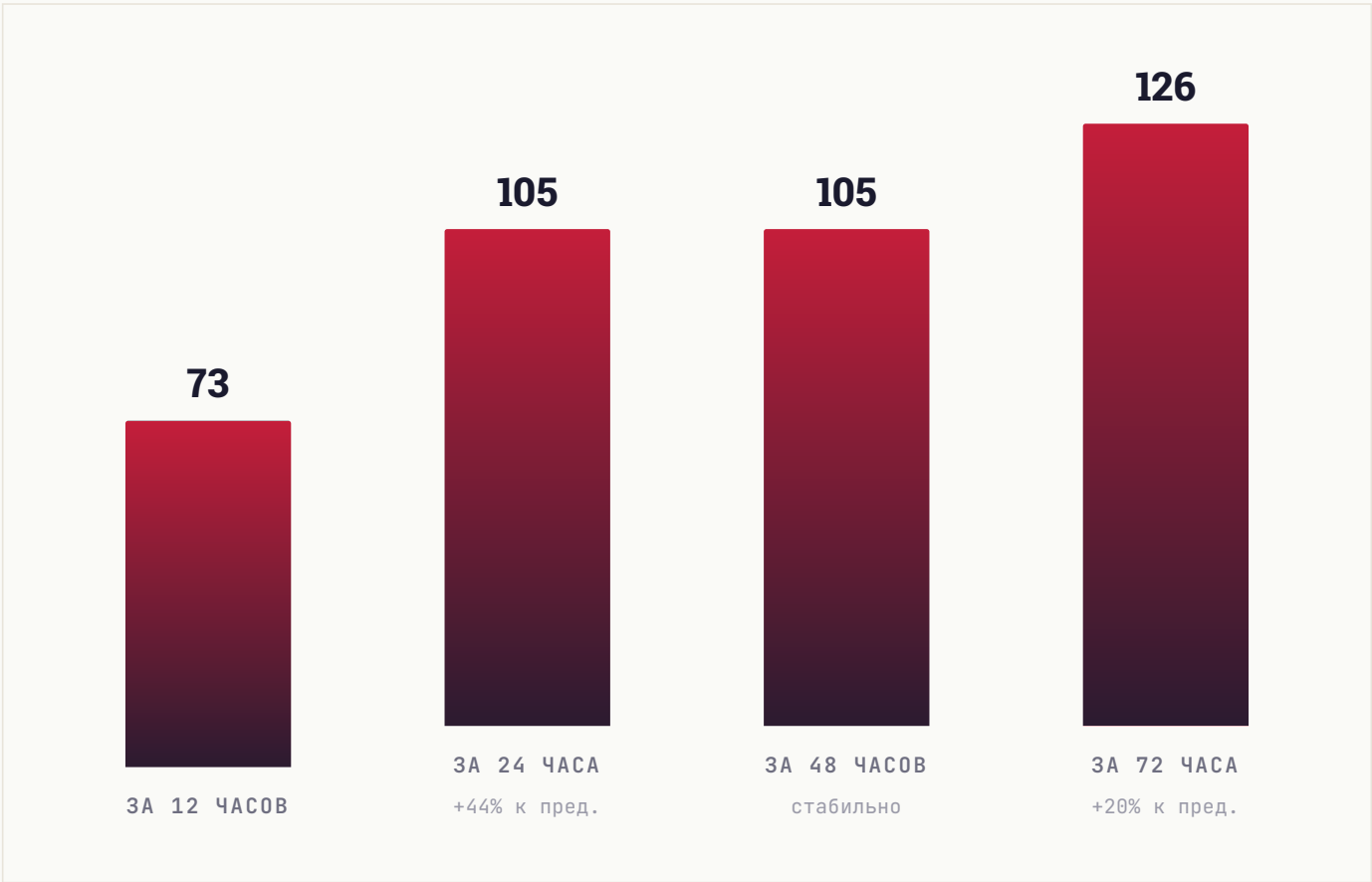
Индекс цитирования **27** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **288** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РС Российский союз туриндустрии (РСТ)	7.9K
НТ Нацпроект ТУРИЗМ	7.6K
ТУ Туризм.РФ	7.5K
МГ Мастера гостеприимства	5K
⚡К ⚡ Канал Prohotel новости туризма экспертное мнение гостиничная индустрия 🛩️🏨🌴	3.6K
МТ МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА (ОСИГ ♦ ТУРИЗМ ♦ НОВОСТИ) Вы	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Российский союз туриндустрии (РСТ), 7.9K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **63**, а канал за это время прибавил **418** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	7	6	112	
Январь 2026	10	10	80	
Декабрь 2025	6	4	78	
Ноябрь 2025	11	6	42	
Октябрь 2025	6	5	32	
Сентябрь 2025	23	5	74	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
63	6	418

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **78 каналов** категории «Путешествия» от 328 до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#77 /78

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 77 из 78 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.3% против нормы 7.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.2пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
