

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Очевидные вещи



@ochewid

Теперь ты знаешь ответы на все вопросы! Авторский проект.
Реклама @newbrandmediabot Ссылка на канал - @ochewid
#NPQCD

ПОДПИСЧИКИ

55 310

-401 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **3.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

5.4K

рекл. охват **2K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Познавательное»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 310 —	👁️ охват поста 9.69% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 5.4K медиана 5.9K · 24 дней	📅 постов/нед. 2.8 за период
💖 реакц./пост 62.8 всего 628 реакц., 273 реп., 0 комм.	📄 длина поста 136 зн. медиана 120 · 24 дней	★ постов в анализе 10 24 дней	📈 рекл. охват 2K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -401 за последний месяц	📄 цитируемость 606 индекс цитирования · 558 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 05.11.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Очевидные вещи» — 55 310 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.4K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 24 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 136 знаков (медиана 120).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 17:00 ЕЕТ.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.2K в среднем у топа vs 3.9K у худших) — среди 10 постов за 24 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 15:01 ФОТО Лунный серп и храм Посейдона в Греции на снимке Elias Chasiotis 🌙👍 Подпишись 📌 Очевидные вещи	ПРОСМ. 7 637 РЕП. 36	РЕАКЦ. 96 ER 13.8%
№2 28.08 · 14:01 ВИДЕО Первый человек, который излечился от рака после введения нового революционного лекарства 💉 Всего один укол препарата «Люминавит» — и герой...	ПРОСМ. 7 315 РЕП. 8	РЕАКЦ. 45 ER 13.2%
№3 24.08 · 07:29 ВИДЕО Потрясающая визуализация черной дыры и того, как ее гравитация искажает проходящий рядом свет 📡👍 Подпишись 📌 Очевидные вещи	ПРОСМ. 6 690 РЕП. 26	РЕАКЦ. 71 ER 12.1%

№4 23.08 · 15:20 ФОТО Величественная Андромеда, возвышающаяся над вершиной горы Таранаки в Новой Зеландии 🥰👍 Подпишись 👉 Очевидные вещи	ПРОСМ. 6 132 РЕП. 23 РЕАКЦ. 93 ER 11.1%
№5 27.08 · 18:42 ВИДЕО До восстания ещё очень далеко 🤖 Робот умер, когда его попросили поднять самую лёгкую штангу на Всемирных играх роботов в...	ПРОСМ. 6 114 РЕП. 38 РЕАКЦ. 38 ER 11.1%

|

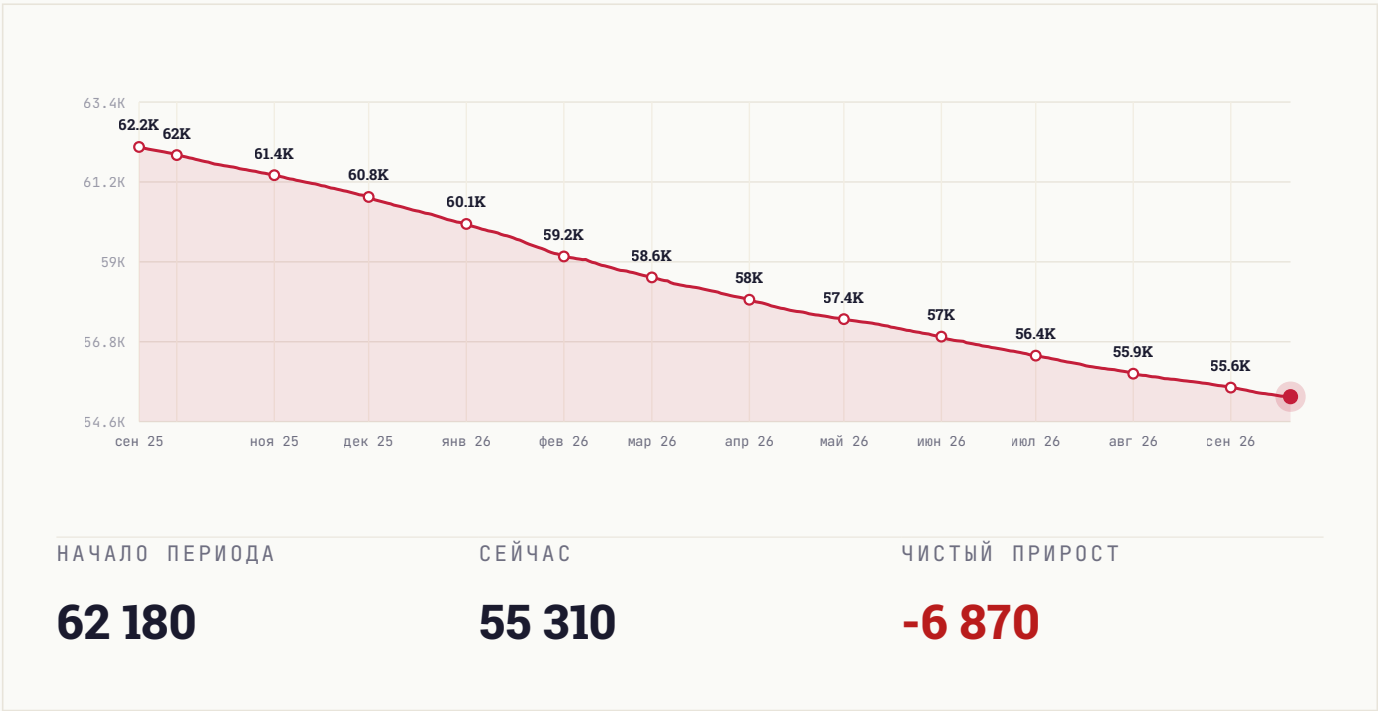
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 07:07 ФОТО Заброшенный домик под полосой Млечного Пути ✨ Фотография сделана посреди пустыни Калахари в Намибии 👍 Подпишись 👉 Очевидные вещи	ПРОСМ. 5 510 РЕП. 17 РЕАКЦ. 74 ER 10.0%
↓ 15.09 · 11:05 ВИДЕО Перед вами невероятные кадры от марсохода Perseverance, который запечатлел пыльных дьяволов на Марсе 🌀 Это воздушные вихри, которые...	ПРОСМ. 3 219 РЕП. 4 РЕАКЦ. 42 ER 5.8%
↓ 16.09 · 11:12 ФОТО Мужской конкурс красоты. 1919 год. 👍 Подпишись 👉 Очевидные вещи	ПРОСМ. 3 077 РЕП. 85 РЕАКЦ. 48 ER 5.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

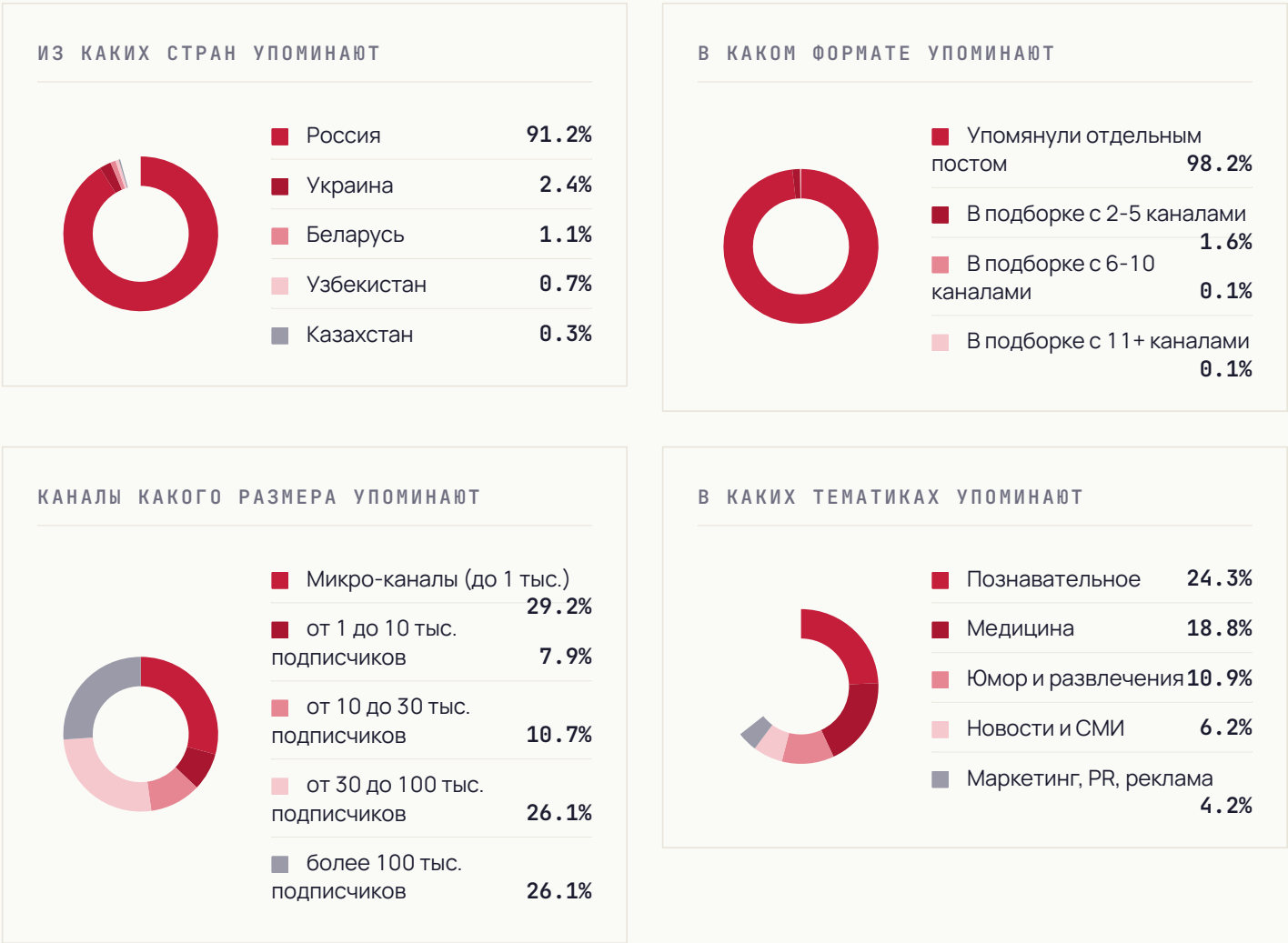
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

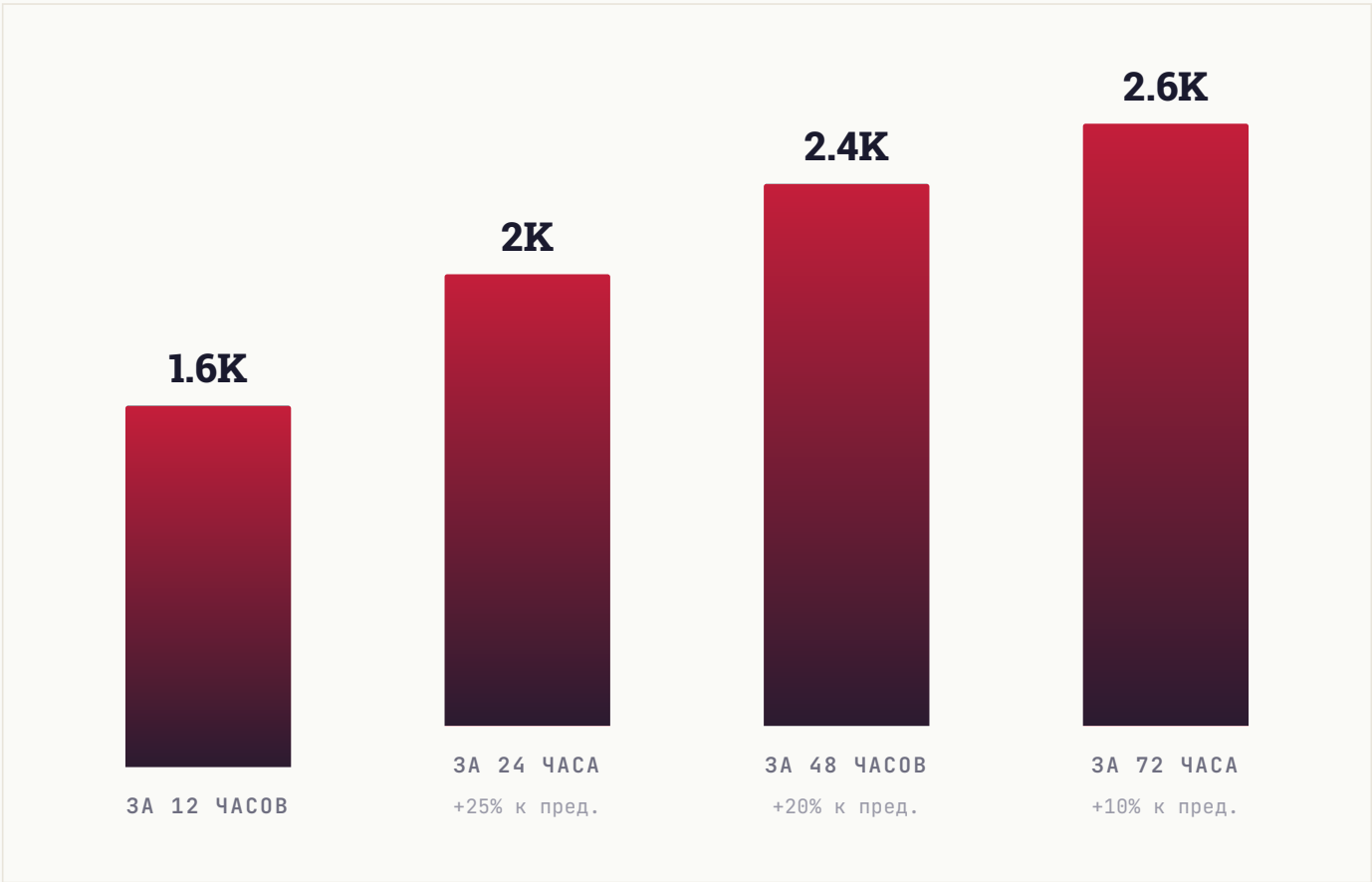
Индекс цитирования **606** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **558** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **5** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	0
Февраль 2026	3	2	5
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0
Октябрь 2025	4	3	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	5

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

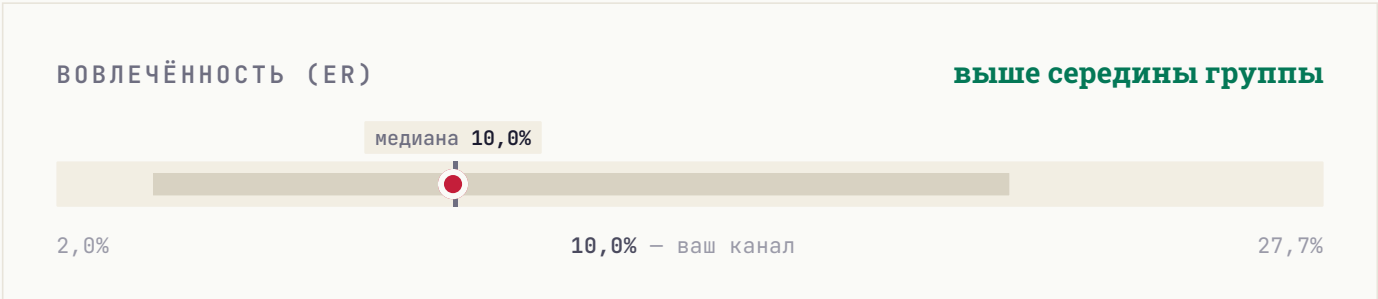
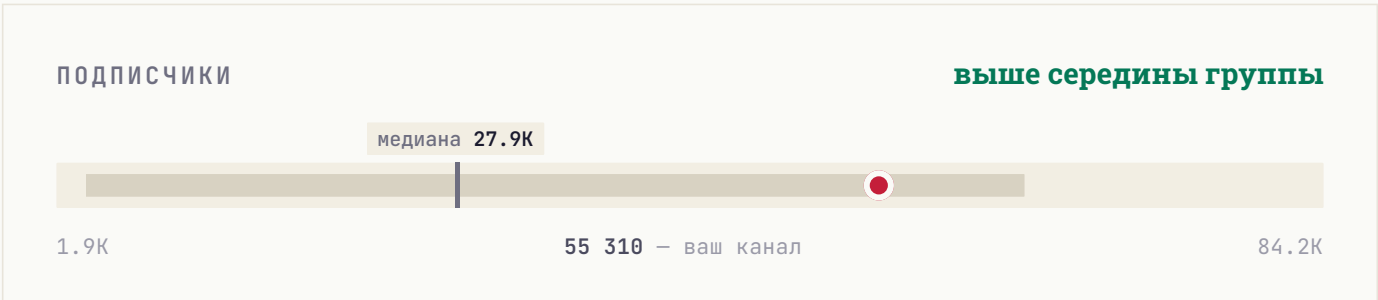
Где канал в своей лиге

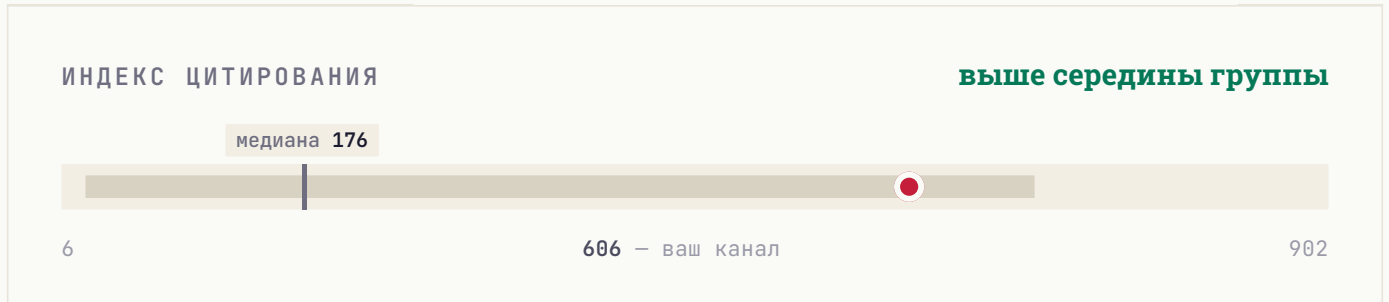
Взяли 30 каналов категории «Познавательное». Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#5/30

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 5 из 30 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 17:00 ЕЕТ аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
