

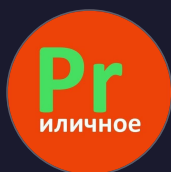
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

PRиличное |

Ольга

Очеретина



@ocheretinahelga

Говорю о жизни и PR ~ директор по коммуникациям СОГАЗа
background: PR в IT, группе ВТБ, OTP Group, Россетях, студии
Н.Зверевой, ТВ и радио Написать мне лично @HelgaOcheretina

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 652	11.0%	288
26.09.2026 ⁺⁴ за месяц	за сутки ^{3.1%}	рекл. охват ¹¹⁴ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OCHERETINAHELGA		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 652 —	👁️ охват поста 7.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 288 медиана 302 · 28 дней	📅 постов/нед. 9.9 за период
📈 тренд 7д +11.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.9 всего 357 реакц., 82 реп., 81 комм.	📄 длина поста 370 зн. медиана 305 · 28 дней	★ постов в анализе 40 28 дней
📈 рекл. охват 114 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +4 за последний месяц	📄 цитируемость 17 индекс цитирования · 221 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РРиличное | Ольга Очеретина» — 3 652 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 288 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +11.1% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 40 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (14/40 постов).
- 03 Средняя длина поста — 370 знаков (медиана 305).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (631 в среднем у топа vs 259 у худших) — среди 40 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 05:50 ФОТО Невероятные пиарщицы из нашего комьюнити увидели флешмоб "Что бы я сказала себе - первокласснице" и рассказали на что точно надо обращать...	ПРОСМ. 1 142 РЕП. 20	РЕАКЦ. 33 ER 31.3%
№2 28.08 · 06:08 ТЕКСТ — Лариса, что это у тебя? — Книга — Нет. Это аналоговая роскошь цифровой эпохи На днях наградили победителей второго сезона премии «Лучшая...	ПРОСМ. 377 РЕП. 1	РЕАКЦ. 11 ER 10.3%
№3 16.09 · 05:54 ФОТО Что значит "сделать ивент"? Кроме чек-листа, в котором ты отмечаешь галочками, что сделано, работа часто похожа на маятник. Вправо...	ПРОСМ. 376 РЕП. 2	РЕАКЦ. 16 ER 10.3%

№4 01.09 · 12:01 ТЕКСТ Присоединилась к флешмобу Sostav-a  Что бы вы пожелали себе-первокласснику? Скидывайте мне свои видео - будем вместе думать в эту...	ПРОСМ. 349 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 9.6%
---	---	---

№5 09.09 · 08:15 ФОТО Школьные вайбы цепляют даже взрослых — тех, кому давно не надо за парту, но кто не прекращает учиться. В новом учебном сезоне задали...	ПРОСМ. 344 РЕП. 1	РЕАКЦ. 10 ER 9.4%
--	---	---

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 08:15 ТЕКСТ Бренд-медиа «Сидр» от Сидорин Лаб расспросил PR-комьюнити, чему действительно надо учиться пиарщику? В СОГАЗе идет пора интенсивной...	ПРОСМ. 272 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 7.4%
↓ 22.09 · 09:46 ТЕКСТ От чего зависит размер города? От транспортной доступности  Вчера мы были на открытии Музея транспорта Москвы. В экспонатах собрана...	ПРОСМ. 266 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 7.3%
↓ 22.09 · 09:41 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 240 РЕП. 2	РЕАКЦ. 3 ER 6.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 437

СЕЙЧАС

3 652

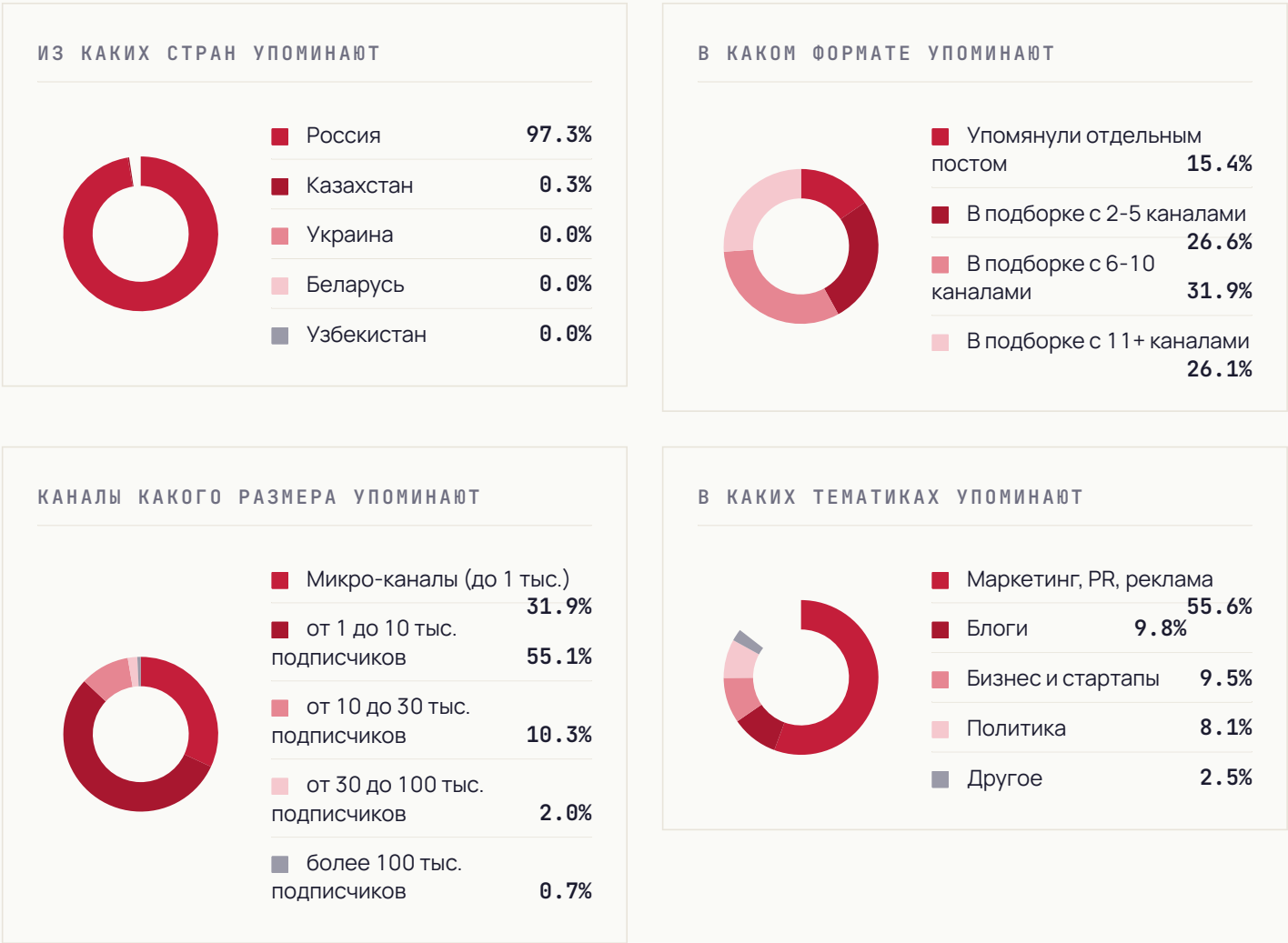
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 215

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

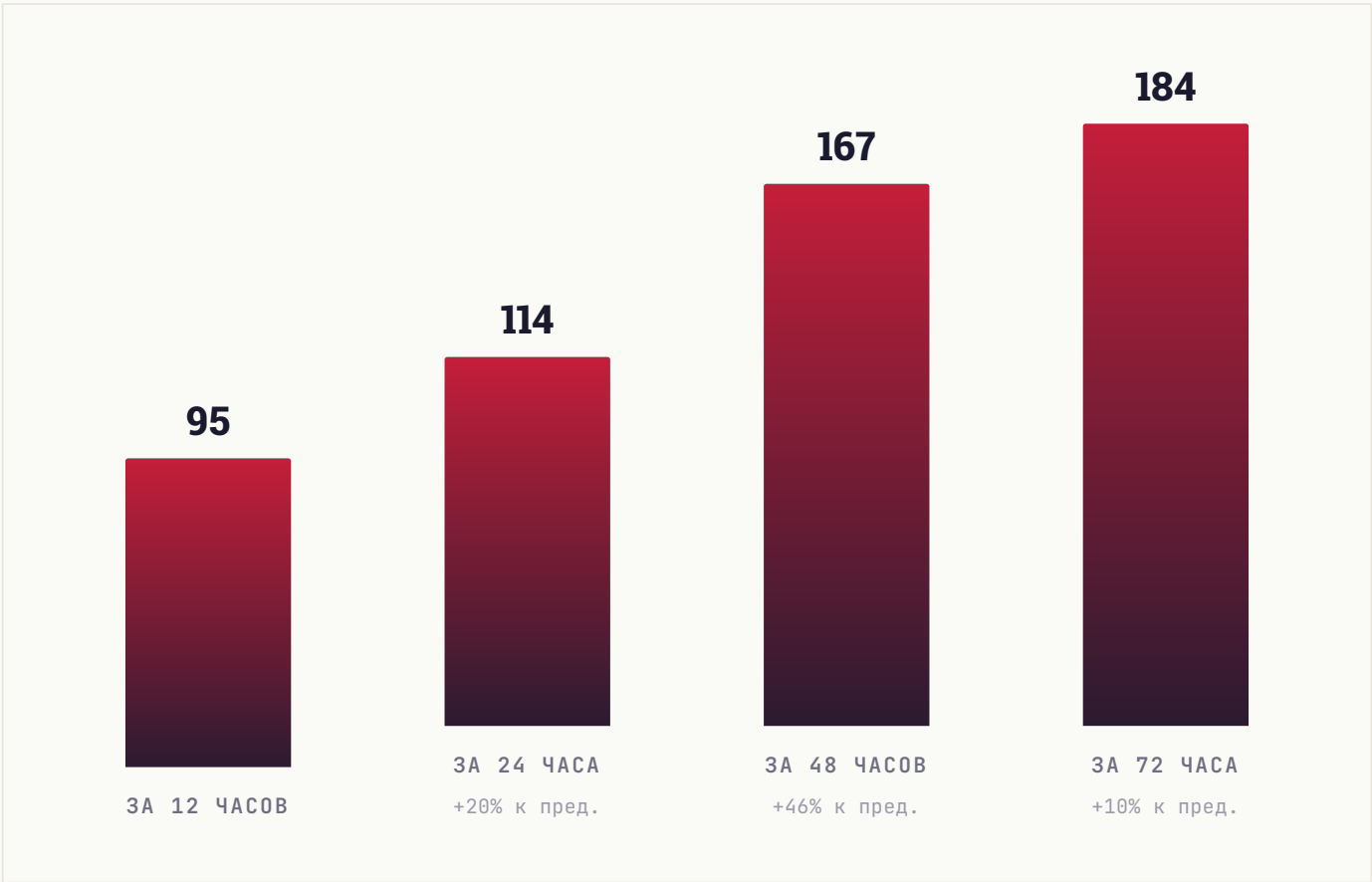
Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **221** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
HR HR4PR	16K
ПН Проф Назаров	6.4K
ПБ Первый Бит	4.5K
РА Российская ассоциация по связям с общественностью (РАСО)	4.1K
ЖК Жизнь как приключение	4K
Р РРиличное Ольга Очеретина Вы	3.7K
РУ PR Us	3.4K
ШП Школа проектного специалиста	3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: HR4PR, 16K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **86**, а канал за это время прибавил **3 188** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	19	17	100
Февраль 2026	8	7	311
Январь 2026	15	15	84
Декабрь 2025	20	16	704
Ноябрь 2025	11	11	1 894
Октябрь 2025	13	9	95

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
86	6	3 188

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

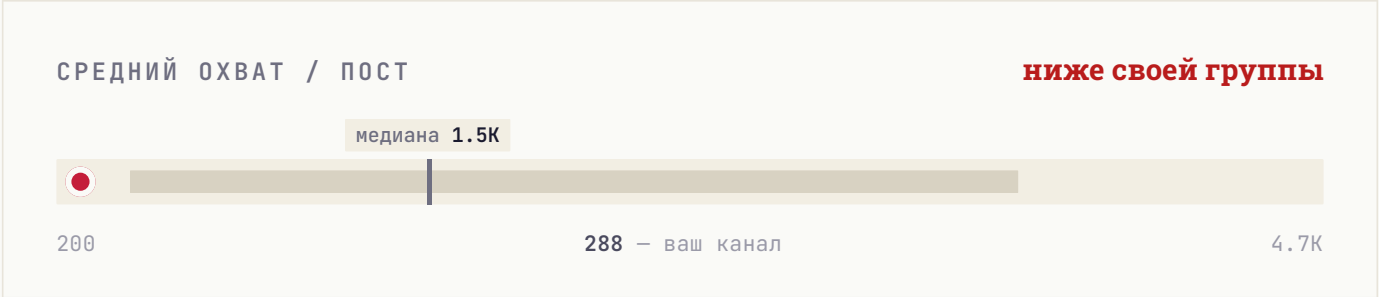
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Блоги» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#144/170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 144 из 170 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
