

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала OBZLOOR.BY — ЕДА, ГОРОД, ШОПИНГ



@obzoor_by

Давайте обзирать город вместе. Классные места Минска, главные новости и интересные статьи — вам здесь понравится!
Наш сайт: <https://obzoor.by/> Дзен: <https://dzen.ru/obzoor>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
13 407	30.0%	4.1K
10.07.2026 -82 за месяц	за сутки 15.4%	рекл. охват 2.1K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OBZLOOR_BY		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 407 —	👁️ охват подписчиков 30.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 4.1K медиана 4.3K · 28 дней	📅 постов/нед. 5.5 за период
📈 тренд 7д -20.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 21.9 всего 482 реакц., 770 реп., 21 комм.	📄 длина поста 768 зн. медиана 792 · 28 дней	★ постов в анализе 22 28 дней
📈 рекл. охват 2.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -82 за последний месяц	📄 цитируемость 11 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 18.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «OBZoor.by — ЕДА, ГОРОД, ШОПИНГ» — 13 407 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -20.0% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 768 знаков (медиана 792).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.3K в среднем у топа vs 3.2K у худших) — среди 22 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.06 · 20:37 ФОТО 🎸 Легенда Deep Purple выступит в Минске бесплатно 20 июня на площадке у Дворца спорта пройдет большой рок-концерт под открытым небом...	ПРОСМ. 5 489 РЕП. 121	РЕАКЦ. 22 ER 40.9%
№2 15.06 · 19:18 ФОТО Белорусы, ещё немного — и все станем качками 💪😂 В магазинах уже заметили новую протеиновую новинку от «Савушкина» — кисломолочные напитки...	ПРОСМ. 5 298 РЕП. 33	РЕАКЦ. 36 ER 39.5%
№3 10.06 · 13:10 ФОТО Социальная скидка станет ещё больше 🛒 С 1 июля в Беларуси расширят список товаров, на которые действует социальная скидка для уязвимых...	ПРОСМ. 5 208 РЕП. 12	РЕАКЦ. 15 ER 38.8%

№4 22.06 · 14:54 ФОТО «Луч» выпустил лимитированную коллекцию часов в честь Брестской крепости 🕒 К 22 июня завод «Луч» представил новую лимитированную...	ПРОСМ. 5 100 РЕП. 26	РЕАКЦ. 26 ER 38.0%
№5 12.06 · 20:37 ФОТО «Славянский базар» отправится в тур по Беларуси 🎤🌿 В преддверии юбилейного XXXV Международного фестиваля искусств «Славянский базар в...	ПРОСМ. 4 947 РЕП. 20	РЕАКЦ. 20 ER 36.9%

|

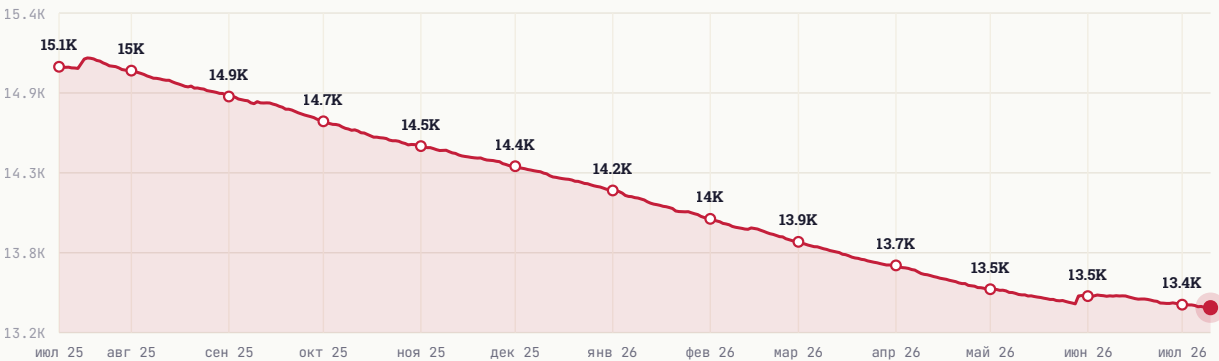
ХУДШИЕ 3

↓ 29.06 · 20:49 ФОТО 🎆 Где смотреть салют в Минске 3 июля? В День Независимости праздничный салют прогремит сразу в семи точках столицы. Начало — в 23:00. 📍 ...	ПРОСМ. 3 587 РЕП. 30	РЕАКЦ. 10 ER 26.8%
↓ 05.07 · 19:31 ФОТО Назвали самые дорогие города мира 🏡 Сервис Numbeo обновил мировой рейтинг стоимости жизни, в который вошли 547 городов. Минск занял 455-е...	ПРОСМ. 3 037 РЕП. 8	РЕАКЦ. 11 ER 22.7%
↓ 06.07 · 20:45 ФОТО В Минске пройдет большой праздник в честь 90-летия ГАИ 🚓 7 июля на Октябрьской площади состоится городской праздник, посвященный 90-летию...	ПРОСМ. 2 858 РЕП. 35	РЕАКЦ. 12 ER 21.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
15 063	13 407	-1 656

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

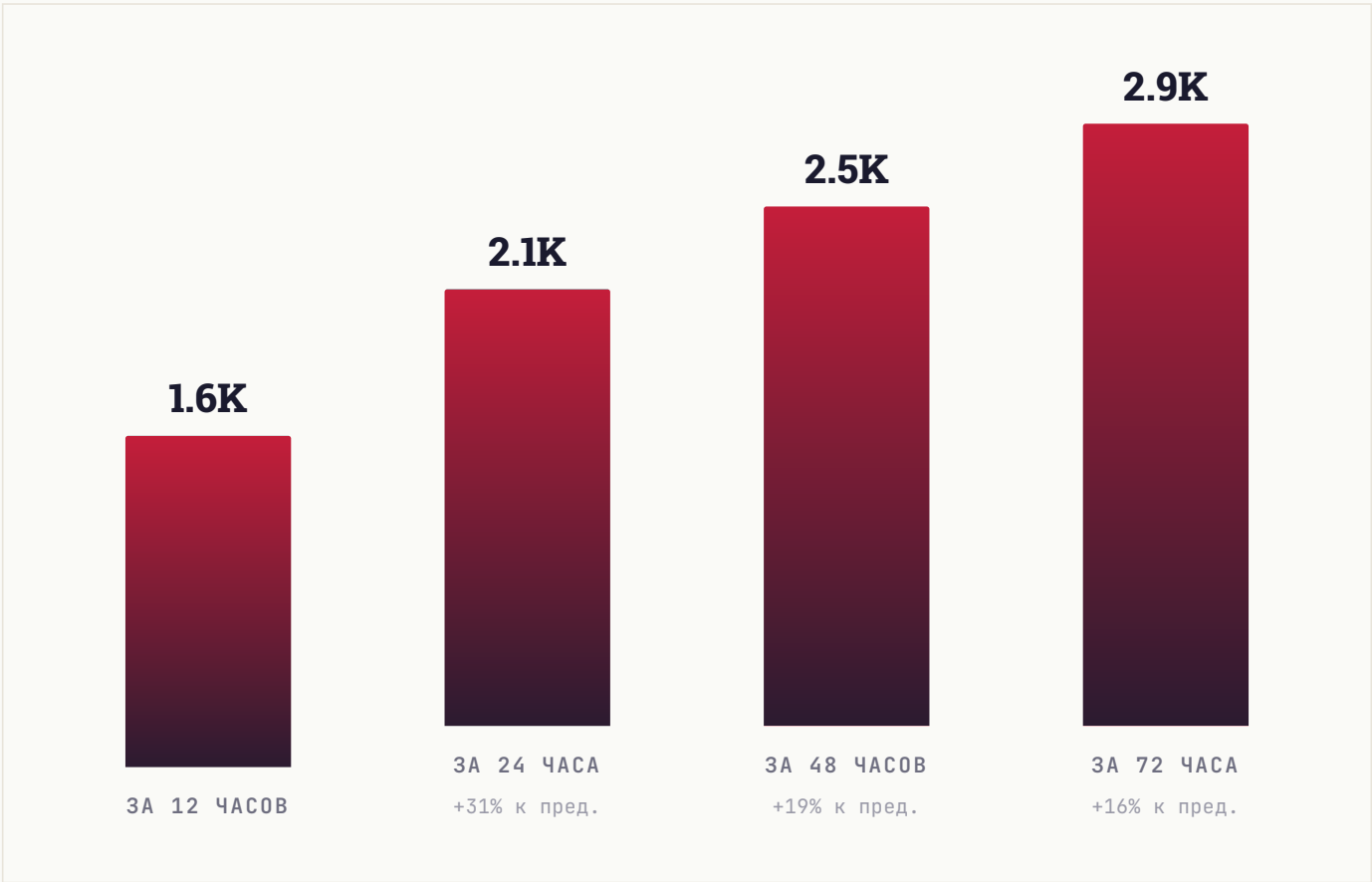
Индекс цитирования **11** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **23** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
К КУПОНЫ 🍔 АКЦИИ в Беларуси	29.8K
Г Грошук Акции Находки Подарки	25.2K
С- Соседи — сеть магазинов	17.1K
СМ Сеть магазинов «Санта»	14.9K
О- OBZOOR.BY — ЕДА, ГОРОД, ШОПИНГ Вы	13.4K
М mrgrittaa рецепты 🍳	13.3K
У VARKA сеть кофеен в Беларуси	12.5K
ГВ Гоу в БК: канал Burger King в Беларуси	10.8K
Ч Чико Минск	7K
УІ VINO&VINO	6.8K
СВ COFIX Belarus	6.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#5 из 50). Сильная позиция. Лидер ниши — КУПОНЫ | 🍔 | АКЦИИ в Беларуси (29.8K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **32** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	3
Октябрь 2025	0	0	6
Сентябрь 2025	0	0	15
Август 2025	1	1	7

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	32

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

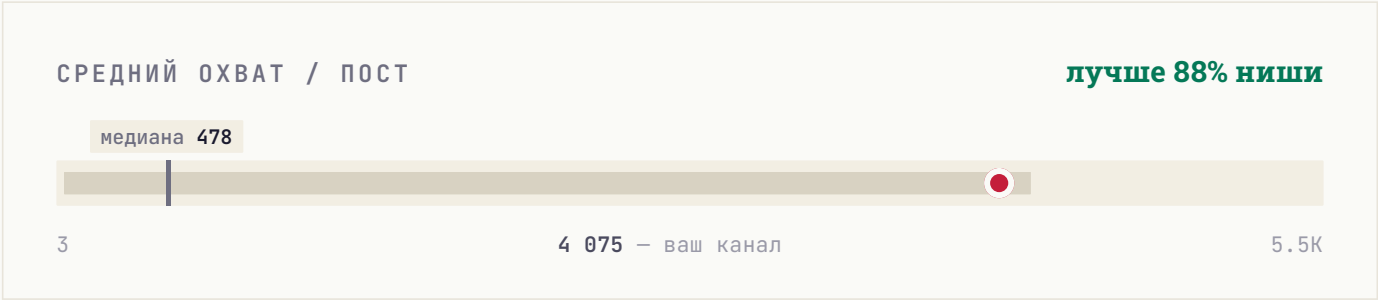
Где канал в своей лиге

Взяли топ-50 каналов категории «Еда и кулинария» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#5/50

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-10% еда и кулинария Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
