ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОБУСТРОЙСТВО КВАРТИР



@obustroystvo_kvartir

Студия дизайна и интерьерных решений. Создаем уникальные интерьеры с ответственным подходом✨ CEO - Юлия Литвиненко Оставить заявку на обустройство: obustroystvo-kvartir.ru Сотрудничество и...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
11 200	19.0%	2K
-6 за месяц	за сутки 8.1%	рекл. охват 907/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **11 200** –	ОХВАТ ПОСТА **17.71%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **2K** медиана 2.2K · 21 дней	ПОСТОВ/НЕД. **4.0** за период
ТРЕНД 7Д **+9.7%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **57.7** всего 692 реакц., 76 реп., 2 комм.	ДЛИНА ПОСТА **377 зн.** медиана 220 · 21 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **12** 21 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **907** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-6** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **6** индекс цитирования · 18 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **3 года 6 дней** создан 13.10.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ОБУСТРОЙСТВО КВАРТИР» — 11 200 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 5–11 октября охваты выросли на +9.7% к неделе 28 сентября – 4 октября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **12** постам за 21 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (8/12 постов).

03 Средняя длина поста — **377** знаков (медиана 220).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 14:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 12 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.09 · 11:53 ВИДЕО

Наш первый офис! 32 квадратных метра в достойном бизнес-центре. Перемещаем базовую работу туда, будем приглашать клиентов, хранить наши…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 747	102	4	24.5%

№2 25.09 · 08:17 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 483	58	1	22.2%

№3 02.10 · 13:00 ВИДЕО

Офисно-ремонтные заметки

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 313	50	3	20.7%

№4 06.10 · 11:09 ФОТО

Нам очень красиво!

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 296	85
РЕП.	**ER**
10	20.5%

№5 05.10 · 09:36 ФОТО

Это объект для личного проживания. Клиентам не нужны были ковры и декор. Нам очень нравится сам проект и для его демонстрации мы работаем...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 295	74
РЕП.	**ER**
5	20.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.10 · 07:43 ВИДЕО

Начинаем серию постов из нашего самого масштабного проекта - семейной квартиры в премиальном ЖК Champine Дизайнеры проекта: Юлия...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 266	48
РЕП.	**ER**
12	11.3%

↓ 15.10 · 08:13 ФОТО

Если вы прочитаете этот большой текст - отпишитесь, я скажу вам спасибо!) Кухня-гостиная встречает нас первой в этом большом доме площадью...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 238	68
РЕП.	**ER**
9	11.1%

↓ 16.10 · 09:28 ФОТО

Много внимания было уделено рабочим местам. В семье 3 школьника и иногда работающий из дома папа. Так мы задействовали обе лоджии...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 023	41
РЕП.	**ER**
3	9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 545	11 200	+1 655

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **6** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **18** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



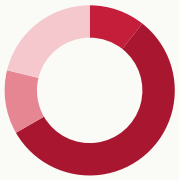
Россия	100.0%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	59.1%
В подборке с 2-5 каналами	39.4%
В подборке с 6-10 каналами	0.0%
В подборке с 11+ каналами	1.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	10.6%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	56.1%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	12.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	21.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

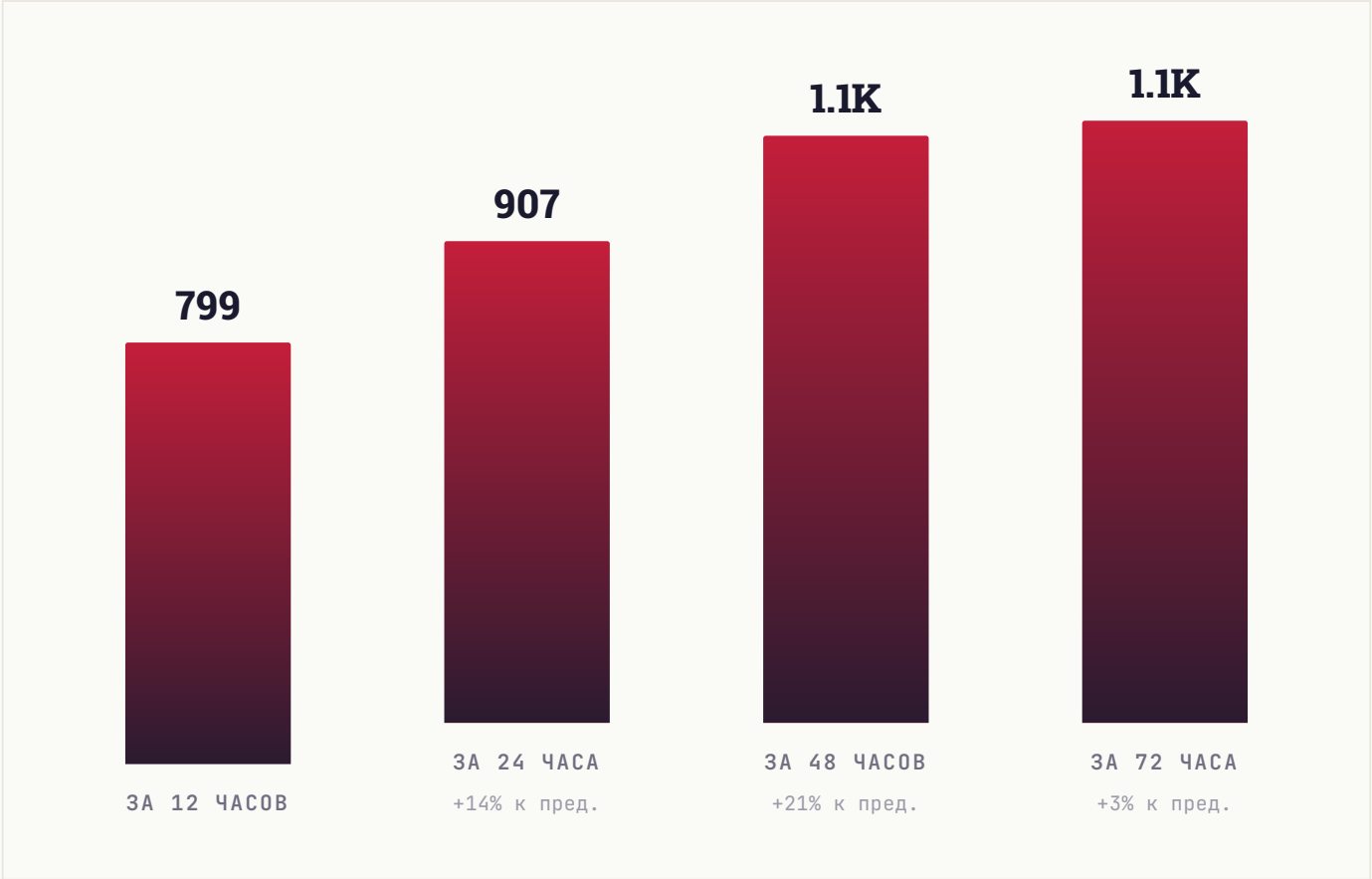


Интерьер и строительство	47.0%
Блоги	40.9%
Маркетинг, PR, реклама	1.5%
Искусство	1.5%
Мода и красота	1.5%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NK **Nina_Vanchugova/официальный канал**	18.4K
СБ **Светлана Борисова🧡hmstg**	15.9K
ХС **Хоумстейджинг с любовью ❤️ / Homestaging / ПИК Гранель Инград Самолет**	14.5K
ОК **ОБУСТРОЙСТВО КВАРТИР** ВЫ	11.2K
DI **Diromanova**	10.1K
ИР **Инвест ремонт для аренды**	9.6K
ПИ **ПИК-Лайфхаки**	6.7K
ХО **Хоумстейджинг от Грабилиной**	6.1K
СП **Спец по уюту**	5.4K
АП **Академика Павлова ПИК-Комфорт**	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, а канал за это время прибавил **1 574** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	6	3	**131**
Март 2026	10	6	**123**
Февраль 2026	7	3	**299**
Январь 2026	6	2	**356**
Декабрь 2025	2	2	**199**
Ноябрь 2025	8	4	**466**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
39	**6**	**1 574**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **219 каналов** категории «**Интерьер и строительство**» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#92 /219

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 92 из 219 каналов сопоставимого размера

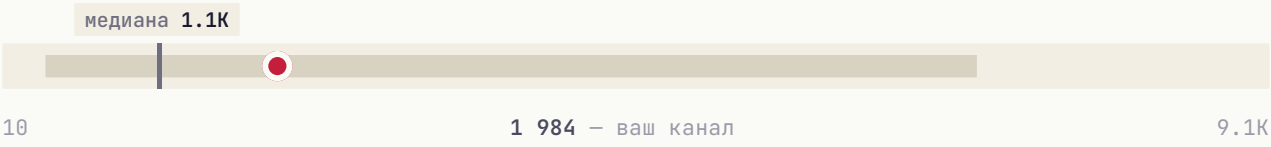
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



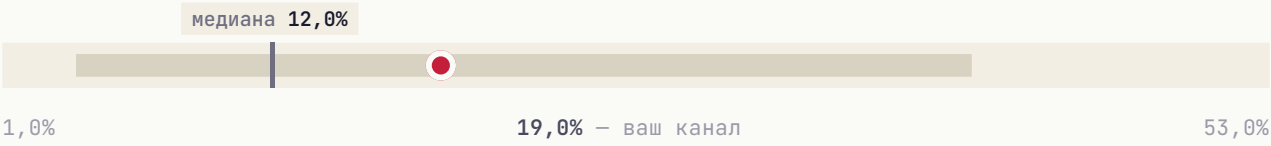
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

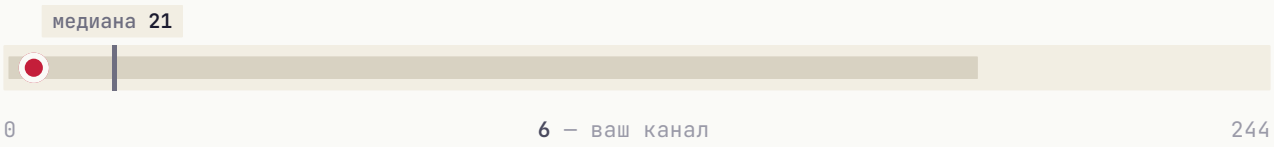


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост** и **вовлечённость**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

Регулярность важнее объёма

02 Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

03 Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04 Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05 Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM