

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала [[PRO Obsidian]]



@obsidianrus

🔧 Настройки, плагины, лайфхаки, новости из мира Obsidian.
@Second_brain_ru - дружественный канал по методикам и инструментам для создания личных баз знаний

ПОДПИСЧИКИ

9 203

+77 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 11.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват 1.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 203 —	👁️ охват поста 28.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 2.7K · 21 дней	📅 постов/нед. 5.0 за период
📈 тренд 7д -14.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.0 всего 420 реакц., 835 реп., 58 комм.	📄 длина поста 1 000 зн. медиана 1000 · 21 дней	★ постов в анализе 15 21 дней
📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +77 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 28 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 9 месяцев создан 01.12.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «[[PRO Obsidian]]» — 9 203 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 5 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 24–30 августа охваты просели на -14.3% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 21 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 1000 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.3K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 15 постов за 21 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 07:37 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 457 РЕП. 17	РЕАКЦ. 16 ER 37.6%
№2 11.08 · 09:02 ФОТО  BASES С НУЛЯ · Выпуск 1 из 7 Для затравки давайте ответим на логичный вопрос, который может возникнуть у каждого - а Зачем мне вообще...	ПРОСМ. 3 259 РЕП. 67	РЕАКЦ. 48 ER 35.4%
№3 13.08 · 07:22 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 3 114 РЕП. 63	РЕАКЦ. 25 ER 33.8%

№4

22.08 · 11:06

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 972

РЕАКЦ.

15

РЕП.

43

ER

32.3%

№5

15.08 · 15:55

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 913

РЕАКЦ.

38

РЕП.

80

ER

31.7%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

27.08 · 09:38

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 233

РЕАКЦ.

29

РЕП.

55

ER

24.3%

↓

26.08 · 08:43

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 026

РЕАКЦ.

27

РЕП.

39

ER

22.0%

↓

01.09 · 09:24

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 738

РЕАКЦ.

24

РЕП.

51

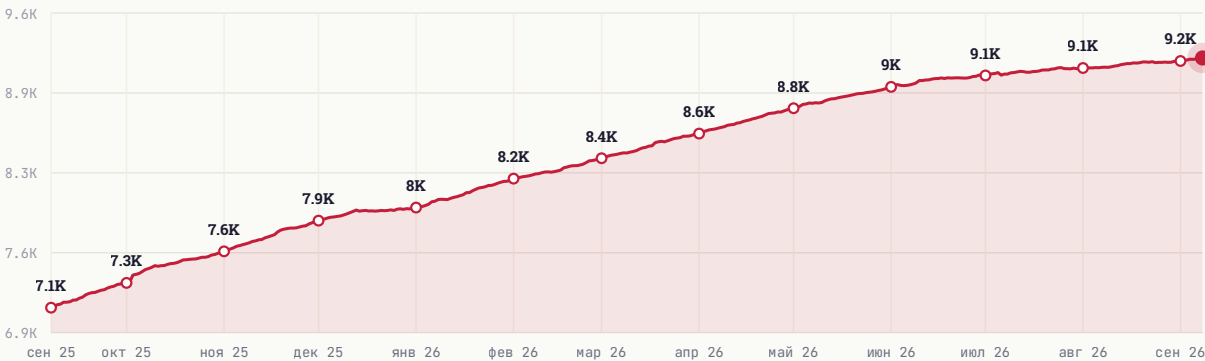
ER

18.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 137

СЕЙЧАС

9 203

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 066

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

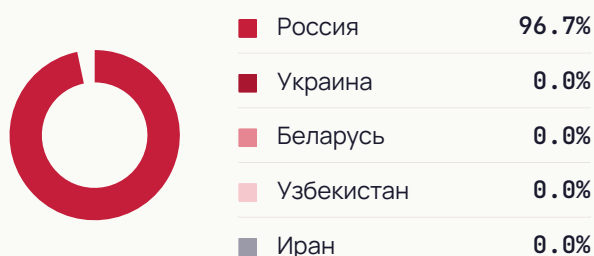
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **28** разных каналов.

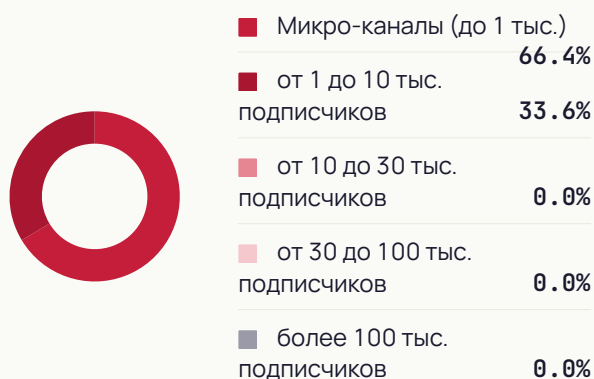
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



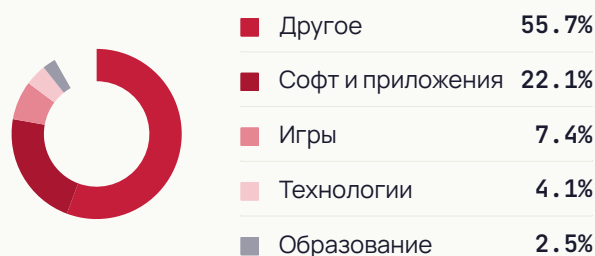
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



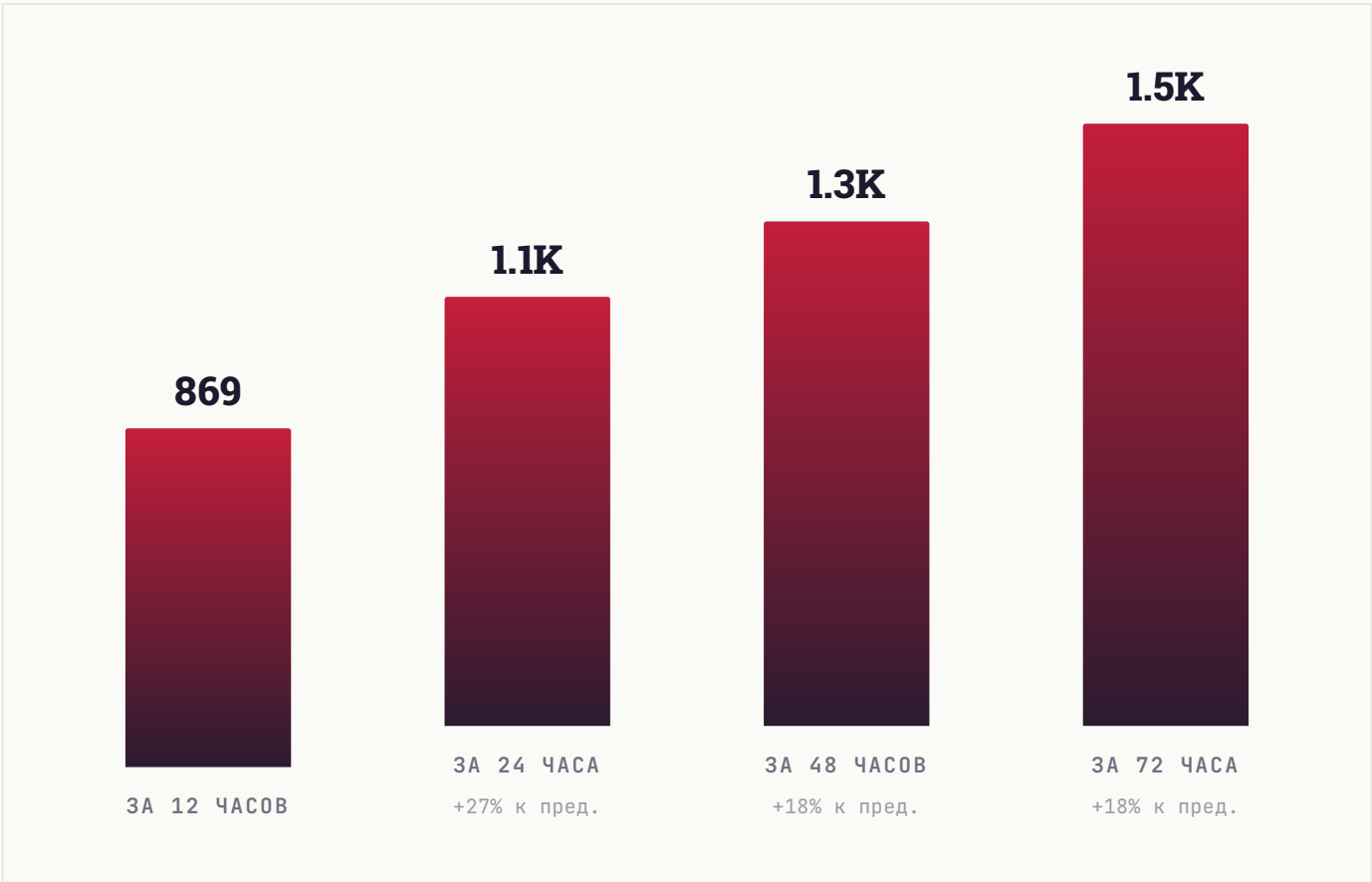
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
мд Максим Дорофеев: Прокрастинация и джедайские техники	25.4K
ю [[PRO Obsidian]] вы	9.2K
по Про Obsidian на русском	5.6K
ра Рустам Агамалиев: "нечтение" и заметковедение	5.4K
sb Second Brain 📅	4.3K
фп Фёдоров пишет	3.2K
он Obsidian Hub	3K
тп Таков путь!	2.6K
дт Дима, ты распыляешься!	1.6K
пс Полезные сервисы 🖥️	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Максим Дорофеев: Прокрастинация и джедайские техники, 25.4K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **5**, а канал за это время прибавил **1 276** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	216
Февраль 2026	0	0	176
Январь 2026	1	1	230
Декабрь 2025	0	0	139
Ноябрь 2025	1	1	259
Октябрь 2025	3	3	256

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
5	6	1 276

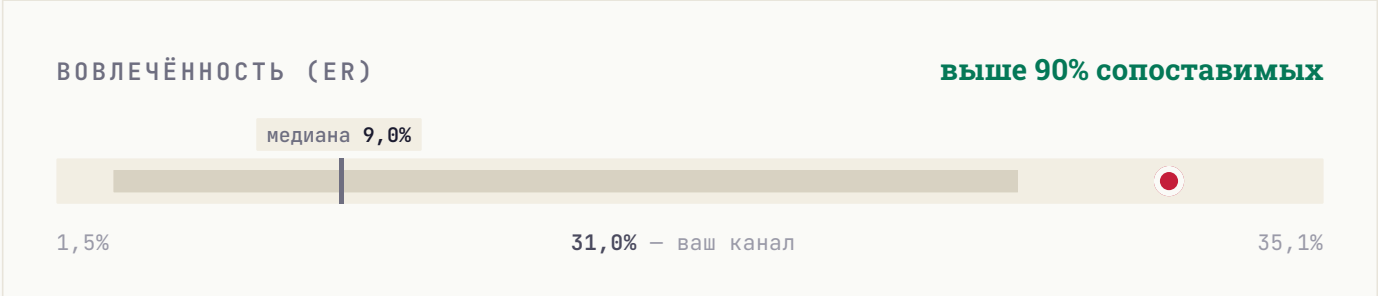
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

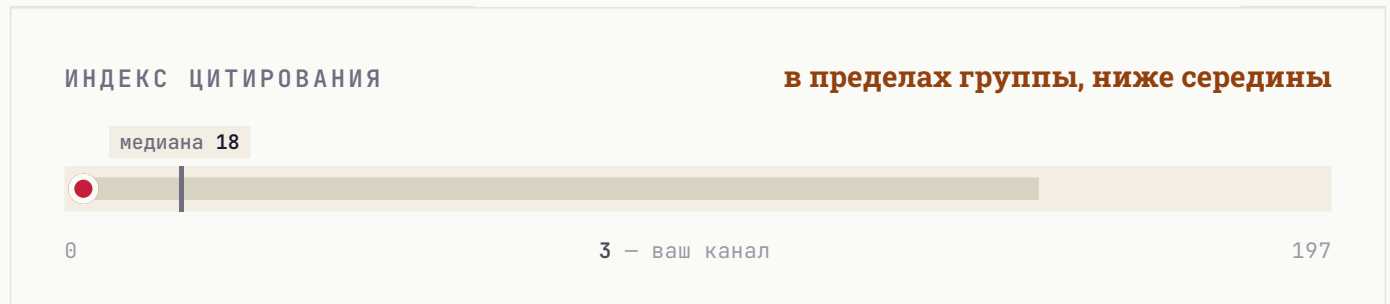
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **31 канал** категории «Курсы и гайды» от 920 до 92 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30/31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 30 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
