

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала РУССКАЯ ОБЩИНА ПЕТРОГРАДА



@obshina_spb

Заявление в Роскмониторинг № 5267916036 Новости Русской Общины по Санкт-Петербургу. Наши дела, анонсы мероприятий, а так же то, что происходит в городе. Предложить новость/ связаться с Общиной:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
29 496 13.10.2026 -58 за месяц	16.0% за сутки 9.2%	4.2K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OBSHINA_SPB рекл. охват 2.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 29 496 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.2К медиана 4.4К · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 23.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д +4.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 168.8 всего 17 217 реакц., 1 825 реп., 489 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 533 зн. медиана 456 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 102 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.7К среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -58 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 170 индекс цитирования · 610 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 2 месяца создан 19.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «РУССКАЯ ОБЩИНА ПЕТРОГРАДА» — 29 496 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.2К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 24 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (+4.5% к неделе 21–27 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 102 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (56/102 постов).
- 03 Средняя длина поста — 533 знаков (медиана 456).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 102 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 18:13 ФОТО Таборяне в Тосно совершили групповое насилие сексуального характера над 14-летней девочкой! Дикий случай произошёл в посёлке Пельгора...	ПРОСМ. 6 365 РЕП. 65	РЕАКЦ. 566 ER 21.6%
№2 21.09 · 15:27 ФОТО Приходите на военно-патриотический фестиваль! 3 октября 2026 года, Андреевский собор, с 12:00 приглашаем вас стать участниками уникального...	ПРОСМ. 6 113 РЕП. 51	РЕАКЦ. 91 ER 20.7%
№3 25.09 · 16:20 ФОТО Приходите на военно-патриотический фестиваль! 3 октября 2026 года, Андреевский собор, с 12:00 приглашаем вас стать участниками уникального...	ПРОСМ. 5 796 РЕП. 72	РЕАКЦ. 79 ER 19.7%

№4 14.09 · 15:28 ФОТО Нафик не виноват! Как в Мурино рвётся к власти экстремист. Удивительно, как бывает иногда на выборах. То ли по неразберихе, то ли по...	ПРОСМ. 5 776 РЕП. 54	РЕАКЦ. 219 ER 19.6%
№5 25.09 · 09:20 ВИДЕО Ночная Божественная литургия! Пройдёт в ночь со 2 на 3 октября на Васильевском острове в Церкви Трёх Святителей. Начало исповеди в 23:30...	ПРОСМ. 5 486 РЕП. 48	РЕАКЦ. 95 ER 18.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.10 · 15:07 ФОТО В Сертолово волонтеры Русской Общины готовят новую партию гуманитарной помощи на фронт. Наши соратники плетут сети, собирают всё...	ПРОСМ. 3 195 РЕП. 5	РЕАКЦ. 118 ER 10.8%
↓ 09.10 · 13:05 ТЕКСТ [Открытая тренировка сегодня вечером] Уже в 19:00 сегодня очередная бесплатная и открытая тренировка по первой помощи ♦ Проходили...	ПРОСМ. 3 182 РЕП. 4	РЕАКЦ. 44 ER 10.8%
↓ 10.10 · 10:04 ВИДЕО А тем временем несчастные мигранты в Европе настолько устали, что получают годами лишь социалки и вышли жечь загнивающий Запад, чтобы...	ПРОСМ. 2 915 РЕП. 16	РЕАКЦ. 190 ER 9.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

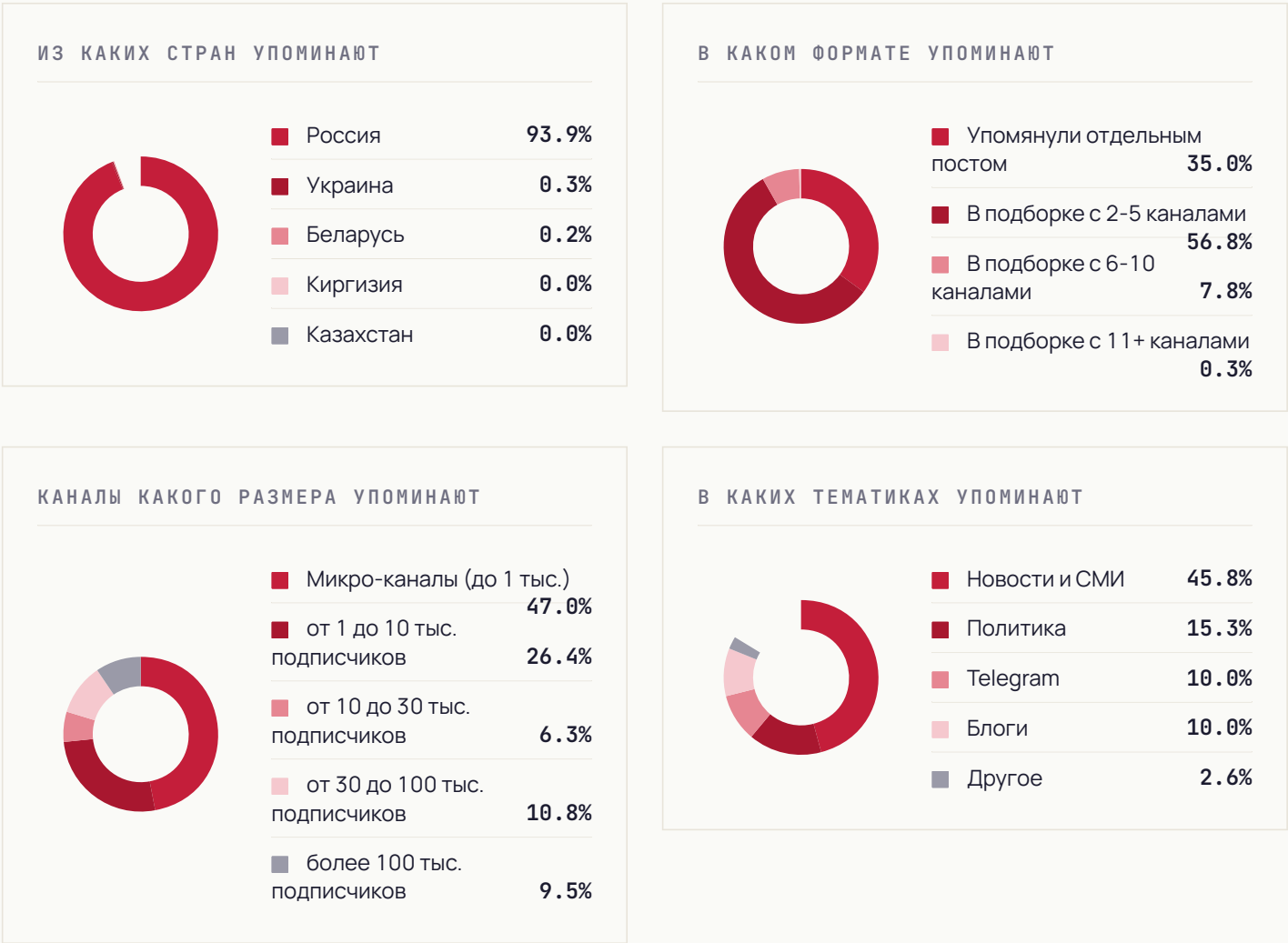


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
30 779	29 496	-1 283

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

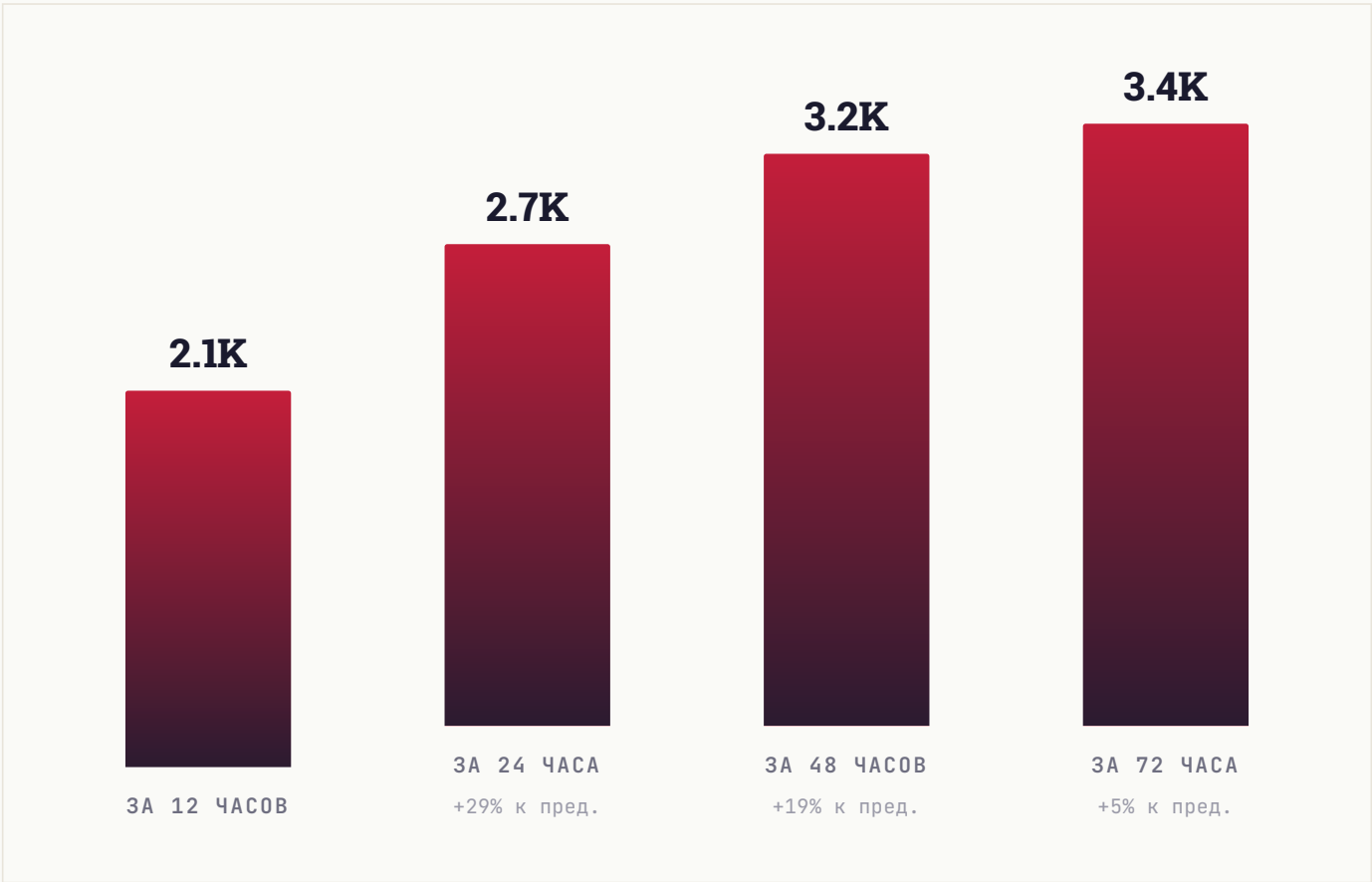
Индекс цитирования **170** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **610** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РО Русская Община НОВОСТИ	42.5K
РО РУССКАЯ ОБЩИНА ПЕТРОГРАДА Вы	29.5K
«Ч «Северный человек» Санкт-Петербург	16.3K
ПА ПАРТИЗАН	7.9K
ЛП Листва: Петербург	7.1K
↑ ↑ CeВерo-СлавянZкая ↑	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 6, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Русская Община НОВОСТИ, 42.5K), мельче — 4 канала. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **204**, а канал за это время прибавил **1 632** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	16	14	363
Март 2026	23	15	183
Февраль 2026	29	9	384
Январь 2026	45	29	95
Декабрь 2025	42	18	217
Ноябрь 2025	49	29	390

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
204	6	1 632

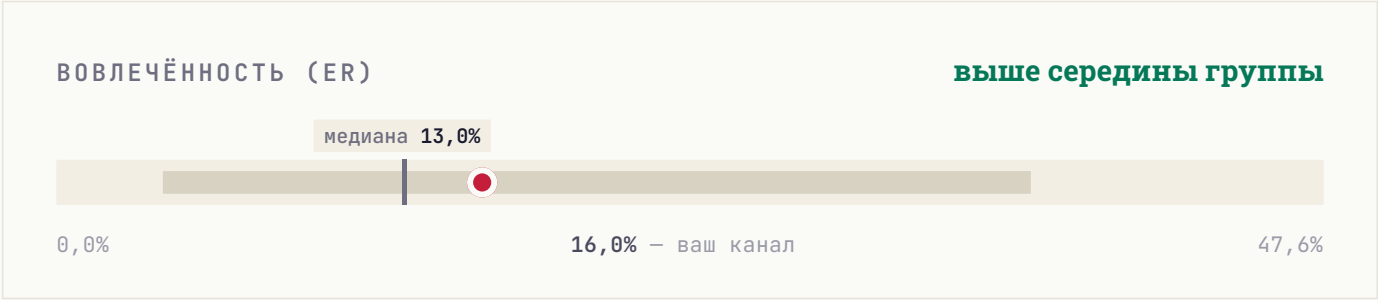
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **555 каналов** категории «Новости и СМИ» от 10 тыс. до 88 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#239 / 555

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 239 из 555 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
