

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Саша

Общественная

ЕГЭЛЕНД



@obshestvoznaika_el

Каждый 8-ой стобалльник в стране готовился к ЕГЭ со мной.

Делюсь полезными материалами и показываю жизнь.

ПОДГОТОВКА СО МНОЙ НА 80+ 👉 : https://t.me/obshestvo_el

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
104 674	18.0%	17.7K
15.07.2026 -19340 за месяц	HTTPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/OBSHESTVOZNAIKA_EL за сутки 7.2%	рекл. охват 7.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 104 674 —	👁️ охват подписчиков 16.88% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17.7K медиана 14.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 40.5 за период
📈 тренд 7д -41.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 318.8 всего 54 507 реакц., 8 956 реп., 12 982 комм.	📄 длина поста 274 зн. медиана 217 · 29 дней	★ постов в анализе 171 29 дней
📈 рекл. охват 7.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -19340 за последний месяц	📄 цитируемость 684 индекс цитирования · 4 068 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 02.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Саша Обществознайка ЕГЭЛЕНД» — 104 674 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 40 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -41.8% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 171 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (54/171 постов).
- 03 Средняя длина поста — 274 знаков (медиана 217).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (45.2K в среднем у топа vs 8.3K у худших) — среди 171 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.06 · 11:25 ФОТО ВЫПУСКНИКИ, КТО ЖДЕТ РЕЗЫ ЕГЭ? На удачу го карму почистим, перед тем, как увидим...	ПРОСМ. 57 509 РЕП. 475	РЕАКЦ. 396 ER 54.9%
№2 22.06 · 11:56 ВИДЕО ⚠ Осторожно, видосик с матом Эмоции кайф! 98 БАЛЛОВ! ~План подготовки к ЕГЭ 2k27 ~Подготовка со мной в 2k27	ПРОСМ. 44 639 РЕП. 44	РЕАКЦ. 591 ER 42.6%
№3 22.06 · 12:35 ФОТО ПЕРВАЯ СОТКА СЮДААА ¹⁰⁰ Накидайте огоньков этой легенде, жду остальных учеников с...	ПРОСМ. 33 579 РЕП. 137	РЕАКЦ. 1 720 ER 32.1%

№4 22.06 · 15:50 ФОТО Че скажу насчет результатов  Разная: кто-то доволен... Реакция на них у всех	ПРОСМ. 32 914 РЕП. 20 РЕАКЦ. 718 ER 31.4%
№5 22.06 · 13:37 ФОТО НАЧИНАЛА С 13 БАЛЛОВ... Виджу в личке оч многих таких историй, когда ученики...	ПРОСМ. 32 521 РЕП. 31 РЕАКЦ. 335 ER 31.1%

|

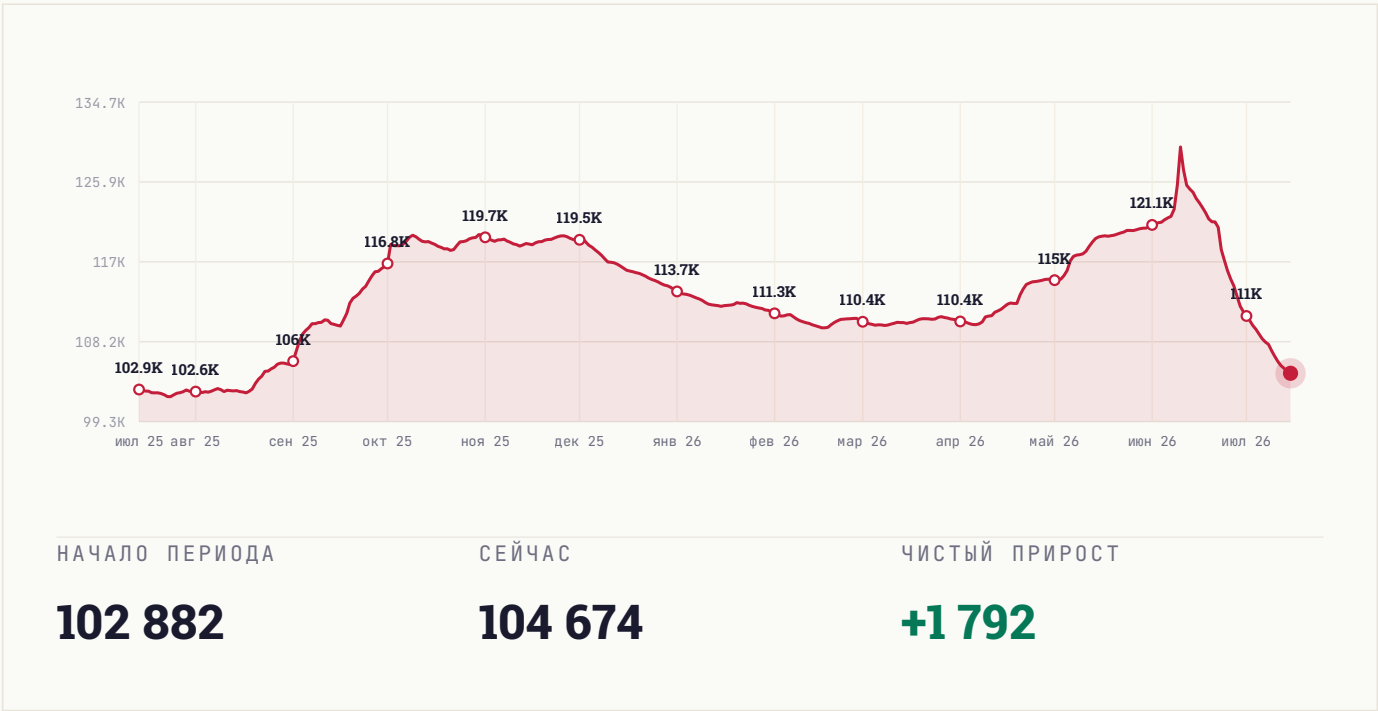
ХУДШИЕ 3

↓ 11.07 · 11:40 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 8 604 РЕП. 11 РЕАКЦ. 87 ER 8.2%
↓ 11.07 · 15:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 8 296 РЕП. 19 РЕАКЦ. 119 ER 7.9%
↓ 11.07 · 11:01 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 7 957 РЕП. 6 РЕАКЦ. 88 ER 7.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

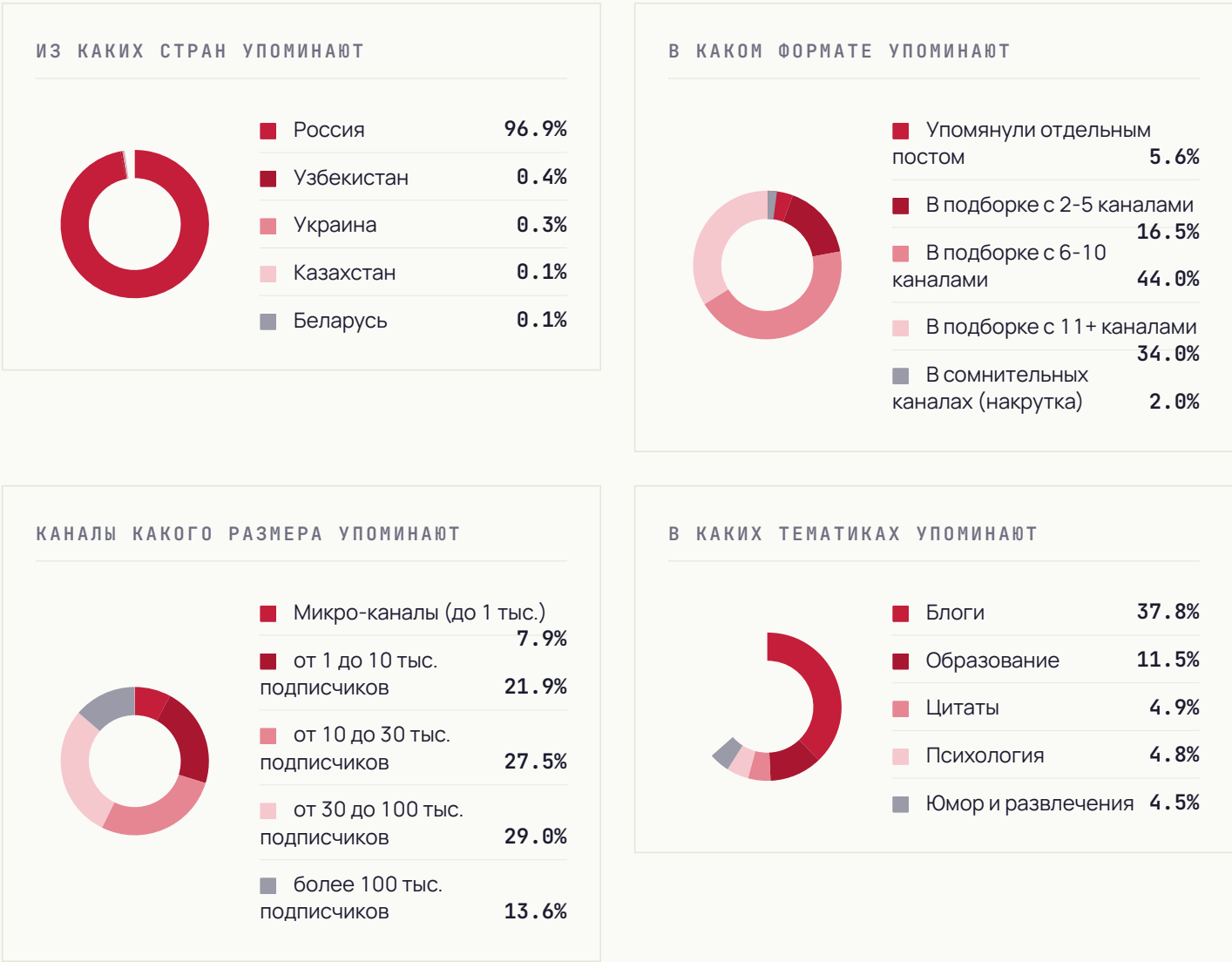
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

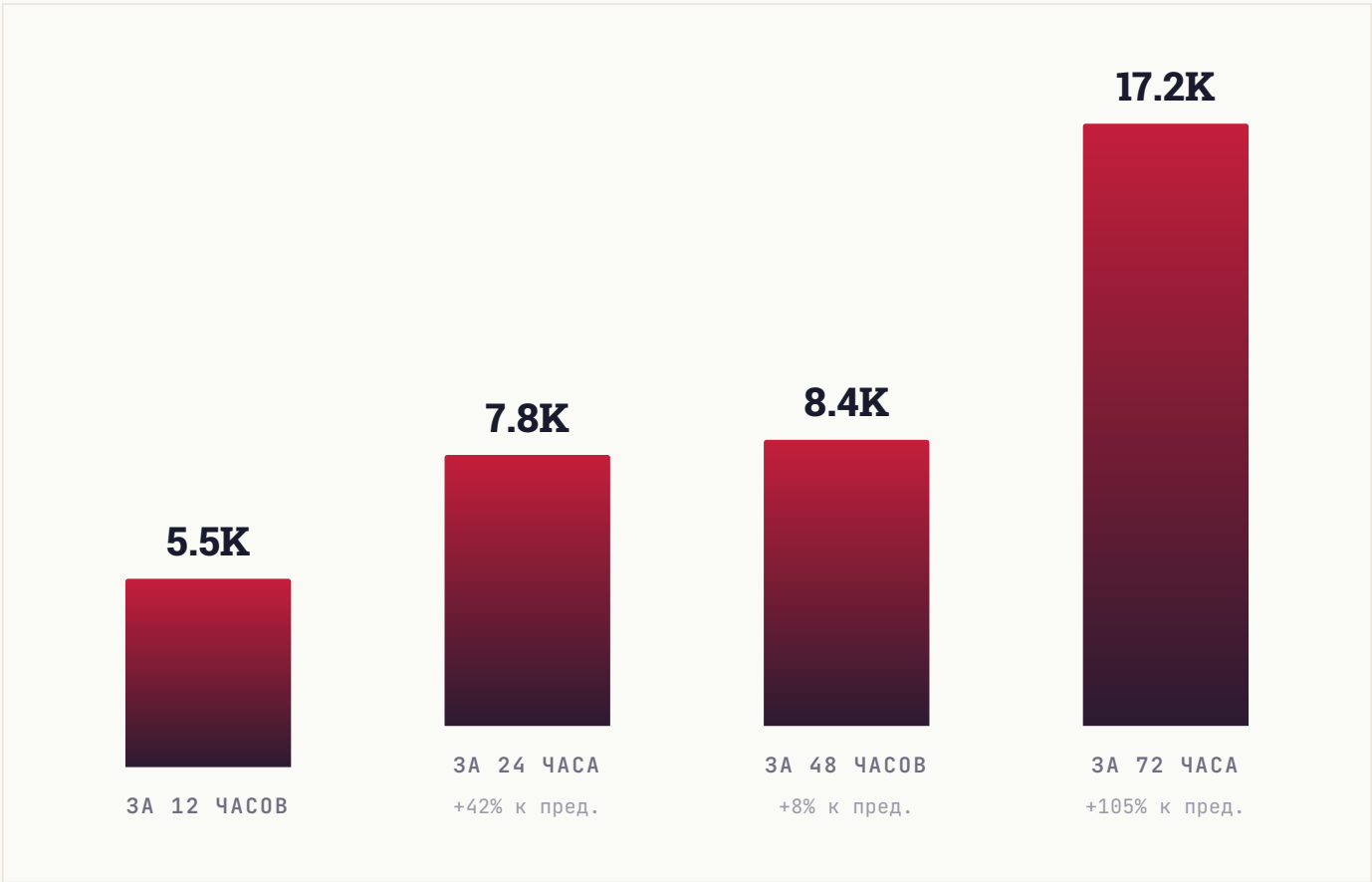
Индекс цитирования **684** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 068** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
СО Саша Обществознайка ЕГЭЛЕНД ВЫ	104.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#33 из 99). Лидер ниши — Математик Андрей (1М), медиана подписчиков 78.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **282**, они привели **23 001** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	1	1	423
Декабрь 2025	6	6	173
Ноябрь 2025	14	7	1 520
Октябрь 2025	5	4	5 389
Сентябрь 2025	105	82	11 520
Август 2025	151	135	3 976

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
282	6	23 001

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

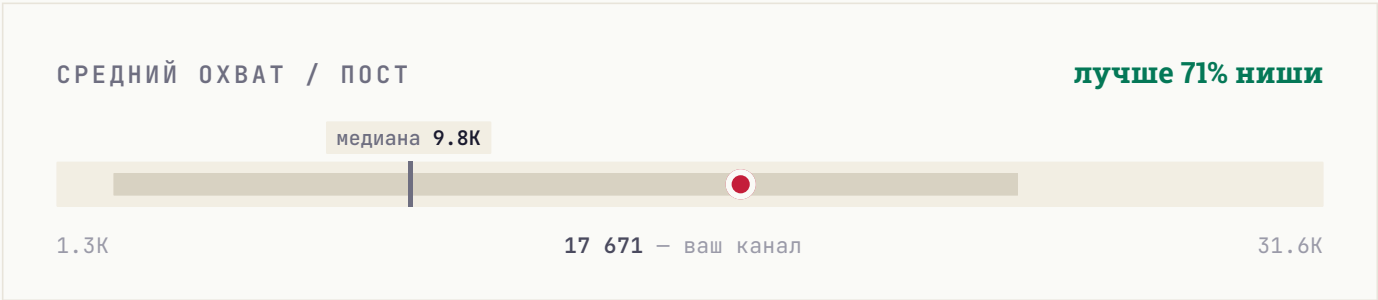
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#33/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
