

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Подслушано

Бронницы



@obronnitsy

Подпишись! 📌 Предложить пост @ideafixagency (укажите город, анон/ не анон) 🎯 Реклама @ideafixagency

ПОДПИСЧИКИ

9 916

-142 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват **303/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 916 —	👁️ охват поста 13.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 8.4 за период
📈 тренд 7д -22.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1.3 всего 44 реакц., 7 реп., 13 комм.	📄 длина поста 275 зн. медиана 283 · 29 дней	★ постов в анализе 35 29 дней
📈 рекл. охват 303 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -142 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 238 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 31.01.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Подслушано Бронницы» — 9 916 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -22.4% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 275 знаков (медиана 283).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.9К в среднем у топа vs 1К у худших) — среди 35 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 20:48 ТЕКСТ  Владельцы iPhone не смогут пользоваться цифровым рублём Банки не могут загрузить в AppStore обновлённые приложения, через которые...	ПРОСМ. 1 897 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 19.1%
№2 31.08 · 09:43 ВИДЕО У нас Вы всегда найдете заманчивые скидки и акции! 😊 Прайс  vk.cc/cmh7lj Заказать  @ideafixagency	ПРОСМ. 1 847 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 18.6%
№3 23.08 · 18:06 ВИДЕО  Девушка после ссоры с мужем обратилась не к GPT, а к бабушке и уверяет, что это спасло её брак Она рассказала, что после разговора...	ПРОСМ. 1 829 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 18.4%

№4 28.08 · 04:15 ТЕКСТ 🇷🇺 Военкоматы получают полное финансовое и юридическое досье на военнообязанных и их близких Госорганы и частные компании будут обязаны...	ПРОСМ. 1 789 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 18.0%
№5 29.08 · 20:37 ФОТО 😞 Самый несчастливый возраст человека наступает в 47 лет Исследования показывают, что примерно в этом возрасте удовлетворённость жизнью...	ПРОСМ. 1 764 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 17.8%

|

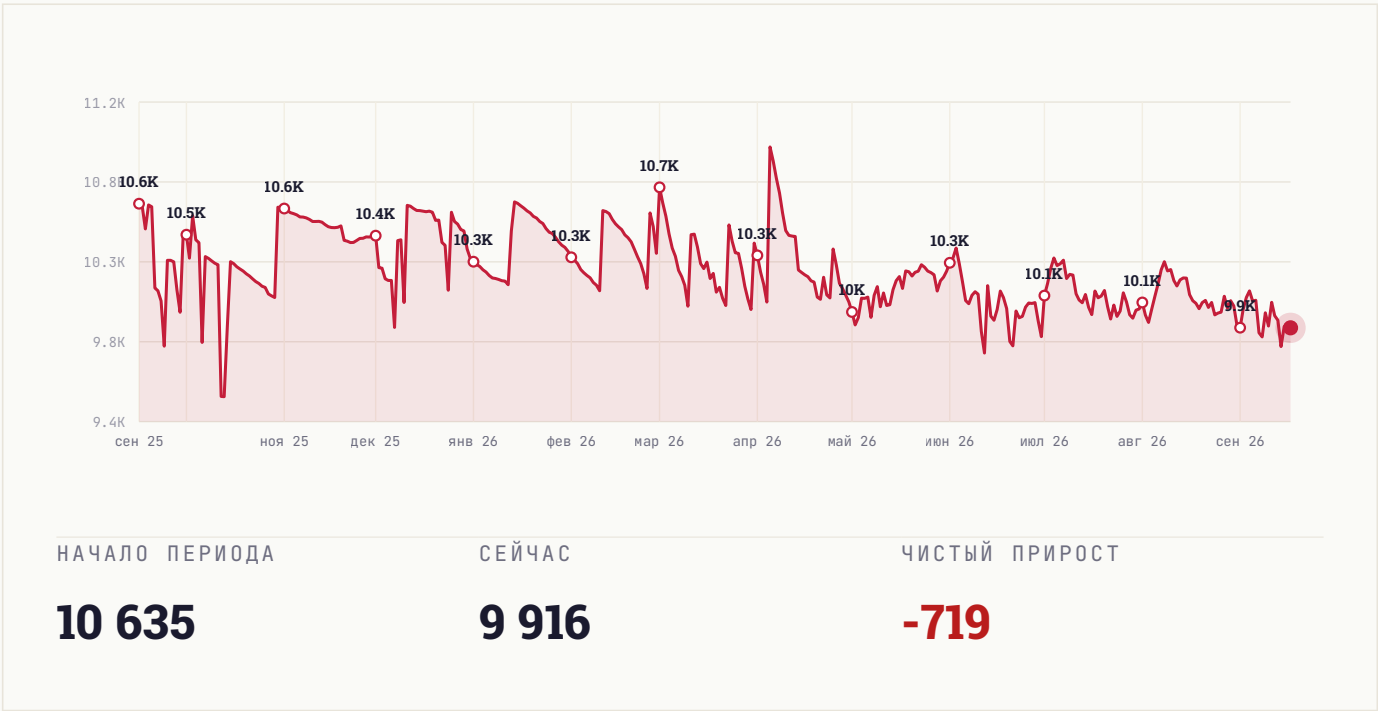
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 09.09 · 20:26 ТЕКСТ 😞 Осенняя хандра может стать триггером тяги к алкоголю Сама по себе смена сезонов не вызывает зависимость, при этом усиливается...	ПРОСМ. 1 086 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 11.0%
↓ 12.09 · 12:25 ФОТО ✂️ Мужские стрижки от 1390₽ в барбершопе Britva 📍 Жуковский, улица Гудкова, дом 22.	ПРОСМ. 1 023 РЕП. — РЕАКЦ. 3 ER 10.3%
↓ 11.09 · 20:27 ФОТО 🍷 44% россиянок считают, что первое свидание должно быть трезвое Среди мужчин только 34% не хотят пить на первой встрече. Свидания без...	ПРОСМ. 964 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 9.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

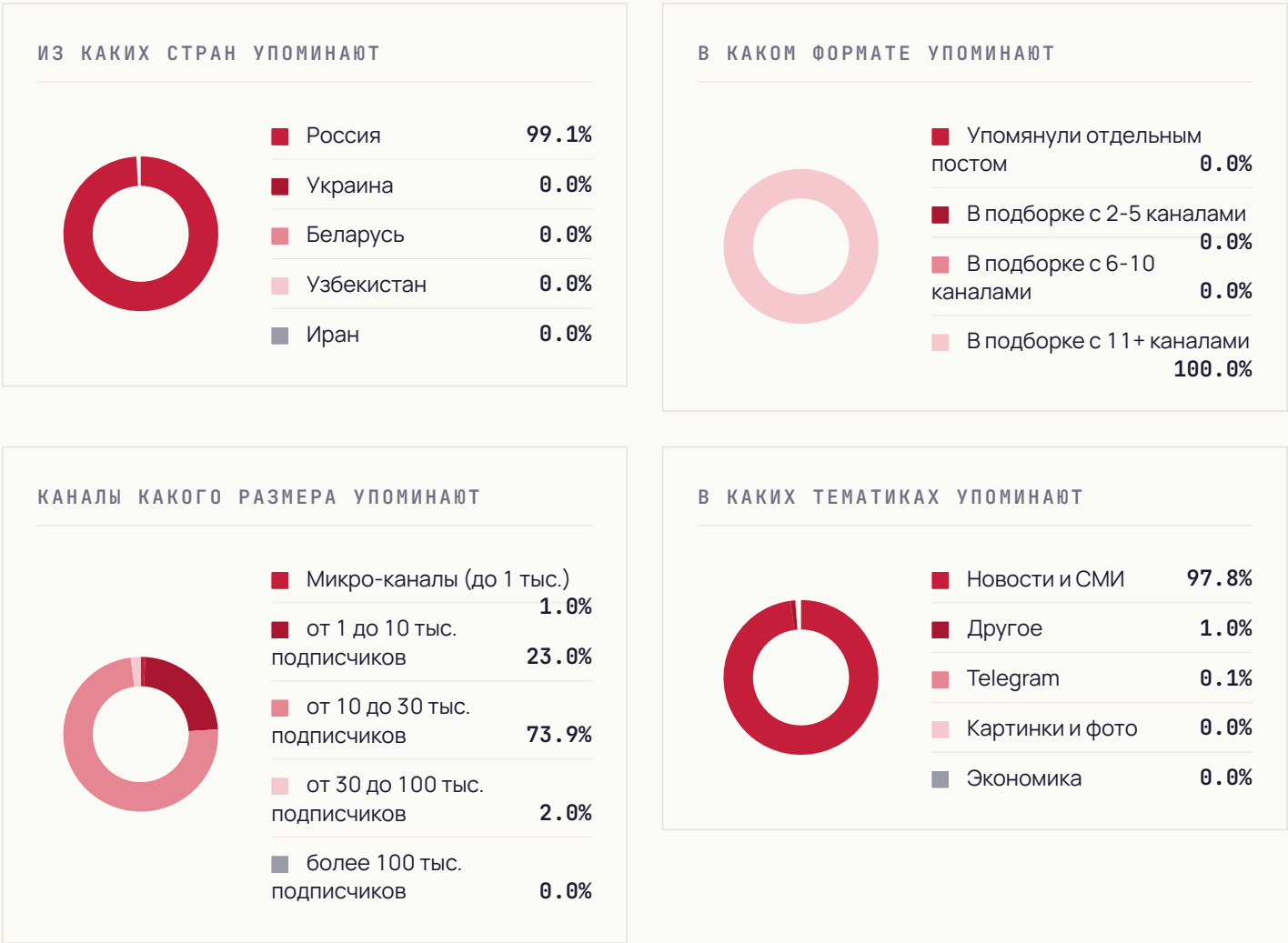
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

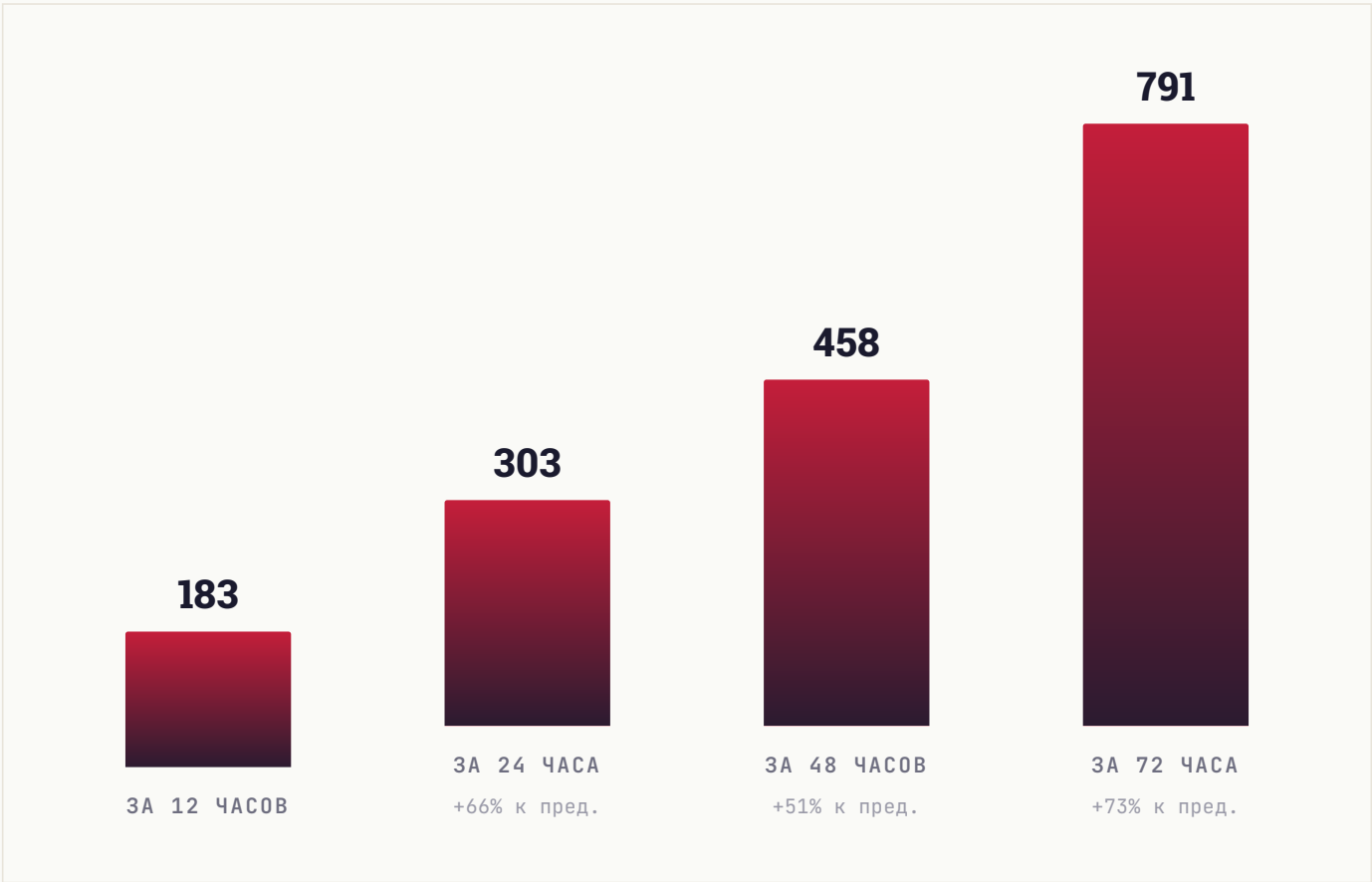
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **238** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПС Подслушано Ступино	10.1K
ПК Подслушано Кубинка	10K
ПК Подслушано Куровское	10K
ПН Подслушано Ногинск	9.9K
ПВ Подслушано Воскресенск	9.9K
ПВ Подслушано Бронницы Вы	9.9K
ПЕ Подслушано Егорьевск	9.9K
ПП Подслушано Павловский Посад	9.9K
ПП Подслушано Пушкино	9.9K
ПГ Подслушано Гольяново	8.1K
ПН Подслушано Новокосино	8.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **314**, а канал за это время прибавил **6 746** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	77	77	1 747
Февраль 2026	0	0	902
Январь 2026	79	79	480
Декабрь 2025	0	0	1 530
Ноябрь 2025	79	78	38
Октябрь 2025	79	78	2 049

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
314	6	6 746

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

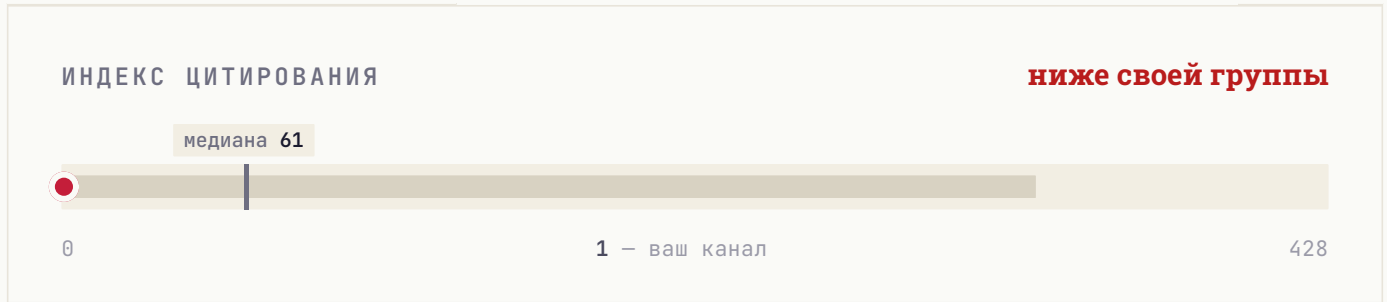
Сравниваем с каналами вашего размера: **388 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#238 / 388

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 238 из 388 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
