

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Образование Лидчины



@obrazovanie_lida

Наш сайт: edu-lida.gov.by Задать вопрос боту:

@obrazovanie_Lida_bot

ПОДПИСЧИКИ

3 040

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

22.0%

за сутки **16.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

687

рекл. охват **506/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 040 —	📈 охват поста 22.61% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 687 медиана 675 · 29 дней	📅 постов/день 9.5 ~67 в неделю
📈 тренд 7д +14.5% vs предыдущая неделя	❤ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 487 зн. медиана 457 · 29 дней	☆ постов в анализе 277 29 дней
📈 рекл. охват 506 среднее за 24ч	❤ отток / месяц -15 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 79 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 09.09.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Образование Лидчины» — 3 040 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 687 человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 67 постов в неделю (~10 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +14.5% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 277 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (228/277 постов).
- 03 Средняя длина поста — 487 знаков (медиана 457).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 7 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 264 у худших) — среди 277 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.08 · 08:36 ФОТО СПИЧКИ - НЕ ИГРУШКА! Возгорание скирды соломы по причине детской шалости произошло в Сморгонском районе. Никто не пострадал. Принесен...	ПРОСМ. 2 038 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 67.0%
№2 26.08 · 09:07 ФОТО ВЕКТОР НА РЕЗУЛЬТАТ: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ  Ключевым событием августовского совещания  стала презентация успешных практик  учреждений...	ПРОСМ. 1 702 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 56.0%
№3 26.08 · 08:27 ФОТО ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В КОМАНДУ!  Сегодня к педагогическому коллективу Лидчины присоединились 62 молодых специалиста. Свежие идеи, горящие...	ПРОСМ. 1 648 РЕП. 18	РЕАКЦ. — ER 54.2%

№4 15.08 · 17:03 ФОТО Бейзарова Нина Степановна – одна из первых женщин-партизан на Лидчине. Заслуженный учитель БССР, Отличник просвещения БССР. В партизанский...	ПРОСМ. 1 281 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 42.1%
№5 21.08 · 12:15 ФОТО  ЮНЫЙ ТАЛАНТ ИЗ ЛИДЫ ВЫСТУПИЛ НА ОБЛАСТНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  Дамир Набиев, учащийся Лидского РЦТДИМ (педагог Белайц И.И.), уже покорил...	ПРОСМ. 1 273 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 41.9%

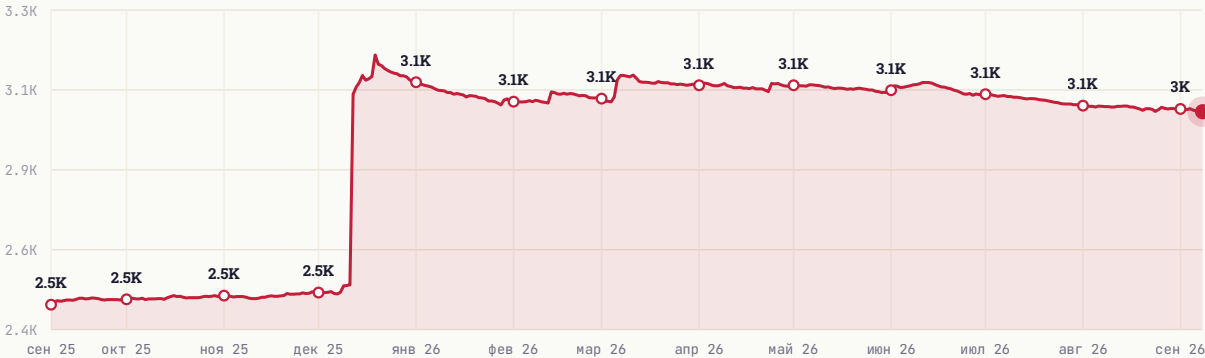
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 06:51 ФОТО  Поздравление Министра образования Беларуси с Днём знаний Дорогие учащиеся и студенты! Уважаемые педагоги, воспитатели...	ПРОСМ. 432 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 14.2%
↓ 19.08 · 07:05 ФОТО  Строительство Воскресной школы в Лиде: поддержим благое дело! При Свято-Георгиевском храме г. Лида активно строится здание Воскресной...	ПРОСМ. 200 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 6.6%
↓ 04.09 · 15:20 ФОТО #АНОНС	ПРОСМ. 161 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 5.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 465

СЕЙЧАС

3 040

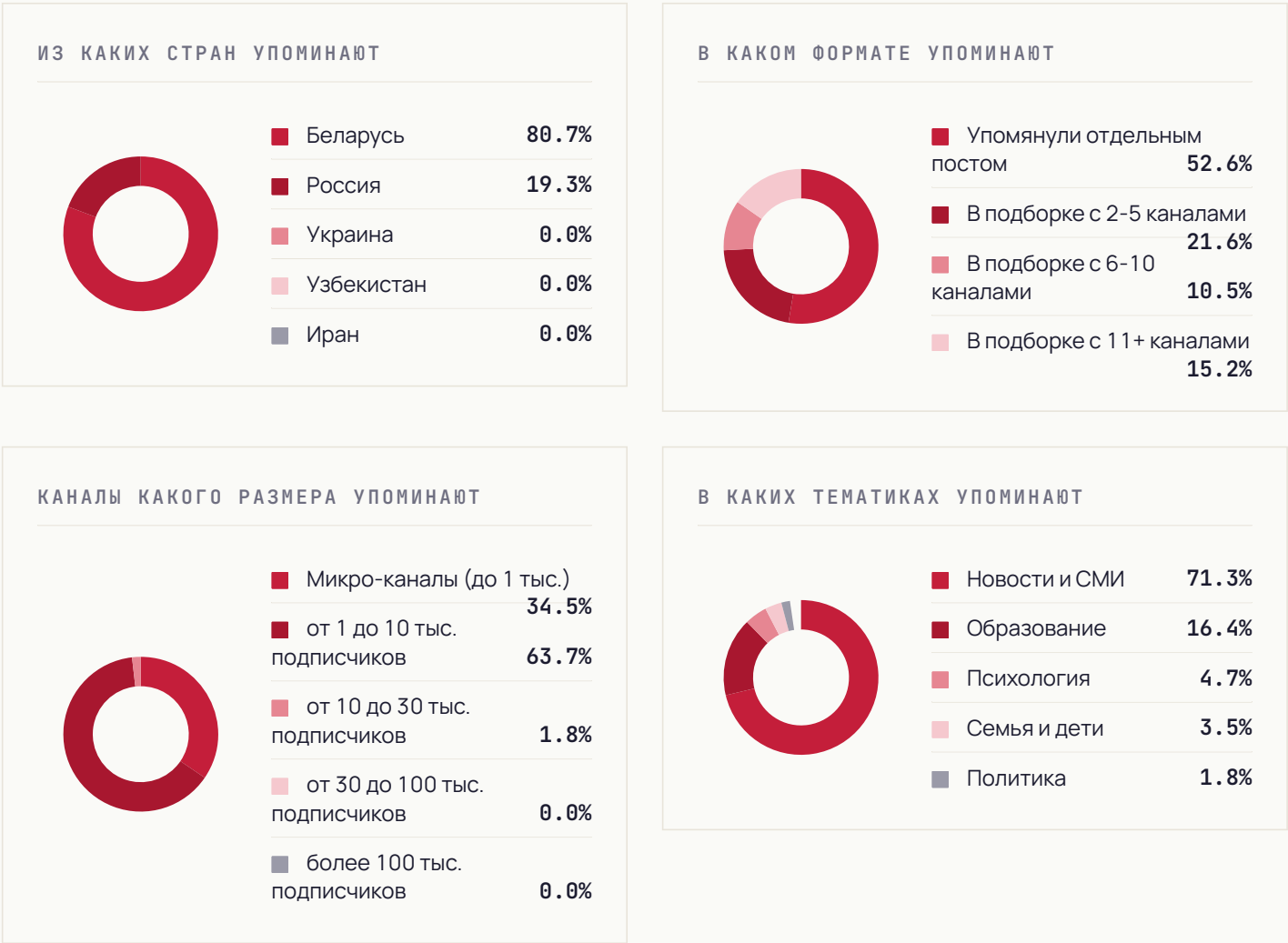
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+575

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

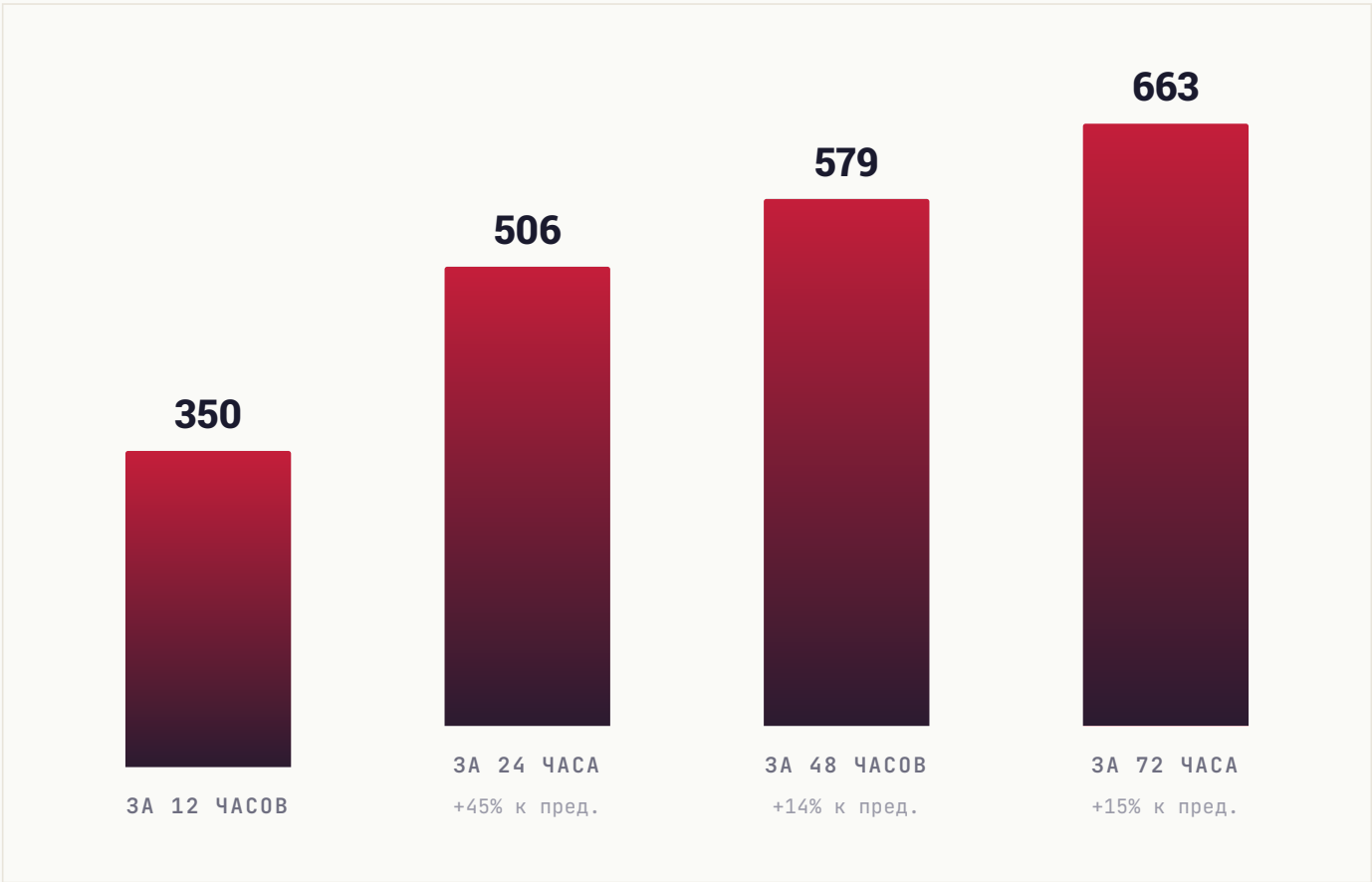
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 79 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
гп Гродненская правда. Онлайн	10.2K
ло Лида Online	8.9K
пл ПУЛ Лида-регион	4.8K
л(Лидский (не)официально	3.9K
#Б #БЕРЕЗОВСКАЯ_СШ_3	3.2K
ол Образование Лидчины ВЫ	3K
нл Новости Лиды LIDANEWS	2.9K
гм Гродно Медиа Group	1.7K
л Лида БРСМ Live	1K
о« ОАО «Лакокраска» г.Лида	910

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, а канал за это время прибавил **954** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	3	93
Февраль 2026	1	1	49
Январь 2026	4	3	24
Декабрь 2025	0	0	729
Ноябрь 2025	2	2	29
Октябрь 2025	2	2	30

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	954

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **39 каналов** категории

«Образование» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#37 /39

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 37 из 39 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы



СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
