

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Образ будней



@obraz_budnyi

Уход, стиль, детали, которые делают каждый день лучше.

Сотрудничество - <https://clck.ru/3QRZn4> <https://clck.ru/3Nk87H>

Ркн <https://gosuslugi.ru/snet/68a5800ea8f3e3290c6906cb>

ПОДПИСЧИКИ

123 647

-27678 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

79.0%

за сутки **63.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

97.3K

рекл. охват **82.7K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 123 647 —	👁️ охват подписчиков 78.69% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 97.3К медиана 97.3К · 15 дней	📅 постов/нед. 0.9 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	💖 реакц./пост 848.5 всего 1 697 реакц., 520 реп., 0 комм.	📄 длина поста 391 зн. медиана 391 · 15 дней	★ постов в анализе 2 15 дней
📈 рекл. охват 82.7К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -27678 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 7 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 2 месяца создан 15.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Образ будней» — 123 647 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 97.3К человек (79% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 2 постам за 15 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (1/2 постов).
- 03 Средняя длина поста — 391 знаков (медиана 391).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (64.9K в среднем у топа vs 97.3K у худших) — среди 2 постов за 15 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-2 ПОСТОВ

Nº1 04.07 · 13:58 ФОТО Maison Margiela выпустили аромат Lost Eden — «Потерянный рай». Если вы давно искали парфюм, который будет заходить в комнату раньше вас...	ПРОСМ. 99 286 РЕП. 105	РЕАКЦ. 864 ER 80.3%
Nº2 19.06 · 10:16 ВИДЕО Пока мы пытаемся выбрать один аромат на лето, бренд выпускает Late Lunch — новый парфюм в коллаборации с пляжным клубом Casa Jondal на...	ПРОСМ. 95 299 РЕП. 415	РЕАКЦ. 833 ER 77.1%

ХУДШИЕ 2

↓ 04.07 · 13:58 ФОТО Maison Margiela выпустили аромат Lost Eden — «Потерянный рай». Если вы давно искали парфюм, который будет заходить в комнату раньше вас...	ПРОСМ. 99 286 РЕП. 105	РЕАКЦ. 864 ER 80.3%
--	--	---

↓	19.06 · 10:16	ВИДЕО	Пока мы пытаемся выбрать один аромат на лето, бренд выпускает Late Lunch — новый парфюм в коллаборации с пляжным клубом Casa Jondal на...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				95 299	833
				РЕП.	ER
				415	77.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

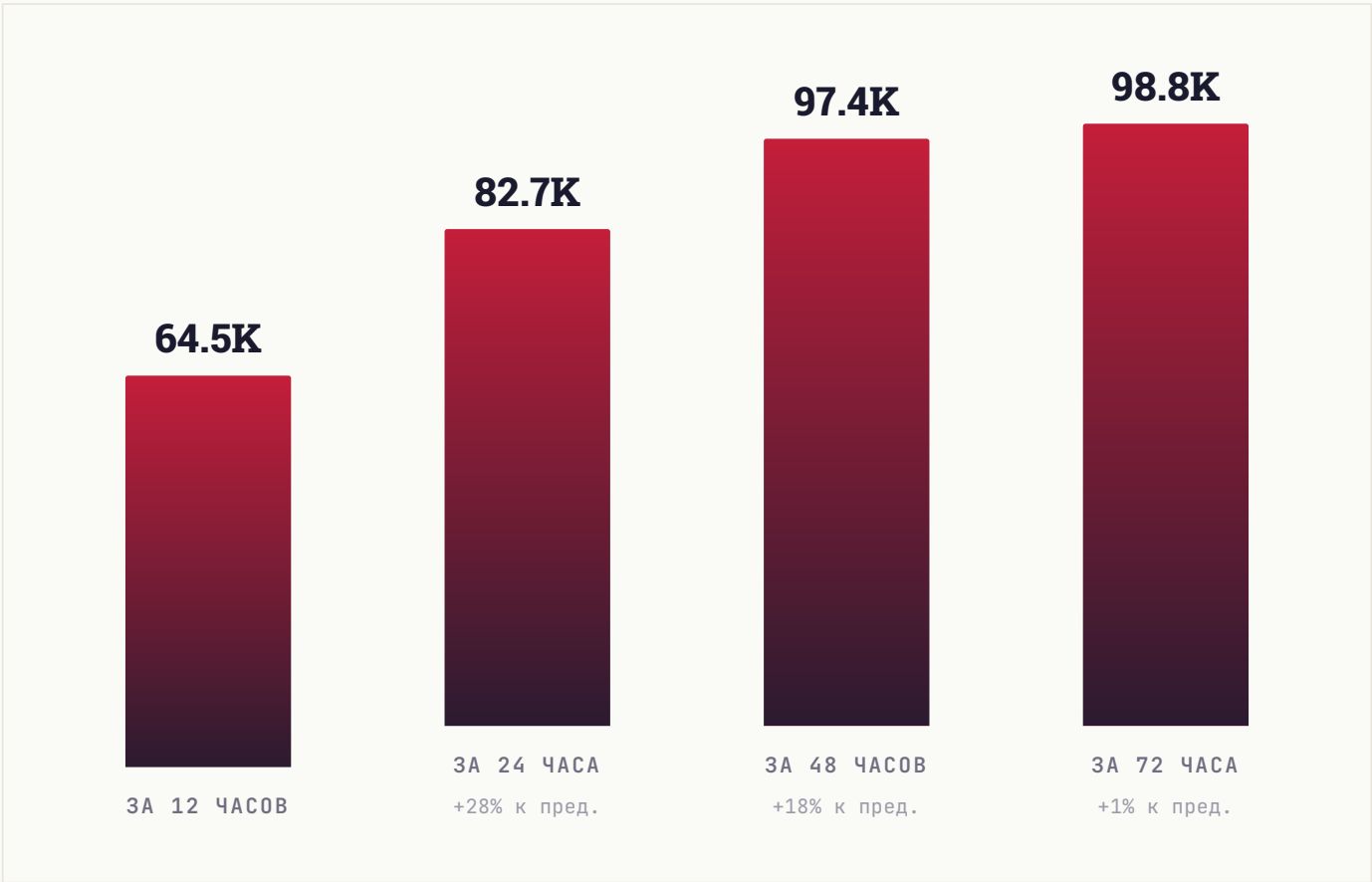
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 7 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
ОБ Образ будней ВЫ	123.6К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана топ-97: 189.3К. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 0.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
