

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Курсы блогеров, гайды



@obrabotka_promotion

В этом канале ты найдешь готовые чек-листы по разным темам: от маркетинга до личной эффективности. Подписывайся, чтобы получить ценные знания и достичь своих целей! Разместить рекламу @evgtopkurs

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 912 10.10.2026 -38 за месяц	7.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/OBRABOTKA_PROMOTION за сутки 1.1%	436 рекл. охват 79/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 912 —	👁️ охват поста 6.3% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 436 медиана 529 · 20 дней	📅 постов/нед. 2.3 за период
❤️ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 122 зн. медиана 38 · 20 дней	★ постов в анализе 7 20 дней	📈 рекл. охват 79 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 116 индекс цитирования · 643 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 21.02.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Курсы блогеров, гайды» — 6 912 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 436 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 122 знаков (медиана 38).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (561 в среднем у топа vs 279 у худших) — среди 7 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 19.09 · 09:36 ТЕКСТ ✓Каталог знаний 💙Эксклюзивная подборка	ПРОСМ. 615 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 8.9%
Nº2 19.09 · 09:36 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 539 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.8%
Nº3 14.09 · 11:02 ТЕКСТ ✓Каталог знаний 💙Эксклюзивная подборка	ПРОСМ. 529 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 7.7%

Nº4 18.09 · 08:11 ФОТО 💙 SEO Продвижение соцсетей 💙 Речь голос ораторское мастерство 💙 Бизнес на маркетплейсах 💙 Курсы онлайн школ IT образование 💙...	ПРОСМ. 529 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 7.7%
Nº5 14.09 · 11:02 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 508 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 7.3%

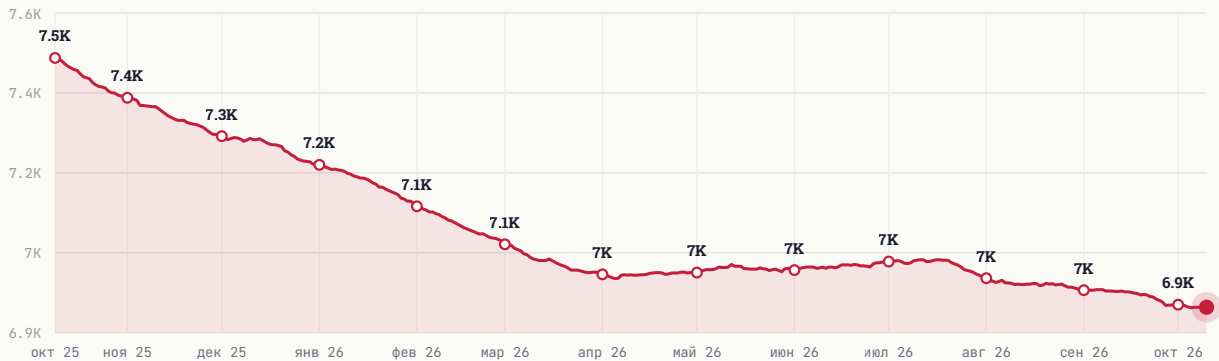
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 14.09 · 11:02 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 508 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 7.3%
↓ 05.10 · 07:34 ТЕКСТ ✅Каталог знаний 💙Эксклюзивная подборка	ПРОСМ. 167 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 2.4%
↓ 05.10 · 07:34 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 163 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 495

СЕЙЧАС

6 912

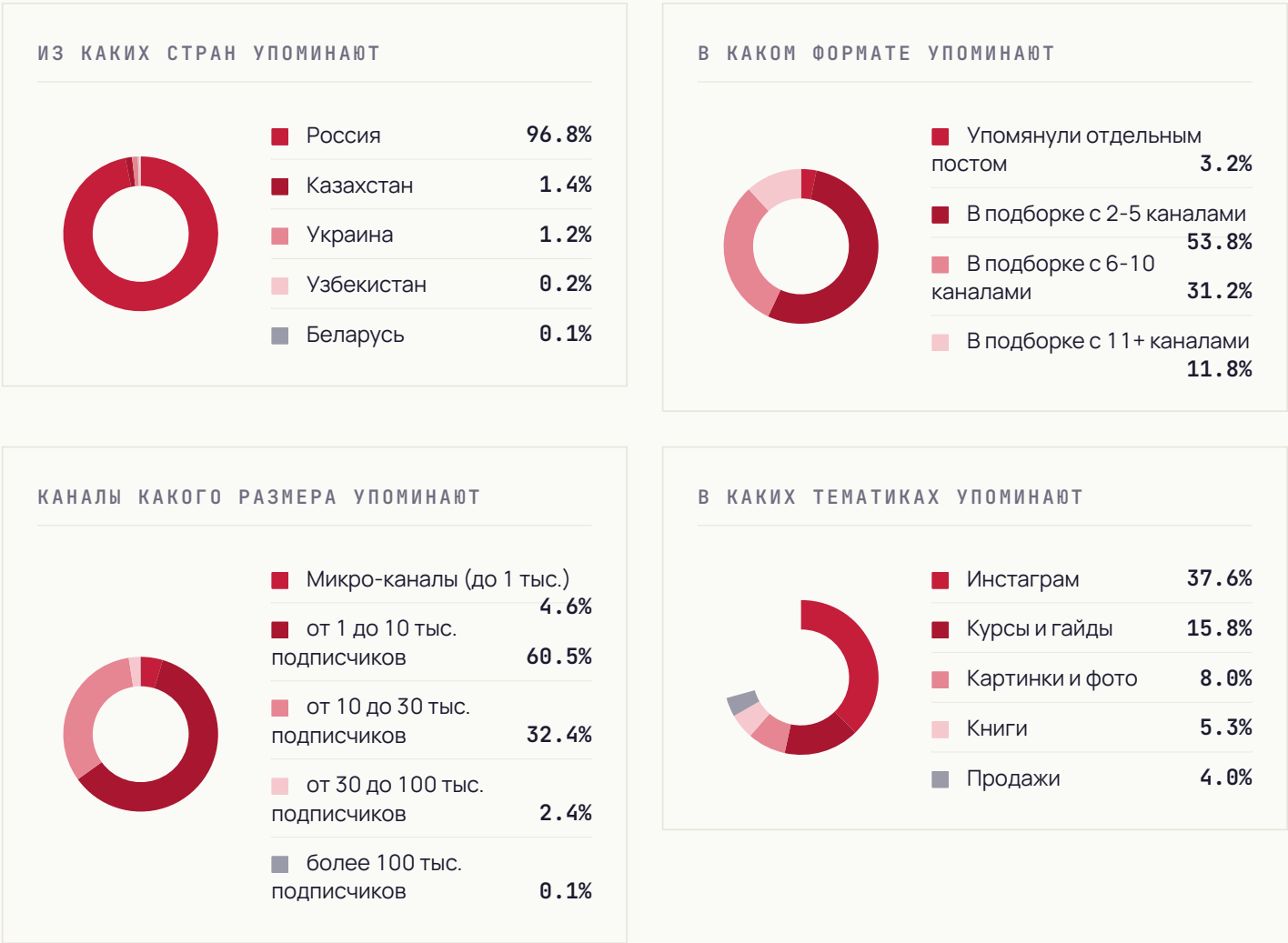
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-583

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

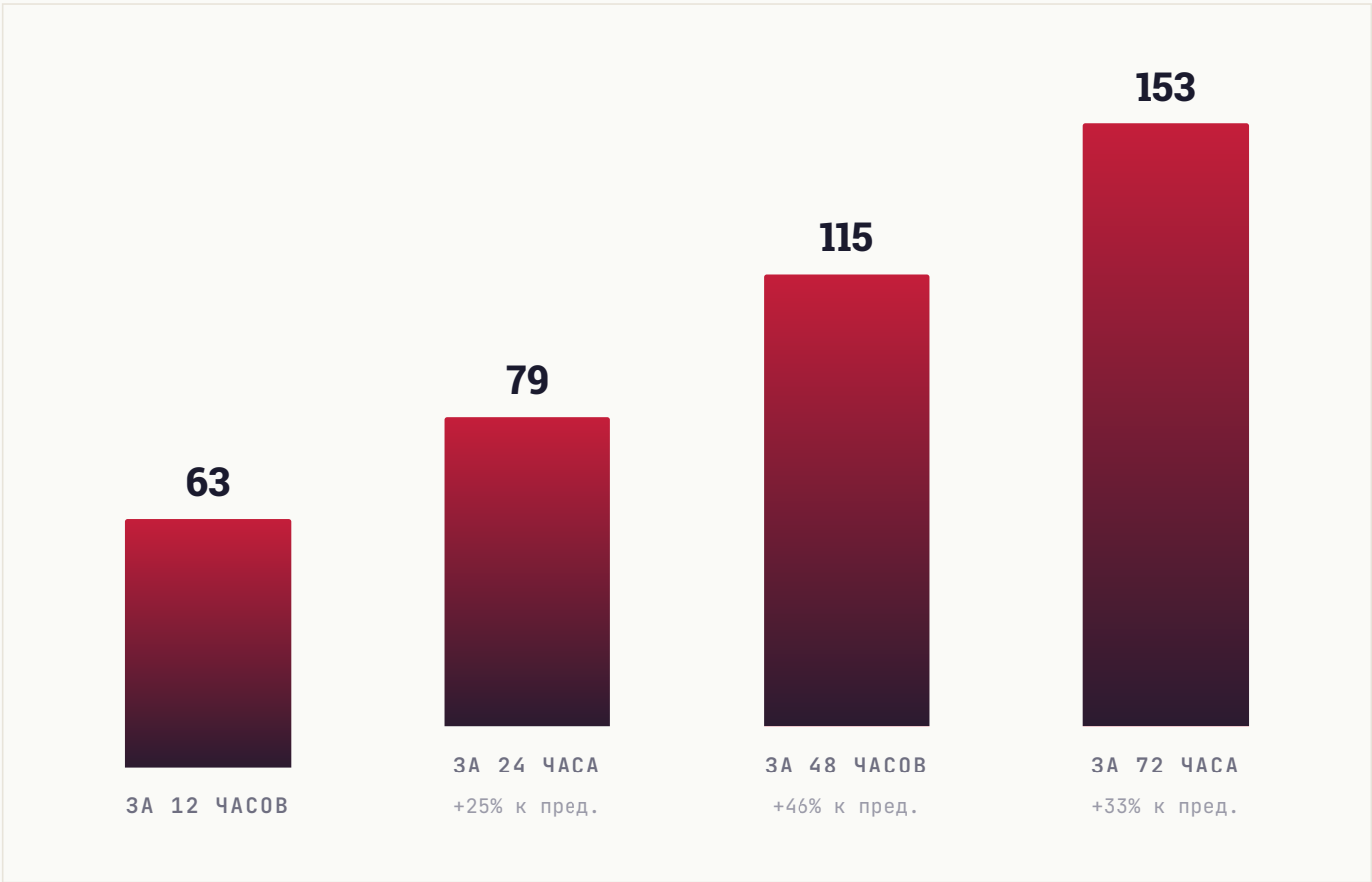
Индекс цитирования **116** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **643** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КБ Курсы блогеров FOR GIRLS	14.6K
СТ STYLE	14.3K
КД Курсы для экспертов SMM Продажи Маркетинг	13.2K
АК Архив курсов Эзотерика	11.9K
ГЧ Гайды, чек листы, курсы .	7.4K
КБ Курсы блогеров, гайды ВЫ	6.9K
КП Курсы по танцам Танцы Слив Dance	5.8K
РБ PRO БИЗНЕС	4.7K
АВ Архив VIP Фриланс	2.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **45** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	23
Март 2026	0	0	5
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	14
Ноябрь 2025	0	0	1

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	45

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

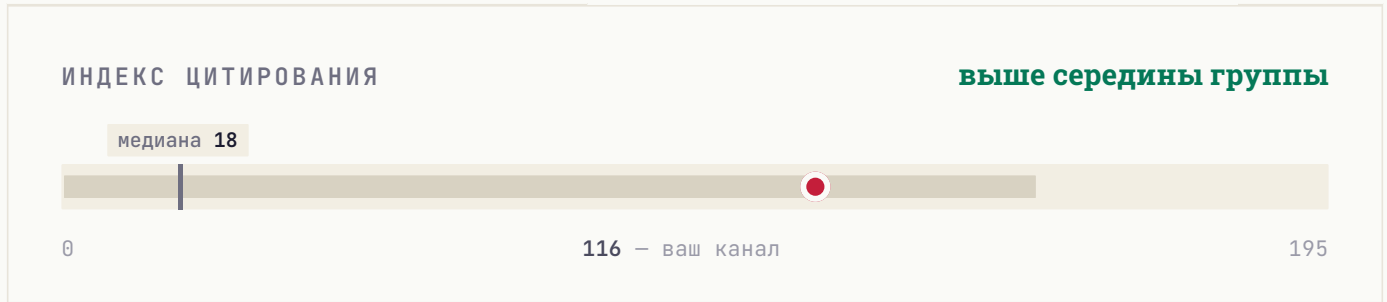
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Курсы и гайды» от 691 до 69 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#32/33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 32 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
