

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Oborot.ru — об электронной торговле для интернет- магазинов, ритейлеров, селлеров



— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 811 —	👁️ охват поста 14.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.3К медиана 1.3К · 29 дней	📅 постов/день 9.5 ~66 в неделю
📈 тренд 7д -7.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.8 всего 2 465 реакц., 3 012 реп., 0 комм.	📄 длина поста 574 зн. медиана 544 · 29 дней	☆ постов в анализе 280 29 дней
📈 рекл. охват 922 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +33 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 130 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 29.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Oborot.ru — об электронной торговле для интернет-магазинов, ритейлеров, селлеров» — 8 811 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.3К человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 66 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -7.5% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 280 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (148/280 постов).
- 03 Средняя длина поста — 574 знаков (медиана 544).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.3K в среднем у топа vs 965 у худших) — среди 280 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 12:16 ФОТО Ozon начал массово выводить самые дорогие товары FBO-селлеров со своих крупных складов в ПВЗ. Таким образом создается распределенная...	ПРОСМ. 2 546 РЕП. 63	РЕАКЦ. 13 ER 28.9%
№2 29.07 · 15:15 ФОТО Очень похоже на то, что Магнит Маркет 6 сентября закрывается. По крайней мере, прекращает работу как маркетплейс. С этой даты будет...	ПРОСМ. 2 217 РЕП. 41	РЕАКЦ. 7 ER 25.2%
№3 16.08 · 06:09 ТЕКСТ ! В Коледино работают пожарные расчеты. Главный склад Wildberries подвергся удару БПЛА. На объекте возник пожар. Персонал был эвакуирован...	ПРОСМ. 1 990 РЕП. 33	РЕАКЦ. 18 ER 22.6%

Nº4 14.08 · 22:32 ТЕКСТ С Google Play больше нельзя скачать 5 мобильных приложений, принадлежащих Ozon'у. Но мы попробовали В пятницу поздно вечером, после 23:18...	ПРОСМ. 1 977 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 22.4%
---	---	---

Nº5 16.08 · 09:32 ТЕКСТ В Коледино после атаки БПЛА загорелся самый большой склад Wildberries. Предварительный анализ опубликованных в Интернете материалов...	ПРОСМ. 1 919 РЕП. 23	РЕАКЦ. 12 ER 21.8%
---	--	--

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.08 · 10:32 ТЕКСТ Товары, купленные на "Авито", теперь можно оплачивать в рассрочку через Яндекс Сплит При оформлении заказа можно сразу увидеть график...	ПРОСМ. 969 РЕП. 4	РЕАКЦ. 3 ER 11.0%
↓ 11.08 · 10:26 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 966 РЕП. 4	РЕАКЦ. 7 ER 11.0%
↓ 11.08 · 09:28 ФОТО Платежный сервис Platron официально завершил модернизацию своей инфраструктуры и полностью перешел на новую архитектуру процессинга. Она...	ПРОСМ. 961 РЕП. 8	РЕАКЦ. 4 ER 10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 751	8 811	+60

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

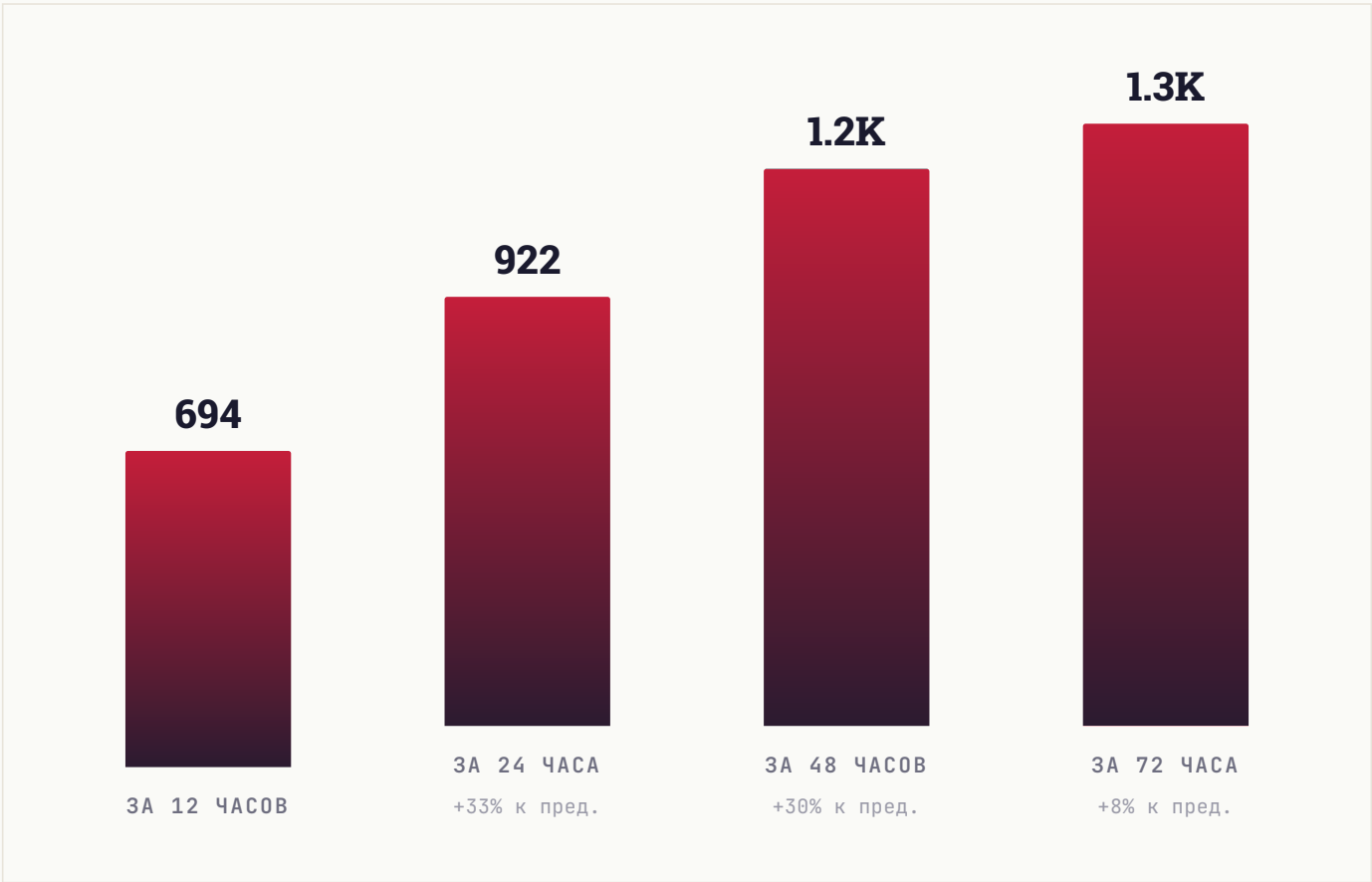
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **130** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
MP MPGO	81.9K
ИК Из коммерса в е-коммерса	56.3K
DI Data Insight . Цифры E-commerce	20.1K
МА Marketplace_biz	11.3K
НР Нью Ритейл New Retail	10.8K
O- Oborot.ru — об электронной торговле для интернет-магазинов, ритейлеров, селлеров ВЫ	8.8K
RT Retail Today	7.5K
S- SellerDen - логово продавцов маркетплейсов. Официальный канал проекта SellerDen.ru	6.7K
E- E-pepper.ru	1.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **116**, а канал за это время прибавил **387** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	6	1	38
Январь 2026	11	2	32
Декабрь 2025	40	4	56
Ноябрь 2025	21	2	59
Октябрь 2025	24	4	119
Сентябрь 2025	14	5	83

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
116	6	387

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

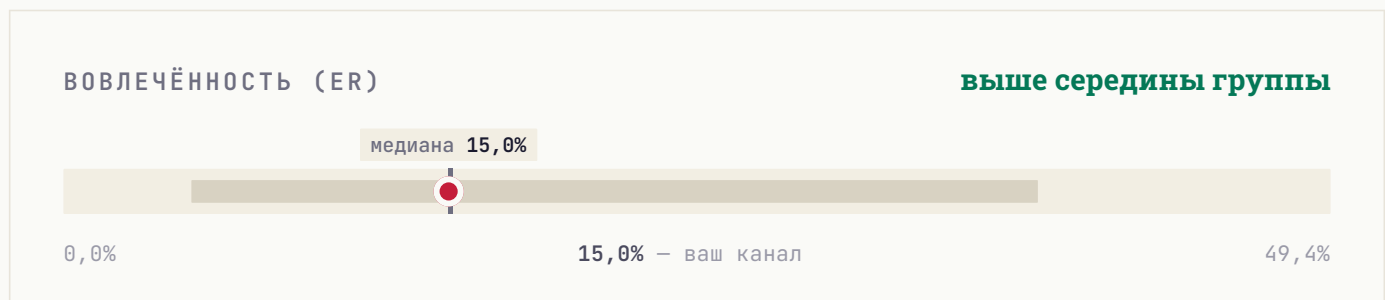
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **186 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 26 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#181 / 186

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 181 из 186 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
