

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала В обнимку с Питером



@obnyatspb

Я Лена. Добро пожаловать в мой авторский канал о локациях, событиях и еде в любимом Санкт-Петербурге. Связь: @Aleksandr_Gram Мы на бирже: <https://telega.in/c/obnyatSPb> В реестре РКН:...

ПОДПИСЧИКИ

28 240

-34 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 5.0%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 1.4K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 28 240 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.86% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.8K медиана 2.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 11.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -10.6% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 61.7 всего 2 839 реакц., 1 169 реп., 96 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 680 зн. медиана 744 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 46 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.4K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -34 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 162 индекс цитирования · 283 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 2 года 11 месяцев создан 16.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «В обнимку с Питером» — 28 240 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -10.6% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 46 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (36/46 постов).
- 03 Средняя длина поста — 680 знаков (медиана 744).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 2.2K у худших) — среди 46 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.08 · 07:25 ВИДЕО Приехать в Пушкин, поселиться в отеле и гулять целых два дня — классный формат отдыха. Для красивой ночёвки выбрали Tsar Palace. Отель и...	ПРОСМ. 3 606 РЕП. 38	РЕАКЦ. 79 ER 12.8%
№2 12.08 · 13:58 ФОТО Израильский стритфуд-бар «Бекицер» — место-легенда. Сюда приходят за швармой в два часа ночи, за необычными завтраками и просто за вкусной...	ПРОСМ. 3 404 РЕП. 52	РЕАКЦ. 71 ER 12.1%
№3 05.08 · 08:02 ФОТО Александровский дворец совсем другой, непохожий на остальные. Именно такое впечатление у меня осталось после вчерашней экскурсии. Строгий...	ПРОСМ. 3 371 РЕП. 39	РЕАКЦ. 81 ER 11.9%

№4 19.08 · 09:46 ФОТО В Комарово открылось новое заведение — Суббота. Вчера ездила на разведку. Меню небольшое, но с хорошим выбором завтраков. А вот по основным...	ПРОСМ. 3 334 РЕП. 38	РЕАКЦ. 57 ER 11.8%
--	--	--

№5 06.08 · 15:34 ФОТО Вчера нашла любопытное кафе на Садовой — «Уютный тарт». Место без лоска и пафоса, зато с большим выбором тартов: сытных и сладких...	ПРОСМ. 3 309 РЕП. 34	РЕАКЦ. 57 ER 11.7%
--	--	--

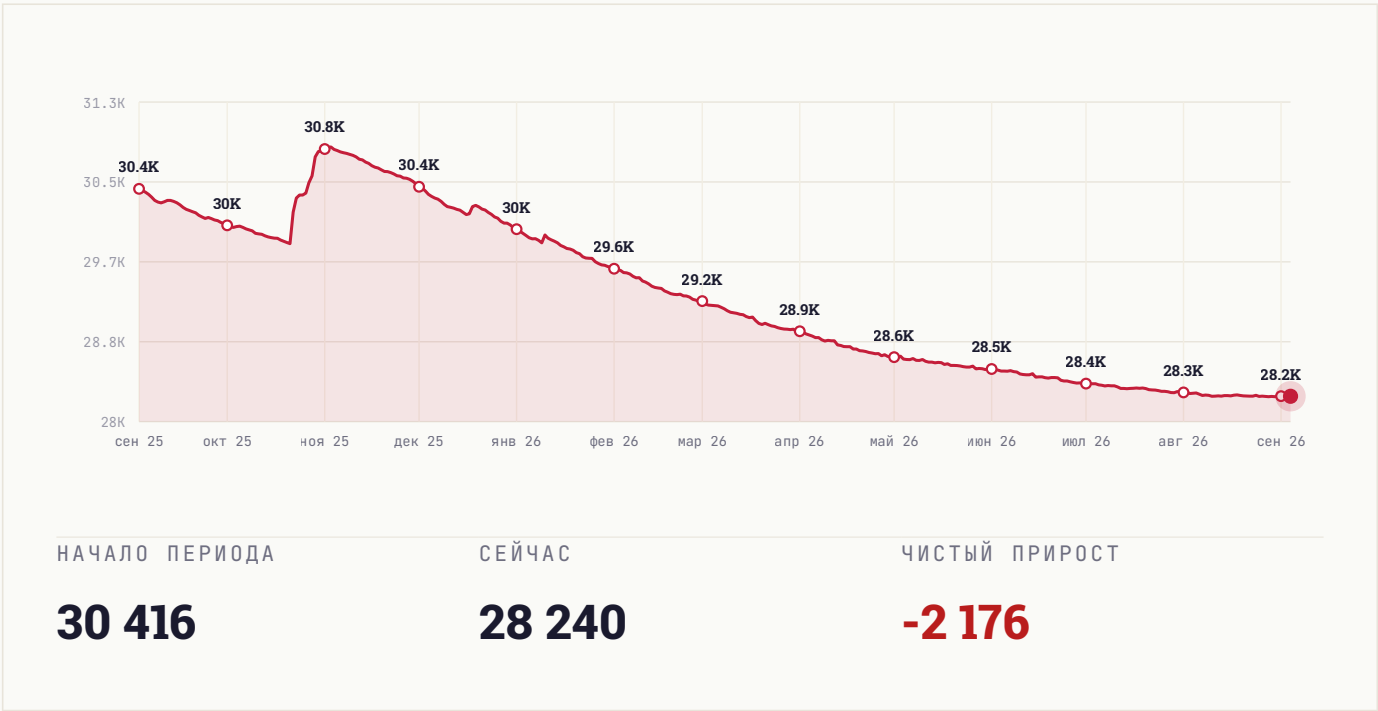
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 09:41 ВИДЕО Несу вам бутылку с утра пораньше🤪 Субботняя #традиция Напоминаю, каждые выходные я прячу бутылку с небольшим бонусом — 1000 Р на чашечку...	ПРОСМ. 2 437 РЕП. 4	РЕАКЦ. 34 ER 8.6%
↓ 31.08 · 08:46 ФОТО Где пообниматься с альпаками?🐫 Рядом с МЕГА Дыбенко на днях открылся парк альпак «Пача Мама». Здесь живут альпаки, козочки и кролики —...	ПРОСМ. 2 157 РЕП. 59	РЕАКЦ. 51 ER 7.6%
↓ 31.08 · 14:11 ФОТО Бары команды #perfectbarsteam — Полторы комнаты, Цветочки, Ultramen!, Oy! и Ruc's Heaven — затеяли сразу две шалости. Первая — коктейльный...	ПРОСМ. 1 985 РЕП. 19	РЕАКЦ. 45 ER 7.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

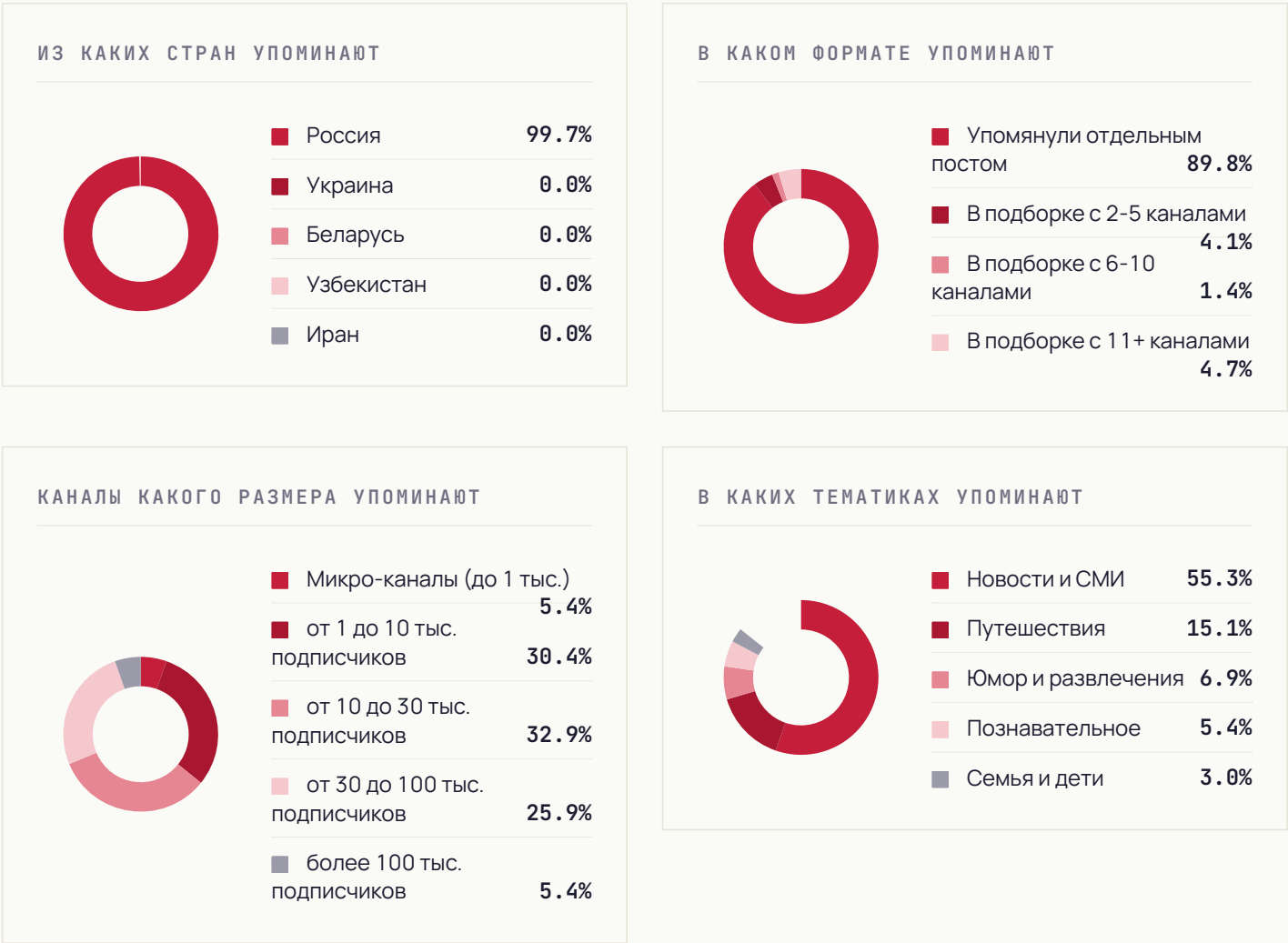
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

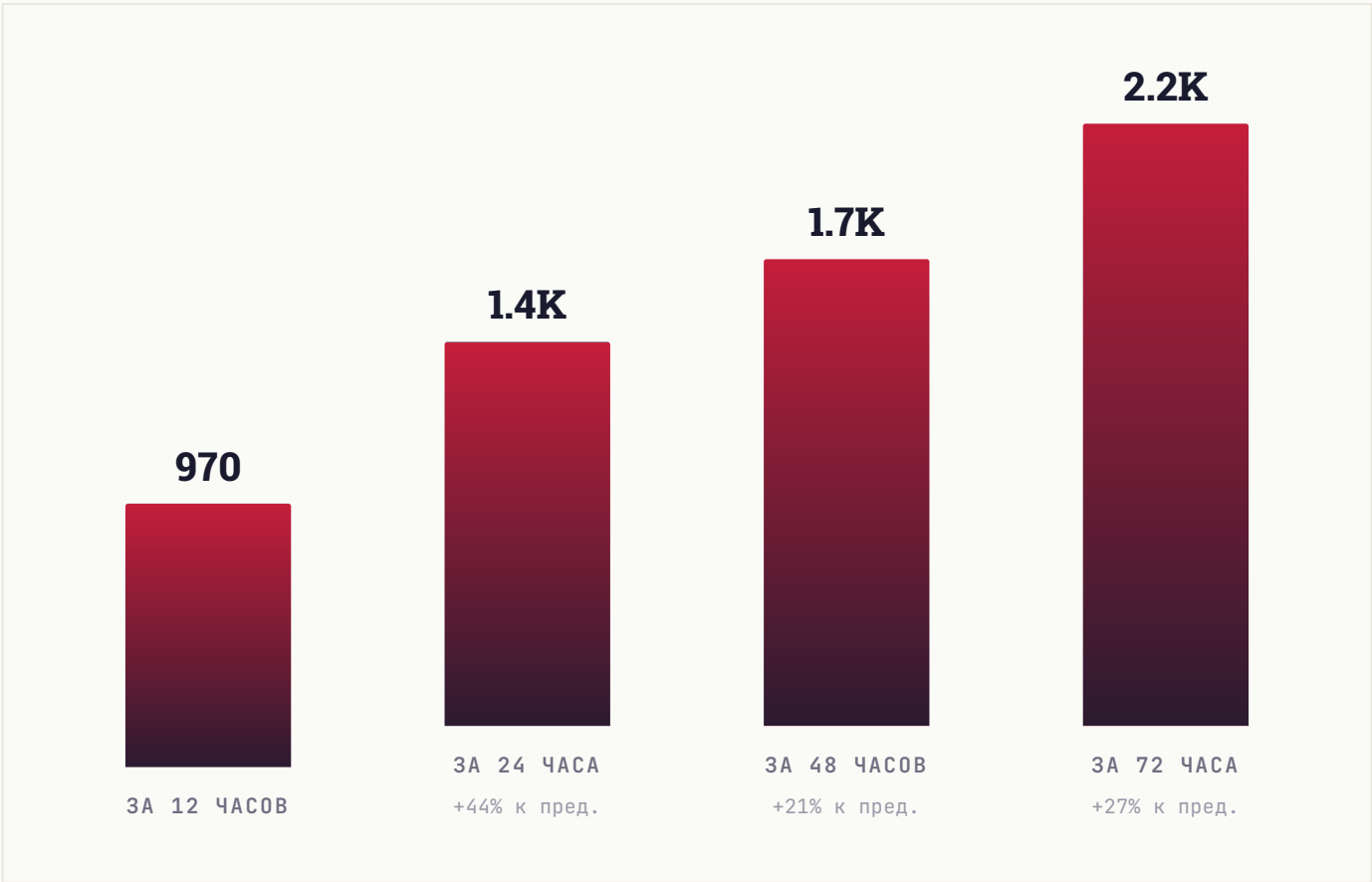
Индекс цитирования **162** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **283** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПБ Питер Бесплатно	71K
G GradSPb Санкт-Петербург	46.5K
ДП Доступный Петербург	42.3K
ВП Вместе по Питеру	36.1K
ШЕ Шампусси: еда и отдых в Петербурге	33.6K
ВО В обнимку с Питером ВЫ	28.2K
ГТ Go to eat Петербург Афиша	20.3K
ОД ОКИ ДОКИ	15.2K
МК Маша, куда пойдём?	14.7K
ВА Вестник Алкоголички	7.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **23**, а канал за это время прибавил **1 238** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	25
Февраль 2026	1	1	5
Январь 2026	0	0	85
Декабрь 2025	6	6	96
Ноябрь 2025	1	1	38
Октябрь 2025	13	13	989

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
23	6	1 238

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

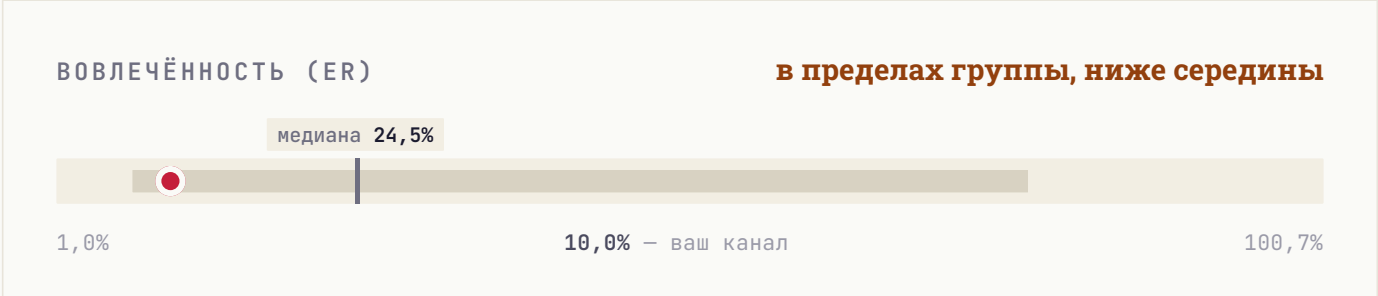
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **211 каналов** категории «Блоги» от 9 тыс. до 85 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#107 /211

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 107 из 211 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
