

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Обновите резюме!



@obn_resume

Делимся вакансиями и полезными советами о том, как строить свою карьеру мечты! Задать вопрос, предложить тему, опубликовать вакансию: @rsv_vopros_bot По вопросам рекламы: @yarkaya № 6428841466

ПОДПИСЧИКИ

11 221

+143 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

13.0%

за сутки 7.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 835/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 221 —	👁️ охват поста 12.7% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.6 за период
📈 тренд 7д -4.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.7 всего 533 реакц., 475 реп., 5 комм.	📄 длина поста 980 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 61 29 дней
📈 рекл. охват 835 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +143 за последний месяц	📄 цитируемость 30 индекс цитирования · 189 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 7 месяцев создан 27.02.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Обновите резюме!» — 11 221 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (-4.3% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 61 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (61/61 постов).
- 03 Средняя длина поста — 980 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.7K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 61 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.09 · 14:02 ФОТО Заместитель главы муниципального образования город Новотроицк - руководитель аппарата Администрация муниципального образования город...	ПРОСМ. 1 711 РЕП. 17	РЕАКЦ. 7 ER 15.2%
№2 04.09 · 14:03 ФОТО Заместитель начальника отдела регулирования цен на лекарственные препараты и развития лекарственного обеспечения Управления контроля...	ПРОСМ. 1 686 РЕП. 4	РЕАКЦ. 14 ER 15.0%
№3 03.09 · 06:32 ФОТО Начальник управления по образованию Администрация города Пыть-Яха, Ханты-Мансийский автономный округ - Югра, Город Пыть-Ях ▶▶ Ключевые...	ПРОСМ. 1 678 РЕП. 3	РЕАКЦ. 10 ER 15.0%

№4 03.09 · 13:03 ФОТО Старший государственный инспектор отдела контроля обязательного медицинского страхования Управления контроля здравоохранения ФАС России...	ПРОСМ. 1 669 РЕП. 4	РЕАКЦ. 15 ER 14.9%
№5 02.09 · 06:34 ФОТО Заместитель начальника отдела научно-технического развития Департамент радиоэлектронной промышленности Минпромторга России, Москва ▶▶...	ПРОСМ. 1 656 РЕП. 15	РЕАКЦ. 10 ER 14.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 14:03 ФОТО Главный специалист по кадрам РХТУ им.Д.И.Менделеева, Москва ▶▶ Ключевые обязанности: • Вести кадровый учет и кадровую документацию в...	ПРОСМ. 1 306 РЕП. 5	РЕАКЦ. 6 ER 11.6%
↓ 25.09 · 06:33 ФОТО Руководитель карьерного центра / Руководитель центра содействия трудоустройству выпускников ГБПОУ «26 КАДР», Москва ▶▶ Ключевые...	ПРОСМ. 1 295 РЕП. 13	РЕАКЦ. 9 ER 11.5%
↓ 25.09 · 11:03 ФОТО Пресс-секретарь ФГБОУ ВО «Московская государственная академия физической культуры», Люберцы ▶▶ Ключевые обязанности: • Организация...	ПРОСМ. 1 247 РЕП. 4	РЕАКЦ. 8 ER 11.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

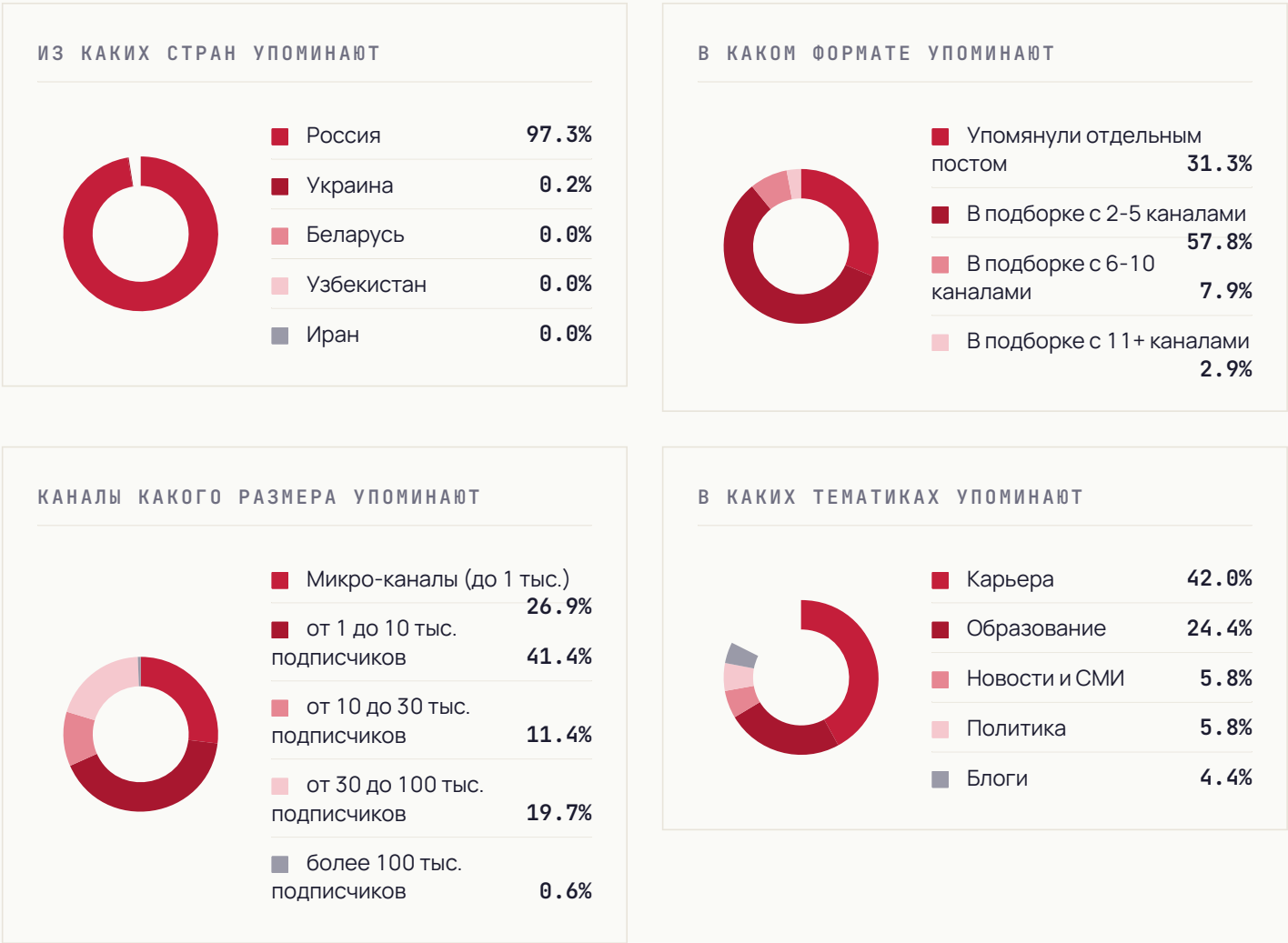


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 870	11 221	+351

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

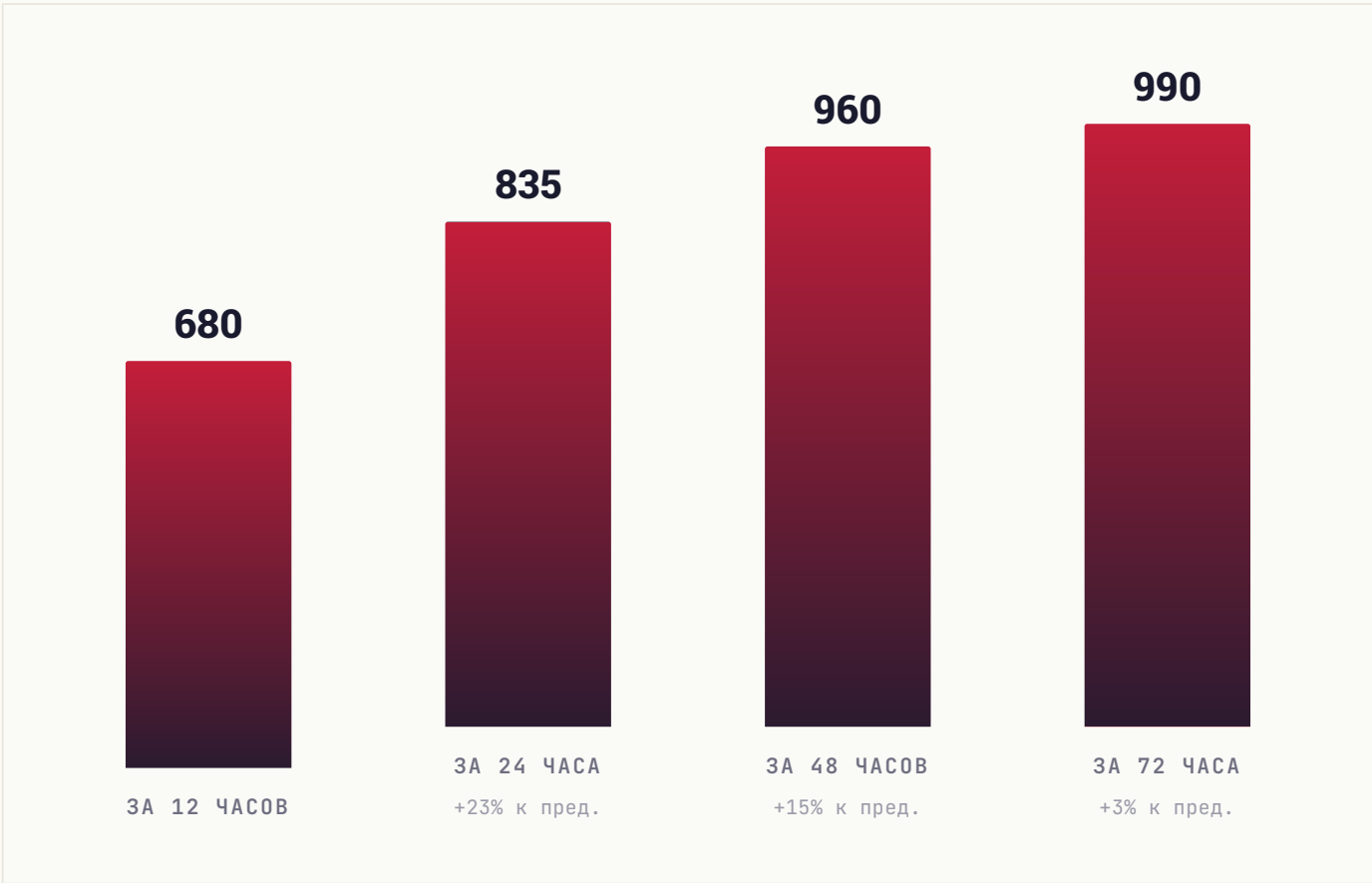
Индекс цитирования **30** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **189** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МН Мастерская новых медиа	20.8K
МУ Мастерская управления «Сенеж»	18.5K
ЛР Лидеры России	17.9K
ТО ТопБЛОГ	13.3K
ГО ГосСтарт	12.8K
ОР Обновите резюме! ВЫ	11.2K
МИ Молодёжь и Система	11.1K
ЦК Центры компетенций	5.8K
К« Клуб «Эльбрус»	3.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **7**, а канал за это время прибавил **267** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	28
Март 2026	1	1	21
Февраль 2026	0	0	49
Январь 2026	0	0	18
Декабрь 2025	5	4	103
Ноябрь 2025	1	1	48

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
7	6	267

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **320 каналов** категории «Карьера» от 4 тыс. до 34 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#189/320

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 189 из 320 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
