

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Аделинка



@oblessionme

выдача призов - @adelinka_ya

ПОДПИСЧИКИ

10 822

+7372 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

31.0%

за сутки 7.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 829/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

07 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 822 —	👁️ охват поста 23.59% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.5K · 12 дней	📅 постов/нед. 2.2 за период
💖 реакц./пост 44.0 всего 176 реакц., 104 реп., 0 комм.	📄 длина поста 44 зн. медиана 44 · 12 дней	⭐ постов в анализе 4 12 дней	📈 рекл. охват 829 среднее за 24ч
💖 отток / месяц +7372 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 13 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 месяца 13 дней создан 25.07.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аделинка 🌸» — 10 822 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (24% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 4 постам за 12 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (3/4 постов).
- 03 Средняя длина поста — 44 знаков (медиана 44).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.4К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 4 постов за 12 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-4 ПОСТОВ

№1 27.09 · 21:31 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 5 035 РЕП. 99	РЕАКЦ. 96 ER 46.5%
№2 23.09 · 19:20 ФОТО	ПРОСМ. 4 426 РЕП. 3	РЕАКЦ. 58 ER 40.9%
№3 30.09 · 21:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 602 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 5.6%

№4 06.10 · 12:18 ТЕКСТ Куплю ваши NFT подарочки за хорошую цену (в любой валюте!) Пишите в лс @adelinka_ya💖	ПРОСМ. 150 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 1.4%
--	---	--

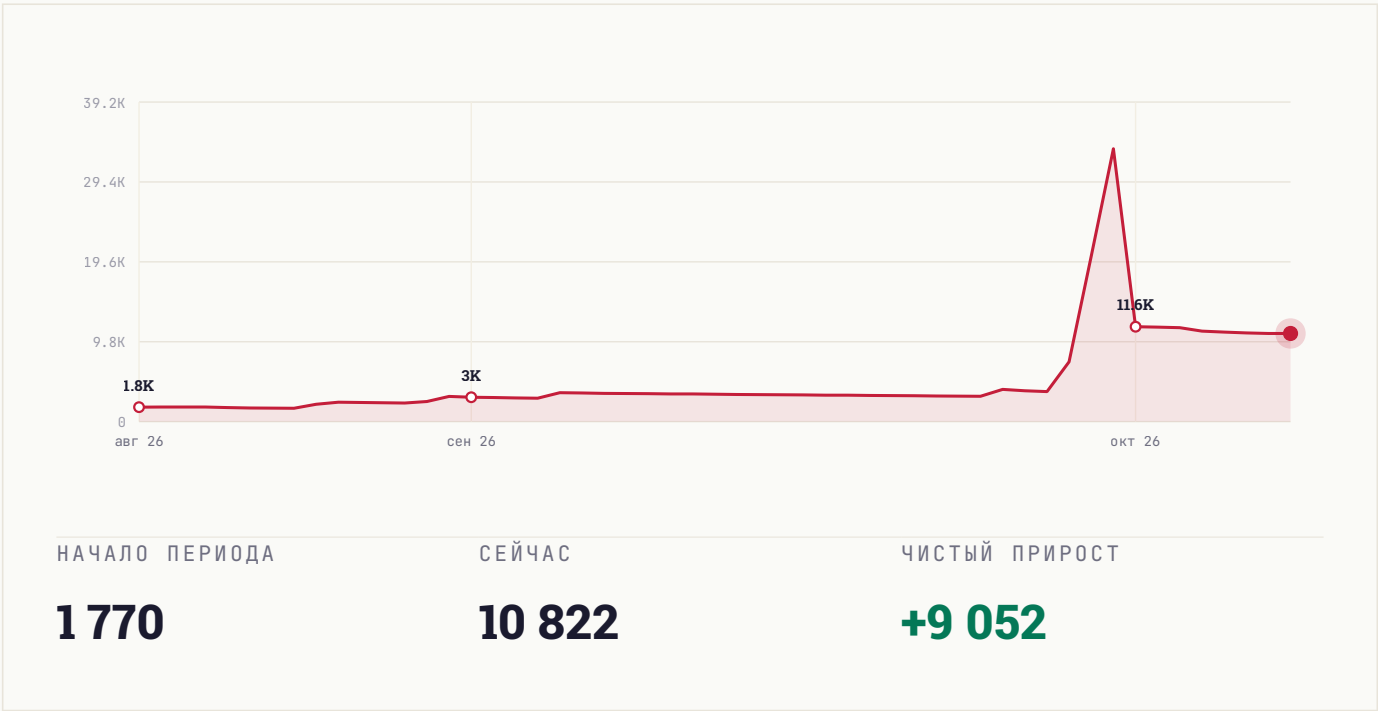
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 19:20 ФОТО 	ПРОСМ. 4 426 РЕП. 3	РЕАКЦ. 58 ER 40.9%
↓ 30.09 · 21:34 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 602 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 5.6%
↓ 06.10 · 12:18 ТЕКСТ Куплю ваши NFT подарочки за хорошую цену (в любой валюте!) Пишите в лс @adelinka_ya💖	ПРОСМ. 150 РЕП. —	РЕАКЦ. 4 ER 1.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

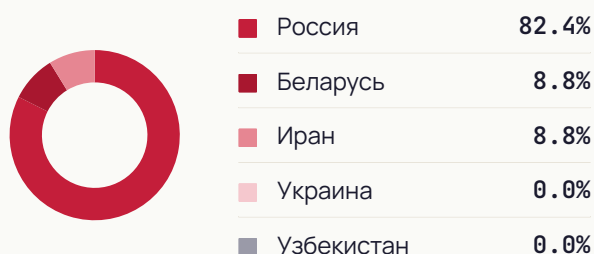
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **13** разных каналов.

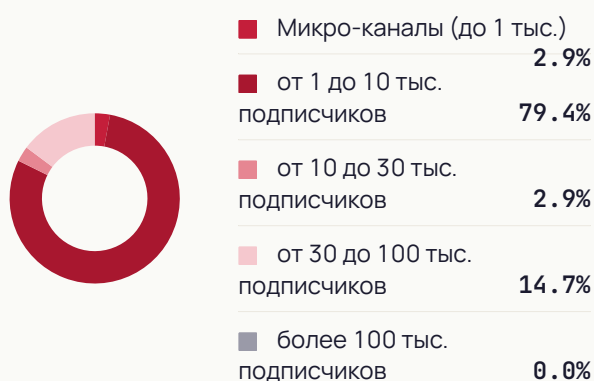
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



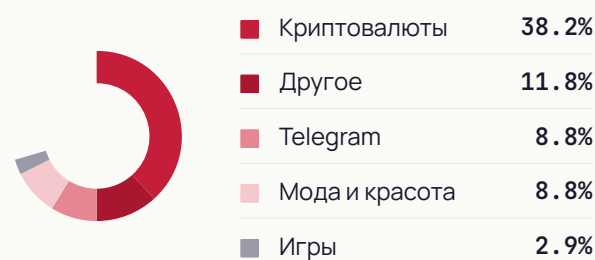
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



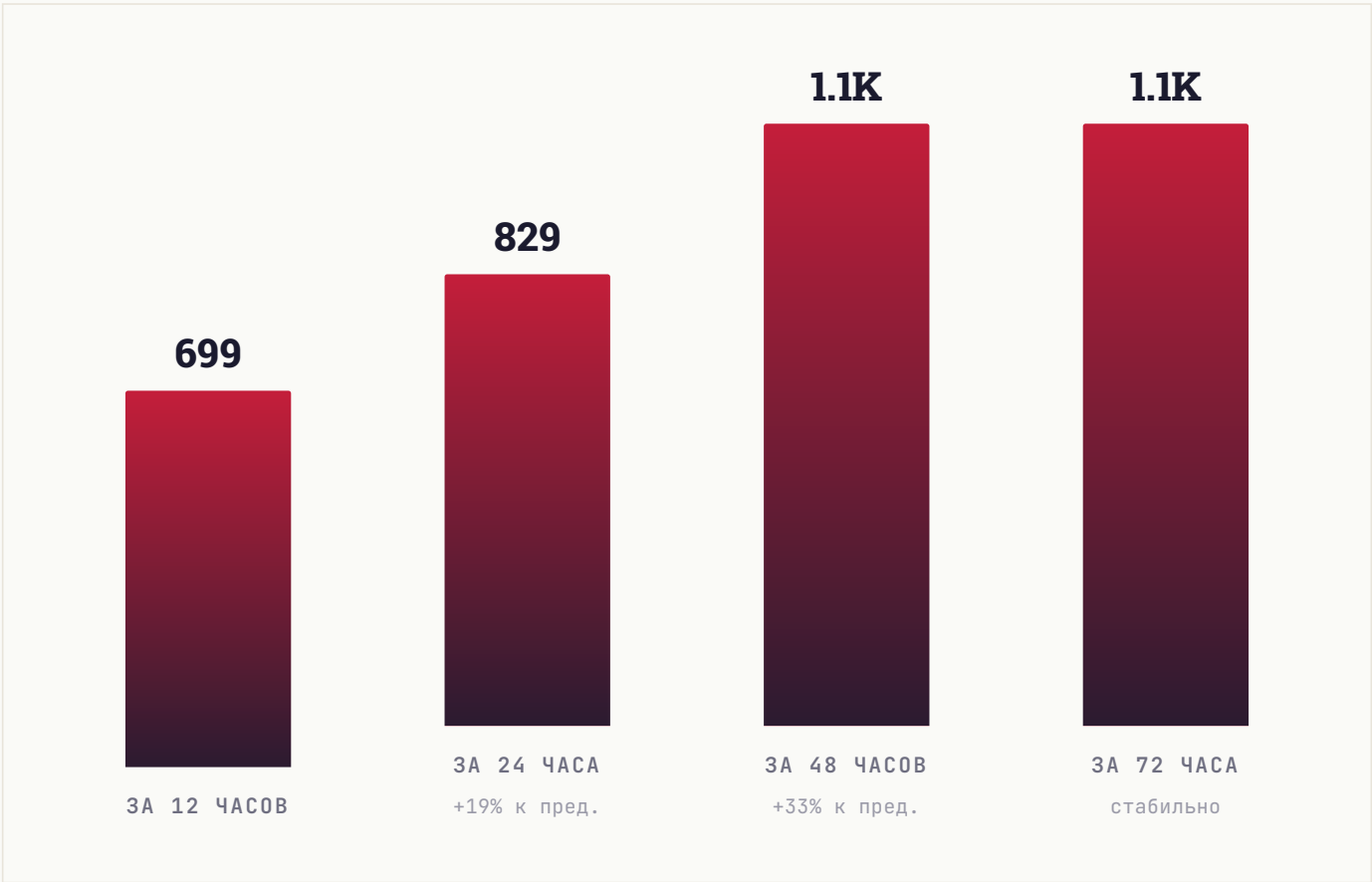
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



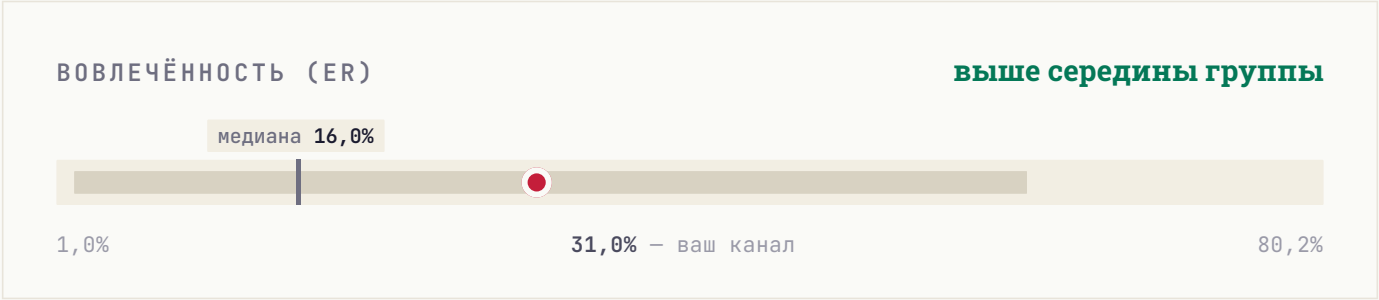
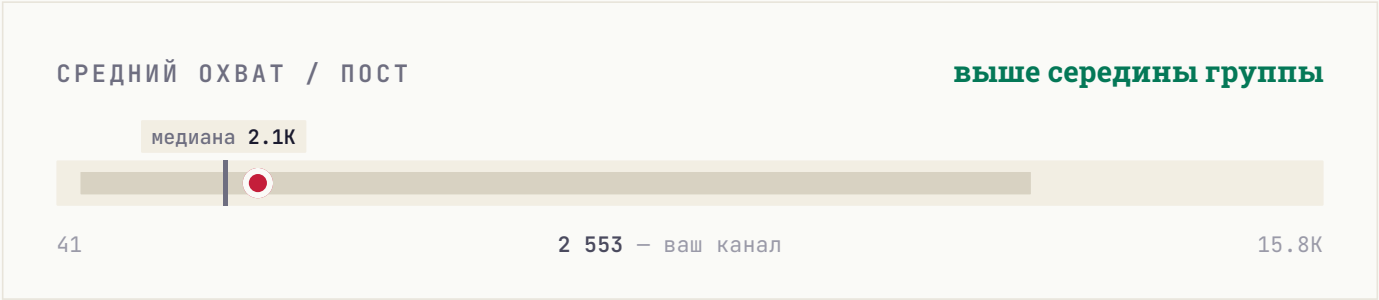
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

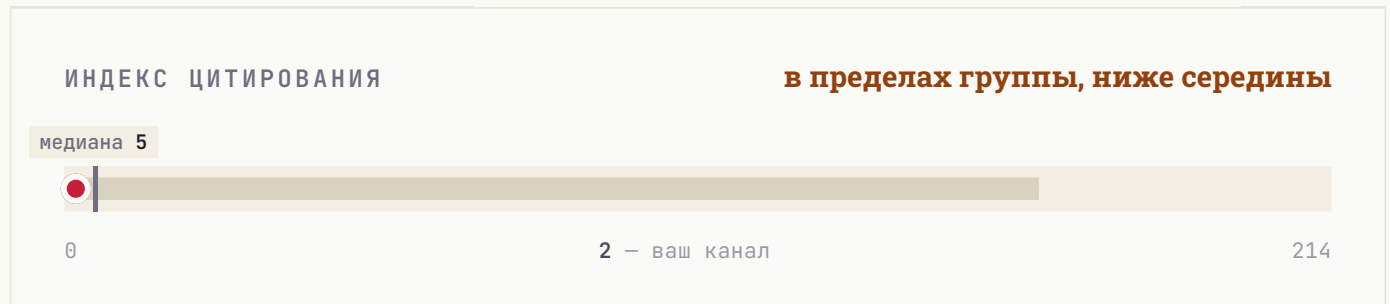
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Криптовалюты» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#105/142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 105 из 142 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.2 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
