

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала облачный



@oblachnyy

born from sexy spirit — www.oblachnyy.wtf — www.instagram.com/oblachnyy — www.tiktok.com/@sexyspirit — www.vk.com/oblachnyy
Вопросы: @prettysexymodel

ПОДПИСЧИКИ

5 759

-98 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

за сутки 7.6%

ОХВАТ/ПОСТ

988

рекл. охват 440/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 759 —	👁️ охват поста 17.16% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 988 медиана 962 · 29 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д -9.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 28.3 всего 1 046 реакц., 146 реп., 118 комм.	📄 длина поста 65 зн. медиана 26 · 29 дней	★ постов в анализе 37 29 дней
📈 рекл. охват 440 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -98 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «облачный» — 5 759 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 988 человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -9.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 37 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (21/37 постов).
- 03 Средняя длина поста — 65 знаков (медиана 26).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 896 у худших) — среди 37 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.08 · 16:47 ФОТО с женой на водопаде	ПРОСМ. 1 600 РЕП. 2	РЕАКЦ. 66 ER 27.8%
№2 05.08 · 11:00 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 483 РЕП. 7	РЕАКЦ. 26 ER 25.8%
№3 09.08 · 13:50 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 325 РЕП. 3	РЕАКЦ. 64 ER 23.0%

№415.08 · 10:12 ФОТО

люблю её

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 296	93
РЕП.	ER
2	22.5%

№514.08 · 06:07 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 284	67
РЕП.	ER
9	22.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 13:07 ФОТО

пусть мосты, которые я сжигаю, освещают путь..

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
898	32
РЕП.	ER
3	15.6%

↓ 30.08 · 14:11 ФОТО

Готовы к 1 сентября?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
898	22
РЕП.	ER
1	15.6%

↓ 29.08 · 11:09 ТЕКСТ

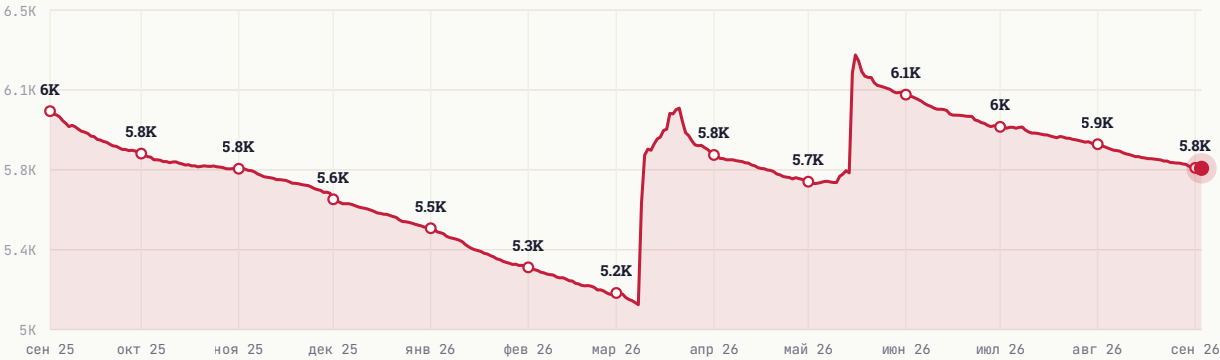
Кофта КГБ когда выйдет?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
892	15
РЕП.	ER
1	15.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

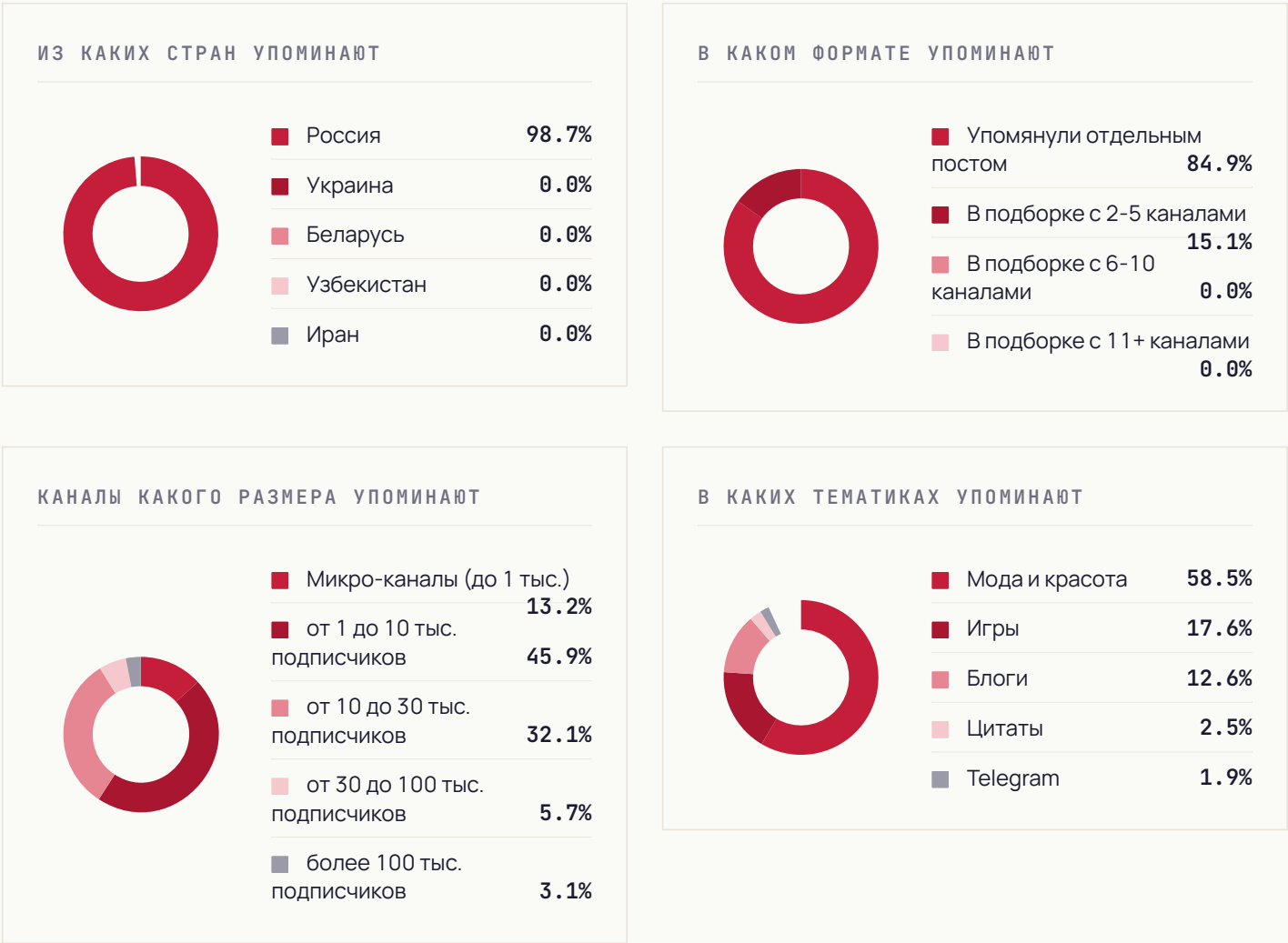


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 032	5 759	-273

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

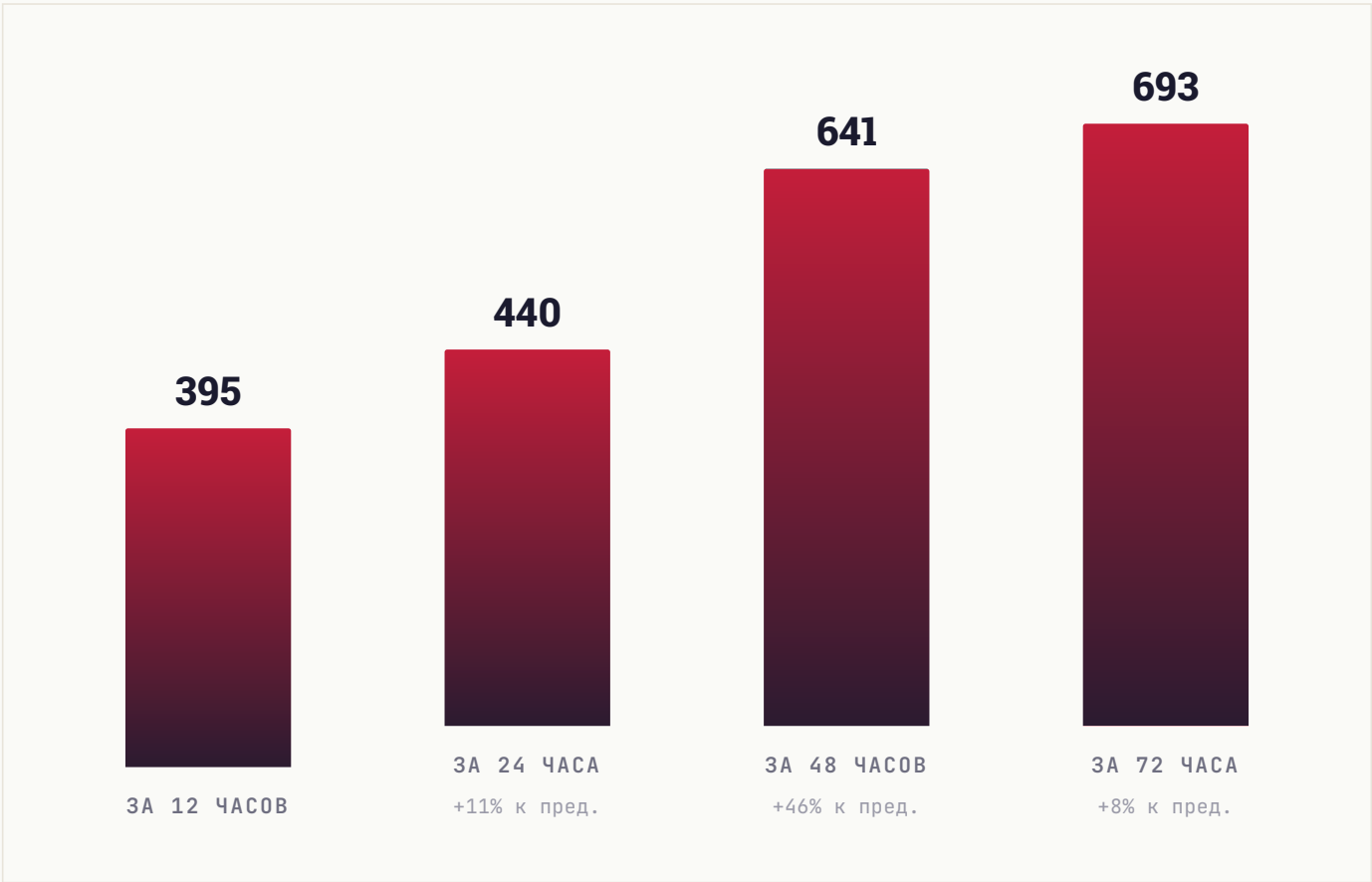
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **57** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
WS	WW STREETWEAR	27.3K
WR	WAY RU BRANDS	25.6K
SO	sostoyaniedushi	22.7K
ЕЧ	емисфа чет про моду	16.4K
ОБ	облачный ВЫ	5.8K
WM	WAY MAGAZINE	4.1K
ТК	тринадцатый корпус #арцхельм	1.2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: WW STREETWEAR, 27.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **16**, а канал за это время прибавил **978** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	15	13	953	
Февраль 2026	0	0	5	
Январь 2026	0	0	2	
Декабрь 2025	0	0	1	
Ноябрь 2025	1	1	1	
Октябрь 2025	0	0	16	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
16	6	978

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **66 каналов** категории «Блоги» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58/66

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 58 из 66 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
