

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Объективная Москва



@obektivnayamoscow

Объективная Москва – канал о реальной жизни столицы, без глянца и стереотипов. Мы показываем город таким, какой он есть: с его контрастами, достижениями и проблемами
Реклама: @aliceprsmm

ПОДПИСЧИКИ

120 468

+50111 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

48.0%

за сутки **34.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

56.7K

рекл. охват **38.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 120 468 —	👁️ охват подписчиков 47.11% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 56.7K медиана 57.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.1 за период
📈 тренд 7д +14.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 352.4 всего 31 009 реакц., 19 077 реп., 0 комм.	📄 длина поста 201 зн. медиана 176 · 29 дней	☆ постов в анализе 88 29 дней
📈 рекл. охват 38.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +50111 за последний месяц	📄 цитируемость 121 индекс цитирования · 1 447 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 5 месяцев создан 22.01.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Объективная Москва» — 120 468 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 56.7K человек (47% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты выросли на +14.7% к неделе 22–28 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 88 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (42/88 постов).
- 03 Средняя длина поста — 201 знаков (медиана 176).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (78.7K в среднем у топа vs 38.4K у худших) — среди 88 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.06 · 19:48 ВИДЕО 😊 Компания друзей организовала компьютерный клуб во дворе спального: они вывели игру в «Мир танков» на стену трансформаторной будки...	ПРОСМ. 82 334 РЕП. 227	РЕАКЦ. 432 ER 68.3%
№2 30.06 · 04:43 ФОТО ⚡ В России могут изменить правила установки скоростных ограничений на дорогах, — СМИ. Минтранс РФ готовит новые рекомендации: скорость для...	ПРОСМ. 77 850 РЕП. 239	РЕАКЦ. 356 ER 64.6%
№3 30.06 · 20:30 ТЕКСТ 👉 В России заработал единый цифровой профиль для иностранных граждан. Новый государственный сервис содержит актуальную информацию о...	ПРОСМ. 75 848 РЕП. 284	РЕАКЦ. 529 ER 63.0%

№4 02.07 · 06:12 ВИДЕО  В Московском зоопарке показали, как выстраивают доверие с капибарами. Животных учат, что руки человека — это безопасность и забота...	ПРОСМ. 73 592 РЕП. 222	РЕАКЦ. 347 ER 61.1%
№5 01.07 · 22:03 ВИДЕО  Алая луна возшла над городом	ПРОСМ. 73 351 РЕП. 267	РЕАКЦ. 444 ER 60.9%

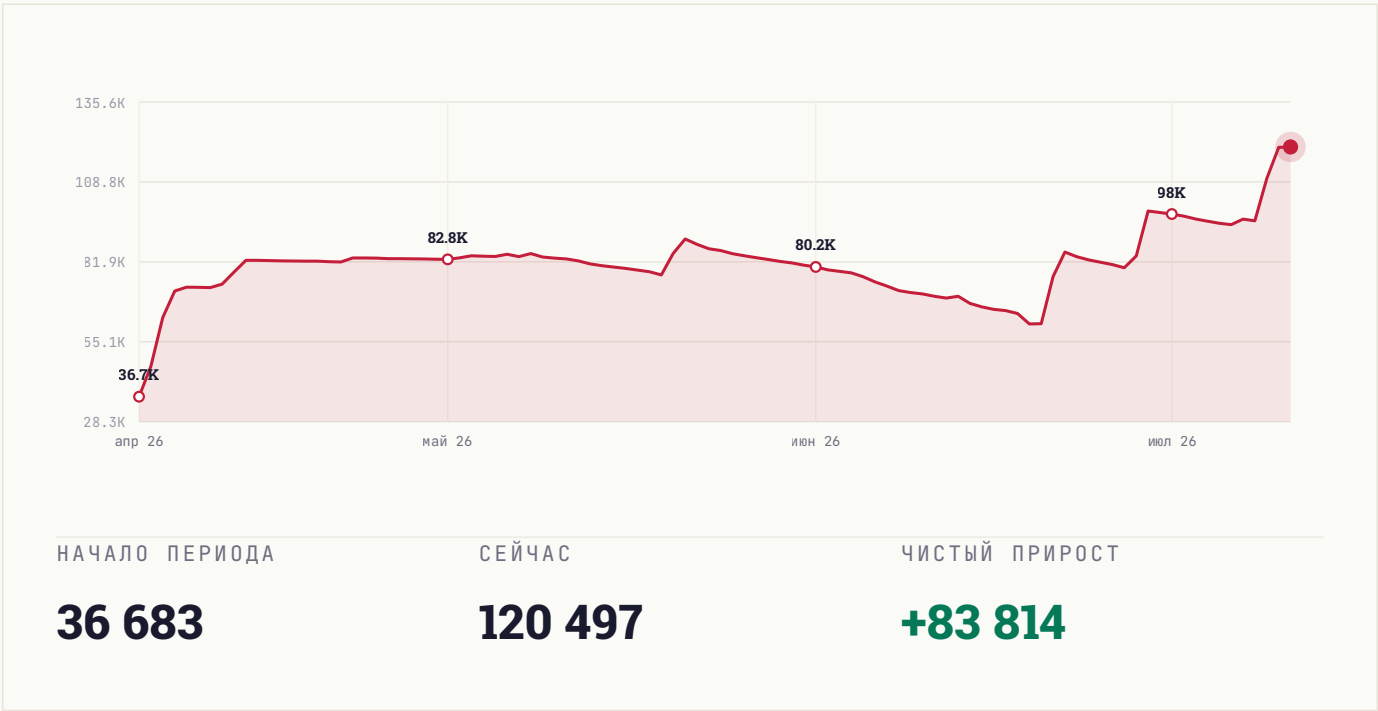
ХУДШИЕ 3

↓ 11.06 · 18:28 ВИДЕО  Telegram официально вышел на всех умных часах с Android.	ПРОСМ. 41 997 РЕП. 219	РЕАКЦ. 213 ER 34.9%
↓ 13.06 · 11:22 ТЕКСТ  Москвичка потеряла 26 млн рублей после сообщений от мошенников. 65-летнюю женщину убедили, что сбережения находятся под угрозой...	ПРОСМ. 37 206 РЕП. 221	РЕАКЦ. 231 ER 30.9%
↓ 14.06 · 18:27 ФОТО  Завтра Москву снова накроют воды из-за сильных ливней и грозы	ПРОСМ. 36 117 РЕП. 215	РЕАКЦ. 240 ER 30.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

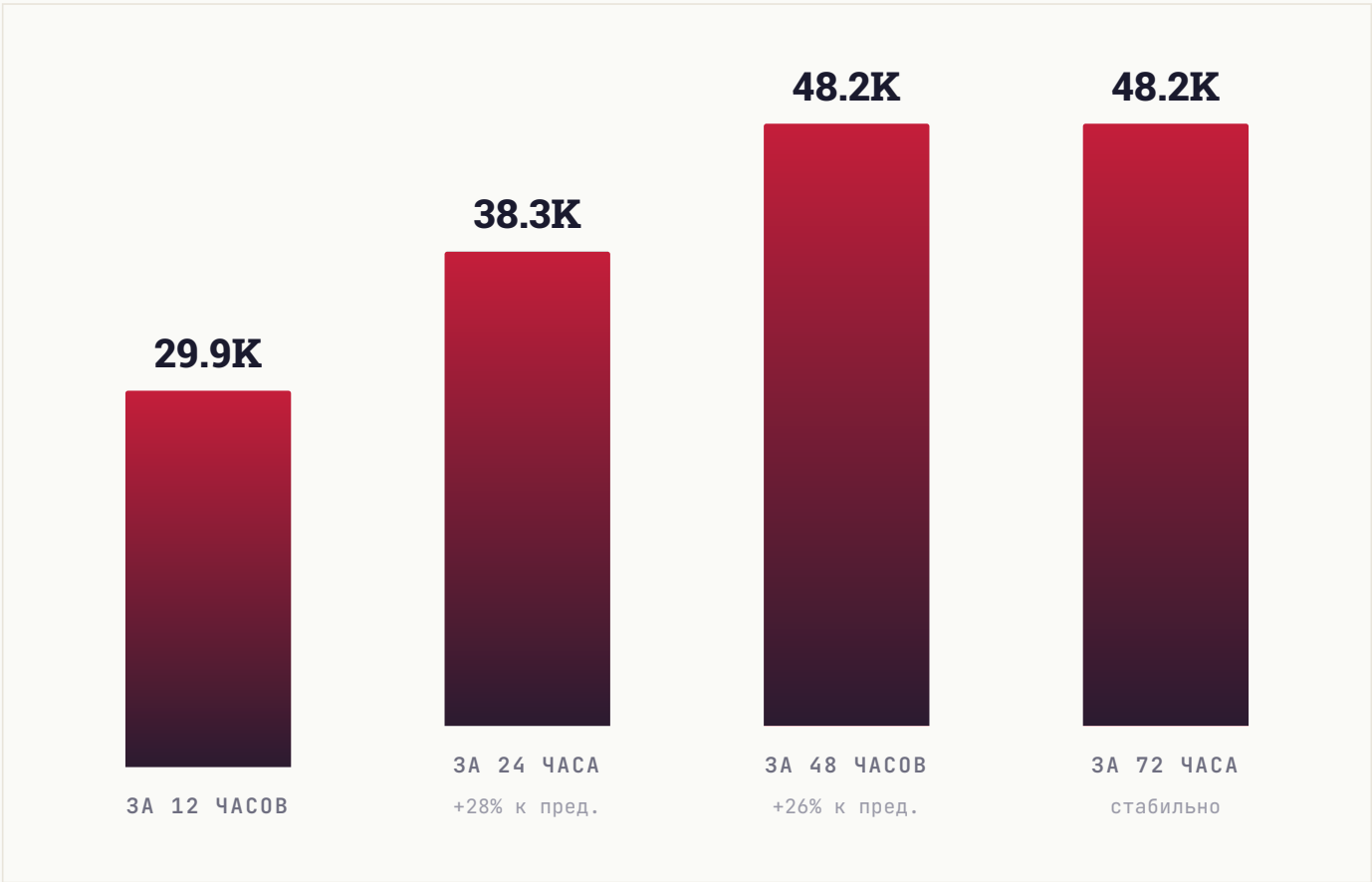
Индекс цитирования **121** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 447** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
اخبار فوری خبر فوری جنگ امریکا فوری	6M
خبر فوری اخبار فوری جنگ فوری امریکا	4.7M
خبر فوری	4.5M
کانال اخبار فوری خبر فوری	4.4M
ПЭ Прямой Эфир • Новости	4.1M
TL Топор Live	4.1M
М• Москвач • Новости Москвы	3.8M
М- Москва - это интересно	3.4M
ПМ Первый Московский	3.2M
ТР Труха ⚡ Україна	3.1M
ОМ Объективная Москва ВЫ	120.5K

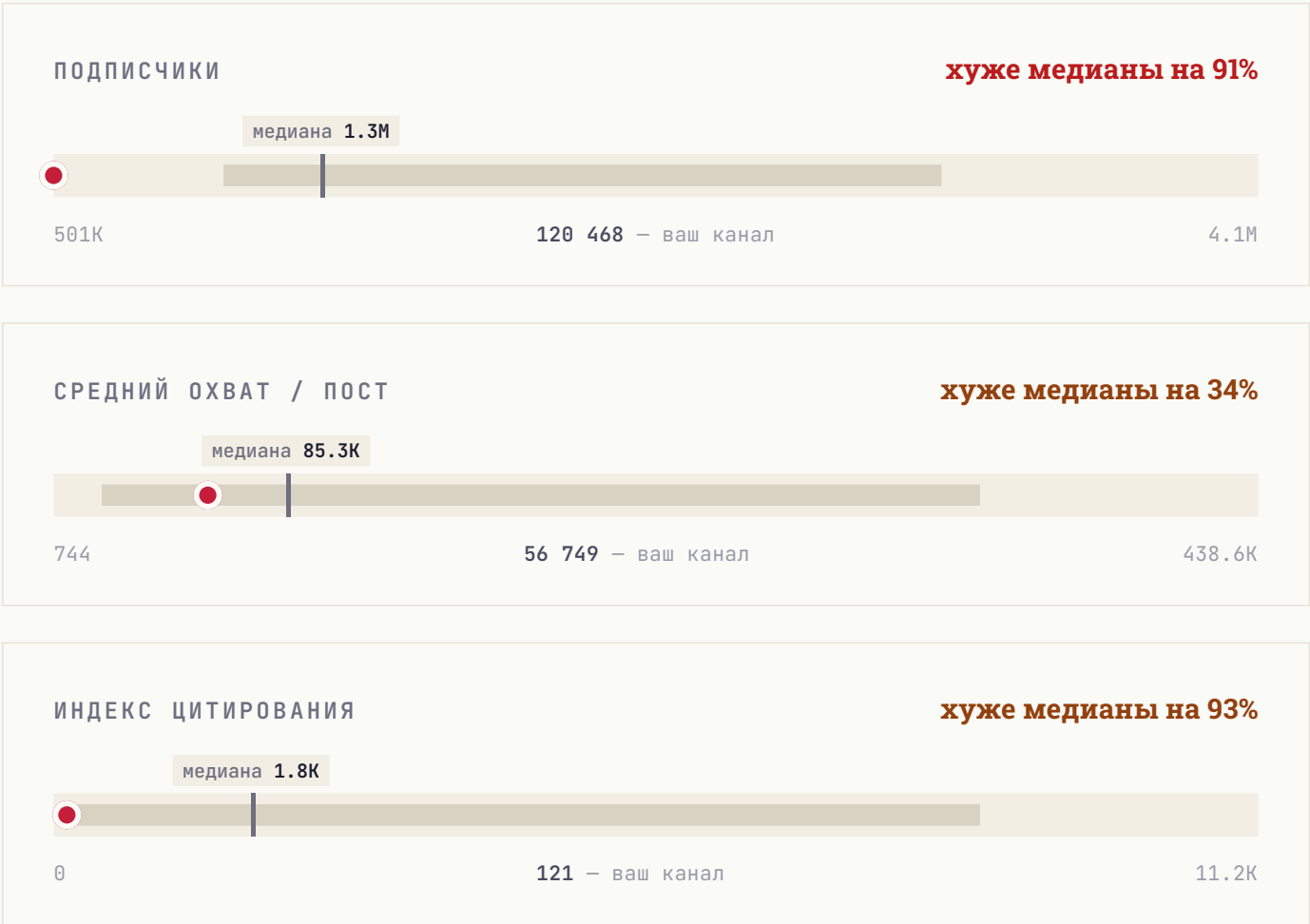
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-97 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — اخبار فوری (6M), медиана топ-97: 1.3M. Первая цель — войти в топ-97 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
