

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Объединение



@obdn_ru

Команда «Объединения» — обо всём, что вдохновляет. Искусство, выставки, будни проекта. Онлайн-галерея молодого современного искусства и медиа → <https://obdn.ru/> Для связи: @hello_obdn Канал...

ПОДПИСЧИКИ

13 225

-39 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки 4.1%

ОХВАТ/ПОСТ

839

рекл. охват 548/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 225 —	👁️ охват поста 6.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 839 медиана 792 · 28 дней	📅 постов/нед. 16.6 за период
📈 тренд 7д -12.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 23.0 всего 1 541 реакц., 396 реп., 7 комм.	📄 длина поста 463 зн. медиана 426 · 28 дней	★ постов в анализе 67 28 дней
📈 рекл. охват 548 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -39 за последний месяц	📄 цитируемость 130 индекс цитирования · 507 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 01.07.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Объединение» — 13 225 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 839 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -12.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 67 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/67 постов).
- 03 Средняя длина поста — 463 знаков (медиана 426).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 645 у худших) — среди 67 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 12.08 · 13:04 ФОТО Иван Белов в мастерской Эдуарда Штейнберга в Тарусе, где сейчас находится арт-резиденция. Прошлой весной операционный директор...	ПРОСМ. 1 439 РЕП. 4	РЕАКЦ. 18 ER 10.9%
№2 27.08 · 05:31 ФОТО Яеи Кусама (1929 — 2026)	ПРОСМ. 1 364 РЕП. 31	РЕАКЦ. 94 ER 10.3%
№3 18.08 · 11:04 ВИДЕО Главный редактор журнала «Объединение» Анастасия Лобачёва передает привет из Самары: Съездила в Самару по приглашению Галереи «Виктория»...	ПРОСМ. 1 332 РЕП. 6	РЕАКЦ. 23 ER 10.1%

№4 13.08 · 08:20 ФОТО 20 августа в ИТД* открывается персональная выставка Ильи Жаркова «Планета Тигра». Илья представит новую серию скульптур...	ПРОСМ. 1 303 РЕП. 40	РЕАКЦ. 29 ER 9.9%
№5 03.08 · 11:02 ФОТО Работа Ирины Аугульяро «Одуванчики» стала частью нового пространства «Труд» в Казани. Как рассказывает архитектор проекта Ангелина...	ПРОСМ. 1 227 РЕП. 20	РЕАКЦ. 52 ER 9.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 14:05 ФОТО Саша и Олег Черноусовы в октябре 2022 года открыли книжный магазин Black Mustache Kitabevi в Стамбуле — и за четыре года это пространство...	ПРОСМ. 689 РЕП. 8	РЕАКЦ. 24 ER 5.2%
↓ 26.08 · 11:02 ФОТО Книга Петера Беттхаузена «Людвиг Юсти. Школа видения» — новинка в «Директорской серии» издательской программы Музея «Гараж». Людвиг Юсти —...	ПРОСМ. 643 РЕП. 5	РЕАКЦ. 25 ER 4.9%
↓ 26.08 · 08:02 ФОТО Для меня самой живопись подсвечивает, как меняется мое собственное отношение к задачам. Я не могу о своей работе говорить как о сложившемся...	ПРОСМ. 605 РЕП. 2	РЕАКЦ. 19 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 603

СЕЙЧАС

13 225

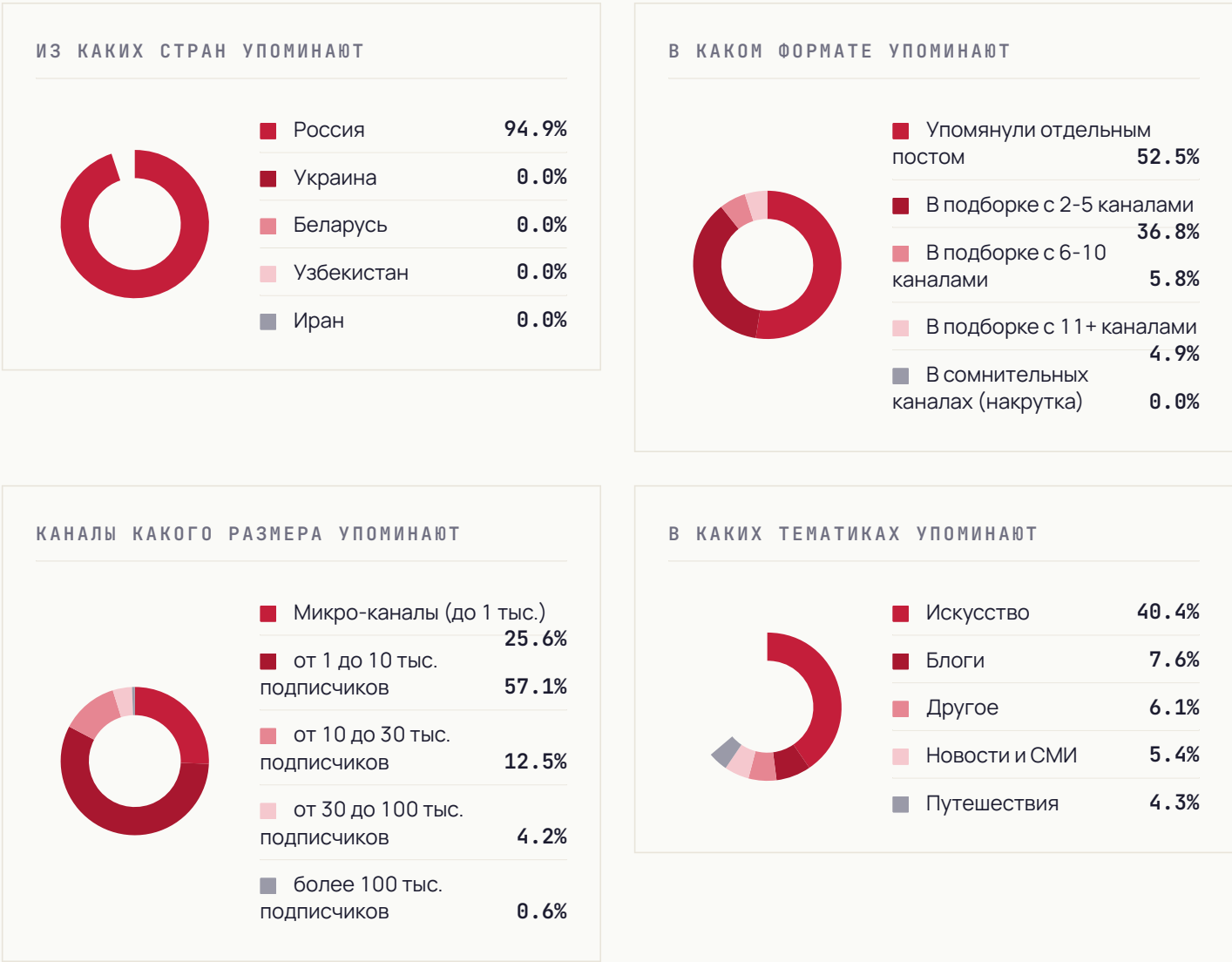
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+622

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

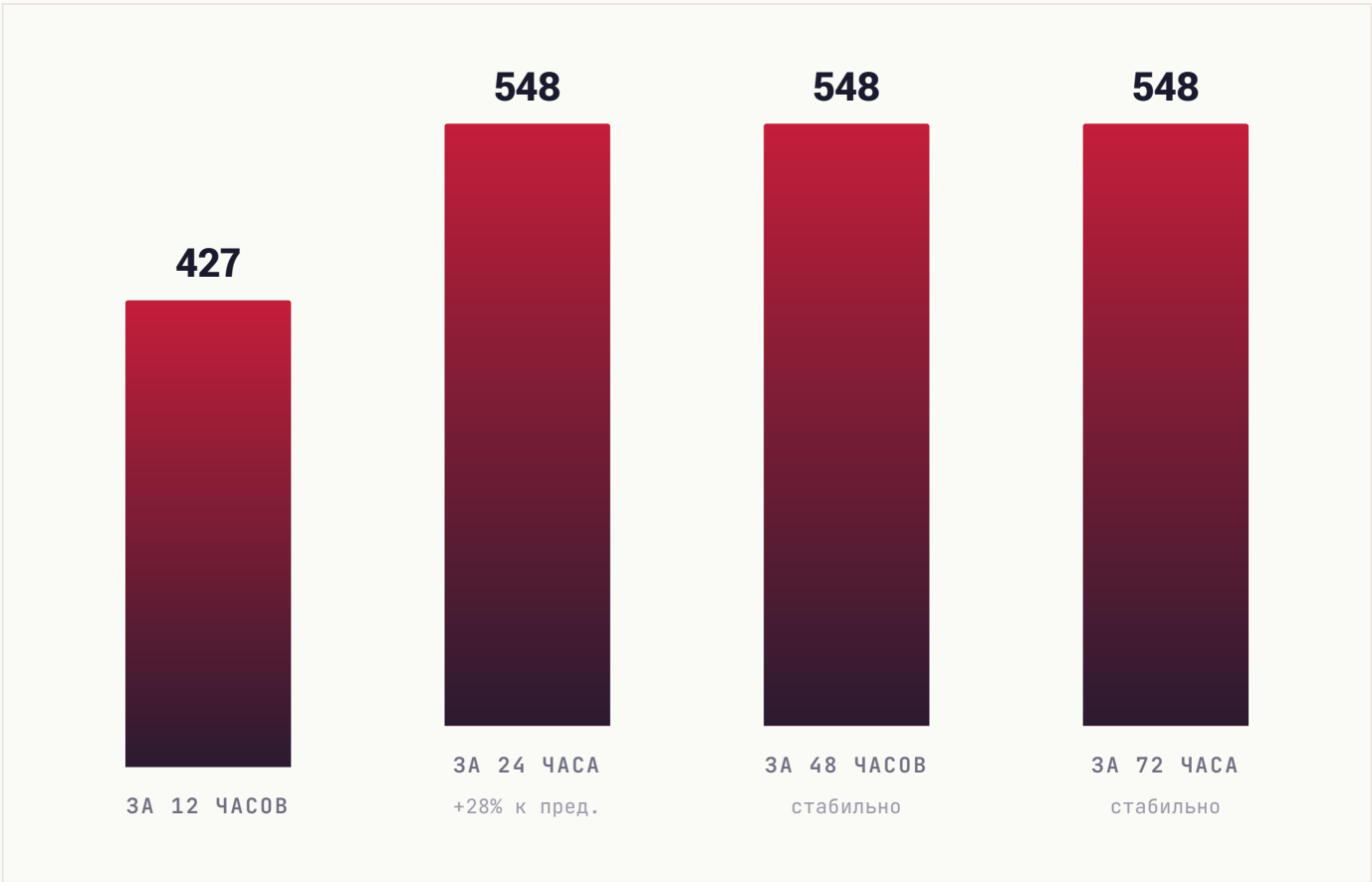
Индекс цитирования **130** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **507** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КУ ку-ку	44.7K
ПЦ Подпольный цех ВИНЗАВОДА	13.7K
ОБ Объединение ВЫ	13.2K
ВБ В белом кубе	10.8K
ТС Твой стремный коллаб	9.5K
АР Арт-консультант	8.7K
ЛУ Любим Уважаем Дорожим	7.9K
ЛТ Love them all	7.2K
СВ Слон в Лувре/Elephant in the Louvre	6.8K
ВЛ Blanar.art	6.7K
ТС твой самый легальный дилер	6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ку-ку, 44.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **84**, а канал за это время прибавил **848** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Февраль 2026	14	8	391	
Январь 2026	6	6	98	
Декабрь 2025	11	8	68	
Ноябрь 2025	25	20	122	
Октябрь 2025	14	12	104	
Сентябрь 2025	14	13	65	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
84	6	848

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.35% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
