

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Обучение Лайм



@ob_lime

Все обучения здесь

ПОДПИСЧИКИ

9 419

-59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки **8.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват **753/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 419 —	👁️ охват поста 24.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.1К · 14 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
💖 реакц./пост 3.6 всего 25 реакц., 344 реп., 15 комм.	📄 длина поста 300 зн. медиана 56 · 14 дней	⭐ постов в анализе 7 14 дней	📈 рекл. охват 753 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -59 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 57 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 14.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Обучение Лайм» — 9 419 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (25% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 14 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (4/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 300 знаков (медиана 56).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 1.7К у худших) — среди 7 постов за 14 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 13:52 ВИДЕО Вопросы и ответы. Часть 2	ПРОСМ. 3 490 РЕП. 56	РЕАКЦ. 5 ER 37.1%
№2 11.09 · 13:52 ВИДЕО Сегодняшний эфир: 🚀 С ЧЕГО НАЧАТЬ, ЕСЛИ ХОЧЕШЬ ПОСТРОИТЬ БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ? Разберём не только в теории, а ещё и на практике: 💡 с чего...	ПРОСМ. 3 251 РЕП. 73	РЕАКЦ. 8 ER 34.5%
№3 11.09 · 10:00 ТЕКСТ 🕒 ЧЕРЕЗ ЧАС НАЧИНАЕМ! Сегодня встречаемся на нашем прямом эфире: 🚀 С ЧЕГО НАЧАТЬ, ЕСЛИ ХОЧЕШЬ ПОСТРОИТЬ БИЗНЕС В ИНТЕРНЕТЕ? Разберём не...	ПРОСМ. 2 226 РЕП. 28	РЕАКЦ. 9 ER 23.6%

№4 25.09 · 19:01 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
2 110	3
РЕП.	ER
102	22.4%

№5 25.09 · 19:11 **ВИДЕО**
Ответы на вопросы 24.09.2026 вторая часть

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 825	—
РЕП.	ER
59	19.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.09 · 19:11 **ВИДЕО**
Ответы на вопросы 24.09.2026 вторая часть

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 825	—
РЕП.	ER
59	19.4%

↓ 11.09 · 10:47 **ТЕКСТ**
Комментарии и вопросы к эфиру

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 708	—
РЕП.	ER
1	18.1%

↓ 25.09 · 19:01 **ТЕКСТ**
Запись презентации программы U-Drive от 24.09.2026.
Спикер Алла Кольца.

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 582	—
РЕП.	ER
25	16.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 780

СЕЙЧАС

9 419

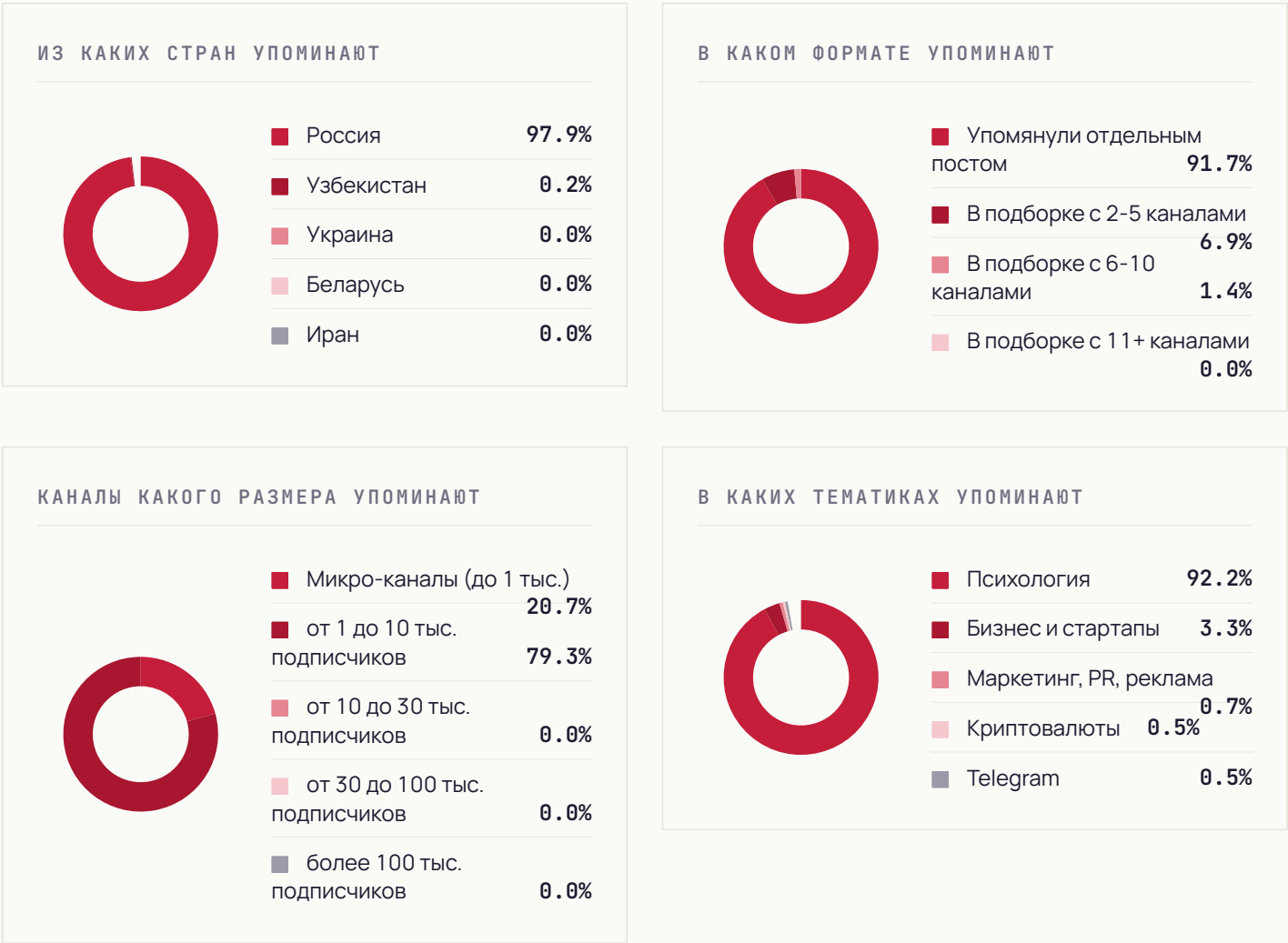
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-361

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

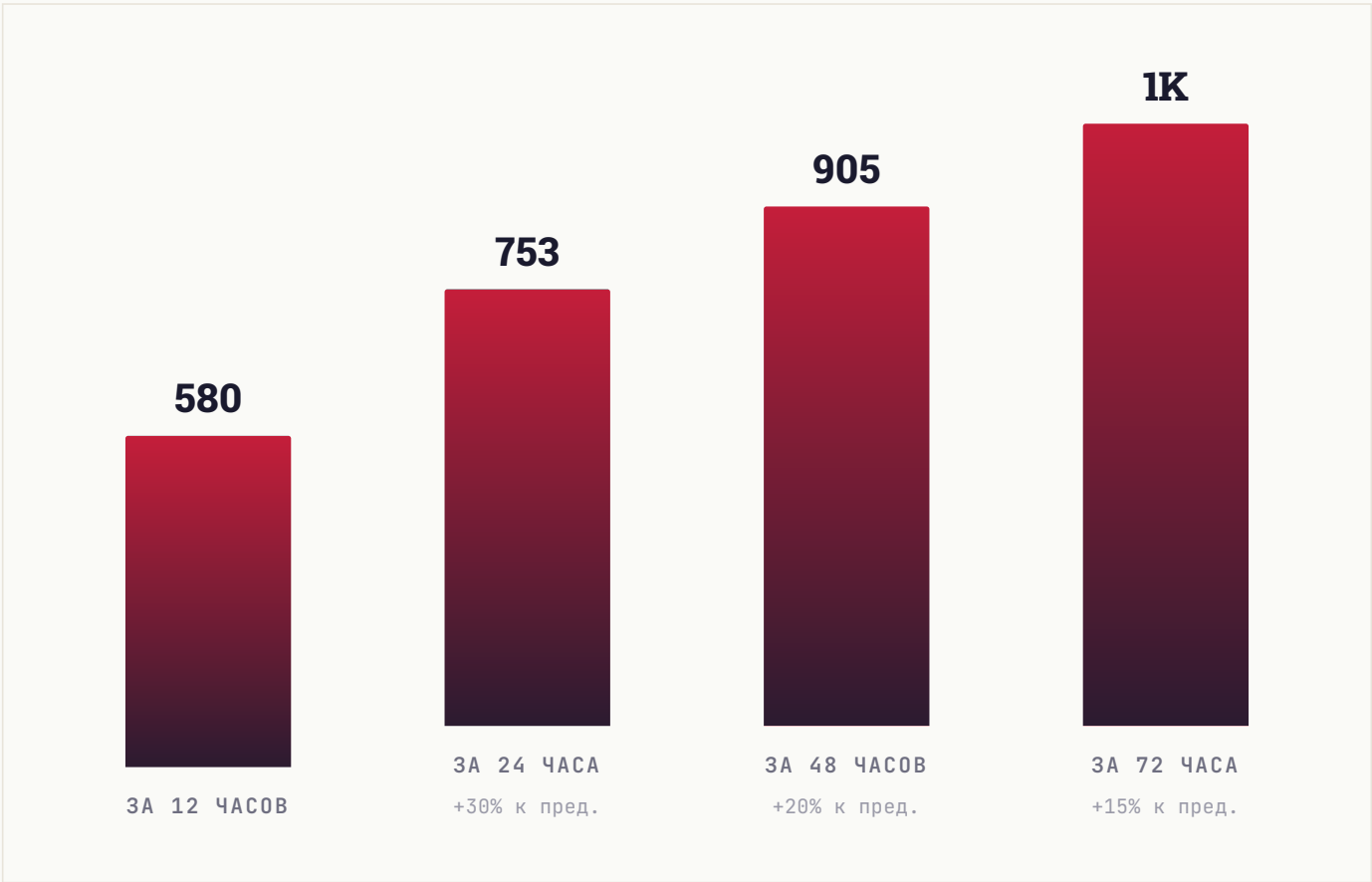
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 57 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ОЛ Обучение Лайм ВЫ	9.4K
L: Lime :: Официальный канал	8.7K
CL Старт Lime 🎯🚀🍋🍋🍋	7.5K
БУ БЕССТЫЖИЙ УСПЕХ С ДОЛГОВОЙ	2.3K
🔥Н 🔥Презентации на миллион \$	2.3K
ШН Школа новичка Lime Academy / маркетинг	2.2K
BP Bitcoin Price 📊	2K
US USPEvAi	1.7K
МИ МИЛЛИОНЕР ИЗ ТРУЦОБ 🤪🤪🤪🤪🤪🤪🤪🤪🤪	973

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 9 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **232**, а канал за это время прибавил **645** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	20	1	11
Март 2026	32	2	61
Февраль 2026	17	2	40
Январь 2026	82	2	167
Декабрь 2025	60	3	359
Ноябрь 2025	21	2	7

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
232	6	645

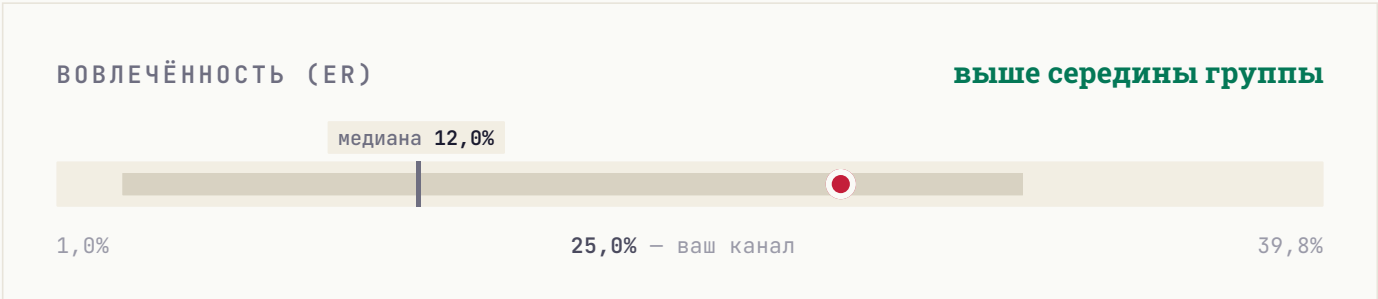
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **43 канала** категории «Курсы и гайды» от 3 тыс. до 28 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#19 / 43

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 19 из 43 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
