ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Oazis Estate| Курортная недвижимость



@oazisestate

На связи Oazis Estate — агентство курортной недвижимости юга России. Помогаем вложить деньги в метры выгодно! ⭕ Если у вас не грузятся фото/видео, читайте Oazis Estate в...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 749	10.0%	634
+6 за месяц	за сутки 3.3%	рекл. охват 224/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Продажи»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 749** —	ОХВАТ ПОСТА **9.4%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **634** медиана 622 · 28 дней	ПОСТОВ/НЕД. **8.0** за период
ТРЕНД 7Д **+21.6%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **11.2** всего 360 реакц., 130 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **689 зн.** медиана 708 · 28 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **32** 28 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **224** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+6** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **39** индекс цитирования · 82 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 5 месяцев** создан 06.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Oazis Estate| Курортная недвижимость» — 6 749 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 634 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты выросли на +21.6% к неделе 21–27 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **32** постам за 28 дней.

02 Доминирующий формат — **Текст** (16/32 постов).

03 Средняя длина поста — **689** знаков (медиана 708).

04 Пик активности аудитории — **пятница**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (954 в среднем у топа vs 517 у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 13:06 ФОТО

Зачем ждать, когда можно не ждать? ⏳ Прямо сейчас вы можете приобрести готовый актив в действующем проекте у Манжерокского озера, на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
969	34	7	14.4%

№2 07.10 · 18:00 ФОТО

❗ Алтай сейчас — это Сочи десять лет назад Частные инвестиции в курорты Алтая за 2025 год выросли в 1,5 раза и составили ~8 млрд ₽…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
950	6	12	14.1%

№3 06.10 · 17:27 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
945	7	5	14.0%

№4 24.09 · 14:51 ВИДЕО

Старт продаж на Алтае: апартаменты в окружении гор и кедрового леса Сейчас здесь открытое поле в 10 км от Белокурихи. Через три года на…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
898	32	7	13.3%

№5 23.09 · 15:18 ВИДЕО

🏔 Впервые: свои апартаменты внутри курорта Манжерок До сих пор на Манжероке нельзя было купить ничего: весь номерной фонд принадлежит…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
832	44	9	12.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 15:12 ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
539	6	2	8.0%

↓ 15.09 · 13:38 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
526	6	1	7.8%

↓ 17.09 · 11:45 ВИДЕО

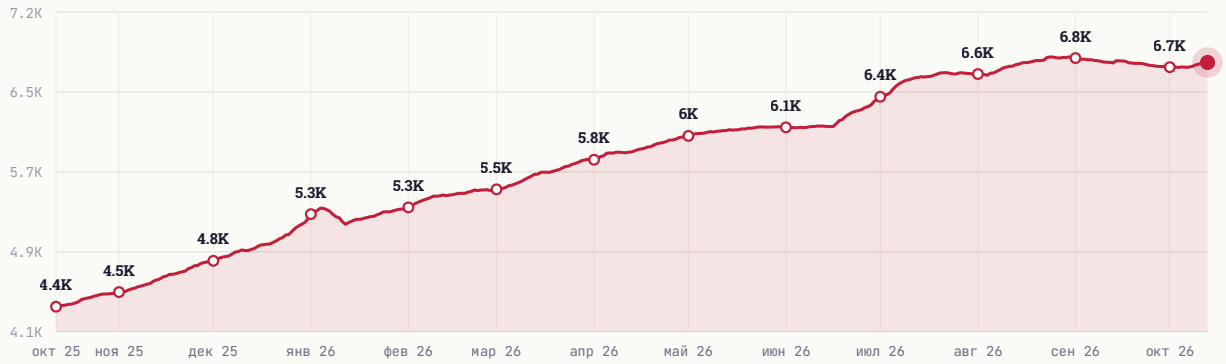
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
488	5	1	7.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 379	6 748	+2 369

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

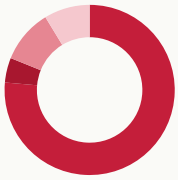
Индекс цитирования **39** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **82** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



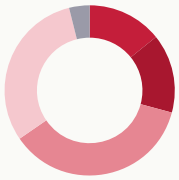
Россия	99.2%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	76.4%
В подборке с 2-5 каналами	4.7%
В подборке с 6-10 каналами	10.2%
В подборке с 11+ каналами	8.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	14.2%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	15.0%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	36.2%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	30.7%
более 100 тыс. подписчиков	3.9%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

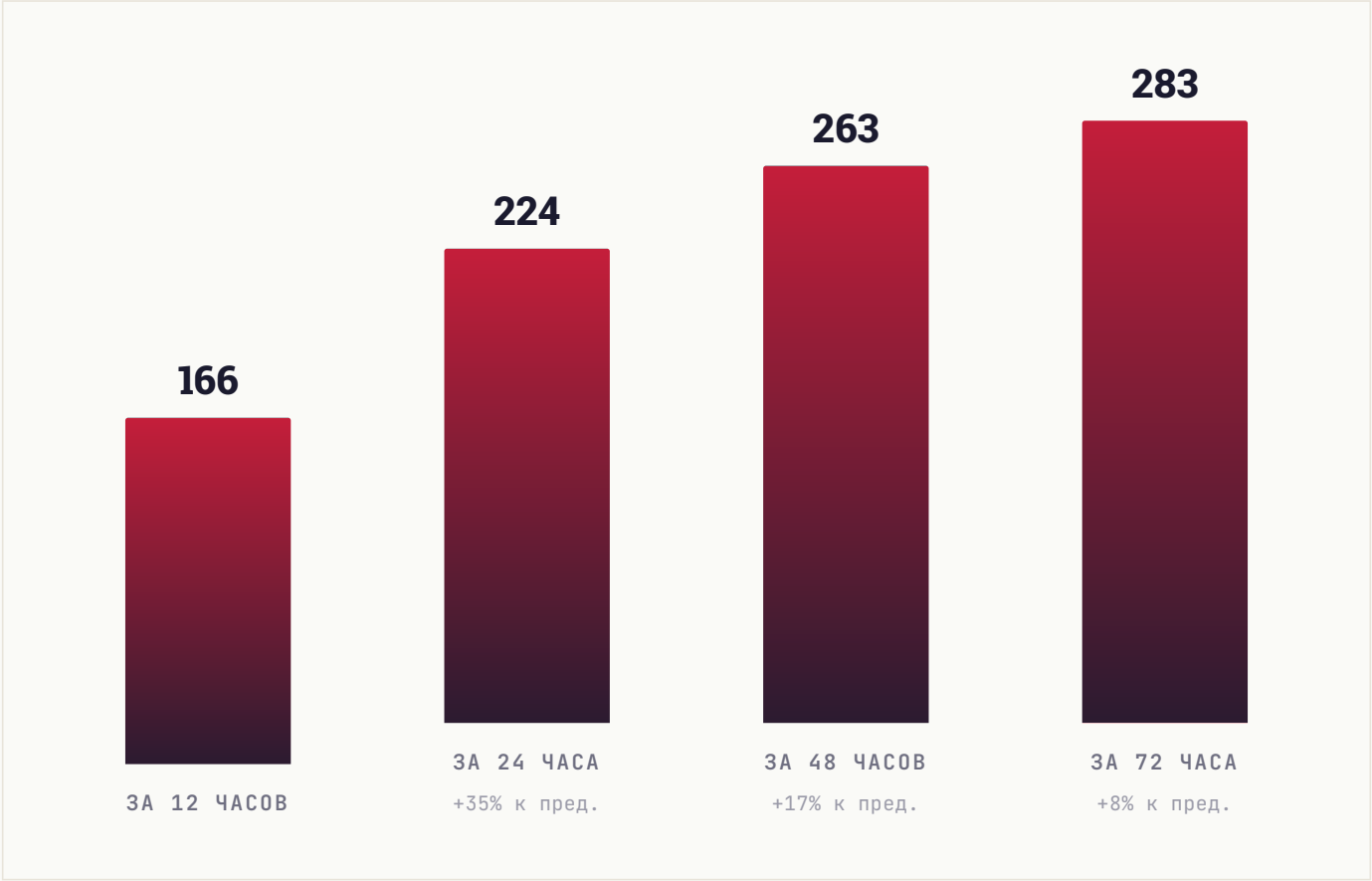


Новости и СМИ	30.7%
Экономика	29.9%
Интерьер и строительство	11.8%
Продажи	10.2%
Путешествия	4.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КА **Клуб агентов AVA**	9.7K
OE **Oazis Estate| Курортная недвижимость** ВЫ	6.7K
ВП **Василий Попов | Недвижимость на юге России**	4.4K
ДС **ДЕСО СОЧИ - отдел продаж | элитная недвижимость**	3.8K
AR **Alean Resort Montvert | Сочи**	3.2K
М- **МОРЕСТА - Курортная недвижимость**	3.2K
ЮК **Юрий Коровкин**	3.2K
MG **Marine Garden Sochi 5***	2.7K
PR **Plus Residence**	1.1K
VC **VD Capital Group**	870

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Клуб агентов AVA, 9.7K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **1 718** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	3	3	**229**
Март 2026	0	0	**297**
Февраль 2026	1	1	**213**
Январь 2026	0	0	**258**
Декабрь 2025	0	0	**415**
Ноябрь 2025	0	0	**306**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
4	**6**	**1 718**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **215 каналов** категории «**Продажи**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

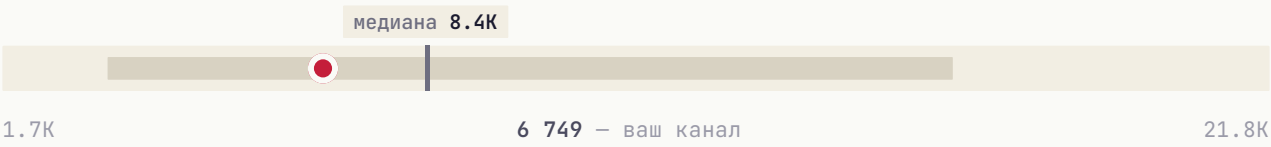
#133 /215

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 133 из 215 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



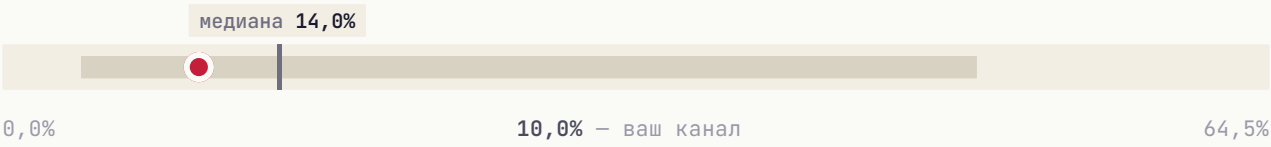
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

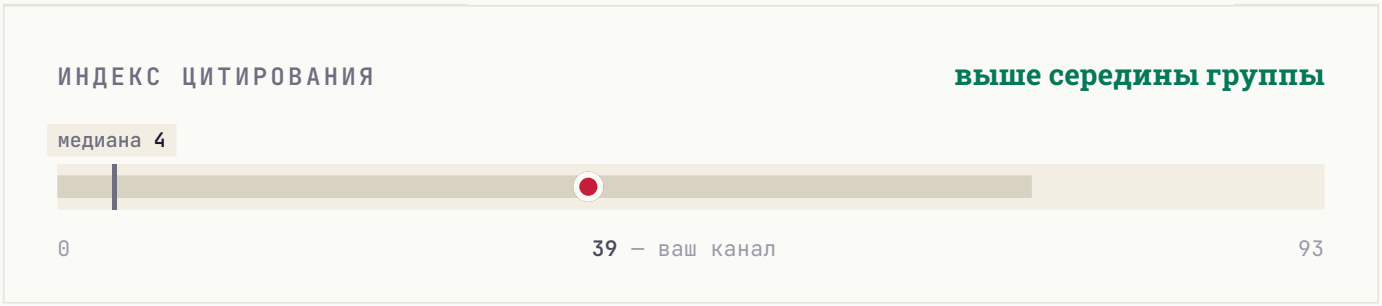
в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятница

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM