

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

3D Oasis

(3dsMax | 3d Модели | Corona | Vray)



@oasis3d

Команда 3d Oasis приветствует Вас! 🌴 Здесь вы найдёте:

♦ 3dsMax ♦ Corona ♦ Vray ♦ Blender ♦ Курсы DMCA: если Вы считаете, что здесь могут использоваться объекты вашей интеллектуальной собственности,...

ПОДПИСЧИКИ

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

ОХВАТ/ПОСТ

83 053

+778 за месяц

7.0%

за сутки 3.8%

5.6K

рекл. охват 3.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Дизайн»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 83 053 —	👁️ охват подписчиков 6.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.6K медиана 5.8K · 29 дней	📅 постов/день 9.0 ~63 в неделю
📈 тренд 7д -18.6% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 37 зн. медиана 37 · 29 дней	☆ постов в анализе 270 29 дней
📈 рекл. охват 3.2K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +778 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 23 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 04.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «3D Oasis (3dsMax | 3d Модели | Corona | Vray)» — 83 053 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 63 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -18.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 270 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (135/270 постов).
- 03 Средняя длина поста — 37 знаков (медиана 37).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.3К в среднем у топа vs 3.8К у худших) — среди 270 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.06 · 17:09 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 8 516 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 10.3%
№2 24.06 · 16:59 ФОТО #Декор #Декоративныйнабор #3dsMax #Coron	ПРОСМ. 8 421 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 10.1%
№3 24.06 · 14:09 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 7 931 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 9.5%

№4

24.06 · 13:59

ФОТО

#Декор #Одежда #3dsMax #Vray

ПРОСМ.

7 693

РЕАКЦ.

—

РЕП.

13

ER

9.3%

№5

15.06 · 17:03

ФОТО

#Санузел #Ванна #3dsMax #Vray

ПРОСМ.

7 253

РЕАКЦ.

—

РЕП.

128

ER

8.7%

|

ХУДШИЕ 3

↓

10.07 · 10:09

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

3 835

РЕАКЦ.

—

РЕП.

18

ER

4.6%

↓

10.07 · 11:59

ФОТО

#Декор #Ковры #3dsMax #Corona

ПРОСМ.

3 777

РЕАКЦ.

—

РЕП.

38

ER

4.5%

↓

10.07 · 12:09

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

3 726

РЕАКЦ.

—

РЕП.

26

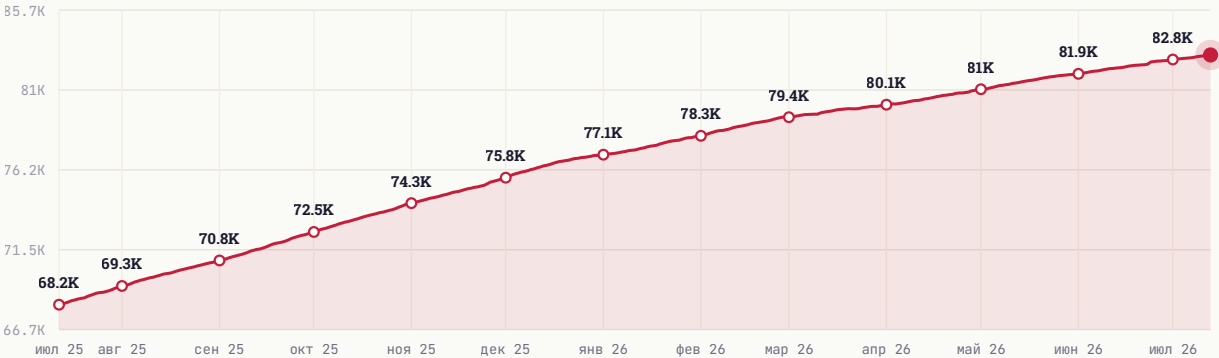
ER

4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

68 228

СЕЙЧАС

83 051

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 823

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

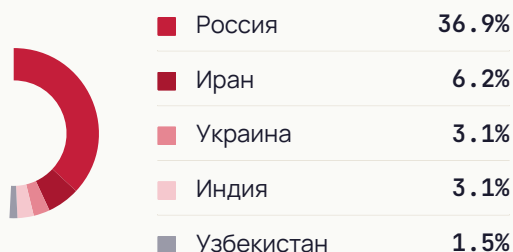
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

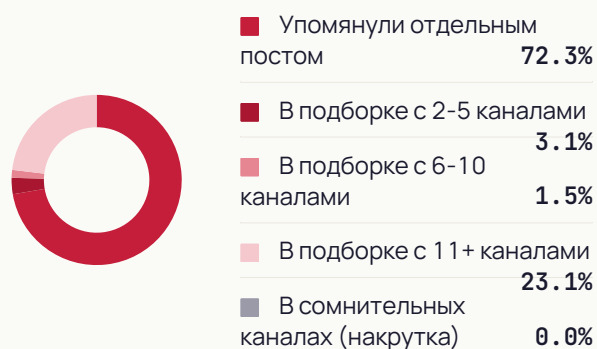
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **23** разных каналов.

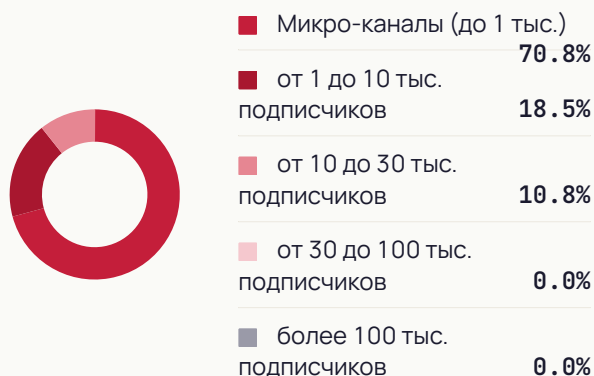
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



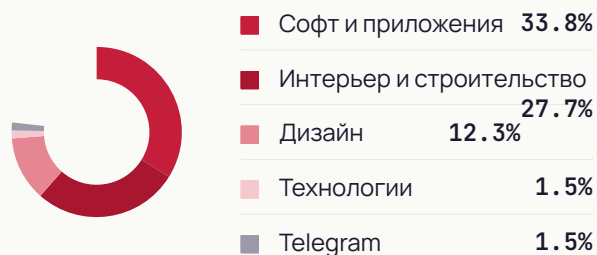
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



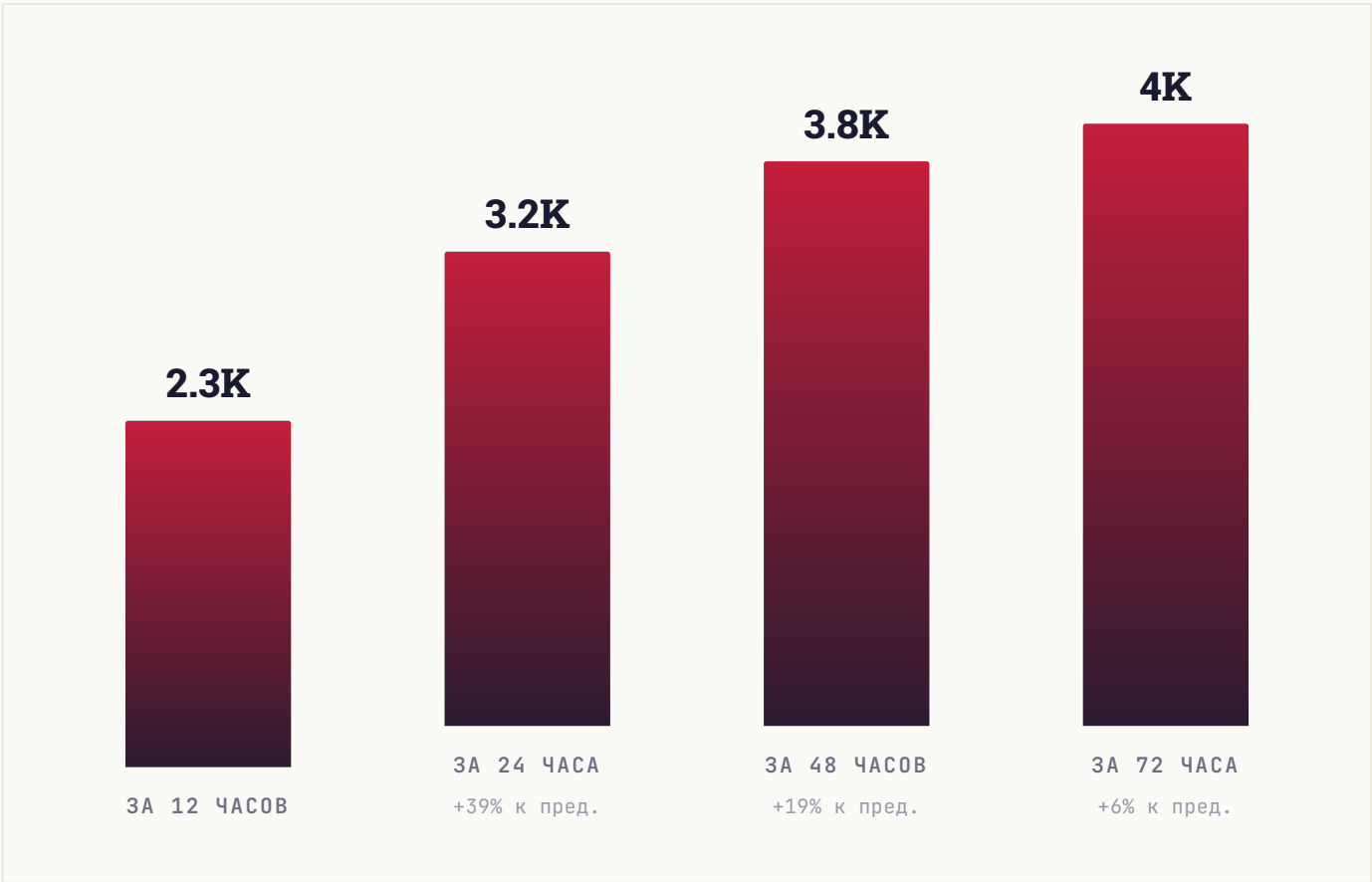
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
AE After Effects Templates	181K
DG Designer Gang 🖐	147.4K
SZ STL Zone / 3D models / Free STL	136K
СК Секси-шрифт. Кириллица	134.7K
ШЗ Што за шрифт?	130.5K
СФ STL файлы 3д модели для печати на 3д принтере	129.2K
ШТ Што такое фотошоп?	108.1K
FD Figma Design	107.3K
F3 Free 3DSky	104.8K
Р Photoshop Дизайн	103.8K
30 3D Oasis (3dsMax 3d Модели Corona Vray) ВЫ	83.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#21 из 99). Лидер — After Effects Templates (181K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **8 932** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	1 102
Декабрь 2025	1	1	1 407
Ноябрь 2025	0	0	1 491
Октябрь 2025	0	0	1 720
Сентябрь 2025	0	0	1 700
Август 2025	0	0	1 512

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	8 932

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

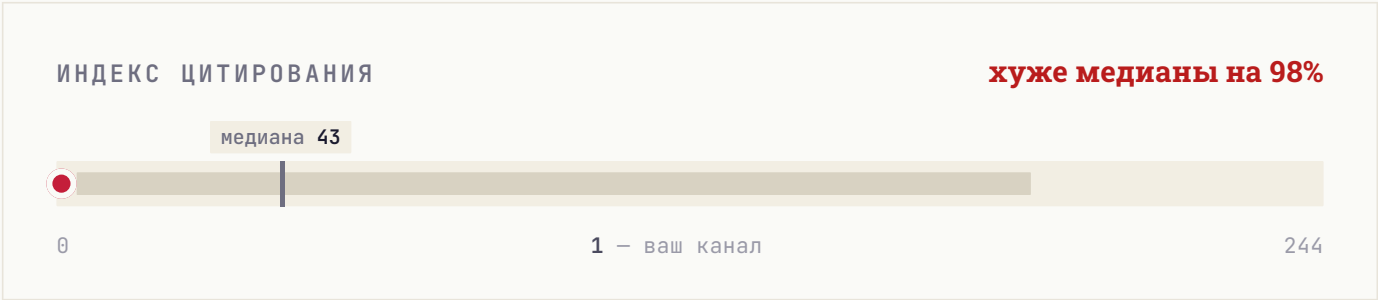
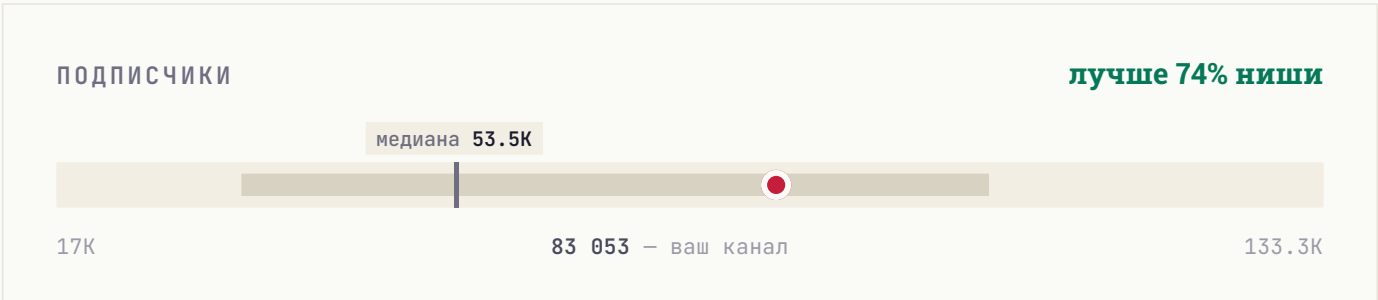
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Дизайн» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#21/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-21% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
