

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала О Рекламе (Маркетинг)



@o_reklame_pro

Любите ли вы Рекламу, как люблю её я? Нет бизнеса без рекламы. Учитесь делать классную рекламу. admin - @jenkaigonchar PKN - № 7662098629

ПОДПИСЧИКИ

13 479

+10319 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

21.0%

за сутки 21.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.8K

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 13 479 —	👁️ охват подписчиков 20.96% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.8K медиана 2.7K · 29 дней	📅 постов/нед. 15.2 за период
📈 тренд 7д +7.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.3 всего 835 реакц., 2 386 реп., 0 комм.	📄 длина поста 917 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 63 29 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10319 за последний месяц	📄 цитируемость 19 индекс цитирования · 59 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 4 месяца создан 27.02.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «О Рекламе (Маркетинг)» — 13 479 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.8K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты выросли на +7.3% к неделе 29 июня – 5 июля — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 63 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (39/63 постов).
- 03 Средняя длина поста — 917 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.9К в среднем у топа vs 2.1К у худших) — среди 63 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 14.07 · 12:00 ФОТО Таргетинг в рекламе: как найти свою аудиторию Таргетинг — это не просто выбор географии и устройств. Это глубокое понимание интересов и...	ПРОСМ. 3 968 РЕП. 65	РЕАКЦ. 12 ER 29.4%
№2 14.07 · 16:20 ФОТО До 1938 года обручальные кольца с бриллиантами почти не дарили. Это была редкость для аристократов. De Beers контролировала 90% мировой...	ПРОСМ. 3 934 РЕП. 54	РЕАКЦ. 7 ER 29.2%
№3 15.07 · 08:07 ФОТО В 1993 году потребление молока в Калифорнии падало уже 20 лет подряд. Обычная реклама говорила: «Молоко полезно. Пейте молоко». Эффект...	ПРОСМ. 3 902 РЕП. 33	РЕАКЦ. 11 ER 28.9%

№4 15.07 · 16:20 ФОТО 1900 год. Братья Мишлен продают шины. Проблема: автомобилей мало, дороги плохие, люди не ездят далеко. Андре Мишлен придумал гениальное...	ПРОСМ. 3 814 РЕП. 59	РЕАКЦ. 14 ER 28.3%
№5 14.07 · 10:00 ФОТО CRM-системы: зачем они нужны CRM (Customer Relationship Management) системы помогают управлять отношениями с клиентами и повышать...	ПРОСМ. 3 775 РЕП. 46	РЕАКЦ. 15 ER 28.0%

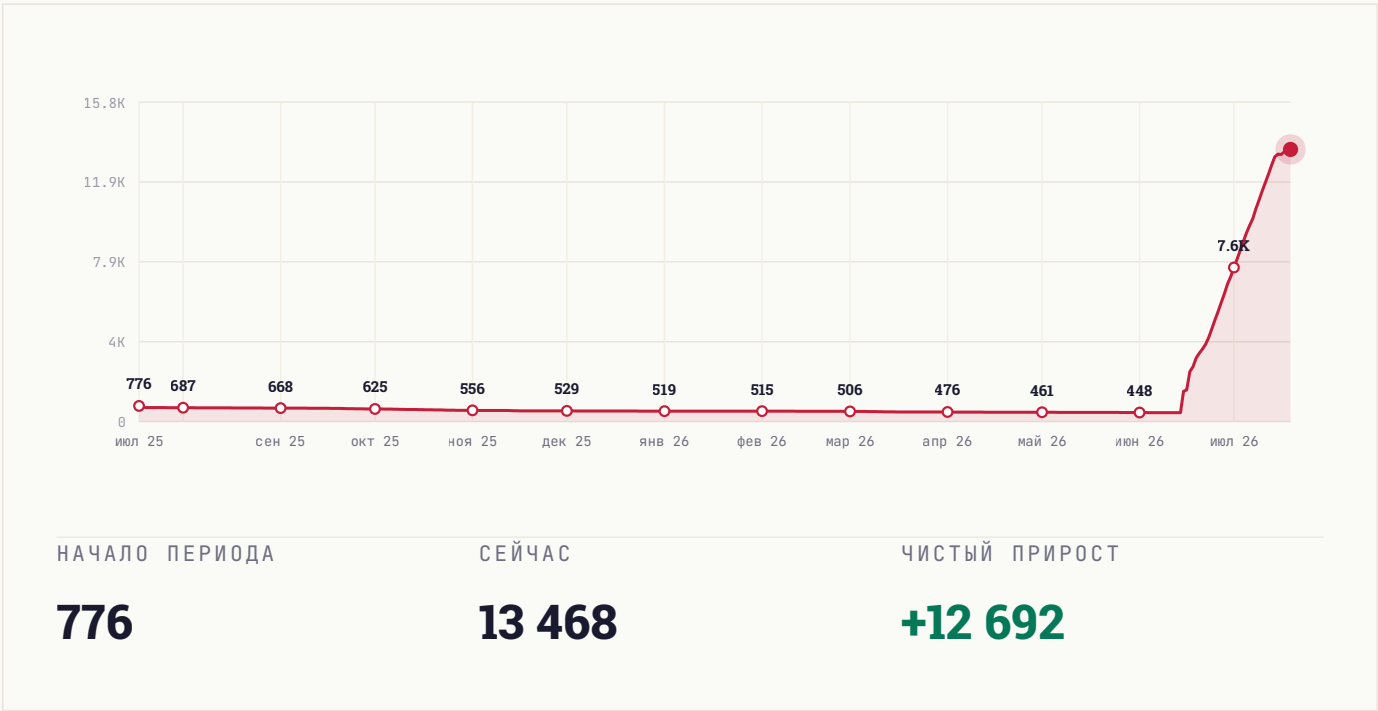
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 08:07 ТЕКСТ Меня часто спрашивают: «А чем ты вообще пользуешься в работе?». Окей, делюсь своим набором – тем, что реально экономит мне часы каждый...	ПРОСМ. 2 315 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 17.2%
↓ 19.06 · 16:20 ТЕКСТ Хочу разобрать рекламу, которую крутят в учебниках уже больше десяти лет. Old Spice. Помните того харизматичного мужика на коне? «Посмотри...	ПРОСМ. 2 231 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.6%
↓ 29.06 · 08:07 ТЕКСТ Прежде чем что-то продавать, нужно понять – а кому, собственно? Кто эти люди, их боли, желания, где они сидят? Угадывать в голове – путь в...	ПРОСМ. 1 832 РЕП. 35	РЕАКЦ. 12 ER 13.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

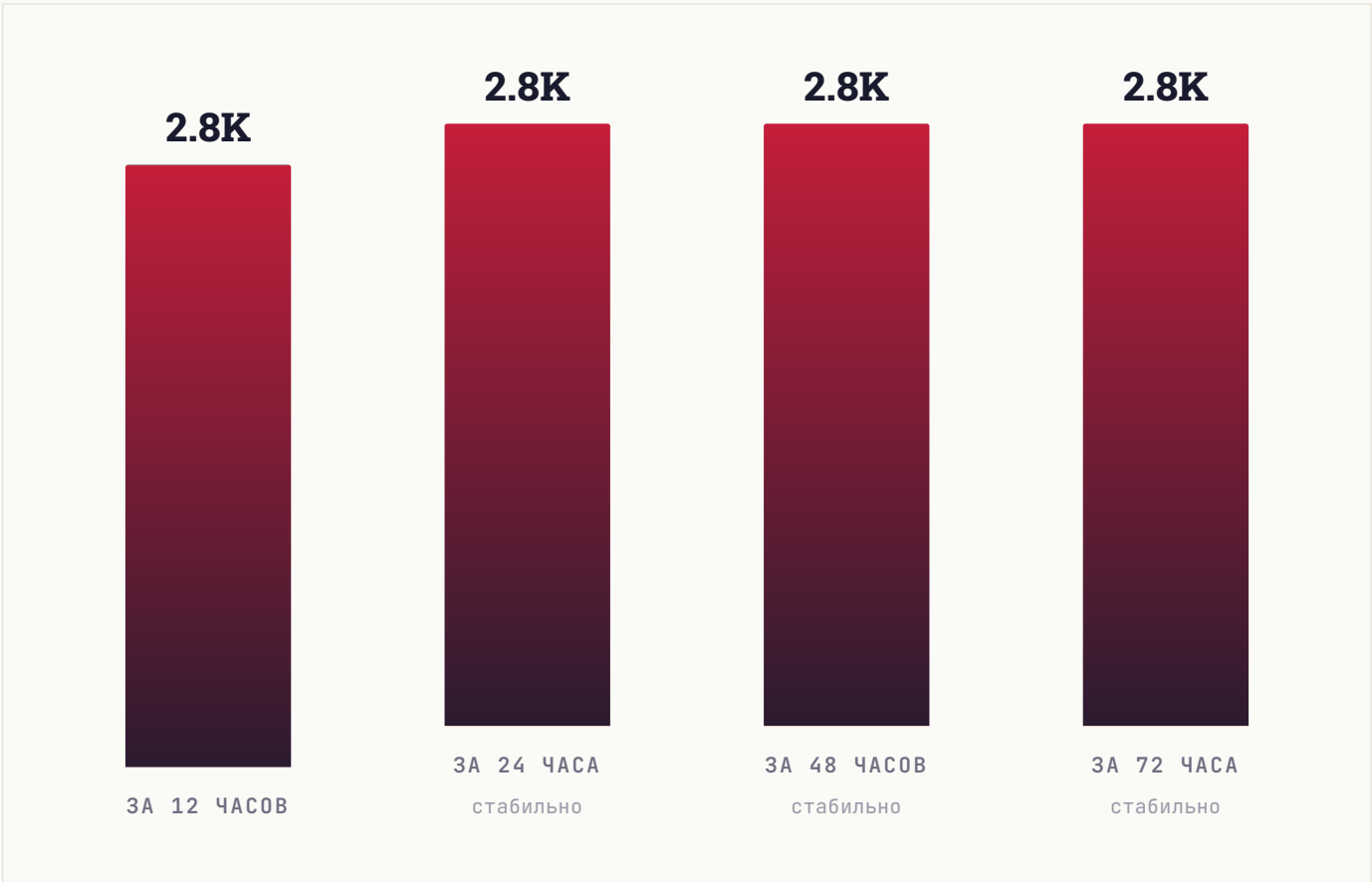
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **59** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.7M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.5M
ТР Трендли	1.2M
ТВ трендс бай раша	1.1M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТВ Ты в тренде или уходи	1.1M
ТЗ Тренды задавать	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ОР О Рекламе (Маркетинг) ВЫ	13.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-99 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана топ-99: 148K. Первая цель — войти в топ-99 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **1** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	0
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
