

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Оплаты



@o_plati

Официальный канал приложения Оплати. Техническая поддержка @Oplati_support_bot Скачать: vk.cc/clgays

ПОДПИСЧИКИ

6 837

-30 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

30.0%

за сутки 12.6%

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват 861/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 837 —	👁️ охват поста 31.79% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.1К · 25 дней	📅 постов/нед. 2.7 за период
💖 реакц./пост 12.2 всего 122 реакц., 47 реп., 26 комм.	📄 длина поста 783 зн. медиана 726 · 25 дней	★ постов в анализе 10 25 дней	📈 рекл. охват 861 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -30 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 16 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 1 месяц создан 09.08.2019	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Оплати» — 6 837 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (32% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 783 знаков (медиана 726).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 10 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 10:47 ФОТО «Внимание, пассажиры. Просьба занять свои места — впереди самые тёплые воспоминания!» 🦋 Лето — это вкус запечённой курочки в дорогу, та...	ПРОСМ. 3 044 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 44.5%
№2 28.08 · 07:47 ФОТО Что помогает ребёнку поверить в себя? Опытный педагог, любимое дело и ваша поддержка! 🌟 Развивая увлечения детей, мы помогаем им найти...	ПРОСМ. 2 986 РЕП. 1	РЕАКЦ. 9 ER 43.7%
№3 04.09 · 08:13 ФОТО Мечтаете не просто научиться новому, а создавать будущее финансовых технологий? Хотите разобраться как устроен современный финтех...	ПРОСМ. 2 662 РЕП. 11	РЕАКЦ. 15 ER 38.9%

№4 01.09 · 06:57 ФОТО Совет первокурсникам от знающих студентов — на учёбу возьмите Оплати! Новичок по привычке пакует контейнеры с едой, а опытный студент...	ПРОСМ. 2 390 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 35.0%
№5 09.09 · 07:34 ФОТО 🎒 Оплати — палочка-выручалочка для родительского комитета и самых занятых родителей! Сборы на тетради, ремонт и экскурсии — без напоминаний...	ПРОСМ. 2 313 РЕП. 7	РЕАКЦ. 12 ER 33.8%

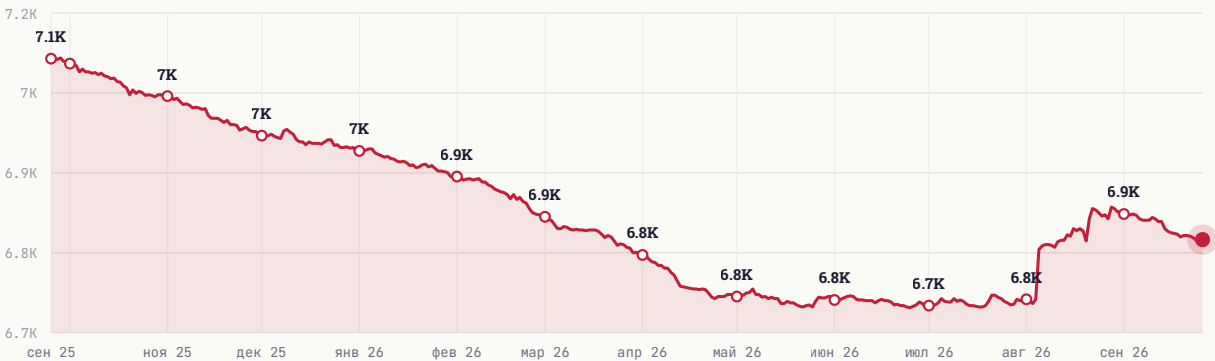
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 07:12 ФОТО 🎓 Выгодный старт учебного года вместе с RED education и Оплати С 31 августа по 6 сентября рассчитывайтесь за обучение через приложение...	ПРОСМ. 1 761 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 25.8%
↓ 14.09 · 07:43 ФОТО Стильная осень начинается здесь! Выгодно обновляйте свой гардероб в SAVAGE и BULMER 🛍 С 14 по 20 сентября пользователей приложения Оплати...	ПРОСМ. 1 750 РЕП. 2	РЕАКЦ. 11 ER 25.6%
↓ 23.09 · 06:40 ФОТО Выгодно и вовремя: скидка 15% в ИНВИТРО с Оплати 🎁 С наступлением холодов организм быстрее устаёт и сильнее реагирует на перемены...	ПРОСМ. 1 099 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 16.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

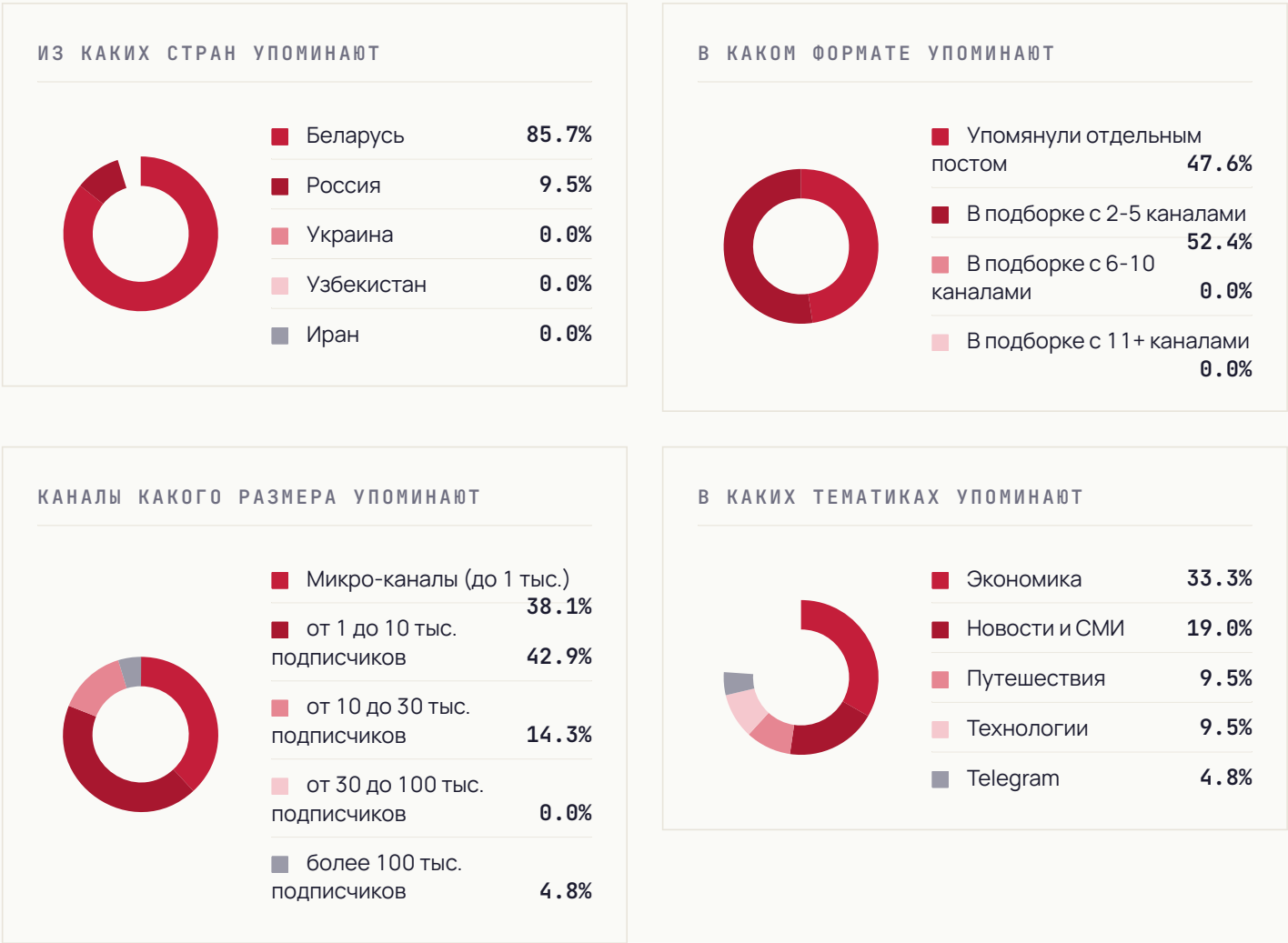


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
7 098	6 837	-261

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

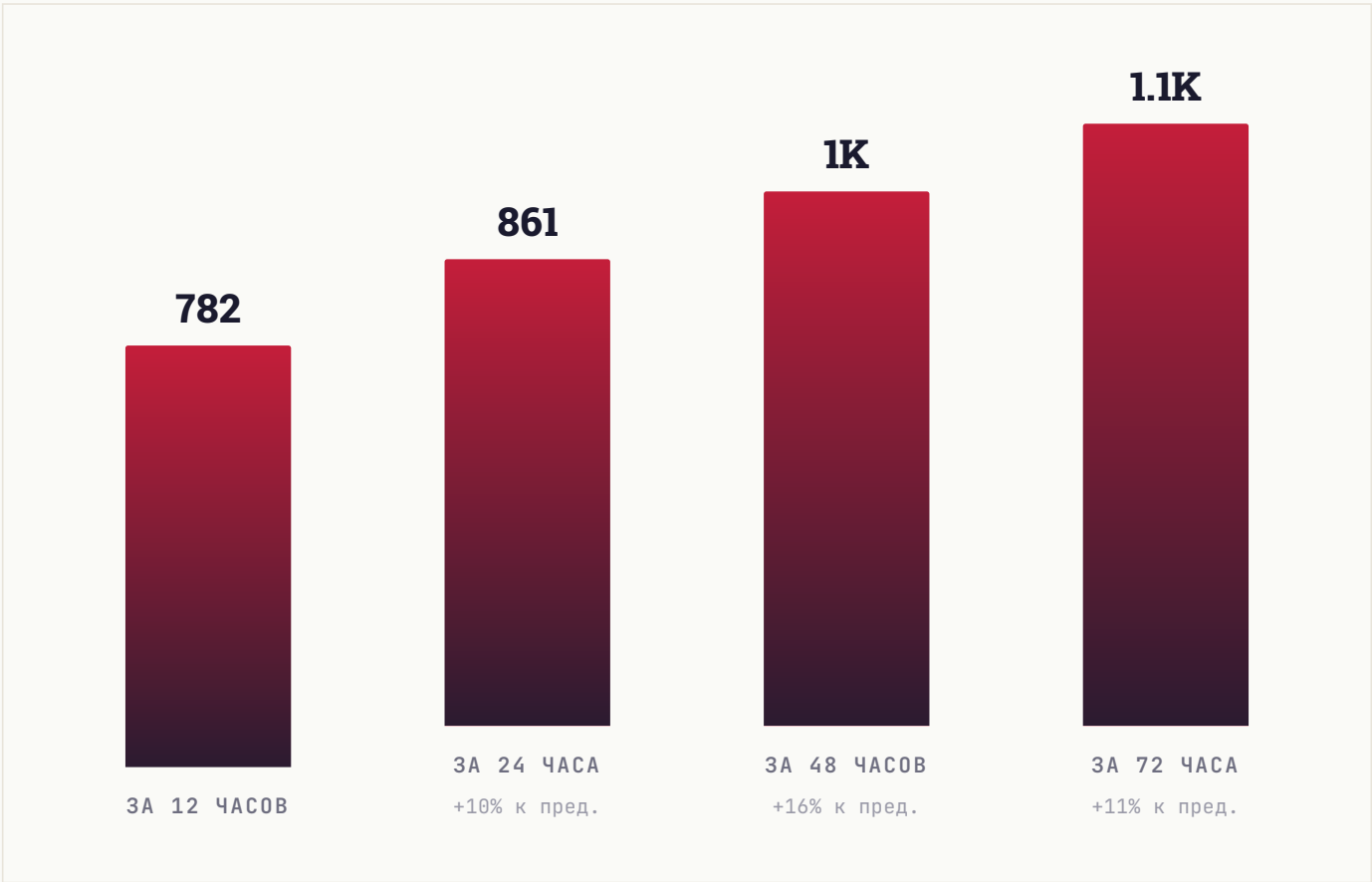
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 16 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МУ Myfin.by	27.6K
ВА BANKI24.BY	17.8K
Т Точка Новости Беларуси	14K
ОЛ Office Life Бизнес-новости	10.3K
ОП Оплати ВЫ	6.8K
ВО Belinvestbank Official	5.5K
БЕ Белгазпромбанк	4.5K
БЕ Белкарт	4.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 8). Крупнее — 4 канала (лидер: Myfin.by, 27.6K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 3 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **101** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	11
Февраль 2026	0	0	14
Январь 2026	0	0	13
Декабрь 2025	0	0	28
Ноябрь 2025	0	0	13
Октябрь 2025	0	0	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	101

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

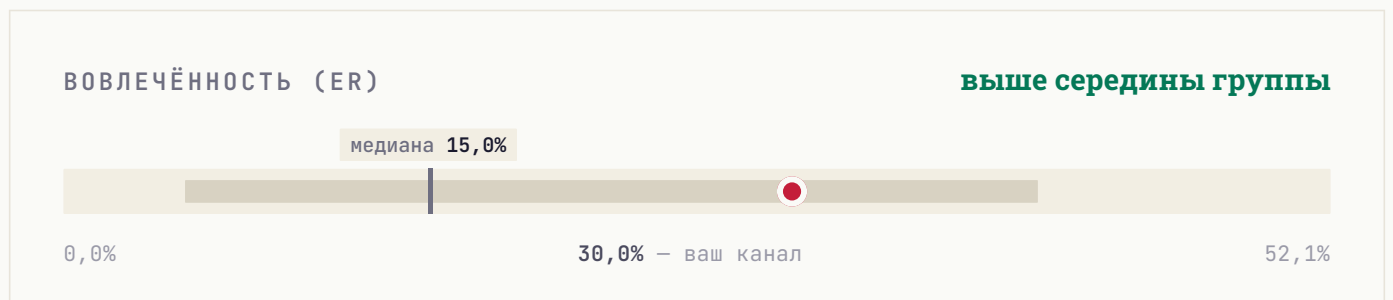
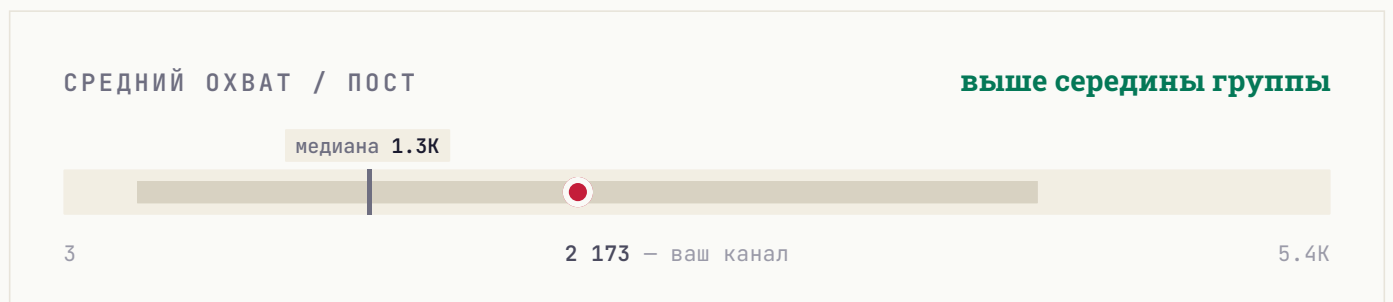
Сравниваем с каналами вашего размера: **420 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 21 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

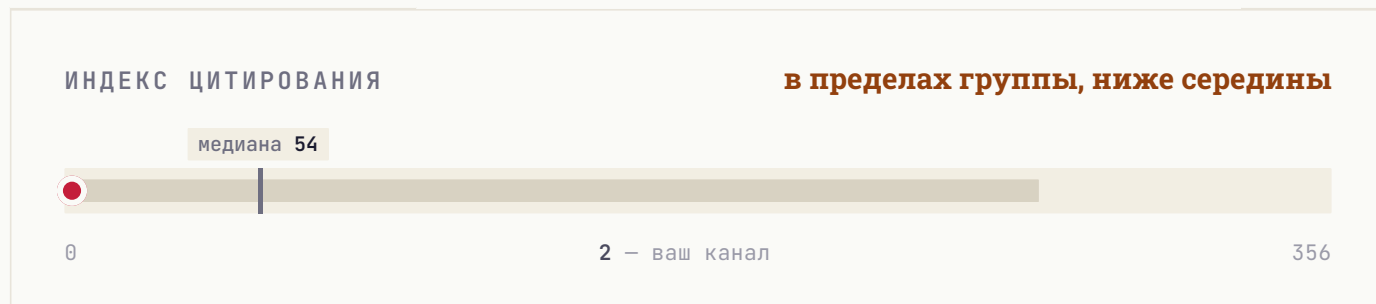
#287

/420

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 287 из 420 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
