

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Стрелец-Молодец



@strelets_molodec

Пропагандист здравого смысла и хорошего вкуса Реклама:
adv@strelets.media Обратная связь: @nadin_strelets
Регистрация в перечне РКН: <https://clck.ru/3FHRnL>

ПОДПИСЧИКИ

361 574

225 постов в канале

ОХВАТ К БАЗЕ

17%

17 просмотров на 100 подписчиков

ОХВАТ/ПОСТ

62.8K

медиана 64.1K

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
08	Стратегия 3 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 361 574 по данным Telegram	 ОХВАТ К БАЗЕ 17% просмотров на 100 подписчиков	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 62.8K медиана 64.1K	 ПОСТОВ/НЕД 113.0 за 13 дн. анализа
 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	 РЕАКЦ./ПОСТ — реакции не видны	 ДЛИНА ПОСТА 411 зн. среднее по постам	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 225 всего в канале 225

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Охват небольшой — 17 просмотров на 100 подписчиков. Постинг плотный — 113 публикаций в неделю.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Основной формат — фото (56% постов за период).
- 02 Средняя длина поста — 411 знаков.
- 03 Лучше всего читают в вторник, около 18:00.
- 04 Разрыв между лучшими и слабыми постами — в 1.6 раза: тема и подача решают больше, чем частота.
- 05 В расчёт вошло 225 постов за период с последних 30 дн..

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.07 · 18:26 ТЕКСТ Португальский футболист Рафаэль Леау выложил пост: «Девушки, ЧМ закончился, можете больше не притворяться, что разбираетесь в футболе»...	ПРОСМ. 87.4K РЕП. —	РЕАКЦ. — К СРЕДН. 1.4x
№2 19.07 · 23:59 ВИДЕО Просто не надо так делать, говорит добрый судья))	ПРОСМ. 82.5K РЕП. —	РЕАКЦ. — К СРЕДН. 1.3x
№3 16.07 · 00:03 ТЕКСТ Аргентина в финале	ПРОСМ. 81.3K РЕП. —	РЕАКЦ. — К СРЕДН. 1.3x

№4 16.07 · 10:58 ТЕКСТ Первый гол Аргентины, как оказалось, вчера был забит из офсайда. Нам со всех сторон показали goal review Англии, но линию на первый гол...	ПРОСМ. 80.3K РЕП. —	РЕАКЦ. — К СРЕДН. 1.3x
№5 16.07 · 00:25 ТЕКСТ Мы ждали финал Франция-Англия. А увидим - Испания-Аргентина. Когда тренер увел Англию в жесткую оборону не за 2, а почти за 20 минут до...	ПРОСМ. 77K РЕП. —	РЕАКЦ. — К СРЕДН. 1.2x

|

ХУДШИЕ 3

↓ 25.07 · 13:12 ФОТО Рубрика «Хочу/могу» Брюки Dolce & Gabbana, €1150 (около 103 000 руб.) VS Брюки Govorili, 5990 руб.	ПРОСМ. 53.9K РЕП. —	РЕАКЦ. — К СРЕДН. 0.9x
↓ 23.07 · 23:23 ФОТО Комментарий, который я оставила и как он трансформировался в пересказе директора по коммуникациям ЦСКА	ПРОСМ. 53.7K РЕП. —	РЕАКЦ. — К СРЕДН. 0.9x
↓ 25.07 · 10:55 ФОТО Мем дня Ребята, вы лучшие) Разбираю ваш креатив	ПРОСМ. 53.5K РЕП. —	РЕАКЦ. — К СРЕДН. 0.9x

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



ЧТО ГОВОРИТ ДИНАМИКА

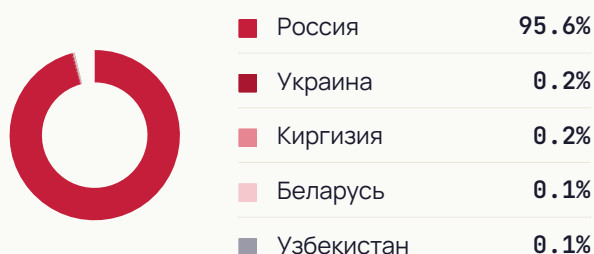
За год база уменьшилась на 19 211 (-5%) — с 384 305 до 365 094: отток обгоняет приток. Внешние данные по каналу — срез на 01.07.2026.

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

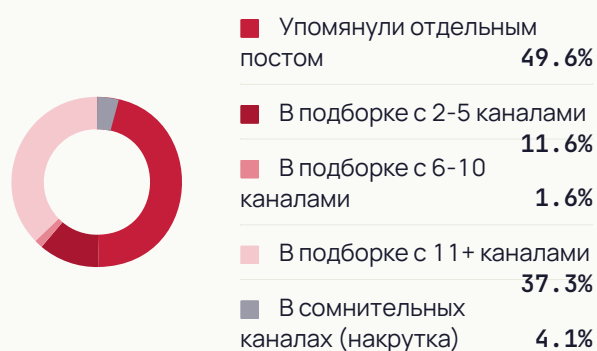
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2 353** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9 789** разных каналов.

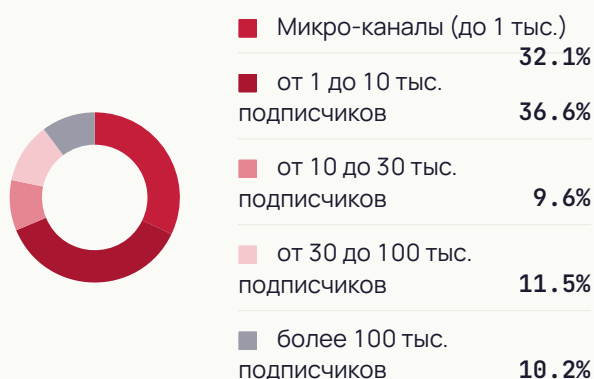
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



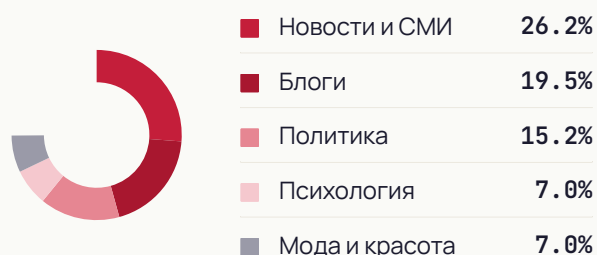
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



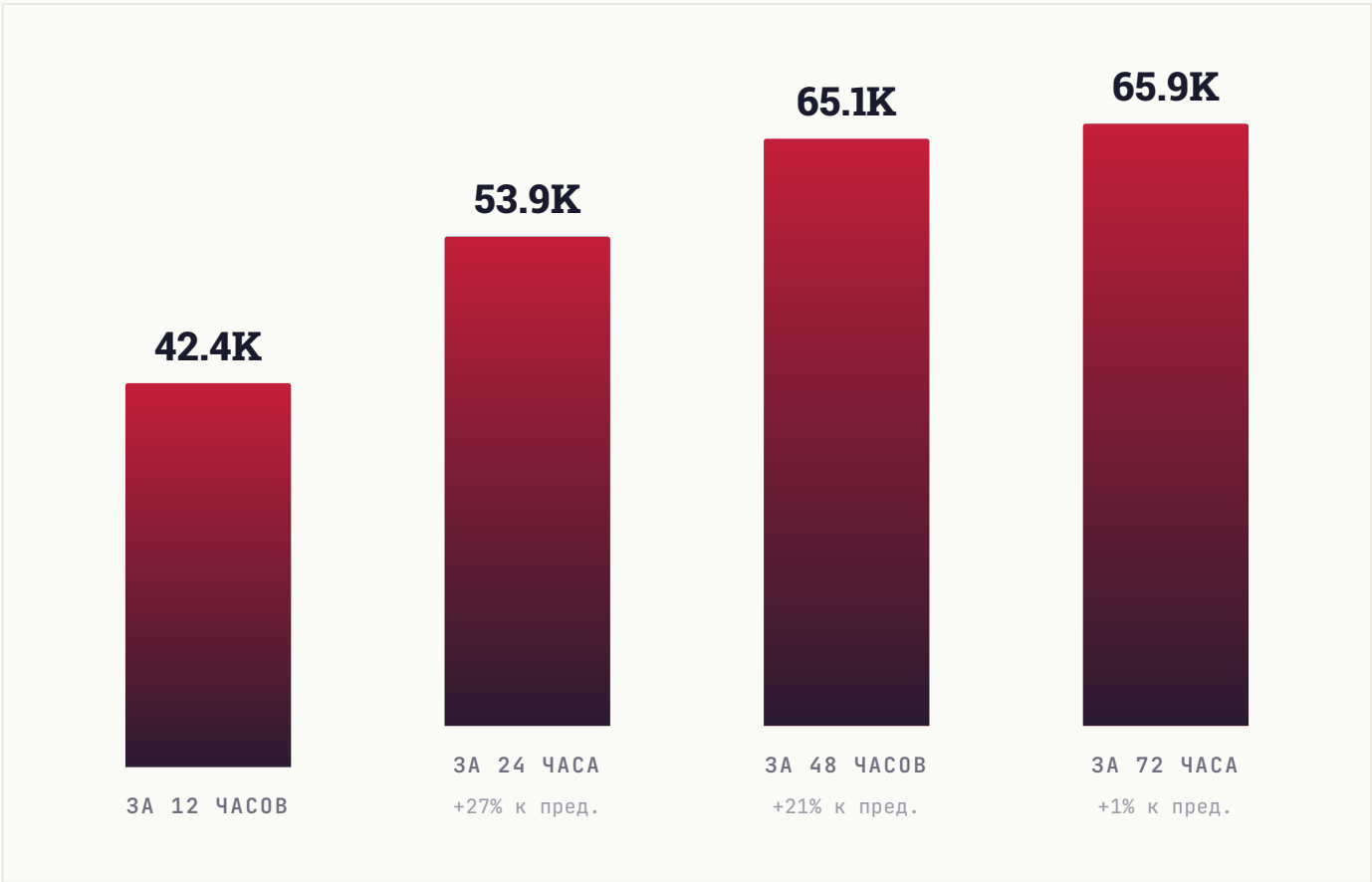
ЧТО ЭТО ГОВОРIT ОБ АУДИТОРИИ

Канал упоминали **2 353** раз с **9 789** разных каналов. Чем больше независимых каналов ссылается, тем дешевле обходится органический прирост. Внешние данные по каналу — срез на 01.07.2026.

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



Вывод по рекламе

К концу первых суток пост собирает основную часть охвата: 42.4K против 65.9K на финише (72 часа). Для рекламы это значит, что размещение окупается в первые сутки. Внешние данные по каналу — срез на 01.07.2026.

РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
ЕХ Exile	1.4M
АЗ Александр Зубарев	1.3M
Б🍄 Бустер 🍄	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.2M
Е1 EVELONE 192	1.1M
АБ Анастасия Брагина	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
СТ Стрелец-Молодец ВY	361.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Рядом по тематике — 10 каналов сопоставимого размера. Медиана по соседям — 1 300 000 подписчиков. Сравнивать стоит не размер базы, а охват: он показывает, кого реально читают. Внешние данные по каналу — срез на 01.07.2026.

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 28%

медиана 499.9K

175.6K 361 574 — ваш канал 1.4M

This horizontal bar chart compares the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to the median. The median is represented by a vertical line at 499.9K. The bar for 'ваш канал' ends at 361,574, which is 28% below the median. The range of the chart is from 175.6K to 1.4M.

Category	Value
Медиана	499.9K
Ваш канал	361 574
Нижняя граница	175.6K
Верхняя граница	1.4M



Серая полоса – коридор, в который попадают 80% каналов ниши, чёрная черта – медиана. Канал выше медианы по 1 показателям из 3. Ниша посчитана по срезу на 20.07.2026.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

3 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Ставить главный пост недели на вторник

В этот день у канала исторически лучший отклик, пик около 18:00. Смещение ключевых анонсов в это окно почти ничего не стоит.

ЭФФЕКТ

**+10–15%
просмотров**

02

Включить реакции и обсуждения

Реакции у постов не видны: канал теряет самый дешёвый сигнал вовлечённости и обратную связь по темам.

ЭФФЕКТ

**+сигнал
алгоритму**

03

Системная закупка трафика

Без притока новых подписчиков охват падает даже при хорошем контенте: база выгорает. Мы приводим целевую аудиторию из тематических каналов и таргета, с отчётом по стоимости подписчика.

ЭФФЕКТ

рост базы

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01

**Запустить рекламу в
Telegram**

panel.promptpress.com/register

02

Связаться с менеджером

t.me/PromptPress_manager