

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала IntimShop.ru



@intimshop_official

👤-Онлайн-консультации: @intimshopbot 📧Чат для общения:
@chat_intimshop ➡️Реклама, сотрудничество
marketing@intimshop.ru ☎️8 (800) 775-13-60 Регистрация в
перечне владельцев страниц в соцсетях РКН...

ПОДПИСЧИКИ

42 580

388 постов в канале

ОХВАТ К БАЗЕ

8%

8 просмотров на 100
подписчиков

ОХВАТ/ПОСТ

3 368

медиана 2 780

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

08 Стратегия

2 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 42 580 по данным Telegram	📈 ОХВАТ К БАЗЕ 8% просмотров на 100 подписчиков	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3 368 ↑ +50% к прошлым постам	📅 ПОСТОВ/НЕД 11.8 за 30 дн. анализа
📈 ТРЕНД 7Д -20.6% 17 авг - 23 авг к 10 авг - 16 авг	❤ РЕАКЦ./ПОСТ 57 1.7% от просмотров	📄 ДЛИНА ПОСТА 994 зн. среднее по постам	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 51 всего в канале 388

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Охват небольшой — 8 просмотров на 100 подписчиков. Постинг плотный — 12 публикаций в неделю. В сравнении с постами месяцем ранее охват вырос на +50%.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Самые и наименее просматриваемые посты — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Основной формат — фото (76% постов за период).
- 02 Средняя длина поста — 994 знаков.
- 03 Лучше всего читают в субботу, около 16:00.
- 04 Разрыв между лучшими и слабыми постами — в 4.1 раза: тема и подача решают больше, чем частота.
- 05 В расчёт вошло 51 пост за период с последних 30 дн..

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 16:00 ВИДЕО  Разыгрываем Lovense Fizz — первый стимулятор 2-в-1, который одним нажатием переключается между имитацией оральных и мануальных ласк. Два...	ПРОСМ. 17.1K РЕП. —	РЕАКЦ. 707 К СРЕДН. 5.1×
№2 15.08 · 16:00 ФОТО  Разыгрываем лубриканты JO Bake Shoppe К нам приехали новинки, будто прямоком из кондитерской. «Кекс с глазурью» на вкус — тёплый бисквит...	ПРОСМ. 7 150 РЕП. —	РЕАКЦ. 484 К СРЕДН. 2.1×
№3 02.08 · 16:09 ФОТО  Возбуждение приглушает боль Во время возбуждения и оргазма мозг выбрасывает эндорфины, и болевой порог заметно поднимается. Тот же...	ПРОСМ. 6 890 РЕП. —	РЕАКЦ. 44 К СРЕДН. 2.0×

№4

01.08 · 21:43

ВИДЕО

♥

Гарантия оргазма от Womanizer и Arcwave Весь август
Гарантия оргазма распространяется сразу на три
вакуумно-волновых устройства: ♥...

ПРОСМ.
6 870

РЕАКЦ.
22

РЕП.
—

К СРЕДН.
2.0×

№5

04.08 · 17:24

ФОТО

♥

Сексуальные типы личности и их суперсила
Суперсила есть не только у супергероев. В сексуальности
у каждого свой темперамент, и, если...

ПРОСМ.
6 590

РЕАКЦ.
38

РЕП.
—

К СРЕДН.
2.0×

|

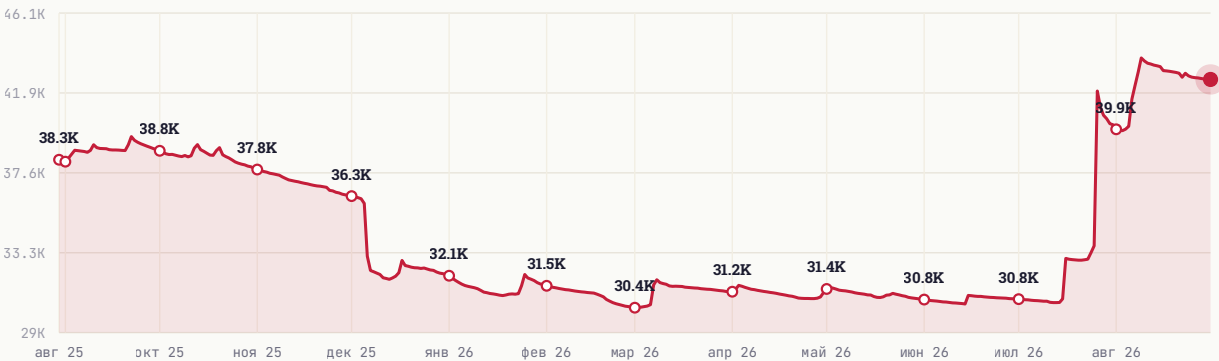
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 16:00 ФОТО ♥ Циси, китайский День Всех Влюбленных 19 августа в Китае отмечают Циси — праздник, в основе которого легенда о пастухе и небесной...	ПРОСМ. 2 550 РЕАКЦ. 28 РЕП. — К СРЕДН. 0.8×
↓ 18.08 · 16:47 ФОТО По прогнозу Туна Тиммерманса, генерального директора бренда Kiigoo , следующий шаг для секс-игрушек — игровая механика: не просто отклик на...	ПРОСМ. 2 490 РЕАКЦ. 21 РЕП. — К СРЕДН. 0.7×
↓ 21.08 · 16:02 ФОТО Гидропомпа — компактный тренажёр, который работает по принципу вакуума. Колбу заполняют тёплой водой и помещают в неё половой член, затем...	ПРОСМ. 2 490 РЕАКЦ. 19 РЕП. — К СРЕДН. 0.7×

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

38 279

СЕЙЧАС

42 581

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 302

ЧТО ГОВОРИТ ДИНАМИКА

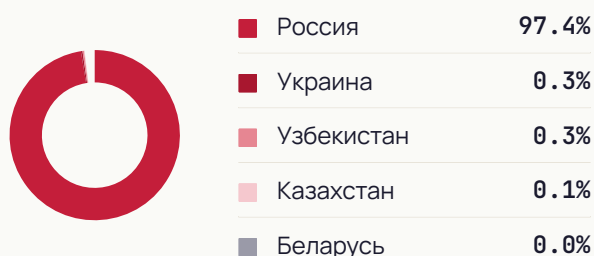
За год канал прибавил +4 302 подписчиков (+11%) — с 38 279 до 42 581.
Внешние данные по каналу — срез на 31.08.2026.

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 005** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 449** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



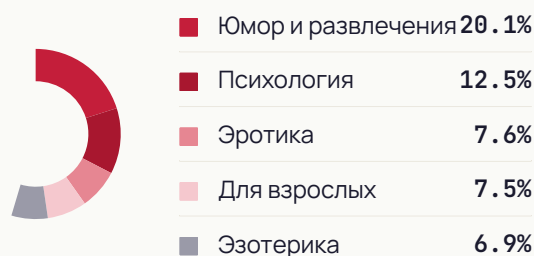
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



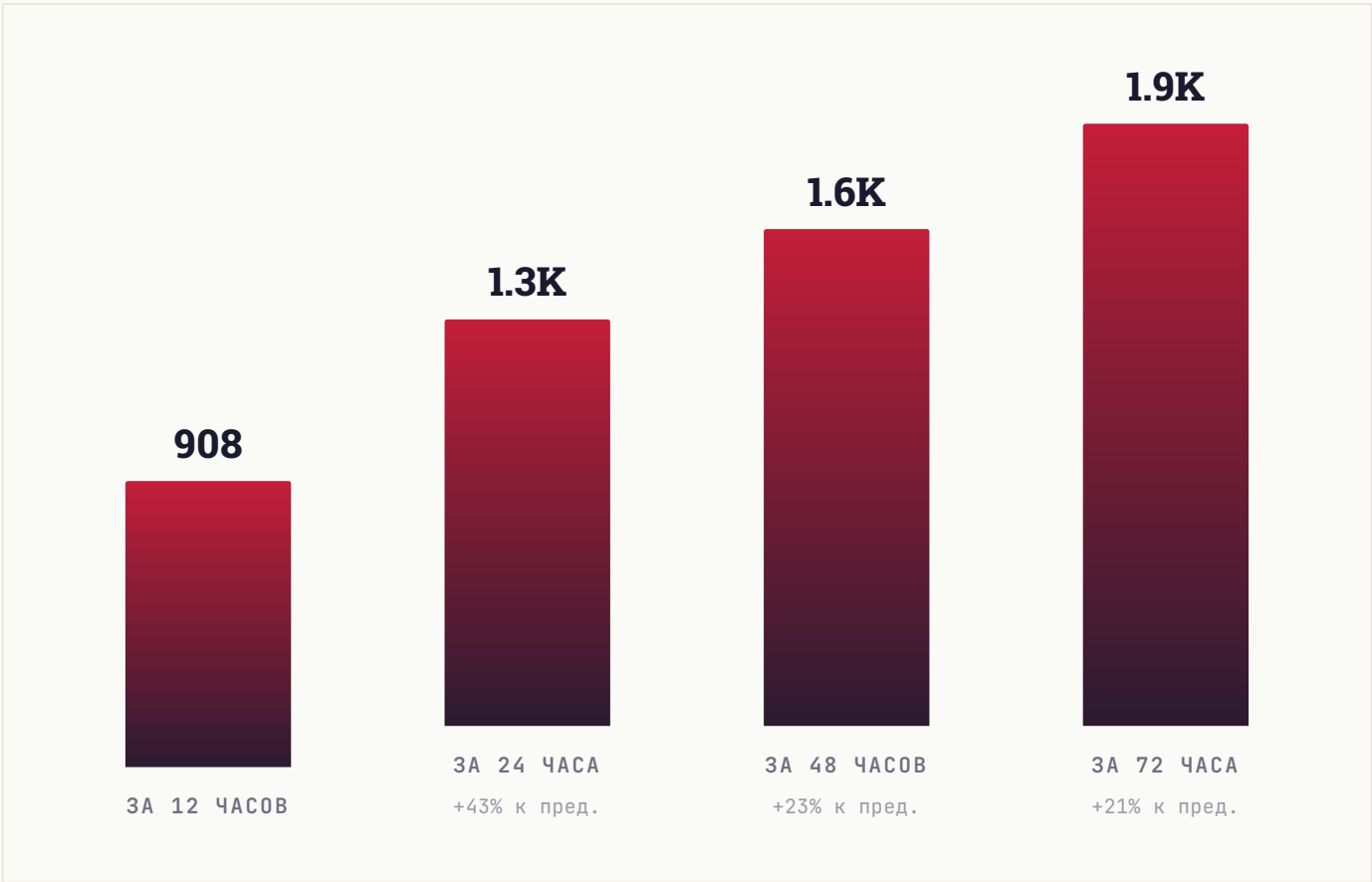
ЧТО ЭТО ГОВОРИТ ОБ АУДИТОРИИ

Канал упоминали **5 536** раз с **1 449** разных каналов. Чем больше независимых каналов ссылается, тем дешевле обходится органический прирост. Внешние данные по каналу — срез на 31.08.2026.

— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



| ВЫВОД ПО РЕКЛАМЕ

За первые сутки пост собирает большую часть итогового охвата: 1.3K из 1.9K на финише (72 часа). Дальше прирост идёт медленнее — это стоит учитывать, планируя дату размещения. Внешние данные по каналу — срез на 31.08.2026.

РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
КЗ КРУЖОК 3.0 Клуб Романтики	55K
IN IntimShop.ru ВЫ	42.6K
КС Катины секреты	36.7K
ТД Таня делится	12.6K
С1 Срамота 18+	10.1K
ББ бёрнинг батт	8.6K
ML Make love not porn	7.9K
ДН дьявол носит тамблер	6.7K
АМ аморе мио	5.3K

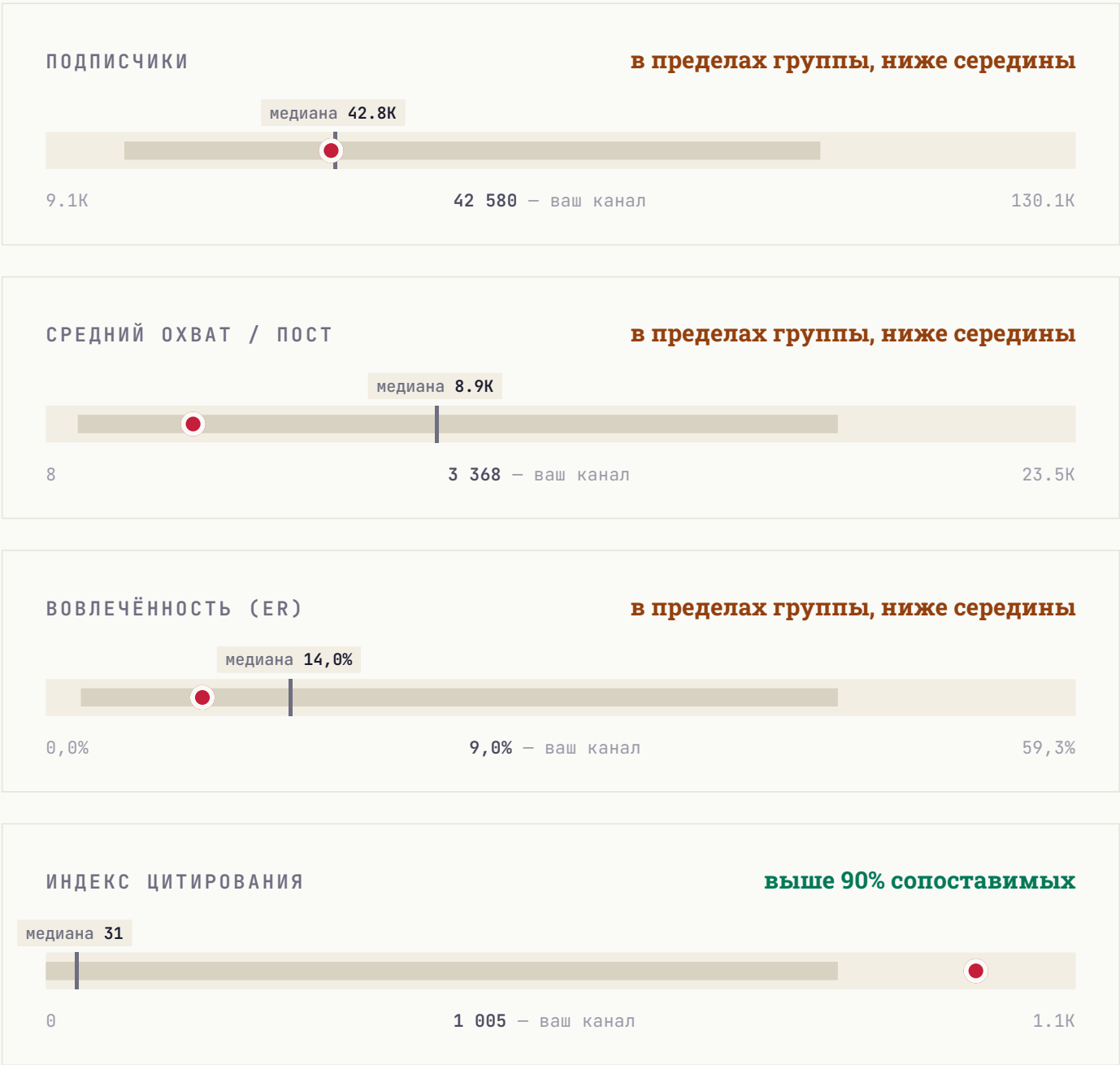
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Рядом по тематике — 8 каналов из вашей ниши. Медиана по соседям — 10 100 подписчиков. Сравнивать стоит не размер базы, а охват: он показывает, кого реально читают. Внешние данные по каналу — срез на 31.08.2026.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **128** каналов категории «Продажи» от 14 тыс. до 128 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



| СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ВЫВОД

Серая полоса — коридор, в который попадают 80% каналов ниши, чёрная черта — медиана. Канал выше медианы по 1 показателям из 4.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

2 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Ставить главный пост недели на субботу

В этот день у канала исторически лучший отклик, пик около 16:00. Смещение ключевых анонсов в это окно почти ничего не стоит.

ЭФФЕКТ

**+10–15%
просмотров**

02

Системная закупка трафика

Без притока новых подписчиков охват падает даже при хорошем контенте: база выгорает. Мы приводим целевую аудиторию из тематических каналов и таргета, с отчётом по стоимости подписчика.

ЭФФЕКТ

рост базы

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01

**Запустить рекламу в
Telegram**

panel.promptpress.com/register

02

Связаться с менеджером

t.me/PromptPress_manager