

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала УП «Витебскоблгаз»



@vitebskoblgas

За безопасную и бесперебойную подачу природного и сжиженного газа потребителям www.oblgas.by

ПОДПИСЧИКИ

2 215

90 постов в канале

ОХВАТ К БАЗЕ

32%

32 просмотров на 100 подписчиков

ОХВАТ/ПОСТ

719

медиана 704

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Стратегия**
2 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

 ПОДПИСЧИКИ 2 215 по данным Telegram	 ОХВАТ К БАЗЕ 32% просмотров на 100 подписчиков	 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 719 медиана 704	 ПОСТОВ/НЕД 43.0 за 14 дн. анализа
 ТРЕНД 7Д — нет данных за период	 РЕАКЦ./ПОСТ 16 2.2% от просмотров	 ДЛИНА ПОСТА 689 зн. среднее по постам	 ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 90 всего в канале 90

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Ядро аудитории живое: 32 просмотров на 100 подписчиков. Постинг плотный — 43 публикаций в неделю.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Основной формат — фото (78% постов за период).
- 02 Средняя длина поста — 689 знаков.
- 03 Лучше всего читают в среду, около 16:00.
- 04 Разрыв между лучшими и слабыми постами — в 1.9 раза: тема и подача решают больше, чем частота.
- 05 В расчёт вошло 90 постов за период с последних 30 дн..

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 15.07 · 16:11 ФОТО 🇷🇺 Второй день визита Молодёжного совета УП «Брестоблгаз» в УП «Витебскоблгаз» прошёл в Полоцке. Утро началось с посещения...	ПРОСМ. 1 500 РЕП. —	РЕАКЦ. 24 К СРЕДН. 2.1×
№2 17.07 · 13:59 ФОТО 🏢 Сегодня на базе Шумилинского РГС состоялось заседание Совета ГПО «Белтопгаз» Мероприятие прошло под руководством генерального директора...	ПРОСМ. 1 150 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 К СРЕДН. 1.6×
№3 17.07 · 15:33 ФОТО 🎉🎈 Наши юбиляры На этой неделе свои юбилеи отметили следующие сотрудники УП «Витебскоблгаз»: ✓ — Козловский Александр Викторович, столяр...	ПРОСМ. 1 000 РЕП. —	РЕАКЦ. 19 К СРЕДН. 1.4×

№4 17.07 · 17:37 ВИДЕО Ці шукаеш ты рай? Ён — тут. 🌿 Новы выпуск «Кожнай пятніцы» — пра Беларусь, якая здзіўляе, зачароўвае... Мы паглядзелі, чаму тысячы турыстаў...	ПРОСМ. 965 РЕП. — РЕАКЦ. 22 К СРЕДН. 1.3×
№5 16.07 · 14:34 ТЕКСТ #РОЗЫГРЫШ БИЛЕТОВ НА КОНЦЕРТ СЛАВЯНСКОГО БАЗАРА В ВИТЕБСКЕ и СЛАДКОГО ПОДАРКА 🟢 Объединенная профсоюзная организация УП «Витебскоблгаз»...	ПРОСМ. 916 РЕП. — РЕАКЦ. 22 К СРЕДН. 1.3×

ХУДШИЕ 3

↓ 24.07 · 10:39 ФОТО Национальное агентство по туризму объявляет Национальный конкурс «Вобраз Беларусі. Позірк і адкрыццё» по созданию концепции туристического...	ПРОСМ. 631 РЕП. — РЕАКЦ. 10 К СРЕДН. 0.9×
↓ 17.07 · 14:40 ФОТО 🐾 Наша память — их бессмертие !	ПРОСМ. 628 РЕП. — РЕАКЦ. 19 К СРЕДН. 0.9×
↓ 17.07 · 15:16 ФОТО Коллектив ПУ «Полоцкгаз» проводил на заслуженный отдых слесаря по контрольно-измерительным приборам и автоматике абонентской службы...	ПРОСМ. 624 РЕП. — РЕАКЦ. 16 К СРЕДН. 0.9×

— РАЗДЕЛ 03 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

2 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Ставить главный пост недели на среду

В этот день у канала исторически лучший отклик, пик около 16:00. Смещение ключевых анонсов в это окно почти ничего не стоит.

ЭФФЕКТ

**+10–15%
просмотров**

02

Системная закупка трафика

Без притока новых подписчиков охват падает даже при хорошем контенте: база выгорает. Мы приводим целевую аудиторию из тематических каналов и таргета, с отчётом по стоимости подписчика.

ЭФФЕКТ

рост базы

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01

**Запустить рекламу в
Telegram**

panel.promptpress.com/register

02

Связаться с менеджером

t.me/PromptPress_manager