

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала КРАВТ



@cravt_by

📍 Сеть магазинов парфюмерии и косметики 📍 Интернет-магазин: SHOP.CRAVT.BY 📍 Instagram: <https://www.instagram.com/cravt.by> 📍 TikTok: https://www.tiktok.com/@shop.cravt.by?_t=8ktCDr4Y9w5&_r=1

ПОДПИСЧИКИ

4 679

186 постов в канале

ОХВАТ К БАЗЕ

36%

36 просмотров на 100 подписчиков

ОХВАТ/ПОСТ

1 677

медиана 1 600

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Стратегия**
3 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 679 по данным Telegram	📊 охват к базе 36% просмотров на 100 подписчиков	👁 просмотры/пост 1 677 ↑ +9% к прошлым постам	📅 постов/нед 4.1 за 25 дн. анализа
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤ реакц./пост 12 0.7% от просмотров	📄 длина поста 221 зн. среднее по постам	☆ постов в анализе 15 всего в канале 186

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Ядро аудитории живое: 36 просмотров на 100 подписчиков. Ритм ровный — 4.1 поста в неделю. За последние недели охват вырос на +9% относительно предыдущих постов.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Основной формат — текст (67% постов за период).
- 02 Средняя длина поста — 221 знаков.
- 03 Лучше всего читают в понедельник, около 10:00.
- 04 Разрыв между лучшими и слабыми постами — в 1.8 раза: тема и подача решают больше, чем частота.
- 05 В расчёт вошло 15 постов за период с последних 30 дн..

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.07 · 16:18 ФОТО 📺 Вот такие подарки мы дарим вам в июле! ❤️ По 2 августа в оффлайн-магазинах Кравт и на cravt.by вас ждут подарки за покупку вашей любимой...	ПРОСМ. 3 000 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 К СРЕДН. 1.8x
№2 13.07 · 10:49 ФОТО 🇫🇷 Неделя Франции в Кравт! ❤️ С 13 по 19 июля выбирайте косметику и парфюмерию французских брендов, применяйте дисконтную карту и получайте...	ПРОСМ. 2 490 РЕП. —	РЕАКЦ. 23 К СРЕДН. 1.5x
№3 21.07 · 11:35 ФОТО 🕶️ Готовы искать солнце на cravt.by? ! Завтра 22 июля в 10:00 мы спрячем яркие летние картинки в карточках товаров нашего интернет-магазина...	ПРОСМ. 1 940 РЕП. —	РЕАКЦ. 52 К СРЕДН. 1.2x

Nº4

22.07 · 10:01

ФОТО

☀️

Начинаем искать летнее солнце! На страницах товаров в нашем интернет-магазине cravt.by мы спрятали 10 солнечных картинок. Правила...

ПРОСМ.
1 930

РЕАКЦ.
22

РЕП.
—

К СРЕДН.
1.2x

Nº5

22.07 · 10:59

ТЕКСТ

💡

ПОДСКАЗКА

💡

Женственный флакон, божественный аромат и солнечная картинка, которая там спрятана.

ПРОСМ.
1 710

РЕАКЦ.
5

РЕП.
—

К СРЕДН.
1.0x

|

ХУДШИЕ 3

↓ 23.07 · 14:28 ТЕКСТ 💡 ПОДСКАЗКА 💡 Лёгкая дымка вместо насыщенного парфюма - отличный выбор для жаркой погоды.	ПРОСМ. 1 420 РЕАКЦ. 5 РЕП. — К СРЕДН. 0.8x
↓ 23.07 · 17:02 ТЕКСТ 💡 ПОДСКАЗКА 💡 Для любителей аптечной косметики: на cravt.by представлен широкий ассортимент косметики этого сегмента от популярных брендов...	ПРОСМ. 1 380 РЕАКЦ. 3 РЕП. — К СРЕДН. 0.8x
↓ 23.07 · 18:00 ТЕКСТ 💡 ПОДСКАЗКА 💡 Подходящий консилер может стать единственным средством для макияжа лица летом. Выбирая такой продукт для себя, вы найдёте...	ПРОСМ. 1 370 РЕАКЦ. 4 РЕП. — К СРЕДН. 0.8x

— РАЗДЕЛ 03 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

3 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Выйти на 4–5 постов в неделю

Сейчас в среднем **4.1** публикации в неделю. Telegram показывает канал тем активнее, чем ровнее ритм — редкий постинг снижает охват даже у лояльной базы.

ЭФФЕКТ

**+20–30%
охвата**

02

Ставить главный пост недели на понедельник

В этот день у канала исторически лучший отклик, пик около 10:00. Смещение ключевых анонсов в это окно почти ничего не стоит.

ЭФФЕКТ

**+10–15%
просмотров**

03

Системная закупка трафика

Без притока новых подписчиков охват падает даже при хорошем контенте: база выгорает. Мы приводим целевую аудиторию из тематических каналов и таргета, с отчётом по стоимости подписчика.

ЭФФЕКТ

рост базы

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01

**Запустить рекламу в
Telegram**

panel.promptpress.com/register

02

Связаться с менеджером

t.me/PromptPress_manager