

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ОАО «Витязь»



@oaovityas

Официальный новостной канал предприятия «Витязь» Контакты:

📍 ул. П. Бровки, 13А, г. Витебск ♦ www.vityas.com

ПОДПИСЧИКИ

333

290 постов в канале

ОХВАТ К БАЗЕ

31%

31 просмотров на 100 подписчиков

ОХВАТ/ПОСТ

104

медиана 105

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Стратегия**
2 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 333 по данным Telegram	📊 ОХВАТ К БАЗЕ 31% просмотров на 100 подписчиков	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 104 медиана 105	📅 ПОСТОВ/НЕД 78.0 за 26 дн. анализа
📈 ТРЕНД 7Д -17.3% 13 июл - 19 июл к 6 июл - 12 июл	❤ РЕАКЦ./ПОСТ 2 2.2% от просмотров	📄 ДЛИНА ПОСТА 523 зн. среднее по постам	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 290 всего в канале 290

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Ядро аудитории живое: 31 просмотров на 100 подписчиков. Постинг плотный — 78 публикаций в неделю.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Основной формат — фото (72% постов за период).
- 02 Средняя длина поста — 523 знаков.
- 03 Лучше всего читают в понедельник, около 16:00.
- 04 Разрыв между лучшими и слабыми постами — в 2.9 раза: тема и подача решают больше, чем частота.
- 05 В расчёт вошло 290 постов за период с последних 30 дн..

ТОП-5 ПОСТОВ

№108.07 · 14:25 ФОТО ♥ Сердцем каждого предприятия как известно является профсоюзный комитет. Анна Анатольевна Вильчинская работает на предприятии с 2005 года...	ПРОСМ. 247 РЕП. —	РЕАКЦ. 18 К СРЕДН. 2.4x
№213.07 · 16:24 ФОТО 10-11 июля 2026 прошел туристический слет среди коллективов предприятий, организаций и учреждений Первомайского района. Два дня напряженной...	ПРОСМ. 240 РЕП. —	РЕАКЦ. 15 К СРЕДН. 2.3x
№302.07 · 15:18 ФОТО 🎉 Уважаемые коллеги, ветераны, дорогие друзья! От имени администрации и от себя лично искренне поздравляю наш трудовой коллектив с главным...	ПРОСМ. 152 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 К СРЕДН. 1.5x

№4 02.07 · 07:39 ФОТО ☁ На большей части территории Беларуси сегодня ожидаются грозы, местами при грозах сильные ливни и шквалистое усиление ветра порывами 15-20...	ПРОСМ. 148 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 К СРЕДН. 1.4x
№5 02.07 · 09:30 ФОТО ! В связи с проведением праздничного салюта 3 июля 2026 г. в период с 22.45 до 23.15 будет ограничено движение всех видов транспорта по...	ПРОСМ. 148 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 К СРЕДН. 1.4x

|

ХУДШИЕ 3

↓ 24.07 · 07:48 ФОТО С 25 июля изменятся переводы через ЕРИП по номеру телефона. Что нужно сделать получателю Чтобы деньги зачислились, получателю нужно будет...	ПРОСМ. 76 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 К СРЕДН. 0.7x
↓ 25.07 · 07:10 ФОТО ☁ До +26°C будет сегодня в Беларуси, на большей части территории страны пройдут кратковременные дожди, местами грозы - Белгидромет В Бресте...	ПРОСМ. 74 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 К СРЕДН. 0.7x
↓ 25.07 · 18:26 ФОТО 🙏 25 июля - День памяти Владимира Высоцкого, выдающегося поэта, актёра и автора-исполнителя песен. Его творчество оказало огромное влияние...	ПРОСМ. 69 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 К СРЕДН. 0.7x

— РАЗДЕЛ 03 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

2 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01 Ставить главный пост недели на понедельник

В этот день у канала исторически лучший отклик, пик около 16:00. Смещение ключевых анонсов в это окно почти ничего не стоит.

ЭФФЕКТ

**+10–15%
просмотров**

02 Системная закупка трафика

Без притока новых подписчиков охват падает даже при хорошем контенте: база выгорает. Мы приводим целевую аудиторию из тематических каналов и таргета, с отчётом по стоимости подписчика.

ЭФФЕКТ

рост базы

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01

**Запустить рекламу в
Telegram**

panel.promptpress.com/register

02

Связаться с менеджером

t.me/PromptPress_manager